



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

14/02/16

**Departamento de
Comunicación**

MIGUEL RUS PALACIOS

Presidente de la CES

El 9 de marzo hay elecciones en la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), a la que llegó hace cuatro años. En espera de confirmar su candidatura, Miguel Rus reivindica más que nunca el dragado. «Si queremos más industria, tenemos que crear las condiciones», asevera

«El cambio de modelo es dar facilidades para ser más competitivo»

Isabel Campanario
SEVILLA

► Asegura que aún no tiene decidido si se presentará a la reelección como presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), que celebra elecciones en marzo. Pero Miguel Rus si quiere estar en el comité ejecutivo de la patronal. Lo importante -dice- no es la persona, sino el equipo.

—¿Qué balance hace de estos cuatro años?
—Han sido años muy duros en los que he tenido que tomar decisiones muy dolorosas e injustas, algo que nunca pensé cuando llegué al cargo. Pero poco a poco hemos conseguido reestructurar la CES.

—¿Le apetece repetir?
—Es una decisión que tengo que tomar en el comité ejecutivo. El día 23 lo veremos, que es cuando se abre el plazo de presentación de candidaturas. Lo importante no es quién sea el presidente, sino que haya un equipo representativo y comprometido.

—¿Ha conseguido cuadrar las cuentas en 2015?

—Todavía no tenemos el cierre completo. En el resultado operativo del ejercicio estamos muy cerca de cuadrar los ingresos con los gastos pero situaciones excepcionales nos han fastidiado. Hemos llegado prácticamente al equilibrio, que era el objetivo que teníamos.

—¿Qué ha pasado?

—La CES hay que llevarla como una empresa, con criterios empresariales, y siempre que hay un riesgo hay que provisionarlo y cuando hay una posibilidad de cobro no lo contabilizas hasta que lo ingresas.

—2015 ha sido un año de crecimiento de la economía ¿es pesimismo o el inicio de la recuperación?

—Ha sido el año del cambio de ciclo y consolidación, el de mayor crecimiento de la últi-

ma década (un 3,2 por ciento) y con creación de más de 600.000 empleos. No obstante, las tasas de paro son elevadísimas, tenemos que conseguir que haya más empresas para que haya más empleo.

—¿Qué hace falta para rebajar el desempleo?

—Hay que seguir mejorando la agilidad de la Administración pública y medidas de flexibilidad para reducir costes laborales si no se es competitivo. En estos años de crisis, si no llega a ser por la reforma laboral mi empresa hubiera muerto y en vez de quedarme con un tercio del empleo, me hubiera quedado con cero. Por otro lado, la economía sumergida nos hace un daño irreparable.

—¿Ha habido avances en estos años?

—Las estimaciones hablan ya de que en realidad en torno a un 10, 12 o 14 por ciento, según qué sectores, son parados que en realidad no lo son. Qué imagen daríamos si en vez de una tasa de paro del 30 por ciento, tuviéramos una del 18 por ciento. Es un aspecto que preocupa a empresas de fuera,

«Sin las medidas de flexibilidad que contempla la reforma laboral, mi empresa habría muerto»

«Qué imagen se daría si en lugar del 30% tuviéramos un paro del 18%; la economía sumergida hace daño»

«En esta ciudad opinamos muchos sobre los proyectos; solo debería opinar el que pone el dinero»

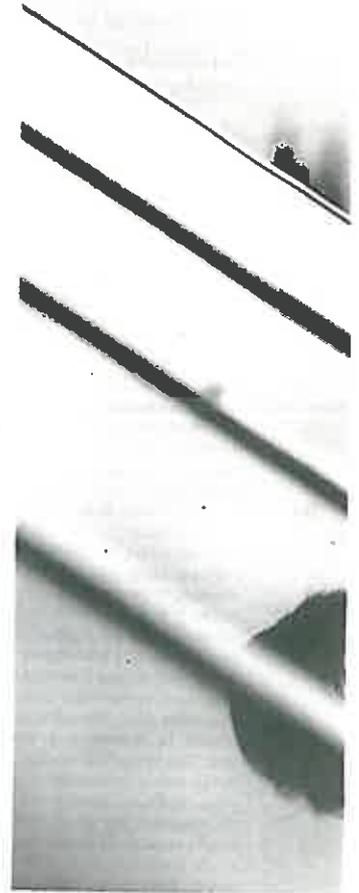
«Confío en que este año quede fijada la hoja de ruta que permita el dragado, que es fundamental»

que piensan que la gente de aquí no es productiva, pero es todo lo contrario, tenemos a los mejores trabajadores del mundo. La economía sumergida y la presión fiscal desmedida e insoportable, solo con criterios recaudatorios de los que si declaramos, hacen mucho daño; es competencia desleal.

—Sevilla ha registrado unas cifras turísticas de récord, ¿por qué no ha tenido traslación en el empleo?
—Porque el sector turístico, uno de nuestros pilares económicos fundamentales, ha salvado la crisis a base de ajustar los márgenes y mantener equipos y estructuras -como muchas empresas- en muchos casos no ganando dinero e incluso perdiendo. Aunque el sector turístico vaya bien en volumen, tenemos que mejorar en atraer a turismo de mayor poder adquisitivo y poner en valor el patrimonio cultural e histórico y buscar nuevos nichos de mercado y países.

—En ocho años de crisis no se ha conseguido avanzar en el cambio de modelo productivo. ¿Teme que Sevilla quede relegada a una economía de veladores?

—No. Tenemos que enorgullecemos. Tenemos magníficos empresarios en hostelería y turismo. Son pilares muy importantes para la ciudad que también mantienen una gran industria de servicios y logística. Creo que el cambio de modelo productivo del que tanto se habla no es tanto cambio, sino cómo dar las condiciones para que seamos más competitivos. Para mí es fundamental y clave la navegabilidad del río. Holanda vive de la logística y sus canales son navegables entre 16 y 21 metros y aquí nos rasgamos las vestiduras por pasar de 6,5 a 8. Si queremos más industria tenemos que crear las condiciones para esa industria. Y sí, se están ha-



El presidente de la patronal

ciendo cosas importantes, como en el sector aeronáutico. Yo me hago una pregunta: si además pudiéramos tener un puerto navegable en el que traer piezas del sector aeronáutico, defensa o automoción, ¿no podrían nuestras industrias crecer más?

—El dragado está en un punto de bloqueo entre administraciones. ¿Hay que dar por enterado el proyecto?

—No, no. Ahí quiero pedir paciencia y tranquilidad. El transporte marítimo es el más competitivo, rentable, económico y de menor impacto ambiental. En 2016 tenemos el reto de constituir una mesa de trabajo del Estado y la Junta para garantizar, con un incremento leve de calado, que la flota mediana de transporte de mercancías pueda acceder al Puerto de Sevilla. Será clave para mejorar la competitividad de nuestras empresas, para atraer inversión y crear em-





sevillana CES, Miguel Rus, en la azotea del edificio donde se aloja la Confederación, en pleno centro de la ciudad. / Fotos: Pepo Herrera

pleo y para consolidar el futuro de la Zona Franca. Se está trabajando para tener más capacidad de navegabilidad y poder traer barcos de mayor calado.

—¿Confía en que este año se pueda desbloquear?

—Confío en que 2016 sea un año en el que trabajemos para dejar establecida una hoja de ruta con garantías y tranquilidad para todos de que la Eurovía del Guadalquivir se va a consolidar como una de las principales vías marítimas para el transporte europeo.

—Ni Junta ni Estado parecen estar por la labor.

—Yo insisto. Creo que es el momento de trabajar, demostrar que se puede hacer este proyecto, que es necesario desde el punto de vista económico y viable desde el punto de vista medioambiental. Es verdad que tenemos que mejorar el río, pero es responsabilidad de todos, no solo del Puerto, tam-

bién de la Junta y del Estado y ahí se está trabajando con la universidad. Estoy seguro de que esas medidas en un medio plazo nos van a despejar la posibilidad de incrementar el calado y hacer más atractivo la zona industrial y la Zona Franca. Nos hemos reunido con las industrias que tenían dudas y con los técnicos de la Autoridad Portuaria y tienen la tranquilidad de que la navegabilidad está garantizada. Lo que ocurre es que la flota de transporte medio está evolucionando y requiere unos calados un poco mayores, que es lo que pedimos. El dragado es reversible. Se ha dragado toda la vada, si no se dragara, Sevilla estaría inundada.

—Hay empresas como Siderúrgica Sevillana que han advertido de que sin dragado se tendrán que marchar.

—Desgraciadamente no tengo más remedio que afirmar que es así. Grandes industrias muy

importantes con gran solera en la provincia, que no es que quieran irse, es que no le estamos dejando más opciones porque no son competitivas y la empresa que no lo es el tiempo la pone en su sitio. Si no es rentable, cierra o se marcha. Es ley de vida empresarial.

—¿Alguna se encuentra en un punto crítico?

—Hay varias importantes y estamos intentando trabajar en cómo garantizar esa navegabilidad en el corto plazo que, a día de hoy, se garantiza con el dragado de mantenimiento que se hace anualmente. Se está utilizando la tecnología para incrementar la capacidad en las horas de navegabilidad aprovechando las mareas del río Guadalquivir.

—¿Tiene sentido la Zona Franca si no va acompañada del dragado?

—La Zona Franca es un gran atractivo desde el punto de

«Sevilla es eterna y eterniza sus proyectos. Es una vergüenza lo que ocurre en la Gaviña»

«El registro municipal de solares nos penaliza e hipoteca el desarrollo de la ciudad»

vista fiscal porque tiene ahorros dentro del proceso de fabricación y transformación al no tener que pagar los impuestos hasta que sale el producto terminado, y normalmente no lo hace hasta que está vendido. La primera fase de la Zona Franca está consolidada por las propias industrias que están allí y otras que tienen inte-

rés, y en cuanto despejemos y garanticemos un dragado viable, sostenible y medioambientalmente con todas las garantías, todavía será mayor polo de atracción.

—¿Hay interés real de las empresas por instalarse ahí?

—Sí que hay interés. Hay grupos logísticos mundiales que pudieran estar interesados, pero nos limita la capacidad de la flota de transporte. En el momento en que consolidemos y garanticemos la navegabilidad del Guadalquivir a largo plazo, esas empresas consolidarán sus inversiones.

—¿Se constata una recuperación de la construcción? ¿Qué papel jugará el plan municipal de vivienda?

—Sevilla no tiene un problema de stock de viviendas, tampoco lo tiene la primera corona metropolitana. Hay una necesidad, lo que tenemos que hacer es una vivienda a un precio asequible. Para ello tenemos que hacer un esfuerzo para disminuir los costes no solo del suelo, sino de la construcción. Estamos en una comisión de trabajo con Gaecco y Urbanismo.

—¿En qué se trabaja?

—Estamos trabajando en cambios que agilicen los procedimientos de la tramitación de licencias y se eliminen sobrecostes financieros. Hay garantías y avales que son desproporcionados y únicos de nuestra ciudad que hacen que sea mucho más dificultoso desarrollar un proyecto. Tenemos problemas muy concretos. Con la unificación de Urbanismo y Medio Ambiente tenemos que conseguir que los plazos de tramitación de las licencias sean más ágiles. Y nos encontramos con otro problema que tiene que ver con el registro de solares, que nos penaliza muchísimo y puede hipotecar el desarrollo de nuestra ciudad. Desgraciadamente son muchos los empresarios que prefieren el área metropolitana a la ciudad por las facilidades que encuentran.

—Se quejaba de la paralización de los grandes proyectos de la ciudad como Ikea o la Gaviña, ¿se ha mejorado?

—Sé que se está trabajando, lo que pasa es que Sevilla es eterna y eterniza sus proyectos. Para mí la Gaviña es una de las vergüenzas de esta ciudad, no puedo entender que esté protegido un amasijo de hierros en un enclave neurálgico de la ciudad y que no se pueda descatalogar un edificio que no tiene ningún valor. Es como Tabacalera. Que se haga algo, un hotel, un centro comercial... porque eso genera inversión y empleo. En esta ciudad opinamos demasiadas personas sobre los proyectos y aquí el que tiene que opinar es el que pone el dinero, el que arriesga. ■

Javier González de Lara

«Nos falta una sociedad civil fuerte que no delegue todo en los políticos»

PRESIDENTE DE LA CEA

El presidente de la patronal andaluza hace un balance de su gestión tras cruzar el ecuador de su mandato

Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

IKERUS SPINOLA

LUIS MONTOTO
SEVILLA

Javier González de Lara asumió la presidencia de la patronal andaluza hace ahora dos años. En la próxima Asamblea General presentará unas cuentas «que demostrarán que la nueva Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) es económicamente viable». Afirma, a su vez, que la actual coyuntura de incertidumbre política «está reforzando el papel de la organización como salvaguarda de los intereses y la opinión de los empresarios». Sin embargo, reconoce que aún quedan por delante «otros dos años muy duros para normalizar la situación».

—La CEA ha perdido más de 23 millones entre 2011 y 2014. ¿Cuál ha sido el resultado de 2015?

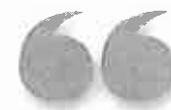
—El proceso de transformación interna que hemos puesto en marcha está apoyado en un necesario plan económico y financiero. Conseguimos cerrar un acuerdo de reestructuración financiera con diversas entidades de 22 millones de euros. De este importe, 14 millones se corresponden con la hipoteca de la sede y el resto se ha destinado a pagar a proveedores y reintegrar algunos importes a la Junta de Andalu-

cia por los programas no ejecutados. En estos dos años he tenido la satisfacción de ver cómo aumentan los ingresos procedentes de las cuotas de los asociados de forma espectacular. Gracias a esto, la organización va a presentar unas cuentas que se acercan ya al equilibrio presupuestario. De hecho, si no fuera por el gasto de amortización de una deuda que no ha generado el actual equipo directivo de la CEA, podríamos presentar superávit.

—Entre 2004 y 2014 la CEA recibió más de 320 millones de euros de la Junta. En este importe se encuentran 11 millones en 2011 por unos cursos que no se han impartido. ¿Esta situación puede afectar actualmente a la CEA?

—En este tema quiero hacer dos consideraciones. En los años en los que la CEA recibe ese dinero pasaron por aquí más de 30.000 alumnos, muchos cursos tenían listas de espera y el nivel de inserción en el mercado laboral era superior al 60%, lo cual es indicativo de la calidad de algunos de estos programas. ¿Se recibió mucho dinero? La realidad es que la institución estaba legitimada para hacer esa labor de formación y en aquel momento nadie puso ningún reparo. Otra cuestión distinta es el hecho de que cuando yo asumí la

presidencia en enero de 2014 me encontré con una serie de programas de distinta índole, no solo de formación, que ascienden a unos 11 millones de euros y no se han ejecutado por distintos motivos. Estamos estudiando qué ha ocurrido y negociando los plazos



Pasado
«Los cadáveres que había en los armarios están ya perfectamente identificados e inventariados»

Ayudas públicas
«Se devolverán las ayudas de 11 millones que no se destinaron a los programas a los que estaban asociados»

Futuro
«No sé si dentro de dos años repetiré, pero sí que la CEA será muy distinta a la que me encontré en 2014»

adecuados para devolver ese dinero. La CEA no tiene ninguna causa judicial abierta y si detectara algún hecho punible en el uso de ese dinero yo sería el primero en denunciarlo. No es un problema que haya generado yo, pero tengo la obligación de resolverlo.

—En estos dos años ha habido una renovación, aunque no ha sido completa. ¿Habrá nuevos nombramientos?

—Se han renovado todos los cargos salvo el de secretario general [con Antonio Carrillo]. Ha sido fundamental tener a alguien que me ayudara a conocer las claves del pasado y colaborara activamente en la resolución de estos problemas. En estos dos años puedo decir metafóricamente que los cadáveres que había en los armarios están todos perfectamente identificados e inventariados. Problemas como el de las VPO están resueltos gracias también a la magnífica labor de los administradores concursales (Ernst & Young) y la Sareb. Poco a poco las patronales se están renovando, como ha ocurrido recientemente en Córdoba con la llegada de Antonio Díaz y en Huelva con José Luis García Palacios. Somos los primeros que tenemos que dar ejemplo con personas que traigan ideas renovadas y estén muy comprometidas.

—Asumió el mando en un momento

en que las patronales han estado muy cuestionadas y la CEA especialmente. ¿Ha cambiado algo esa percepción?

—Nosotros hemos hecho una reforma de los estatutos con normas internas de contratación, un código ético y de buen gobierno y un programa de responsabilidad directiva. Estamos trabajando muy duro para revertir la situación. A partir de ahí, la propia salida de la crisis, que es una realidad aunque aún quede mucho por hacer, unido a la inestabilidad actual del país, hace que el empresario esté preocupado y necesite un representante social que defienda sus intereses. Los empresarios no se pueden esconder bajo la palabra emprendedor, ese eufemismo lingüístico tan del gusto de los políticos. Hay que estar en el debate público para pedir una administración con menos dimensión, menos burocrática, más ágil y que reduzca la presión fiscal. Tenemos que lograr que la sociedad interiorice que el crecimiento de las empresas es el medio más eficiente para mejorar el bienestar de todo el país. Las patronales se revitalizarán demostrando que son útiles.

—¿El sector empresarial está aprendiendo a vivir al margen del Gobierno?

—Un empresario italiano muy relevante me dijo que Italia crece de noche, cuando duermen los políticos, y me señaló una diferencia con España: allí tienen una sociedad civil muy bien vertebrada, algo que no ocurre aquí. Con la inestabilidad actual es cierto que la sociedad civil está creciendo, pero seguimos delegando todo en los políticos.

—En Andalucía hay un Gobierno estable y, en líneas generales, favorable al mundo de la empresa. ¿Falta iniciativa y ambición en el Gobierno de Susana Díaz?

—Hay una contaminación permanente con la agenda electoral. Es muy difícil gobernar cuando se mira siempre con el rabillo del ojo lo que va a suceder en las próximas elecciones. Salvo la aprobación de los Presupuestos, se ha avanzado menos de lo que quisiéramos, con algunas excepciones como la reducción de trabas administrativas que ha supuesto eliminar numerosos trámites a cambio de una declaración responsable, o la aprobación del plan de internacionalización de la empresa.

—Le quedan dos años de presidente. ¿Se plantea repetir?

—Han sido dos años muy duros y quedan otros dos años de enormes esfuerzos. Por un lado creo que en tiempos de dificultades es cuando se forjan los liderazgos y, además, me he visto muy respaldado en todo momento por el equipo de la CEA. Por otro, está siendo un periodo de renuncias personales y familiares. Ahora lo único seguro es que dentro de otros dos años habrá una CEA muy diferente a la de 2014.



TRATOS Y CONTRATOS

POR LUIS MONTOTO

LA SEMANA DEL PENITENTE

Este martes hay nueva reunión de Abengoa con la banca, y el viernes los acreedores deciden finalmente si trabajan sobre la base de la salida del concurso

MAÑANA por la noche traspasará la puerta de uno de los edificios más emblemáticos de Abengoa un hombre con evidente gesto de arrepentimiento. Llegará rodeado por meticulosas medidas de seguridad y con la mirada fija en el cielo para pedir clemencia. Este hombre vive en realidad dentro de un lienzo de Murillo y es el famoso San Pedro Penitente que vuelve al Hospital de los Venerables tras recuperar su antiguo esplendor de la mano de los restauradores del Museo del Prado. La paradójica pregunta que sugiere el cuadro es bien sencilla: ¿Cómo marcha la penitencia y la restauración del mayor grupo empresarial de Andalucía?

En las próximas semanas habrá dos noticias que generarán titulares. La primera es este mismo martes, cuando declare como imputado su expresidente Felipe Benjumea en el estrambótico caso del directivo que arriesgó un patrimonio personal de cientos de millones solo para recibir una indemnización de 11 millones. El otro hito será el 29 de febrero, cuando el Consejo de Administración se reúna para aprobar unas cuentas anuales que arrojarán unas pérdidas superiores a 1.000 millones debido en parte al impacto de la paralización de varios de sus proyectos y adjudicaciones. Entre uno y otro día la multinacional sevillana debería tener ya bajo el brazo un acuerdo preliminar con la banca y los bonistas.

Abengoa quiere rebajar inicialmente su deuda de 9.500 millones a 3.900. La compañía pedirá a la banca y a los bonistas que cambien casi 6.000 millones de euros de deuda por el 87,5% de las acciones de un grupo que hoy vale 150 millones. Inversión Corporativa (la firma con la que la familia Benjumea y otros accionistas históricos han controlado el grupo) ha reducido en estos meses su participación al 20% y, tras este proceso, quedará diluida al 2,5%. A

partir de ahí, Abengoa negociará la entrada de 1.600 millones de nueva deuda (650 millones en bonos canjeables por el 31% de Atlántica Yield, más 500 millones en bonos a cinco años y 500 millones en nuevas líneas de crédito). A esto se le unen 800 millones en avales.

El martes hay reunión con banca y bonistas y el viernes debería haber un primer acuerdo (mal síntoma si no hay al menos una aproximación de posturas). La teoría es que se preserva la espina dorsal de Abengoa para que en cinco años la banca pueda recuperar todo su dinero gracias a la propia revalorización de la firma. A los proveedores no se les plantea ninguna quita (aunque se negociarán plazos de pago con los más grandes). Estas promesas son como la llave que descansa junto al San Pedro de Murillo. Hay que tener fe para soñar con abrir en un lustro las puertas del cielo... Y un gran miedo al infierno de una supuesta liquidación.

@lmontoto



EL RUN-RUN

Un desimputado en Mercasevilla

José Ignacio Alonso, socio de PwC, ha sido desimputado en el caso Mercasevilla porque la juez ha aceptado la tesis de la defensa (no hubo nada reprochable en la actuación profesional de este auditor). Ha estado representado por Sofía Acuña (socio de MA Abogados).

La llegada de Potez como síntoma

El grupo aeronáutico francés Potez (con unos ingresos de 40 millones gracias a su relación con Dassault) creará una planta con 30 empleados en Sevilla para asumir nuevos contratos. Si todo marcha bien, irá creciendo poco a poco en Andalucía. Atraer inversión es una señal de que hay cosas que se han hecho bien.

Más inversiones en aceituna de mesa

Siguen las inversiones en el sector del envasado de aceituna. Si la familia De Prado compró Tepesa, Manzanilla Group compró la fábrica de Agroaceitunera y un grupo inversor entró en Interoliva, ahora Dcoop apuesta por su factoría de Dos Hermanas con una inversión de 10 millones.

La empresa de laboratorios sevillana presta asesoramiento con este servicio a más de un millón de hectáreas repartidas en los veinte países donde está presente

AGQ patentada en USA su evaluación nutricional de los cultivos

E. FREIRE
SEVILLA

La empresa de laboratorios AGQ Labs sigue reforzando su faceta internacional abriendo nuevos campos a su negocio. Reconocida especialmente por sus servicios de control en seguridad y calidad alimentaria, inspección ambiental o como centro tecnológico minero-metalúrgico, esta firma radicada en Burguillos ha conseguido patentar en Estados Unidos su método de seguimiento de la nutrición de las plantas, una actividad que viene desarrollando desde sus comienzos, en 1993.

Por aquel entonces, su actividad se limitaba a la asesoría en riego y nutrición de cultivos en el entorno de la Vega del Guadalquivir. Fue la inquietud innovadora del fundador y presidente de la compañía, el doctor en Química Estanislao Martínez, la que abió la idea de evaluar las necesidades reales de la planta en cada momento del ciclo de cultivo. Básicamente, este procedimiento consiste en ver cómo la planta absorbe —o no— los nutrientes y, en función de ello, adecuar los aportes a su verdadera demanda. Para ello, se analizan la solución fertilizante real (tomada directamente del gotero de riego) y muestras de suelos extraídas a distintas profundidades con sondas de succión. Así se controla cuánto está tomando la planta.

«El hecho de llevar veinte años tra-

bajando en esto y colaborando con empresas líderes de España, Chile, California, Perú o México, nos ha permitido obtener las curvas nutricionales de los principales cultivos, lo que hace que estemos en disposición de asegurar a nuestros clientes que con este manejo tendrán mucha más productividad, menos costes y que llevarán a

Actividad

AGQ Labs nació hace dos décadas prestando sus servicios como un laboratorio químico en explotaciones agrícolas, un ámbito desde el que saltó al sector alimentario, el medio ambiente y la minería.

Negocio

En 2015 logró una facturación de en torno a 23 millones de euros, por encima de los 20 de 2014. Más del 60% de su negocio está en el exterior.

Expansión

Con sede en la localidad sevillana de Burguillos, la compañía absorbió hace un año un laboratorio portugués.

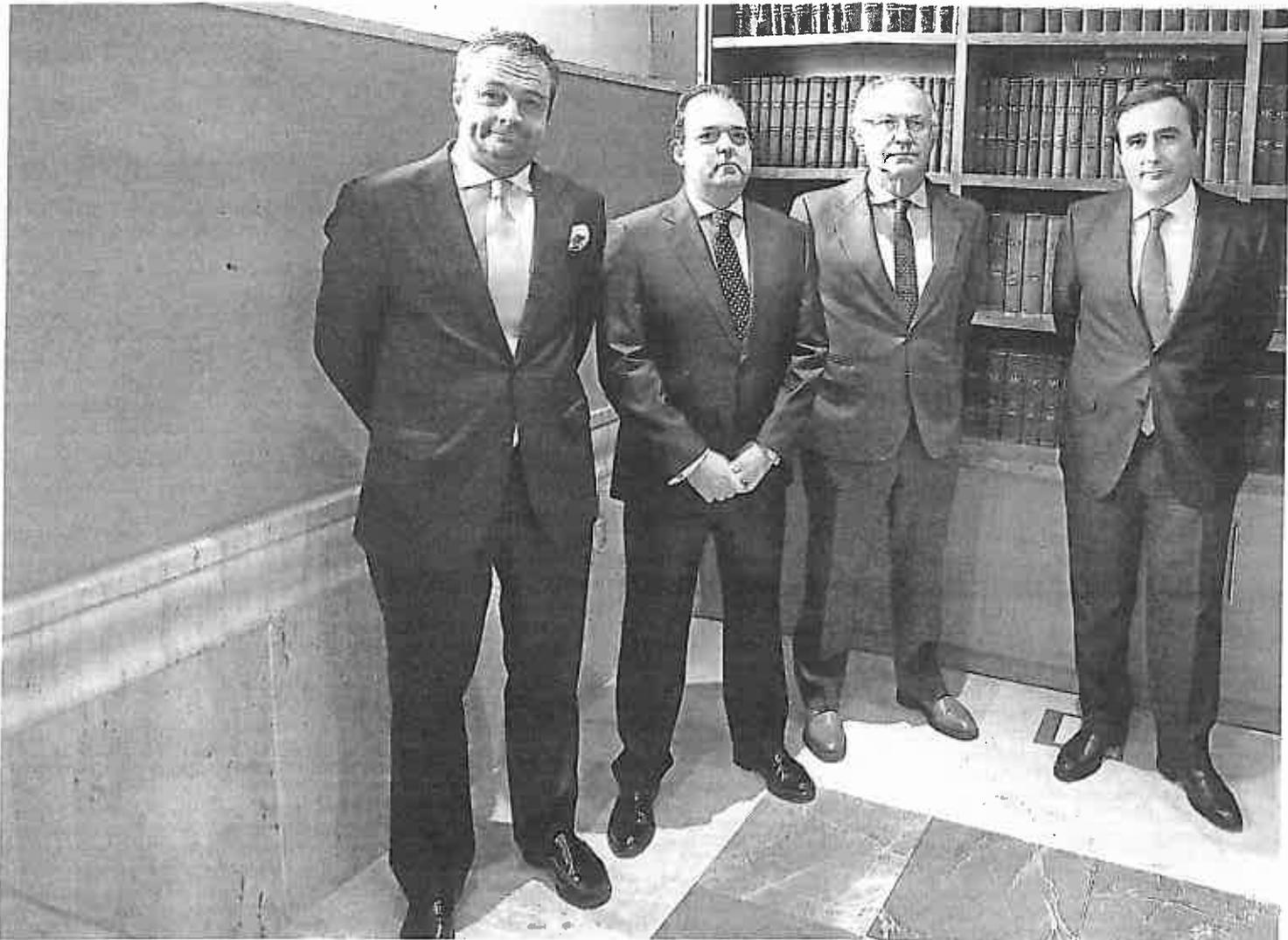
cabo una agricultura sostenible, sin lixiviados por exceso de fertilización», subraya Estanislao Martínez. Actualmente AGQ Labs asesora más de un millón de hectáreas en los 20 países donde está presente.

La firma sevillana, que facturó alrededor de 23 millones de euros en 2015, ya registró en 1997 la sonda de succión, pero ahora ha conseguido la patente industrial en EE.UU. de todo su modelo de negocio bajo la marca Crop Nutritional Monitoring. Así, la patente abarca la tecnología aplicada y el conocimiento que la empresa tiene en la interpretación y diagnóstico. A partir de aquí AGQ ha iniciado gestiones para que esta protección se aplique también en otros países del Tratado de Cooperación de Patentes (PCT), como los de la UE, Marruecos, Egipto, Chile, Perú, México o Colombia. «Sin duda esto puede significar un crecimiento exponencial de esta línea de negocio, ya que tenemos la absoluta certeza del valor de este servicio», subraya el presidente de la empresa.



Estanislao Martínez, fundador y presidente de AGQ Labs

ROCÍO RUZ



Luis Felipe García Pinto (BBVA), Antonio Gil Ramírez (Metrovacesa), Fernando Ruiz-Cabello (Monthisa), Francisco Pumar (Insur) y José María Gea (Marina

Un sector inmobiliario que se recupera a dos velocidades

- Los solares en zonas con demanda contrastadas reactivan la construcción
- El resto de los suelos requieren un cambio de enfoque en la gestión

L. M. R.
SEVILLA

La paulatina recuperación del negocio inmobiliario está provocando un cambio de percepción de las grandes bolsas de suelo que quedaron sin promover con el estallido de la burbuja y, en determinados casos, estos activos vuelven a ser una oportunidad para el desarrollo del sector. En el seno de Inmobiliaria del Sur, Monthisa, Metro-

vacesa y Marina El Rompido —cuatro empresas muy activas en la identificación de proyectos en este nuevo ciclo— sostienen que actualmente los solares bien situados en áreas metropolitanas tienen una demanda contrastada y muy buena salida en el mercado. Sin embargo, aquellos suelos en zonas que aún no están desarrolladas necesitarán un cambio de enfoque radical tanto de la administración pública como de las empresas para que en el futuro puedan ser rentables.

Welcome Home, el salón inmobiliario abre sus puertas este viernes

El salón inmobiliario Welcome Home Sevilla, organizado por ABC de Sevilla y BBVA, se celebrará el 19 y el 20 de febrero en el Hotel NH Collection. La iniciativa, en la que colaboran Altamira, Emvisesa, la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla y Pisos.com, es una cita ineludible para el sector y para todo aquel que esté buscando una vivienda. En tan solo dos días, ofrecerá la posibilidad de contactar con los profesionales más relevantes del sector, conocer las mejores

oportunidades de inversión o conseguir financiación para un proyecto. Welcome Home Sevilla ofrece tanto a ciudadanos como a profesionales todo tipo de productos y servicios inmobiliarios. Se podrá encontrar desde vivienda de primera y segunda residencia hasta locales comerciales, oficinas, parking o viviendas unifamiliares o pareadas, tanto para alquiler como compra. El horario del salón es de 10:30 a 20:00 el viernes y de 10:00 a 20:00 el sábado y la entrada es gratuita.



(pido), en la Casa de ABC FOTOS J. M. SERRANO

la edificación residencial se produce en momento en el que «las empresas que han resistido están muy profesionalizadas, lo que garantiza la buena calidad de estos desarrollos».

Sin embargo, este síntoma de la recuperación no es sostenible a medio plazo porque la oferta de solares en zonas prime es limitada y en los mercados más dinámicos empieza a existir una tensión en los precios. «En algunas áreas de Madrid el valor del suelo ha subido más de un 35% mientras que el producto final se ha revalorizado un 9%», indica Pumar. Esta misma situación puede producirse en otras capitales españolas en los próximos años.

Relación con la banca

Una parte importante de los activos inmobiliarios está en manos de los bancos. «Algunas carteras de suelo que habían sufrido un grave deterioro han corregido su situación y han iniciado un recorrido al alza», indica Luis Felipe García Pinto, director de la unidad inmobiliaria de BBVA en Andalucía, quien constata que «aunque hay suelos con un gran potencial de recuperación, también quedan carteras que seguirán siendo un problema durante mucho tiempo».

La política de las entidades financieras para dar salida a sus activos inmobiliarios son muy diversas, desde la subasta de carteras de suelo al mejor postor hasta la creación de la figura del promotor delegado. La estrategia de BBVA es «preservar y aportar el máximo valor a estos activos inmobiliarios apoyándose en el conocimiento de empresas promotoras locales». El ejemplo que seguirá BBVA en otras partes de España es el de la empresa mixta que ya han constituido con Inmobiliaria del Sur para el desarrollo de Entrenúcleos (en Dos Hermanas).

¿Qué va a ocurrir en el futuro con esas grandes bolsas de suelo que a corto plazo no tienen salida? «Hay que cambiar el chip para que tanto los legisladores como las administraciones entiendan que debemos ir a un nuevo concepto de la gestión urbanística», afirma José María Gea Andrés, consejero delegado de Marina El Rompido.

A juicio de este empresario, este nuevo modelo «debe implicar a la administración pública en el desarrollo de los proyectos compartiendo los riesgos como un socio más, ya que es la manera de que entienda la realidad de los problemas y se im-

Materia prima

«El suelo debe ser un coste más dentro de un proyecto urbanístico, ya que cuando está sometido a tensiones especulativas es cuando se rompe el mercado»

Demandantes

«En este momento el comprador de viviendas es una familia con estabilidad económica que quiere mejorar de casa aprovechando que los precios son atractivos»

«Estamos ante un nuevo ciclo en el que la recuperación será muy prolongada pero a la vez muy tenue», indica Francisco Pumar, director general de Inmobiliaria del Sur. En este momento en la compañía sevillana creen que «existe interés en el solar entendido como materia prima ya preparada para construir, en zonas donde hay una demanda latente y solvente, y donde se pueda casar lo más rápidamente posible la inversión con el retorno».

Zonas prime

Para Fernando Ruiz-Cabello, delegado de Monthisa en Andalucía, «hay muy buenas oportunidades en localizaciones puntuales, sin apenas riesgos de gestión urbanística, y en el que las promociones tienen éxito porque sus precios son un 40% inferiores a los de épocas anteriores». El tirón de las ventas lo protagonizan familias consolidadas, con una situación económica estable, que aprovechan esta coyuntura para mejorar de vivienda. Antonio Gil Ramírez, director de Metrovacesa en Andalucía, remarca que esta revitalización de



Citas

FRANCISCO PUMAR

«Ya existe tensión en aquellas zonas céntricas con una demanda contrastada»



LUIS FELIPE GARCÍA PINTO

«La mejor fórmula que tiene una entidad financiera para revalorizar sus activos es aliarse con empresas solventes y profesionalizadas»



JOSE MARIAGUA MARINATE ROMPIDO

«La administración pública debe ser socia y compartir riesgos en un proceso de desarrollo inmobiliario»



ANTONIO GIL RAMÍREZ

«Un plan urbanístico no puede ser rígido, debe ser flexible para acomodarse a los cambios»



FERNANDO RUIZ-CABELLO

«Hay buenas oportunidades en ubicaciones sin riesgos de gestión urbanística, los proyectos a largo plazo requieren seguridad jurídica»



plique en las soluciones». De no ser así, será imposible que salgan adelante algunos suelos que quedarán atascados «en el enjambre de leyes actuales», muchas veces inconexas entre ellas mismas.

«Con el planeamiento urbano ocurre como con la justicia —explica Gea Andrés— que tiene plazos tan dilatados que tergiversan sus objetivos». En un mundo tan cambiante como el actual, «no pueden hacerse planes tremendamente rígidos a diez años, hay que buscar fórmulas más flexibles que puedan amoldarse a las circunstancias del mercado con cierta agilidad», apostilla Antonio Gil Ramírez.

Y en un momento en el que la financiación es más selectiva que antes, Fernando Ruiz-Cabello remarca que «un desarrollo inmobiliario es intensivo en capital y es muy difícil que las empresas entren en aquellas iniciativas en las que existen riesgos regulatorios o administrativos».

La falta actual de seguridad jurídica, propiciada en numerosas ocasiones por una regulación excesiva que busca proteger al cliente, tiene un efecto contraproducente. «Genera numerosos costes innecesarios que repercute en la inversión y en el precio final, lo cual afecta finalmente al bolsillo del ciudadano al que dicen proteger», indica Francisco Pumar.

El futuro del mercado

¿Cómo se puede financiar hoy un proceso urbanizador? ¿Realmente la administración tiene recursos para colaborar en la prestación de servicios urbanos? «Si no se reconsidera profundamente la gestión del suelo, se generará una nueva burbuja en aquellas zonas que sí están preparadas para edificar, y de hecho ya se están generando tensiones de precios allí donde la oferta es escasa, como en entornos metropolitanos de primer orden». En este apartado también hay un aspecto de responsabilidad empresarial, que consiste en no convertir el suelo en un negocio especulativo, sino considerarlo como «materia prima» que debe tener un coste bien medido dentro de la programación económica de una obra. «Cuando el suelo está sometido a una fuerte especulación se rompen los márgenes del negocio y el sector deja de ser sostenible», indica Antonio Gil Ramírez.

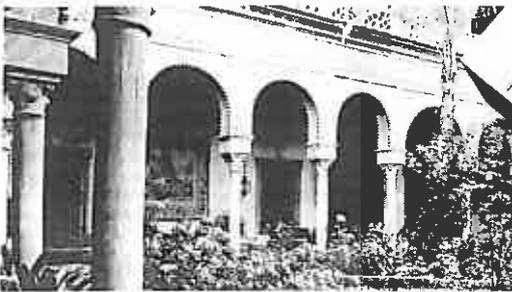
Otro de los elementos del nuevo ciclo inmobiliario es, precisamente, «la depuración tan brutal que han sufrido el sector, ya que solo han sobrevivido las empresas que estaban superprofesionalizadas y han sabido medir muy bien los riesgos en la época del boom», recuerda Luis Felipe García-Pinto. En este sentido, advierte de que hay firmas que mantienen un gran conocimiento del negocio y que ahora deben recapitalizarse para «reconstruir un sector industrial que es básico para la economía española en su conjunto, y especialmente para el empleo».

PATRIMONIO | LA APERTURA AL PÚBLICO DE UN MONUMENTO DE LA ARQUITECTURA NOBILIARIA SEVILLANA

Una empresa de Madrid asume la gestión de la Casa de las Dueñas

Patio principal

Constituye una de las mejores creaciones del arte morisco sevillano. Destacan los arcos de medio punto adornados en sus frentes y las yeserías de estilos gótico-mudejar y renacentista.



- La puesta a punto para la apertura del monumento a la visita pública sólo supondrá un gasto de 55.000 euros para la Casa de Alba
- La Junta y Urbanismo aprueban las obras de acondicionamiento

Carlos Navarro Antolín

Una empresa de Madrid ha recibido el encargo de la Casa de Alba para organizar y gestionar la apertura al público de la Casa de las Dueñas, edificio considerado como monumento histórico-artístico desde 1931 y catalogado como Bien de Interés Cultural (BIC). Se trata de uno de los grandes atractivos que el Ayuntamiento sevillano ofertó en la pasada edición de la Feria Internacional del Turismo con vistas a promocionar la ciudad a partir de la próxima primavera. El edificio tiene la máxima protección en el vigente PGOU, que se representa con la letra A y que equivale al título de *protección integral*, por lo que sobre el papel están muy restringidas las obras que se pueden realizar en el inmueble. La Junta de Andalucía, por medio de la Comisión Provincial de Patrimonio, y la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento ya han dado el visto bueno al proyecto de acondicionamiento de

toda la planta baja, que es el espacio que se abre a la visita prácticamente todos los días del año al precio general de ocho euros por persona.

La Junta de Andalucía considera que las reformas que afronta la Casa de Alba son las "mínimas" necesarias para contribuir a que el público pueda tener un mejor conocimiento de este monumento ligado a la historia de la ciudad. Esos cambios son los que tienen como objetivo señalizar el recorrido, construir unos aseos, habilitar la taquilla y acondicionar otras instalaciones, caso del garaje y el antiguo almacén. La Casa de Alba ha presentado un presupuesto oficial de 55.000 euros. El promotor es Gerardo Herranz de la Fuente, administrador, y el arquitecto es Gonzalo Gil Cabeza. Entre los trabajos de acondicionamiento se encuentran algunas demoliciones de muy escasa entidad, saneamientos, consolidación de estructuras, instalaciones y revestimientos, car-

Salón de la Gitana

Constituye el centro de la vida social de la casa y esta presidida por una espléndida escultura de Mariano Benlliure.



El proyecto contempla sólo dos meses de trabajos para adecuar la planta baja

pintaría, pinturas, aislamientos, etcétera. En definitiva, un presupuesto muy bajo que revela el más que elevado grado de conservación del edificio. Todas estas obras sólo requieren de dos meses de trabajos.

Para la apertura al público de la Casa de las Dueñas se organiza un recorrido debidamente señalizado que incluye el acceso a dependencias interiores y jardines,

así como la contemplación de obras de arte de primer orden. La empresa responsable publica el acceso a lugares donde hasta hace poco tiempo se ha desarrollado la vida cotidiana de la difunta duquesa de Alba, y recuerda que la planta alta sigue siendo usada por el actual duque.

Dada la catalogación como BIC, todos los elementos añadidos para su puesta a punto como lugar abierto al público son reversibles. La empresa asegura que en ningún caso se interviene en el edificio ni su entorno. No hay alteraciones que afecten a los valores histórico-artísticos del monumento.

La vista al Palacio se realizará según el orden propuesto, el re-

La capilla

El retablo de Neri de Bicci Catalano entre santos, del siglo XV, preside la capilla. En el altar mayor hay azulejo con detalles metálicos típicos de la cerámica sevillana del siglo XVI.

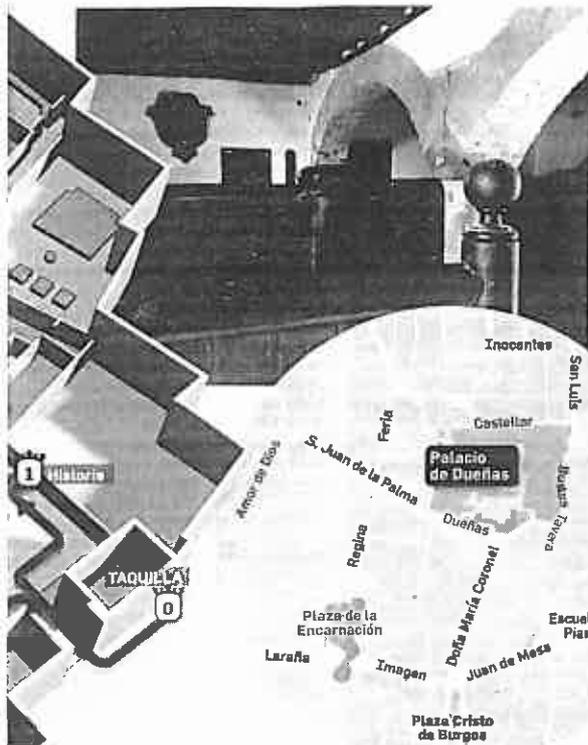


corrido está enriquecido por un riguroso tratamiento museístico: placas de texto aportarán un conocimiento específico de cada espacio. Las obras de arte resaltables estarán señalizadas con carteles informativos. No se trata de un mero paseo de recreo, sino de un recorrido cultural que abarca quinientos años de historia de Sevilla. En la entrada a la visita se ofrecerá una breve historia de la Casa de las Dueñas y del arraigo de la Casa de Alba en Sevilla y Andalucía. En las caballerizas se



Caballerizas

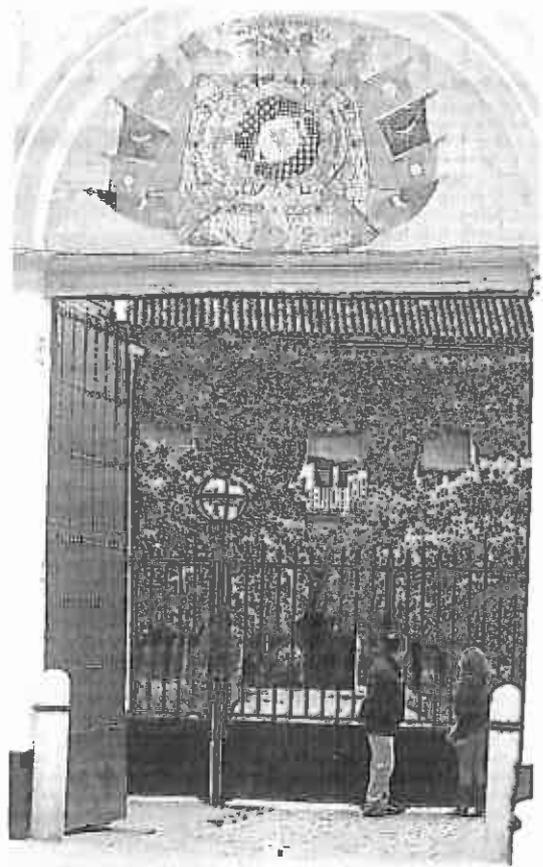
En esta zona se destaca la importancia de los caballos en la cultura andaluza y se podrán observar los aperos de la silla de montar de Eugenia de Montijo.



en la vida de la Casa de Alba en particular: el rey Juan Carlos, la reina Victoria Eugenia de Battenberg, Churchill, Eugenia de Montijo, anteriores duques de Alba, etcétera.

Las artes decorativas, pilar importante de la vasta colección de la Casa de Alba, también tienen cabida: porcelanas de la Carruja, forja, textiles (seda, algodón y lino), etcétera. Hay un recuerdo a los personajes relevantes que visitaron las Dueñas (como Jackie Onassis, Grace de Mónaco, Luis Miguel Dominguín) en el siglo XX. Un tramo está dedicado a los pequeños tesoros, donde sobre un escogido mobiliario se exponen enseres de las colecciones más importantes de porcelanas, cajitas, joyeros, lámparas, óleos, etcétera.

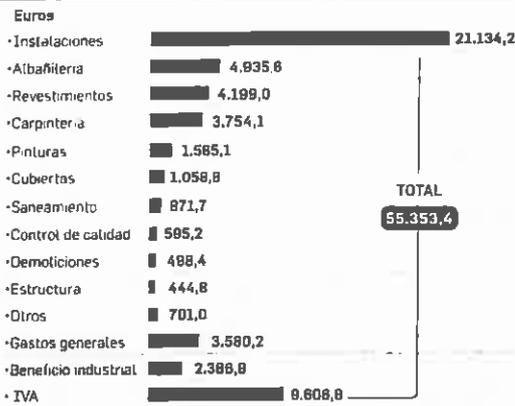
La tauromaquia tiene su lugar en la visita, con referencias a Sevilla, Jerez y Ronda. Hay carteles taurinos, vestuario y piezas varias como capotes, estatuillas de toro de lidia, porcelanas... El pasaje religioso se centra en la capilla, con piezas expuestas como Santa Catalina de Neri de Biceci y recuerdos a ceremonias de importancia celebradas en ella. No faltan las Santas Justa y Santa Rufina, patronas de Sevilla, ni por supuesto la Semana Santa.



La puerta principal de la Casa de las Dueñas.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

■ PRESUPUESTO



55.353

Euros. Es el importe total en el que están presupuestadas las obras de reforma de la planta baja

El flamenco, del que la duquesa era gran aficionada, se escenifica con un tablao, vestidos, una silla y una guitarra. El traje de flamenco se expone como un vestido autóctono andaluz pero que supone una muestra de la identidad española.

El visitante podrá acceder al salón de lectura, al denominado patio del aceite, donde apreciará motivos característicos de las labores de la agricultura. Un espacio del recorrido queda reservado a la organización de exposiciones temporales.

En el apeadero se podrán apreciar restos romanos de gran valor, como un busto del siglo I d. C., esculturas y otras pequeñas piezas como tapices flamencos del siglo XVIII. Al final del recorrido habrá un comercio donde adquirir recuerdos relacionados con la Casa de Alba.

La empresa responsable de gestionar la visita pública a la Casa de las Dueñas es Alternativa, eventos y conferencias, con domicilio social en Madrid, que ha elaborado el proyecto que lleva por título *Dueñas, proyecto mu-*

Patrimonio recuerda la obligación de abrir algunas horas gratis

La Comisión Provincial de Patrimonio, organismo dependiente de la Consejería de Cultura que tutela la conservación del conjunto histórico declarado de la ciudad, ha bendecido el proyecto de reforma de la planta baja de la Casa de las Dueñas al considerar que contribuye a que el público aprecie mejor los valores histórico-artísticos que atesora el monumento. En el documento en el que autoriza la ejecución de una serie de reformas, pese a tratarse de un

monumento prácticamente intocable en función de la vigente legislación de patrimonio histórico, la Comisión de Patrimonio recuerda a la Casa de Alba la obligación que tiene de permitir la visita pública gratuita en las condiciones establecidas en la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía para los monumentos así catalogados, por lo que debe arbitrar una serie de horas a la semana de libre acceso al palacio sin necesidad de pasar por taquilla.

seográfico y museológico para la apertura del palacio. El elenco de clientes de esta empresa madrileña es de alto nivel, según se informa en la web corporativa, desde la propia Fundación Casa de Alba a los principales ayuntamientos de España, fabricantes de automóviles de alta gama y entidades financieras. Se trata de una empresa especializada en ofrecer servicios relacionados con la organización y desarrollo de una feria, congreso, exposición o acontecimiento particular, mediante el di-

seño de piezas promocionales, campañas de telemarketing, labores de merchandising, patrocinios, diseño y producción de publicidad, identidad corporativa, páginas web, campañas de prensa y relaciones públicas, animaciones y medios audiovisuales. Ofrece también experiencia en la gestión y análisis, arquitectura del espacio, diseño y montaje de grandes escenografías y arquitecturas efímeras, protocolo, adaptabilidad al cambio, animaciones y atrezzo varios.

podrán apreciar muestras de aperos y sillas de montar. La Feria de Sevilla, de la que era gran aficionada la duquesa, estará presente en este primer tramo.

Machado, la literatura y las Dueñas tendrán su parte propia, donde también tendrán cabida otros escritores. La botánica centrará un tramo, con especial atención a las plantas aromáticas y especias, a los frutales (limoneros, naranjos) y los grandes árboles. El palacio dispone de infraestructura propia para enlazar el agua, la alberca, sistemas

de regadío y, en definitiva, la cultura árabe a este respecto. Aquí también se incluye el Guadalquivir como fuente de riqueza.

Uno de los tramos de mayor esplendor son los dedicados a la arquitectura mudéjar y gótica, así como a los artistas de primera fila que de alguna u otra forma han pasado por las Dueñas. El visitante también podrá contemplar una rica colección de tapices y obras de Ribera, Aguiñola, Carraci, Zuloaga, Benlliure... El recorrido incluye las figuras relevantes de la Historia en general y

La herencia durmiente

● La ciudad mantiene sin uso los tres mejores edificios de origen militar obtenidos a través de compras y convenios ● Defensa logró compensaciones millonarias en efectivo y recalificaciones

FRANCISCO JAVIER RECIO SEVILLA
Al Ministerio de Defensa le sobraban edificios y le faltaba dinero. La Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla tenían necesidad de espacio y capacidad para endeudarse y para recalificar. De esa necesidad mutua nacieron los acuerdos de cesión y compraventa que, entre 1993 y 2007, marcaron las relaciones entre Defensa y las administraciones regional y local, un fecundo intercambio de favores con el suelo como principal mercancía.

Más de dos décadas después de su comienzo, el balance de aquella gigantesca operación inmobiliaria planteada por capítulos es dispar. Defensa no ha podido desarrollar los aprovechamientos urbanísticos que obtuvo vía recalificación, pero los guarda como el mejor activo con vistas a que una recuperación económica lo haga posible; la ciudad, por su parte, ha visto rehabilitados algunos de aquellos inmuebles, pero otros, posiblemente los más valiosos, siguen sin uso y su recuperación supondrá unos costes muy elevados: el Hospital Militar, las Reales Atarazanas y la Fábrica de Artillería son las tres 'joyas' de una herencia, por ahora, durmiente.

La historia de las relaciones 'comerciales' entre Defensa y las administraciones andaluza y sevillana comenzó en 1993 -ya había negociaciones en 1988- con la compra por parte de la Junta de

(casi 4,9 millones de euros). En el BOJA en el que se oficializaba la compra no se concretaba el destino de ninguno de ellos, y como única justificación del precio pagado se aportaba una expresión un

impetu de la Consejería, que en 1996 optó por el monasterio de Santa María de las Cuevas. La Junta lo ofreció al Estado como sede del Museo Nacional de Antropología, propuesta que no salió adelante, y llegó a acoger exposiciones temporales y actividades culturales. Hubo propuestas para adaptarlas como centro de convenciones, hasta que La Caixa se interesó por el edificio como emplazamiento de un nuevo Caixaforum. La inversión inicial, superior a los 25 millones, quedó reducida a 10 cuando la entidad financiera decidió trasladar su Caixaforum a la Torre Pelli.

La Diputación se sumó en 1993 a la operación de rescate de edificios militares con la compra del cuartel de Intendencia (Puerta de la Carne), que convirtió en su sede principal tras la rehabilitación dirigida por Antonio Cruz y Antonio Ortiz.

El siguiente capítulo se formalizó en agosto de 2003 con la compra por parte de la Junta del antiguo Hospital Militar Vigil de Quiñones. El complejo, construido en 1980, se tasó en casi 34,5 millones de euros, de los que la Junta pagó 6 millones. Los 28,4 millones restantes se los cobró Defensa con la recalificación de los terrenos de su propiedad en Villanueva del Pi-

tamo, próximos a Pineda.

Trece años después de la adquisición, la mayor parte del Hospital Militar sigue abandonada. La Junta sólo ha reutilizado una parte de sus instalaciones pero aún falta la incorporación del inmueble a la red hospitalaria de Sevilla, por cierto una de las peores dotadas de Europa. En este momento, no hay intención alguna de acometer obras en el antiguo hospital por parte de la Consejería, que incluso desmanteló algunas de sus instalaciones el pasado verano para reutilizarlas en otros centros.

El mayor de los convenios entre las dos partes se cerró en octubre de 2007. A través de este acuerdo, el Ayuntamiento obtuvo el cuartel de San Fernando -cedido provisionalmente desde una década antes y convertido en cochera de Tusam- y otra de las joyas del patrimonio militar sevillano, la Fábrica de Artillería, anclada y sin uso por el mismo motivo que los anteriores: la falta de fondos. A cambio, el Ministerio de Defensa obtuvo aprovechamientos urbanísticos en los antiguos cuarteles de Artillería (1.344 viviendas), Caballería (78.000 metros cuadrados de terciario) y Monterrey (376 vivien-

TRES EDIFICIOS A LA ESPERA

Reales Atarazanas El edificio original, dedicado a la construcción de barcos, data del siglo XIII. Es propiedad de la Junta desde 1993. Con dinero de la Caixa, se pretende ahora convertirlo en centro cultural, que ya dispone de licencia de obras.

Fábrica de Artillería Construida en el siglo XVIII y en manos municipales desde 2007. El Ayuntamiento está ejecutando obras de conservación, pero su destino no está claro.

Hospital Militar Levantado en los años 80 y con capacidad para más de 200 camas. Desde 2003 es propiedad de la Junta, que inició obras de reforma y las paralizó. El PP ha calculado esta semana que harían falta 50 millones para terminarlas.

Andalucía del cuartel de la Gavidia y de las Reales Atarazanas. La Junta, necesitada de espacio para albergar dependencias oficiales y empeñada en rescatar del semibandono edificios históricos, pagó por ellos 810 millones de pesetas

tanto enigmática: «Peculiaridad de la necesidad a satisfacer».

Tras la compra, el cuartel de la Gavidia permaneció abandonado varios años, hasta convertirse tras su rehabilitación en sede de la Consejería de Justicia. Por esas fechas, la Junta ya era propietaria del antiguo cuartel del Carmen -que adquirió al Ayuntamiento- y preparaba su rehabilitación en Conservatorio de Música.

Las Atarazanas, sin embargo, siguen a la espera. La Junta se planteó inicialmente convertirlas en la sede del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, pero el enorme coste de la rehabilitación frenó el



Las cubiertas de la Fábrica de Artillería, edificio que el Ayuntamiento obtuvo a través del convenio firmado con el Ministerio de Defensa en 2007. ESTHER LOBATO

Frente a la improvisación y la falta de medios

Abogados
Desde el Consejo Andaluz de Colegios de Abogados denuncian «los numerosos problemas tanto para los profesionales de la Justicia como a los ciudadanos a los que representan».

Procuradores
Los colegios de procuradores de Sevilla y Málaga piden una moratoria en esta reforma de la LEC que está vulnerando la tutela judicial efectiva y la seguridad jurídica.

TSJA
La Sala de Gobierno tiene previsto abordar la próxima semana los problemas de la reforma tras la recepción de denuncias de los distintos agentes judiciales.

Ministerio
Defiende el sistema con datos: Lexnet ha posibilitado que en enero se hayan realizado 4.739.339 comunicaciones electrónicas con un ahorro estimado en 28,61 millones.

El fracaso del objetivo «papel cero» desespera a los juzgados

► Los colectivos profesionales exigen la suspensión y directrices para evitar el desbarajuste de la norma que enfrenta a la Junta y al Ministerio

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

El Tribunal Superior de Justicia de Andalucía emitirá la próxima semana unas directrices o recomendaciones generales a todos los juzgados de la comunidad autónoma para unificar criterios ante los problemas detectados en la puesta en marcha del objetivo «papel cero» en la Administración de Justicia. Unos problemas denunciados por todos los colectivos profesionales implicados y que ha llevado ya a algún juez a amenazar con no admitir demandas si llegan por vía telemática, a pesar de que desde el 1 de enero es obligatorio utilizar este formato. Otros juzgados carecen de medios para admitir documentos en formato digital. Mientras los problemas recaen en los profesionales y los administrados generando más demoras a la tramitación judicial, la Junta de Andalucía y el Ministerio de Justicia se culpan mutuamente del desaguado.

El objetivo «papel cero», vigente en los juzgados españoles desde el pasado 1 de enero, se estableció en la Ley 18/2011, aprobada por consenso de todo los grupos políticos bajo el mandato del Gobierno de José Rodríguez Zapatero. La norma daba un plazo de cinco años para aplicar la gestión informatizada en los juzgados. El plazo se cumplía en julio de este año. No obstante, el Ministerio de Justicia decidió en 2015 adelantar el objetivo al 1 de enero.

El adelanto «precipitado» del objetivo es la excusa que plantea la Junta de Andalucía, con competencias ple-

nas en materia de Justicia, para explicar el caos que reina actualmente en los juzgados andaluces. El propio consejero de Justicia, Emilio de Llera, califica la decisión de Rafael Catalá como una «manía» del ministro. «El papel cero era para haberlo hecho planificado y progresivamente, no de golpe y de manera sorpresiva», sostiene Llera.

Desde el Gobierno central se replica que la Junta conocía el plazo desde febrero de 2015 y que la herramienta principal para la gestión informatizada en Justicia, el sistema Lexnet, funciona desde 2004 y desde entonces ha gestionado más de 200 millones de notificaciones y tres millones de escritos.

Ahorro

El ministerio va a más y esgrime los datos de enero para considerar un éxito la implantación del sistema: Lexnet ha tramitado en un mes en España 4,7 de comunicaciones judiciales informáticas, generando un ahorro estimado en 28,6 millones de euros. Aunque también registró 2.500 incidencias.

¿Faltan medios técnicos? En julio del pasado año ministro y consejero firmaron en Sevilla un convenio para, entre otros objetivos, favorecer la implantación del «papel cero» en los juzgados. Con el acuerdo la Junta accedió a un crédito de 1,46 millones de euros para mejorar la digitalización de los sistemas de gestión procesal. El convenio permitía, no obstante, dirigir esa partida a otros objetivos como la mejora de la asistencia jurídica gratuita, concepto al que dedicó la Junta esa inyección de dinero. Tampoco la Junta tiene una partida específica para modernización de sus sistemas informáticos.



El papel y los ordenadores conviven en los juzgados andaluces

MILLAN HEICKE

Consejería

La Junta considera una temeridad injustificada la decisión del ministro de adelantar el objetivo en seis meses cuando no está debidamente desarrollado el «expediente digital»

Secretarios

El Sindicato de Secretarios Judiciales pide al Ministerio que limite «con carácter urgente» la obligatoriedad de utilización de Lexnet hasta que tenga «garantías adecuadas».

Ciudadanos

La diputada en la Comisión de Justicia del Parlamento andaluz Marta Bosquet ha pedido la comparencia del consejero para que explique criterios y plazos del plan «papel cero».

USO

El Sindicato de Profesionales de la Justicia de USO exige al Gobierno central la suspensión ya que ha aumentado el colapso judicial al ser un proyecto «inacabado y precipitado».

SATJ

Juan Antonio Luque, delegado en Málaga, advierte que «no se ha formado a la plantilla, la capacidad del sistema es limitada y no se ha conectado a la Fiscalía».

una necesidad que la propia consejería calcula en unos 12 millones de euros.

Con prisas y sin inversión, el «papel cero» es una utopía en muchos juzgados sin los medios necesarios. No obstante no es sólo una cuestión de falta de medios. El problema se complica además por las incompatibilidades encontradas entre el sistema Lexnet y el servidor informático principal de la Junta, Adriano, y la falta de coordinación del sistema andaluz con el de otras administraciones. La Junta admite que no ha tenido tiempo para interconectar todos los sistemas y dar la formación necesaria a todo el personal.

Tampoco puede ceñirse el conflicto a un asunto exclusivo de inversión y tecnología. El sistema se ha implantado inicialmente para las notificaciones y la presentación de documentos pero no para la gestión de esa documentación.

El consejero de Justicia, Emilio de Llera, advierte que el Ministerio no calculó que no existe un «expediente digital» propiamente dicho y que, por tanto, debería haberse preparado antes un «plan de procedimiento digital» y hacerlo compatible con los documentos que, vía telemática, se reciben en lenguaje informático.

El Consejo Andaluz de Colegios de Abogados ha planteado la necesidad de suspender la aplicación del objetivo o aceptar una moratoria a la obligación que tiene los profesionales de presentar vía digital sus escritos. El Consejo Andaluz de Procuradores también ha solicitado la moratoria por los múltiples defectos del sistema.

Retraso de los trámites

Tras un caótico enero, todo apunta a que el adelanto del objetivo ha sido una temeridad, a la vista de las consecuencias que está teniendo en los juzgados, la primera: incrementar la demora en la tramitación.

En el juzgado decano de Coria del Río (Sevilla) se ha ordenado la entrega de escritos ante la imposibilidad de tramitar los expedientes por vía telemática. En un escrito informa a los procuradores de cómo un técnico informático de la Delegación de Justicia que visitó la sede informó de que hay una «disfunción» entre las aplicaciones Lexnet y Adriano, «que no sabe explicar, ni desde luego arreglar». En ese juzgado había entonces 58 escritos de demanda sin repartir. El juez solicita la presentación de los escritos en for-

mato físico para que «el atasco de en el reparto e incoación de las demandas no vaya a más y llegue a ser en unos días ingobernable, todo ello en beneficio de los ciudadanos de este partido judicial que ninguna culpa tiene de la improvisación y de la falta de medios y de formación que la Administración ha demostrado».

Los juzgados por lo general optan por no abrir los buzones digitales y no imprimir las comunicaciones que se reciben, poco ha cambiado, por tanto, en relación al método de trabajo de hace unos meses.

Pero sin directrices que unifiquen criterios, cada juzgado resuelve según sus circunstancias. Así algún juez ya ha apercibido de «inadmisión» de demandas que habiéndose presentado en formato digital no se acompañan de una copia en papel, ya que el juzgado carece de los medios técnicos necesarios para tramitar el «expediente digital».

**Precipitación
 La norma se ha aplicado sin que Justicia haya ofrecido un plan previo de procedimiento digital**

**Más demora
 Los juzgados exigen papel porque carecen de medios o falla el sistema**

mativo— es limitada y no se ha conectado a la Fiscalía». Luque considera que está «deslavazado» y pone como ejemplo que en las salas «no hay ordenadores». «¿Cómo va a tener acceso el juez al expediente?», se pregunta.

Cada juzgado está intentando solucionar los problemas en función de los medios de que dispone. Así el de primera instancia número 22 de Sevilla no tramita nada en papel, siendo uno de los que se ha adaptado a la norma. Entretanto, la Sala de lo Contencioso Administrativo del TSJA en Sevilla, habilitada para la recepción de escritos vía Lexnet para los procuradores de toda España, calcula que el sistema no estará operativo hasta marzo, por lo que requiere la presentación de los trámites ya iniciados en papel.

Los casos son tan variados como juzgados hay en Andalucía. Ministerio y Consejería aseguran que trabajan en la solución a los problemas pero se culpan mutuamente de los mismos.

Querer y no poder

La informatización del procedimiento judicial está causando en la práctica un mayor gasto de papel, que recae en los profesionales. Algunos juzgados no tienen para folios

El expediente digital triplica el «papeleo»

J. J. B. SEVILLA

Un documento del juzgado decano de Dos Hermanas demuestra hasta qué punto la precipitada aplicación del objetivo «papel cero» en la administración de justicia puede tener consecuencias adversas. Ese juzgado informa que, al no tener los medios necesarios para su tramitación, todos los documentos remitidos por vía Lexnet deben ir acompañados de las correspondientes copias para la parte demandada tanto de la demanda como de sus documentos adjuntos, así como copia de la contestación íntegra de la demanda. Se pide además la copia para el ministerio fiscal y se da un plazo de tres días para la presentación en formato papel. Las consecuencias son totalmente contrarias al fin que se propone, copias y más copias por cada expediente y doble tramitación. El Sindicato de Secretarios Judiciales asegura que ahora «se está imprimiendo más papel que nunca» en juzgados y tribunales.

El abogado sevillano Joaquín Moeckel alerta de las consecuencias que en la práctica tiene la mala planificación del objetivo «papel cero». Entre otros no ha despejado lagunas jurídicas como las de la validez jurídica

de los documentos remitidos vía informática. Actualmente no hay marca de seguimiento y validación digital de contratos. La ausencia de certificado obligará a presentar documentos a las partes en determinados momentos del proceso y realizar copias físicas de los mismos. La aplicación de la norma adolece de la ausencia de un procedimiento específico que desarrolle todas las circunstancias del expediente digital.

Tampoco se soluciona una cuestión tan simple como la comunicación de la demanda informatizada al demandado. ¿Se le envía a la persona física a una cuenta de correo electrónico? Resulta pues de momento inevitable realizar copias y remitir por la fórmula habitual. Más papel.

Trabas técnicas

Junto a las lagunas de la norma están las limitaciones técnicas. Muchas salas carecen de medios informáticos para eliminar el papel. La situación fuera de Andalucía no es distinta. La pasada semana la decana del Colegio de Abogados de Madrid reconocía que la implantación del «papel cero» en los juzgados madrileños no está funcionando porque «ha fallado la planificación de los medios materiales y humanos para que esto sea posible». El viernes, la Unión Progresista de Secretarios Judiciales pedía al ministro que suspenda o limite el servicio de comunicaciones Lexnet ante la tensión «insostenible» que se vive en las oficinas judiciales.

**Generalizado
 El problema trasciende a Andalucía y todas las críticas van dirigidas al Ministerio**

La crisis política merma la confianza en la economía

► El 60,6% cree que la situación económica es mala, frente al 4,8% que es optimista

JAIME G. MORA
MADRID

La inmensa mayoría de los españoles, un 85,2 por ciento, están convencidos de que las dificultades en la formación de un gobierno pueden afectar a la economía del país. De hecho, desde que se celebraron las elecciones generales el pasado 20 de diciembre, la confianza de los ciudadanos en la economía se ha visto resentida de forma notable tanto en la valoración de la situación actual como en las perspectivas de futuro.

Si en enero el 7,6 por ciento de los encuestados calificaban la situación económica como buena, ahora solo lo hacen un 4,8 por ciento. En respuesta a la misma pregunta -¿cómo calificaría usted la actual situación económica de España, buena, regular o mala?-, el 60,6 por ciento dicen que la coyuntura es mala. Son 2,3 puntos más que hace un mes.

El trabajo de campo del sondeo de GAD3 para ABC se realizó entre el 8 y el 11 de febrero, esto es, con el candidato del PSOE a ocupar el Palacio de la Moncloa en plenas negociaciones con el resto de partidos para la sesión de investidura. Pedro Sánchez, por encargo del Rey, busca el apoyo de Ciudadanos y Podemos, pero no el del PP, que no para de advertir de los riesgos que supondría para la economía española un «gobierno radical», sostenido por Pablo Iglesias y los partidos nacionalistas.

«Si estamos sin gobierno o el que tenemos revisa todo lo hecho, corremos el serio riesgo de tener una situación de incertidumbre muy peligrosa», ha llegado a decir el presidente en funciones, Mariano Rajoy. «La política afecta, y mucho, a la economía y a los proyectos de inversión. La gente mira dónde invierte, igual que cualquier inversor español mira cuál es la situación del país donde quiere invertir».

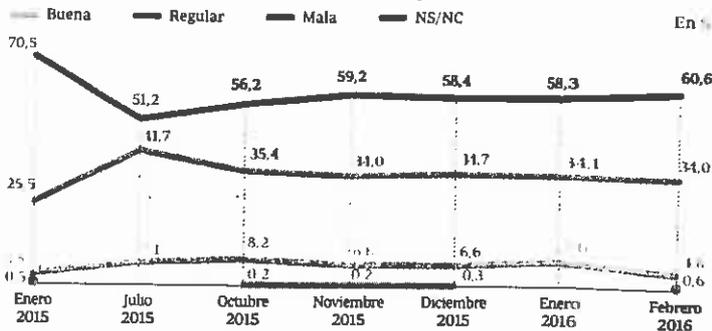
Pesimistas sobre el futuro

La mayoría de los españoles comparan el diagnóstico del candidato del PP a la presidencia. El 78,8 por ciento de los encuestados creen que el bloqueo político influye mucho o bastante en las inversiones.

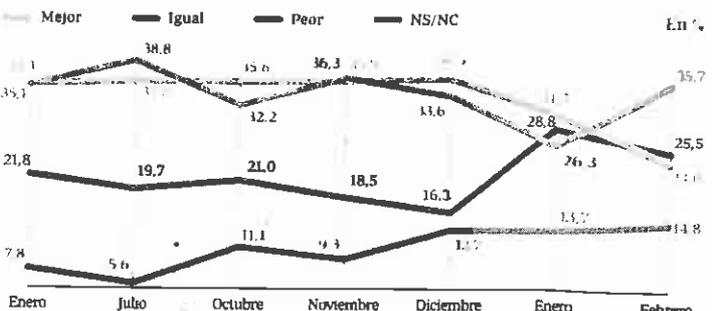
Otro 78,1 por ciento responde que el hecho de que no haya gobierno casi dos meses después del 20-D afecta mucho o bastante en el empleo. Por el contrario, un 49,5 por ciento piensa que la situación política afecta poco o nada al turismo, frente a un 46,7 que opina que sí.

Situación económica

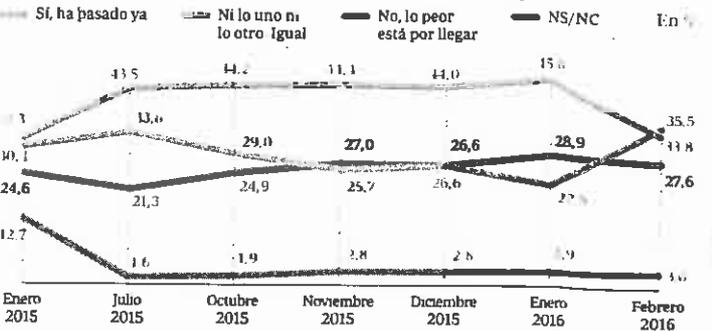
¿Cómo calificaría la situación económica de España?



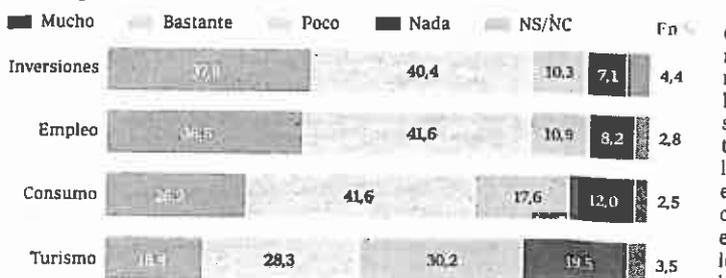
¿Y cómo cree que será dentro de un año?



¿Cree que lo peor de la crisis ha pasado ya o aún está por llegar?



¿Hasta qué punto considera que la actual situación política del país influye en las siguientes cuestiones?



FUENTE GAD3

Situación política y económica

¿Cree que la actual situación política en España puede afectar a la situación política del país?

SI No NS/NC En



FUENTE GAD3

Falta de confianza
El 78,8 % de los encuestados creen que el bloqueo político influye mucho o bastante en las inversiones:

La crisis no ha terminado
Solo el 35,8 % de los españoles piensan que lo peor de la crisis económica ya ha pasado

quienes respondían que la economía empeoraría en el futuro llegó a caer al 16,3. Pero en solo dos meses esta cifra ha vuelto a subir hasta el 25 por ciento, y solo es optimista el 2 por ciento. Otro 35,7 por ciento, 9 más que en enero, cree que todo seguirá igual.

«La clave»

En la pregunta sobre si lo peor de la crisis ha pasado ya o aún está por llegar, también se aprecia la inquietud de los ciudadanos. El 35,5 por ciento responden que ni lo uno ni lo otro, que la situación es la misma. Esta cifra se pone un incremento de diez puntos en un mes: en enero eran el 25,5 por ciento los que respondían de esa manera. Pasa lo contrario entre el grupo de españoles que piensan que los días más duros han quedado atrás. En enero el 45,8 por ciento consideraban que la economía había superado la crisis siguiendo la línea ascendente registrada durante todo el año pasado. En la encuesta de febrero solo lo piensa el 35,8 por ciento. Para encontrar una cifra similar hay que remontarse a enero de 2015. A esto hay que añadirle otro 27,6 por ciento que teme que lo peor está aún por llegar.

A juicio del ministro de Economía, Luis de Guindos, «la clave» es que «España mantenga su crecimiento». El ministro en funciones cree que la economía española «ha entrado con mucha fuerza» en 2016, pero advierte que «la ausencia de gobierno es un factor que no ayuda» y que «España sigue siendo vulnerable».

El temor a que la economía vaya a peor, en una semana marcada por las fuertes caídas de la Bolsa y las dudas sobre la solvencia del banco alemán Deutsche Bank, se constata en el sondeo de GAD3. En diciembre, el 36,3

por ciento de los españoles confiaban en que las cosas mejorarían dentro de un año. Rajoy presumía de la creación de 600.000 empleos en el último año y cifraba el crecimiento del PIB en el 3,2 por ciento. El porcentaje de

Antigua locomotora de la UE

Crisis de confianza en la marca Alemania

► La fabricación germana ha sido sinónimo de máxima garantía durante décadas. Crisis como la de VW han hecho perder la confianza

ROSALÍA SÁNCHEZ
CORRESPONSAL EN BERLÍN

Hasta hace muy poco tiempo, la publicidad televisiva utilizaba la expresión «tecnología alemana» como sinónimo en el subconsciente de la fiabilidad y tecnología punta. Trabajo bien hecho. Pero después del escándalo Volkswagen su significado ha perdido rotundidad. El sector automovilístico, 14% del PIB alemán y en torno al cual gira una tercera parte de la economía, ha tenido que encajar el fraude de motores trucados en millones de coches y ha dejado al descubierto una falta de respeto por la normativa medioambiental que raya en la insubordinación.

Hasta hace poco, los trenes alemanes eran sinónimo de seguridad y puntualidad, pero acabamos de ver en Baviera cómo dos locomotoras de una empresa subcontratada se empotraban la una en la otra arrastrando por el suelo dos trenes de pasajeros y la reputación de Deutsche Bahn, que ya sufrió un accidente similar en 2011, también con diez víctimas mortales, y que ha vuelto a atribuir las causas a un «fallo humano».

Lufthansa, por su parte, no detectó entre su personal a un copiloto tan desequilibrado como para hacer chocar intencionadamente un avión de pasajeros contra una pared rocosa en los Alpes, en la primavera pasada. Y por si quedaba alguien por parafrasear a Shakespeare, por si quedaba alguien sin pensar que «algo huele a podrido» en Alemania, Deutsche Bank ha causado esta semana un terremoto bursátil y una pérdida de valor de sus propias acciones del 10% al empeñarse en asegurar que cuenta con liquidez, afirmación que por necesaria resultaba ya sospechosa. Quizá convenga constatar que los vendedores masivos de acciones DB eran básicamente «hedge funds» anglosajones, interesados en provocar una ampliación de capital para participar en ella recomprando las ventas en corto, pero en realidad Deutsche Bank ya había dado al traste por sí solo con sus principios cuando, compinchado con UBS, City Group y JP Morgan, manipuló inmisericordemente los tipos de interés interbancarios a costa de los sufridores endeudados.

A nivel macro tampoco faltan síntomas que hablen de una situación de decadencia. Alemania ha debido ceder resignadamente el liderazgo glo-



La Puerta de Brandeburgo en Berlín, uno de los símbolos del país

bal de las exportaciones a China, asumir ritmos de crecimiento moderados y plantearse cómo mantener su potencial industrial. En diciembre de 2015, la producción industrial alema-

na se hundió hasta su punto más bajo en 16 meses, un descenso del 1,2%, y sus exportaciones se redujeron de forma inesperada en un 1,6%. Jonathan Loynes, analista de Capital Economics, reconoce que las «sorprendentemente débiles cifras de producción industrial sugieren que la economía alemana apenas creció en el cuarto trimestre» y que «suponen un nuevo golpe a las expectativas de que el crecimiento en las economías de Alemania y de la zona euro para 2016».

Exportación China, con su empuje económico, ha arrebatado el liderazgo mundial de las exportaciones a Alemania

Casos recientes



Volkswagen. Los motores trucados de VW, todo un reto para un sector que aporta el 14% del PIB



Deutsche Bahn. Dos recientes accidentes han minado la reputación de la compañía



Lufthansa. No detectó la enfermedad mental del piloto que estrelló un avión en Los Alpes



Refugiados. El Gobierno ha apartado 6.000 millones de euros este año para esta crisis.

La venta masiva de acciones de Deutsche Bank podría ser una pugna por el negocio de los fondos de alto riesgo

La guerra de los «hedge funds»

R. SÁNCHEZ BERLÍN

El banco alemán recompró este viernes hasta 5.000 millones de euros de su propia deuda, entre ella parte de su papel más arriesgado, los «cocos», (contingent convertible capital instrument). La operación tenía lugar solo unas horas después de que la agencia de calificación S&P rebajase la nota de sus emisiones de mayor riesgo, los mencionados «cocos», y se trataba de una especie de exorcismo para espantar el aquelarre bursátil que se había celebrado en torno a sus acciones y que le había hecho perder un 10% de su valor en Bolsa, pérdidas de unos 350.000 millones de euros.

Concretamente, afirmó que dispone de una capacidad de pago de cerca de 1.000 millones de euros para 2016, suficiente para cubrir los 350 millones de euros que vencen en abril, y que cuenta con 4.300 millones de euros para 2017 gracias a la posible venta de su participación del 20% en el banco chino Hua Xia Bank, además de reservas por valor de 1.900 millones de euros para pérdidas futuras.

Incluso el ministro de Finanzas alemán, Wolfgang Schäuble, por segunda vez en tres días, se vio ayer obligado a salir a la palestra y garantizar públicamente que el primer banco de Alemania, «tiene suficiente capital» y es una entidad potente. «El Deutsche Bank es un banco fuerte y eso es así», recalzó Schäuble, sin más argumentos para contradecir la caída del 30,5% que las acciones DB acumulan en lo que va de año. La acogida en el mercado fue buena: las acciones de

Las cifras

5.000 millones
 El banco alemán recompró el viernes hasta 5.000 millones de euros de su propia deuda después de que S&P le rebajara la nota.

1.000 millones
 La entidad tiene una capacidad de pago de cerca de 1.000 millones de euros para 2016, suficientes para cubrir los 350 millones que vencen en abril.

6.700 millones
 fueron las pérdidas en 2015, las peores de su historia.

Deutsche recuperaron un 12% y pudo cerrar la semana en plano, pero el cambio no ha terminado.

La entidad se ofrece a comprar sus obligaciones que vencen en 2026 a un precio inferior al que las emitió, según reconoció este viernes en un comunicado. «Al adquirirlos por debajo de su valor de emisión, el banco ganará dinero», dice el banco. En el caso de los temidos «cocos», el papel que más riesgo entraña para los inversores, la oferta de Deutsche es por el 97,3% del valor a que los emitió, por lo que los tenedores actuales ganan 1,7 puntos sobre el valor actual de la entidad.

Para valorar correctamente estos abruptos e inesperados acontecimientos es necesario de dónde nacen las dudas en torno a Deutsche Bank. Para empezar ha presentado recientemente los peores resultados de su historia, pérdidas netas de 6.700 millones de euros sumadas a márgenes decrecientes. La acumulación de pleitos podría suponer además un coste de hasta 10.000 millones de aquí a 2019 y, en caso de que se cumplan los peores presagios sobre una nueva recesión mundial, estaría muy expuesto a la tormenta. Deutsche Bank está expuesto a 73 billones de dólares en derivados; 20 veces el PIB de Alemania y 5 veces el PIB de la zona euro, lo que le otorga el título del banco más expuesto a derivados de todo el mundo. Esta es la parte real de incertidumbre que se cierne sobre el gigante europeo.

Pero los rumores adicionales y las órdenes de venta precipitadas, forzadas incluso en algunos casos, procedían de los «hedge funds» anglosajones, amenazados por la reciente entrada de Deutsche Bank en un negocio en el que hasta ahora han gozado de hegemonía, la banca de inversión. «Recibimos la información de nuestros «brokers» alemanes de que los vendedores de Deutsche Bank son básicamente los hedge funds anglosajones, que pretenden provocar una ampliación de capital para, por supuesto, participar en ella recomprando en la ampliación las ventas en corto que han generado», confirma un informe de GVC Gaesco Gestión, apuntando que la jugada tiene intereses de fondo.

Pero ampliando el enfoque podría pensarse también que todos los anteriores fiascos son en realidad borbotones de un bullente proceso de adaptación en el que el exitoso modelo de la economía social de mercado sufre una metamorfosis para sobrevivir en la economía de la globalización. Ante la enorme presión que suponen los nuevos estándares globales de competitividad, marcas alemanas de prestigio han ensayado diferentes caminos y han dado severos patinazos que pagarán sin duda en sus resultados. El modelo de ventas al exterior sobre el que se ha erigido el motor de la economía europea se ve abocado a nuevos retos en una situación de tránsito que, en opinión de Loynes, «añaden urgencia para obtener más apoyo a la política». Y la política parece bien encaminada.

Modelo no agotado

La inversión en I+D sigue siendo récord, la llegada masiva de refugiados podría resolver a largo plazo el irresoluble problema demográfico y la «Agenda digital», inversiones de 20.000 millones de euros, podría ser a los años 20 de este siglo lo que la Agenda 2010 fue a la crisis financiera y de la deuda. A esta luz y pese a los tropiezos, tenemos motor alemán para rato.

Deutsche Bank



La entidad se ha ofrecido a comprar las obligaciones que vencen en 2026

REUTERS



EFE

SALUD

● El sistema andaluz de selección pública de fármacos va camino de cumplir cuatro años atado a la polémica ● EL PSOE llevaba en su programa extender la denominada subasta a nivel nacional

¿Medicamentos al mejor postor?

Carlos Rocha SEVILLA

Dentro de la política sanitaria de la Junta de Andalucía, destacan dos medidas pioneras a nivel nacional que han levantado cierta polémica desde su entrada en vigor. Una es la llamada prescripción enfermera, que permite a los profesionales de este sector dispensar determinados medicamentos, una labor que antes sólo podían realizar los facultativos. La otra es la denominada subasta de medicamentos, un sistema de selección pública de fármacos que ya va por su séptima convocatoria y que tiene por objetivo reducir el gasto sanitario del Sistema Andaluz de Salud.

En los casi cuatro años que lleva en funcionamiento, el PP andaluz ha criticado ferozmente una medida que los socialistas defienden como "positiva y garante de la calidad asistencial y la equidad", en palabras del portavoz de sanidad del PSOE en el Parlamento, Francisco José Vargas. Sin embargo, el verano pasado, el Gobierno central planteó la implantación de un modelo similar a nivel nacional, después de recurrir de manera sistemática las subastas andaluzas. El programa electoral que llevó el PSOE a las generales del 20 de diciembre también aboga por la extensión del sistema andaluz al resto de territorios, con una estimación de ahorro de 500 millones de euros anuales según la Organización Médica Colegial, afirman los socialistas. El debate está servido, pero los partidos con presencia en la Cámara andaluza siguen posicionados en varios bandos: un PSOE que defiende el sistema a capa y espada, seguido de Podemos e IU, que piden mejoras en el modelo de la Junta y el bloque más negacionista de PP y Ciudadanos.

Uno de los principales argumentos en contra esgrímidos por estas fuerzas es el rechazo de "pacientes, profesionales sanitarios, farmacéuticos y la propia industria", apunta María Isabel Albás, portavoz de sanidad del partido

naranja en la Cámara andaluza. Su homologa en las filas populares, Catalina García, añade a estos colectivos a las organizaciones de consumidores y a profesionales del derecho administrativo. "No está funcionando bien. Está provocando un gran pro-

al tratamiento. "Hay pacientes que no toman el fármaco por desconfianza, otros lo confunden y algunos lo toman doble", apostilla Catalina García.

En Podemos también conside-

quieren en el mercado". Son palabras de Inmaculada Nieto, responsable de sanidad en la coalición de izquierdas, que aboga por vigilar "la calidad del empleo de las personas que trabajan en las compañías suministradoras, su inversión en investigación, su compromiso medioam-

sólo alega problemas sanitarios, sino que niega el ahorro que defienden los socialistas. "En 2012, por ejemplo, la previsión era ahorrar 40 millones de euros y no se llegó ni a los 9,3 millones", apunta Catalina García, que también denuncia que no conocen a qué se destinan los fondos que liberan al utilizar el modelo de subasta.

"No queremos derogar ni cambiar nada de este modelo de selección pública de medicamentos", afirma el responsable del PSOE, pero, a su vez, explica que en el partido del Gobierno no se niegan a oír otras propuestas.

"Si alguien pusiera sobre la mesa alternativas de la misma eficacia, seguridad y calidad, las valoraríamos, pero por ahora no ha sido ese el caso", sentencia Vargas, que cifra el ahorro en 121 millones, invertidos en "implementar nueva tecnología e introducir nuevos fármacos".

La respuesta del principal partido de la oposición al respecto es adherirse a las "normas estatales sobre precios de referencia más bajos que producen un ahorro permanente sin afectar a la equidad ni a la competencia". Según el portavoz popular es la fórmula que utilizan el resto de comunidades autónomas. En Ciudadanos, solicitan una reunión del Consejo Interterritorial de Salud para que "todos los ciudadanos tengan un acceso igual a los medicamentos" y abogan por establecer un sistema de compra centralizada a nivel nacional. "A mayor volumen, se podrían conseguir precios más económicos con la misma calidad", apunta María Isabel Albás.

A pesar de la disparidad de opiniones, existe un consenso entre los cinco grupos con presencia en el Parlamento. La calidad está absolutamente garantizada, puesto que todos los fármacos, sin importar su método de adquisición, cuentan con el aval de la Agencia Española del Medicamento. Incluidos los que sean elegidos en el octavo concurso convocado por la Junta, que ya está en marcha.



blema de salud y afecta de forma de vida a la calidad de vida de los andaluces, pero sólo podremos comprobarlo a largo plazo", apunta García en referencia a la posibilidad de que se produzcan problemas de abastecimiento. "Debido a la falta de estructura de los laboratorios adjudicatarios, se cambia continuamente la presentación del medicamento", asegura la portavoz popular en la comisión de sanidad del Parlamento. Según García la consecuencia de estos cambios es la falta de adherencia

ran indispensables que los laboratorios sean capaces de satisfacer la demanda, pero hay otros grupos que tienen otro tipo de exigencias con las empresas. "Las industrias que nos abastecen son extranjeras y no aportan nada al PIB", critica Albás, que comparte postura con los populares. En IU van más allá: "Sería interesante explorar vías para la producción en Andalucía de una parte de los medicamentos que ahora se ad-

ministran con las políticas de género".

El responsable de salud de Podemos, Juan Antonio Gil, propone otro tipo de cambios. "Deberíamos avanzar en las políticas efectivas de uso racional del medicamento y potenciar el papel de las Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias, además de plantear el uso de alternativas farmacoterapéuticas más eficientes", señala el diputado de la formación morada.

Sin embargo, ni Podemos, ni IU apuestan por la derogación del sistema como sí lo hace el PP, que no

PROVINCIA

ESPARTINAS

El TSJA anula otro intento por cobrar la tasa por convenios urbanísticos

- El Consistorio dejará de ingresar casi 1,6 millones por una de las fincas del centro Waterland
- Los dueños alertan de que en la zona se han hecho actuaciones en contra de sus intereses

Trinidad Perdiguero

El Ayuntamiento de Espartinas tendrá que anular de su previsión de ingresos casi 1,6 millones de euros más que esperaba obtener de las tasas por convenios urbanísticos, a pesar de que el Tribunal Supremo las anuló en el año 2011. Un nuevo fallo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) ha dado la razón a los propietarios de la finca El Escribano, una de las afectadas por el convenio del parque comercial de Aprocom, renombrado como Waterland, y a los que desde 2009 se les reclama el pago de 1.565.519 euros. Tras pedir aplazamientos y presentar alegaciones a los requerimientos de pago, éstas fueron rechazadas por el anterior gobierno local y acudieron a los tribunales.

Un primer fallo del juzgado de lo contencioso administrativo número 9 de Sevilla les dio la razón, en abril de 2015, pero el Ayuntamiento interpuso un recurso ante el TSJA, en el que defendía que, aunque la tasa es ilegal, hay jurisprudencia que dice que ello no anula pagos hechos de forma previa, de mutuo acuerdo y firmes. El TSJA cree que no es este caso y que, como defendían los dueños, representados por el bufete de abonados Pérez Martín, la liquidación no era firme y no puede cobrarse cuando la figura impositiva ya es nula.

Este fallo se une al que, a fina-



Una imagen del Ayuntamiento de Espartinas, al que el TS anuló la tasa por convenios urbanísticos en 2011.

les de 2015, dio la razón a los propietarios de otra finca afectada por el convenio de Waterland, Las Esperdídillas, a la que el Consistorio les venía reclamando casi 2,4 millones de euros por la tasa. En este caso, el fallo del juzgado de lo Contencioso-Administrativo número 6 llegó cuando ya se había producido el cambio de

gobierno local y el nuevo, de C's, decidió no recurrir.

En estos dos casos, se trata de fondos que el Ayuntamiento no ha llegado a cobrar y que, más allá de las costas judiciales o el coste de los abogados, no tendrá que devolver. Pero eso sí ocurrió con otro convenio que afectaba a la zona de Tablantes, donde se

ubicaba la plaza de toros y por donde se intentó impulsar otro acceso a la A-49, como se está haciendo ahora por Waterland para unirlo con el enlace de la SE-40. Aquellos propietarios llegaron a pagar casi un millón de euros, pero el Ayuntamiento está desahuciado ahora, con sus intereses, según un plan

de pagos acordado. El pasado mes de septiembre ya se les abonó un millón de euros. Antes, estos propietarios de Tablantes se negaron a recibir a cambio de los casi siete millones de euros que les debe pagar el Consistorio varias fincas municipales.

En un comunicado, los afectados por estas nuevas sentencias en contra de la tasa por convenios urbanísticos en la zona de Waterland recuerdan que, con este asunto todavía en los juzgados, el Ayuntamiento "ha estado

El Alto Tribunal desestima el recurso a un primer fallo que dio la razón a los propietarios

realizando sucesivas y diversas actuaciones urbanísticas" en la zona, al margen de algunos propietarios, como la aprobación del plan parcial en 2015, que "perjudica" a sus "intereses económicos y legítimos". Aunque no se cita expresamente, esas actuaciones son el vial para conectarse con el enlace de la SE-40 que está acometiendo el Consistorio. También apunta a que la promotora del parque comercial y el Ayuntamiento "han forzado y obligado a algunos vecinos afectados a asumir responsabilidades de pago etuidadas por dicha promotora".

Leroy Merlin abrirá una segunda tienda en Tomares con 100 empleos

El grupo francés ha comprado la antigua nave de Urende, ahora en liquidación, situada en el polígono El Manchón / Espera abrir al público en el tercer trimestre de este año

FRANCISCO JAVIER RECIO SEVILLA

La distribuidora de productos de bricolaje y decoración Leroy Merlin, perteneciente al grupo francés Adeo, abrirá una segunda tienda en el polígono El Manchón, en Tomares, distante sólo unos 200 metros de la ya existente en la misma zona comercial. Será la tercera tienda de Leroy Merlin en la provincia de Sevilla, donde ya cuenta con otro establecimiento en el polígono industrial Frídex, en Alcalá de Guadaíra. Otra compañía del mismo sector, Bricomart, se instaló el pasado verano en Bormujos.

Leroy Merlin ha adquirido la nave que fue propiedad de la empresa andaluza Urende, dedicada a la distribución de electrodomésticos, y que permanece cerrada y semibandonada desde hace unos años. Urende, que formó parte del grupo cordobés Sánchez Ramada, hoy desmantelado, está en proceso de liquidación desde septiembre de 2011, cuando solicitó el concurso voluntario de acreedores.

Los terrenos adquiridos por Leroy Merlin en El Manchón ocupan una superficie aproximada de 9.000 metros cuadrados, incluidos la tienda —una gran nave diáfana— y el aparcamiento cubierto situado en su fachada principal.

La antigua tienda de Urende debe ser remodelada para adaptarse a las necesidades de sus nuevos propietarios, pero las obras no se prevén demasiado duraderas. El equipo técnico de Leroy Merlin ha



La nave que albergará la nueva tienda de Leroy Merlin, aún con los rótulos de su anterior propietaria, CONCRETINA

solicitado ya la licencia de obras, y es previsible que la nueva tienda esté abierta en el tercer trimestre de este año.

El nuevo establecimiento se configura como 'satélite' de la tienda de referencia en la zona, al otro extremo del mismo polígono, y servirá de complemento a la misma como ampliación de determinados departamentos que precisen más espacio del que disponen en la ac-

tualidad, según señalaron a EL MUNDO de Andalucía fuentes de la empresa. De hecho, la superficie de la nave es algo inferior a la que suele requerir Leroy Merlin para sus comercios, normalmente superior a los 10.000 metros cuadrados. La primera tienda de Tomares también será objeto de una remodelación.

La compañía francesa no ofreció datos con respecto a la creación de

empleos. Fuentes municipales señalaron, no obstante, que la cifra prevista ronda el centenar.

Leroy Merlin dispone en España de 60 tiendas, en 2014 facturó por valor de 1.607 millones de euros y tiene unos 8.500 empleados, de los que el 87,5 por ciento tiene contrato indefinido, según datos oficiales de la empresa. Sus tiendas de mayor superficie alcanzan los 14.000 metros cuadrados.

SEVILLA

CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

La confesión del edil arrepentido

El alcalde que promete ser conocido por su capacidad para generar empleo nunca será desmentido por el secretario municipal. Cuanto más generales, imprecisas y vagas son las promesas, menor es la posibilidad de que un informe jurídico las eche por tierra, porque nadie somete vaguedades e imposibles metafísicos a la consideración de un fedatario. Los dictámenes se emiten sobre hechos concretos, contratos por escrito o consultas específicas. El debate sobre las naderías y los eslóganes será político con su correspondiente eco periodístico, pero nunca jurídico. Zoido no podía ser jamás el alcalde del empleo sencillamente porque no tenía competencias directas para generar puestos de trabajo. Carecía de los instrumentos indispensables, más allá de la posibilidad de firmar algunos convenios de promoción para jóvenes, talleres subvencionados conjuntamente con la Junta de Andalucía y poco más.

Primera lección de campaña. La realidad no puede dar al traste con un buen titular político. Y Zoido no permitió que su titular se escropeará. Movié la bolita con habilidad de trilerito al colocarla en el cubilete del

La promesa de Espadas de reducir la zona azul costaría seis millones de euros



Juan Carlos Cabrera, delegado de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores, en la planta alta del Ayuntamiento.

empleo. Llegó a alcalde y resultó que la bolita, ay, estaba en el cubilete de la herencia recibida, la crisis económica y la derrota de Javier en las autonómicas tras dejar vacía la silla del debate, por lo que el alcalde sevillano quedó condenado a no tener amigos en la Junta. ¡Malditos rojos, que se quedan a vivir en San Telmo! Zoido, como buen jurista, se agarró a la cláusula *rebus sic stantibus* para justificar que no podría ser el prometido alcalde del empleo porque las circunstancias habían cambiado sustancialmente. A los ciudadanos se les quedó la cara del que se mete a hacer obras en su casa y sufre un vía crucis cada vez que el jefe de los albañiles le saca el capítulo de los temidos adicionales porque el techo del baño está anegado y hay una viga justo por donde se quería ampliar el salón.

Espadas cargó en la campaña contra la zona azul, sabedor del fregado gratuito en el que se había metido Juan Bueno, la cara amable del PP sevillano que fue delegado de Seguridad y Movilidad, pero que en cuestiones de Policía se movió bien poco, temeroso de recibir la picadura de la bicha del sindicato policial. El socialista pro-

metió de forma machacona reducir las plazas de aparcamiento de pago, apretando la puya contra la derecha recaudatoria y reglamentista que había concebido un modelo de zona azul para ponerse las botas (y trotar por la verde pradera de Pineda). El candidato Espadas adquirió su compromiso por escrito, de tal forma que la medida 336 del programa electoral dice lo siguiente: "Suspendemos la ampliación de la zona aprobada en el mandato 2011-2015 hasta la formulación de nuevos estudios de movilidad que determinen dónde se instalarán zonas de estacionamiento regulado en superficie y de qué forma, para resolver problemas de estacionamiento y nunca con un fin exclusivamente recaudatorio. En todo caso se promoverán los títulos específicos para trabajadores, comerciantes y estudiantes de la Universidad". Pero el dictamen del secretario del Ayuntamiento, que ha analizado el contrato de adjudicación del negocio, impide seguir con la supresión de plazas porque el cupo del 10% previsto para esta posibilidad ya está agotado. El alcalde queda atado de manos no por la temida izquier-

da radical, sino por el blindaje que el gobierno de Zoido concedió a Aussia y que, al parecer, los socialistas han ignorado hasta hace cinco minutos, pese a llevar ocho meses en el gobierno de la ciudad.

Esta semana se celebró la denominada Mesa de la Movilidad. La afición de los políticos de todos los colores por la carpintería es notoria. Para cada problema se constituye una mesa. La Mesa de la Movilidad, la Mesa de la Movida, la Mesa del Empleo, la Mesa de la Igualdad... Cuando en Sevilla sería mucho más preciso hablar de veladores que de mesas. Pues se reunió a puerta cerrada el Velador de la Movilidad con el concejal Juan Carlos Cabrera al frente. Y allí, en la Loggia del Ayuntamiento, estaban los representantes de los grupos políticos, asociaciones vecinales, sindicales, etcétera. Y Cabrera tuvo que hacer de Rey emérito tras ser pillado de cacería, una suerte de "no volverá a pasar". El concejal, sin prensa por delante, entonó el mea culpa: "Yo no conocía el contrato de la zona azul". Contó que lo pidió estando en la oposición, pero no se lo

dieron. Una líder vecinal le reprochó no haber sido más prudente en las promesas, ingenua ella, que ignora que la política de hoy es tan pastueña como condicionada por el marketing. Pillado con el elefante recién abatido, Cabrera no puso resistencia, que para eso estamos en días de conversión: "Uno tiene que asumir los errores. No tenemos el contrato. Lo digo abiertamente. Sí, fue un error no prever que el contrato estaba blindado". Cabrera incluso precisó que el blindaje era tan "incongruente" que ni siquiera había margen en el hipotético caso de que se quisieran tomar medidas para beneficiar a la empresa adjudicataria de la gestión y explotación: Aussia.

Un par de representantes de plataformas invitadas afearon el primer gran incumplimiento de Espadas: la imposibilidad de reducir la zona azul. Una interviniendo se dirigió al concejal con cierta acritud: "Me temía lo que has dicho, me temía que todo al final quedara en nada. El programa electoral decía una cosa y ahora... No creo que sea cierto al cien por cien que no se tuviese ac-

ceso al contrato, porque algunos sí tuvimos acceso por otros medios". Cabrera interrumpió con firmeza: "Yo no tuve acceso". La representante de la plataforma continuó: "Ha sido una irresponsabilidad por parte del PSOE que se hiciera esa promesa. Se afirmó tajantemente una cosa que no se podía cumplir, porque estaba claro que este contrato iba a estar blindado. Pasado este capítulo, tiene que haber una decisión política valiente, al menos con la misma valentía con la que se hizo la promesa. Y hay que llevar ese contrato al juzgado aunque nos pasemos años de tribunales". Otro representante recordó que Espadas había seguido prometiéndolo la reducción de la zona azul aun llevando ya varios meses al frente del gobierno.

Cabrera tuvo que echar mano del capote. Dijo que el deseo de Juan Espadas no era ni es derogar la zona azul, sino tomar medidas de forma consensuada: "Nosotros apostamos por la zona azul en sitios de determinada concurrencia porque haya comercios o sedes administrativas, pero haciéndolo por medio del diálogo, la prueba es la existencia de esta Mesa de la Movilidad". Volvió a justificar el

El concejal Cabrera tuvo que entonar el mea culpa a puerta cerrada: "Fue un error"

primer gran incumplimiento del gobierno: "Doctores tiene la Iglesia y nuestro doctor es el secretario". Entonces tasó el coste de romper el contrato: seis millones de euros. Y volvió a apoyarse en la piedra llorosa, cual García de Vinuesa, del tráfico hispalense: "Lamento estos cambios. Pero hay que tomar decisiones bajo criterios de responsabilidad, aunque no nos guste". Cabrera se pareció a Rajoy en su primer año de gobierno, pero sin plasma y con el toro tobillero de la Madrugada esperando en el chiquero.

Zoido se libró del dictamen en contra por perderse en generalidades. Espadas se pega el primer patinazo con firma del secretario, al que el PP ponía verde en privado. Está claro que el éxito es del fedatario municipal, Luis Enrique Flores, al que todos los políticos siempre ven como del contrario. El único que no acaba negro con la zona azul es Juan Bueno. Escrito está: sed temerosos de Dios... Y del sindicato de la Policía Local. Ángel y demonios. Tiempo de cuaremas. Cabrera, arrepientete, que son seis millones y no merece la pena.

LA CIUDAD INEVITABLE

@javierubrod

POR JAVIER
RUBIO

Zonas incoloras

El equipo de gobierno de Espadas ha sufrido el primer revés importante con la zona azul de Bami

LA zona azul de Bami se queda como estaba. El equipo de gobierno socialista de Juan Espadas sufría esta semana el primer revés importante al denegar el secretario municipal una reducción del número de plazas de estacionamiento reguladas tal y como el alcalde había prometido una y otra vez durante la campaña electoral. Al menos, tuvo la gallardía de dar la cara para explicar por qué tenía que renunciar a una de sus ofertas programáticas estelares: la eterna pugna entre la realidad del gobernante pragmático y el deseo del político oportunista. Por cierto que la medida también la incluían otros partidos en sus respectivos programas con los que concurren a las elecciones, pero éstos han preferido agachar la cabeza y esconderla bajo las alas protectoras del alcalde. No habrá supresión de más plazas de aparcamiento, pero a cambio se rebaja las tarifas de las ya existentes, una salida más o menos airosa después de haber comprobado el rechazo frontal que las medidas propuestas habían suscitado en un vecindario harto de lidiar con los aparcacoches ilegales allí o cuando no está regulado el estacionamiento en las inmediaciones de la ciudad sanitaria Virgen del Rocío. Fin de la historia: las promesas se las lleva el viento, pero los «gorrillas» no hay quien los despegue de allí. Ni la ordenanza de Rojas-Marcos, ni la vigilancia policial de Becerril, ni la condescendencia de Monteseirín, ni la ordenación de aparcamientos de Zoido los han hecho desaparecer, así que por qué iba a ser distinto con Espadas.

Pero más allá de la repercusión en las vidas cotidianas de vecinos y empleados sanitarios de la zona de Bami que tendrá esta decisión, hay una materia política que conviene examinar para tratar, en la medida de lo posible, de salvar cuestiones de evidente interés ciudadano del estéril debate político. Todo lo que tiene que ver con el tráfico rodado es una de esas cuestiones en las que debiera gobernarse por consenso, tratando de alcanzar acuerdos lo más amplios posibles que beneficien a todas las partes implicadas en justa medida.

La zona azul (o verde o naranja) tiene ese color porque es el de la pintura con que señalan las vías acotadas, pero no tiene nada que ver con banderas po-



Zona azul en la calle Rafael Salgado, en el barrio de Bami

J. M. ARRIBAS

líticas ni razones ideológicas. Está dicho más de una vez aquí mismo: las calles, el sentido de circulación, las restricciones al tráfico rodado o la regulación de los aparcamientos no son de derechas ni de izquierdas. Y sin ese apriorismo tuerto debiéramos hacer lo posible para que todos los partidos con representación municipal se sintieran implicados en unas decisiones técnicas sobre las que hay muy poco margen de discrepancia «política».

A Zoido se le crucificó en la recta fi-



Ni derecha ni izquierda
Todo lo que tiene que ver con el tráfico es una de esas cuestiones en las que debiera gobernarse por consenso

nal de su mandato con la acusación de que su ampliación de la zona azul a la que su partido históricamente se había opuesto —y también históricamente había impulsado— perseguía estrictamente un «afán recaudatorio». Oponerse a la zona azul era estar a la vanguardia de la crítica a Zoido y los suyos como antes había sucedido con todos y cada uno de los alcaldes de la ciudad desde Manuel del Valle en adelante.

Bien, ya está. Borrón y cuenta nueva. Parece una fiebre que nos aquejara siempre en el último año de mandato de una corporación, conforme se acercan las elecciones, para mitigarse a los pocos meses de tomar posesión los nuevos ediles. Pero así no se puede seguir. Por el bien de los ciudadanos, por ejemplo los de Bami, que han visto en los aparcamientos regulados una tabla de salvación. Déjense de demagogias los políticos, dejen de hacer promesas que luego no pueden cumplir y pacten el desarrollo de las futuras zonas no ya azules o rojas, sino «incoloras».

Un detalle ...

El PSOE logra convencer a Ciudadanos y Podemos

No ha sido aquí, sino en Córdoba, donde el martes pasado se aprobaban los presupuestos municipales de la ciudad para 2016 con los votos favorables del PSOE (en el gobierno), IU, Ciudadanos y Ganemos (la marca blanca podemos) y la oposición del PP y UCOR. ¿Algo así puede suceder en Sevilla? Hoy por hoy, no lo parece, pero...

...un personaje...

José Luis Escañuela vuelve a la abogacía

Archivada por el Tribunal Administrativo del Deporte la querrela contra él que interpuso el Consejo Superior de Deportes, el ex presidente de la Federación de Tenis vuelve a ejercer su oficio. La Asociación de Víctimas de la Ley de Violencia de Género le ha encargado entablar contencioso-administrativo por el indulto de María Salmerón.



... y el comentario

Bolduque como inspiración de Murillo 17

Arrancó la magna exposición sobre los 500 años de El Bosco en su ciudad natal, la Den Bosch de los holandeses y la Bolduque de los tercios españoles. Cómo una pequeña ciudad de provincias ha conseguido hacerse hueco en la agenda de exposiciones y se ha impregnado de su espíritu debiera servirnos de inspiración para 2017.



JOSÉ LUIS DE JUSTO ALPAÑÉS

¿ES NECESARIA UNA PLAZA SIN SOL EN SEVILLA?

Es cierto que las Reales Atarazanas de Sevilla han sido objeto de numerosas modificaciones, agresiones y abandonos en el pasado.

Las Reales Atarazanas cristianas son iniciadas por el Rey Alfonso X el Sabio en 1252. A raíz de su construcción, Sevilla se convirtió en la base de la naciente Marina de Castilla. Esta Marina fue protagonista de la serie de extraordinarios acontecimientos que más tarde hicieron de Sevilla, la ciudad más importante del mundo. La Real Atarazana de Sevilla fue la primera sede de la Casa de Contratación de Indias, establecida en 1503 en Sevilla, por Isabel I de Castilla, para fomentar y regular el comercio y la navegación con el Nuevo Mundo. Con ello la ciudad inició un período de esplendor que tuvo su reflejo en los ámbitos de las artes, la economía, las ciencias y las tecnologías, para cuyo dinamismo fue imprescindible el conocimiento científico y la innovación de los cosmógrafos y pilotos mayores de la Casa de Contratación, entre los que se encontró, en 1508, Américo Vespucio y más tarde Alonso de Santa Cruz, Andrés García de Céspedes y Rodrigo Zamorano. Con la pérdida de su función original, que hacía mantener su cota sólo un metro por encima de la del río, y al convertirse el Arenal en un espacio portuario defendido mediante la elevación de su cota, estas naves quedaron por debajo de ella, inundándose con frecuencia, lo que llevó a una serie de recrecidos de hasta 5 metros, la mayor parte de ellos en el siglo XVI. El primer asentamiento de las dependencias artilleras en las Atarazanas data de 1587, en tiempos de Felipe II.

En 1641 se destruyen cinco naves para la construcción del Hospital de la Caridad y su iglesia. En 1782-1783, la importancia que adquiere la Maestranza de Artillería de Sevilla conlleva una nueva operación arquitectónica que configura el edificio y su emblemática fachada tal como hoy se ve. La última intervención, de mucho mayor impacto, fue la construcción, en 1945, del edificio de la Delegación de Hacienda. Podemos decir que en esta fecha terminan las modificaciones y agresiones a las Reales Atarazanas.

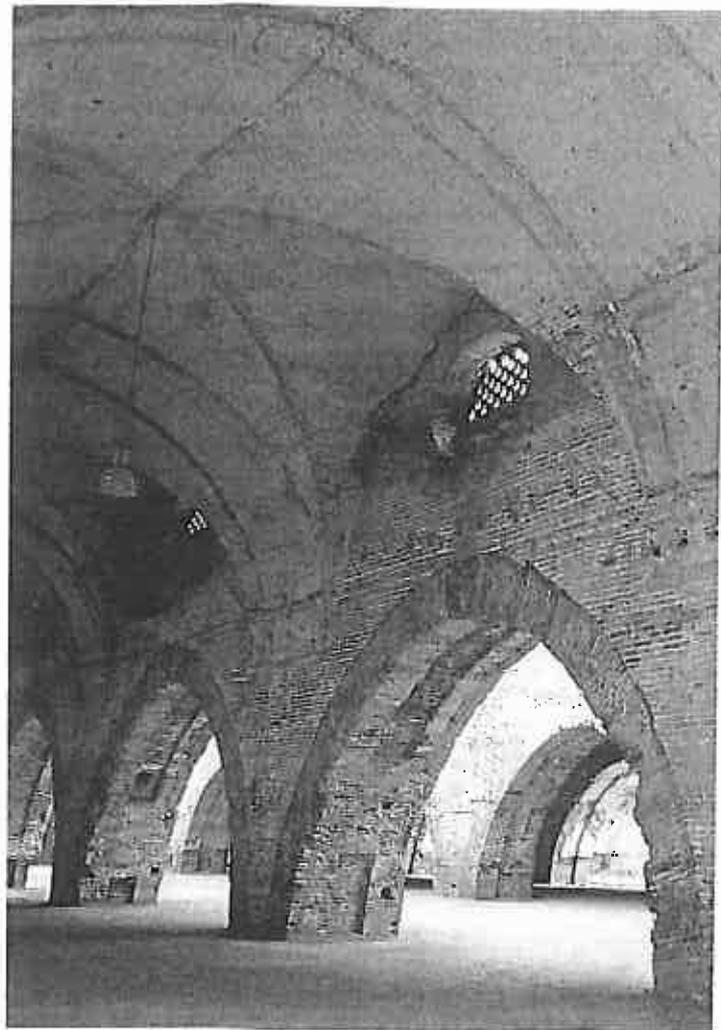
Desde 1986 a 1988, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía encarga un estudio al arquitecto Antonio Ba-

rrionuevo con vistas a su adquisición. En esta época el relleno se encontraba un metro por encima del arranque de los arcos. El edificio es desalojado por la autoridad militar en 1993. En el período 1993-1995 se realizan las obras de la primera fase de rehabilitación, consolidándose las bóvedas de las naves 2 y 4 del cuerpo de muralla. Se rebajó la cota del relleno 1 metro hasta el arranque de los arcos.

Hasta que no se retiró la cal de las paredes, con esta restauración los sevilianos no comenzaron a apreciar la suntuosidad de esta obra gótico-mudéjar, con anchas y largas naves cubiertas por bóvedas de arista. Estas naves están sustentadas por fortísimos pilastrones de ladrillo, sobre los que vuelan gruesas bóvedas, cuya belleza maravilla al visitante. Exceptuando la restauración citada, es cierto que las Atarazanas han estado bastante abandonadas, sin que se hiciera viable una restauración completa.

En 2009 la Junta de Andalucía le cedió el edificio a la Caixa por un periodo de 75 años a fin de que construyera en él un centro de difusión cultural denominado CaixaForum. En dos ocasiones durante el curso 2011-2012, La Caixa tuvo el detalle de invitar a los presidentes de la Academias sevillanas para que el arquitecto Guillermo Vázquez Consuegra nos presentara el proyecto del CaixaForum que ganó el concurso planteado en su día. Durante estos actos se nos recordó que un CaixaForum no tiene exposiciones permanentes, sino sólo exposiciones y actividades transitorias, y que esto fue comunicado a la Junta de Andalucía y al Ayuntamiento de Sevilla en el momento de su concesión. Para una Sevilla que ha perdido en poco tiempo el museo Thyssen (que se fue a Málaga) y la continuación de las obras del metro, el CaixaForum podrá proporcionarnos las actividades que ya tienen sus homónimos de Barcelona y Madrid, y, por tanto, se trata de una obra a la que deben darse todas las facilidades. En esta visita el arquitecto nos indicó que se iba a gastar poco dinero en la reparación de los arcos, bóvedas y pilastros.

A finales de 2012, La Caixa anunció que construiría el CaixaForum en otro lugar de la ciudad, y concluyó con un



acuerdo con la Junta de Andalucía por el que la entidad financiera invertiría 10 millones de euros en otro proyecto cultural distinto en las Atarazanas. Y qué mejor que una restauración de las Reales Atarazanas, que tienen, de por sí, la suficiente entidad para ser el objeto final del proyecto, como, por ejemplo, la Cisterna de Estambul, que recibe cada año millones de visitantes.

Dentro de esta rehabilitación habría que restaurar algunas bóvedas, las cubiertas y, supongo, excavar parcialmente el relleno colocado cuando las Atarazanas se convirtieron en almacén, para que podamos ver cómo eran aquellas Atarazanas. No se trata, como alguien ha deslizado, de tirar el Hospital de la Caridad (importantísimo en la historia de Sevilla) ni el cuerpo delantero del siglo XVIII, ni, Dios nos libre, la Delegación de Hacienda. Se trata sólo de preservar las 7 naves que, milagrosamente, se han librado de modificaciones y agresiones. Para ello, es esencial no añadir ningún peso innecesario por encima de las bóvedas. La excavación hay que estudiarla cuidadosamente y no es necesario ni funcional, ni estética ni económicamente que sea completa. Los muros que figuran en la planta de Cartografía del ejército de 1725 podrían ayudar en las excavaciones. Una de las ma-

yores dificultades para la excavación y la posterior estabilidad de la obra reside en la profundidad del nivel freático. Según los sondeos arqueológicos y los recientemente efectuados por el arquitecto, podemos colegir que podría haber un nivel freático colgado a una profundidad mínima de 1,85 metros y un nivel freático general conectado con el río a una profundidad mínima de 5,82 metros. La excavación máxima que habría que realizar sería de 5 metros.

Para ello Sevilla necesita el apoyo de la Caixa. Ningún reparo al arquitecto, de conocida fama internacional, pero sí a su actual proyecto. El peso del salón de actos y la cafetería que se pretenden construir encima de las bóvedas exigen un refuerzo de la cimentación que dificultaría posteriores excavaciones. ¿Es interesante una plaza sin sol? ¿Necesita Sevilla este proyecto de no restauración de las Atarazanas? No sólo no se va a excavar sino que se va a rellenar el metro que excavó Antonio Barrionuevo.

Esperamos que organismos y personas tan importantes y capaces recapaciten.

JOSÉ LUIS DE JUSTO ALPAÑÉS ES PRESIDENTE DE LA REAL ACADEMIA SEVILLANA DE CIENCIAS

La Junta obvia el debate y hará la obra de las Atarazanas

► El Ayuntamiento dio la licencia definitiva el mismo día que el Pleno decidió parar

Gerencia de Urbanismo hizo caso omiso a esta situación y tramitó la licencia de obras. La medida es legal porque el proyecto cuenta con todos los permisos en regla, incluido el informe favorable de la Comisión de Patrimonio. Pero la coincidencia de la fecha es llamativa, ya que pone en evidencia la firme decisión del PSOE de llegar hasta el final hasta el punto de que no se esperó a que pasara la discusión para aprobar la licencia de obras, sino que lo hizo el mismo 29 de enero.

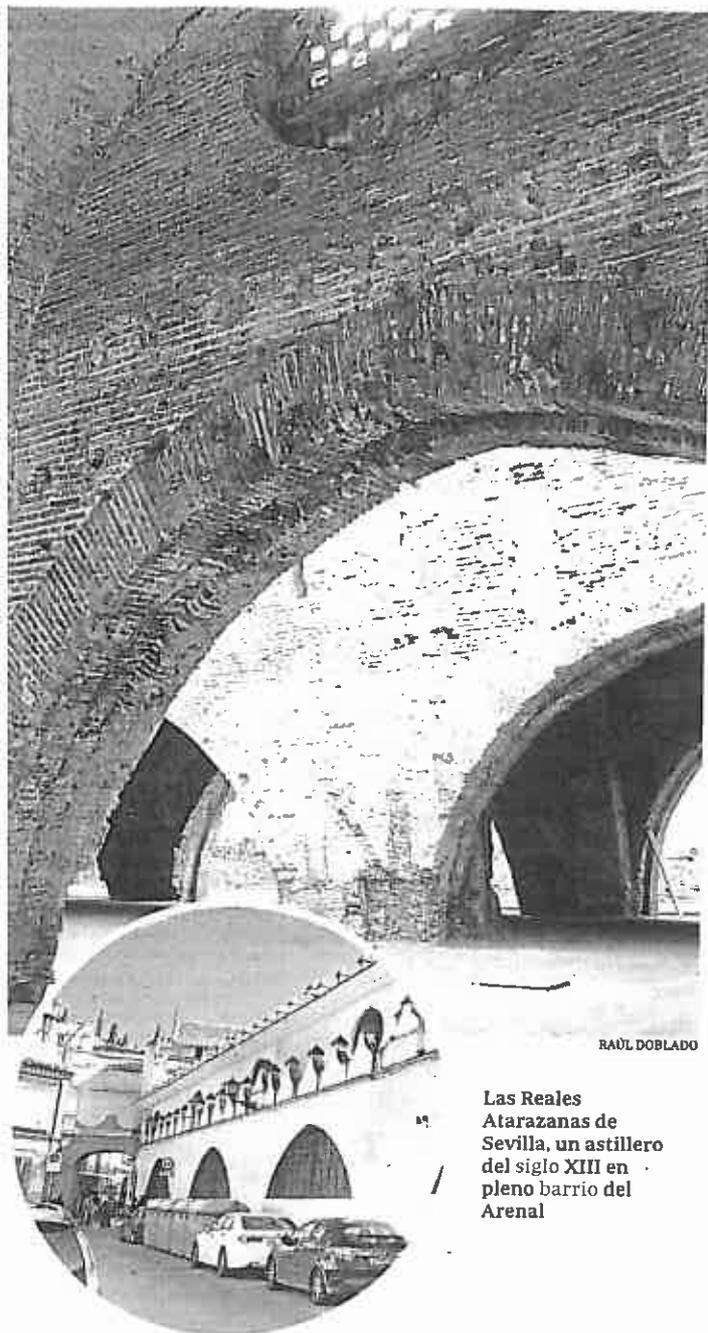
ALBERTO GARCÍA REYES
 SEVILLA

La decisión del Pleno del Ayuntamiento de solicitar a la Junta de Andalucía la paralización de las obras de rehabilitación de las Atarazanas hasta que se debata la pertinencia del proyecto diseñado por el arquitecto Guillermo Vázquez Consuegra no hará siquiera meditar a la Consejería de Cultura. Los trabajos seguirán adelante. Caixabank ha aportado diez millones de euros para esta polémica remodelación. Y la Junta aprovechará esa financiación sin atender al debate que se ha suscitado y que, de hecho, provocó que todos los partidos del Ayuntamiento, salvo el PSOE, votaran a favor de solicitar la paralización de las obras.

El nuevo espacio de diálogo con América diseñado por Vázquez Consuegra es considerado irreversible para la conservación del monumento por arquitectos tan prestigiosos como Fernando Mendoza o José García-Tapia. Esta confrontación provocó que el autor tuviera que explicar su iniciativa a los partidos municipales, que un día después de esta cita acordaron pedir su paralización. Sin embargo, la Junta no atenderá esta petición. Y el gobierno municipal, tampoco. El PSOE tiene la rotunda determinación de continuar adelante digan lo que digan las demás fuerzas políticas. Lo demuestra el hecho de que el mismo día en que el Pleno municipal aprobó la moción conjunta del PP y Ciudadanos para pedir el bloqueo del proyecto, con el apoyo de Participa Sevilla e IU, la

Concretamente, el Servicio municipal de Licencias y Disciplina Urbanística propuso «conceder, salvo el derecho de propiedad y sin perjuicio del de terceros, la licencia que a continuación se relaciona». Este detalle se aclara en el siguiente punto: «Obras de acondicionamiento y restauración del edificio existente para su adecuación al uso dotacional» de las Atarazanas. La licencia se otorga aclarando que el espacio destinado en parte de la planta alta a futuro uso de restauración queda en el presente proyecto sin uso definido y sin perjuicio de que posteriormente, una vez se obtenga la calificación ambiental correspondiente, el mismo se autorice». El resto de los trabajos tienen permiso.

Por lo tanto, la rehabilitación ya está en marcha y no habrá freno. La propuesta de Vázquez Consuegra de llevar a cabo una gran plaza central en el edificio, astillero del siglo XIII mandado construir por Alfonso X, y un restaurante en la zona alta, al que se accederá por una escalera mecánica. Allí organizará Caixabank una exposición sobre las relaciones de Sevilla con América y se ofrecerá una programación estable que tendrá que financiar la Consejería de Cultura junto con la Fundación Cajasol, según el convenio de cesión del inmueble que realizó la Junta a la entidad bancaria.



RAÚL DOBLADO

Las Reales Atarazanas de Sevilla, un astillero del siglo XIII en pleno barrio del Arenal

El Alamillo se abrirá al turismo y el deporte con un nuevo edificio

La instalación, de dos plantas y constituida por nueve contenedores marítimos reciclados, se destinará a fomentar los deportes acuáticos y el uso de la bicicleta. Debe estar listo para abril

Horacio Raya

SEVILLA

► La Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía y el Consorcio Turismo de Sevilla empezarán a ejecutar en breve un proyecto ya licitado y aprobado de los estudios de arquitectura Hombre de Piedra y Buró 4 destinado a la instalación de un edificio de dos plantas y constituido por nueve contenedores marítimos reciclados que se destinará al fomento del turismo activo en el Parque del Alamillo.

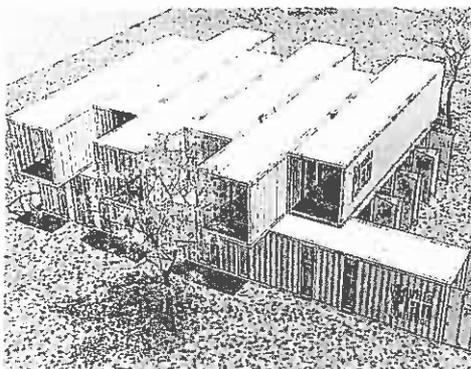
Esta instalación, similar a la que se colocó en la orilla opuesta para terminal de cruceros, se ubicará en el aparcamiento de los olmos, próxima al embarcadero que se construyó bajo el puente del Alamillo, y tratará de potenciar el uso de la lámina del río mediante actividades turístico-deportivas ligadas a modalidades acuáticas (remo, piragüismo) pero también de la bicicleta, ya que albergará una zona de alquiler de velocipedos más estable y potente que la actual.

«Se va a empezar a ejecutar antes de un mes. El Ayuntamiento -encargado de levantar el edificio- se lo cederá al parque para utilizarlo», explica Manuel Campuzano, director del recinto. La instalación es «sencilla, económica, sostenible, desmontable, ampliable y trasladable», según detalla el blog de Arquitectos Hombre de Piedra.

Su instalación viene por otra parte a tratar de sacar más partido al pantalán para el atraque de embarcaciones no motorizadas (a vela o remo) que se estrenó en enero de 2014 y que costó 187.000



Recreación de la nueva instalación polivalente a base de contenedores que se va a ubicar junto a la orilla, en el aparcamiento de los olmos. / hombredepiedra.blogspot.com



euros. «Ahora mismo sólo hay un club de piragüismo que tiene una caseta allí donde tiene material», admite Campuzano, para el que este embarcadero, y más aún el que se ubicó junto a la pasarela peatonal de San Jerónimo, están «infrautilizados».

Más proyectos relacionados con el medio acuático, en este caso en el lago mayor. Uno que no cuaja: «Había un club que quería hacer un campo de kayak-polo. Al final decidimos que no porque lo veía peligroso. El fondo del lago no se puede lim-



EL DATO
La Junta de Andalucía invirtió hace dos años 700.000 euros en la construcción de los dos pantalanones (365.000) y en las obras para ampliar el recinto.

piar con la misma asiduidad que el resto del parque y puede haber cristales y otras cosas depositadas. Además, desde allí es desde donde se riega el parque y baja mucho el nivel y puede haber problemas», explica Campuzano, que añade otro inconveniente: «En verano tenemos un problema con la gente que desoye la prohibición del baño, sobre todo chavales jóvenes que se tiran al lago. Y ponerles dos porterías sería una tentación», dice.

Ese lago sí lo utilizan deportistas federados de wakeboard y esquí náutico, «pero sólo por la línea central, que tiene más profundidad». En el menor, en cambio, sí hay intención de reformas: «Hay un observatorio de aves que estaba cerrado y quiero arreglarlo, abrirlo al público, incluso ampliarlo, para que

desde el mismo camino que va paralelo al lago se puedan ver aves y otros animales».

Volviendo al deporte, hay también ideas para la zona bajo el puente, donde en 2010 se barajaba instalar un mercadillo: «No tengo noticias de eso. La verdad es que es una zona estupenda para hacer cosas, lo que pasa es que no es impermeable; está cubierto pero tiene una zona donde hay un agujero y entra agua», lamenta el director del parque antes de desgranar su idea: «Yo lo que veo ahí es una zona deportiva. Que se puedan instalar más canastas (la semana pasada se colocaron dos) y unas pistas polideportivas, pero para eso habría que alisar el suelo. También hay unas porterías de fútbol aquí que no sé si las colocaremos».

Las naves de autobuses

Y otro proyecto, este más seguro y cercano, es el que atañe a las naves donde se reparaban los autobuses de la Expo'92, próximas al mismo puente y que años atrás se pensó destinar a usos culturales. En la actualidad las está utilizando la delegación de carreteras de Fomento para un taller de reparación de vehículos propios, «pero espero que como máximo en dos meses al menos la mitad de la nave esté disponible para actividades del parque que necesiten una zona cubierta», dice Campuzano en alusión a «cualquier evento que por cuestiones meteorológicas se pueda trasladar sobre la marcha». Eso, a corto plazo. Más adelante se verá si se puede transformar en otro tipo de instalación. ■

Inquietud y quejas a cuento de los perros sueltos

H.R.

SEVILLA

► «Duele bastante que venga alguien y te diga que ha dejado de venir al parque porque hay perros sueltos», admite preocupado Campuzano, que quiere atajar este problema del que «nos llegan múltiples quejas». Como primera medida, se está señalizando en las puertas con una cartelera nueva en la que se recuerda la prohibición de llevar perros

sueltos, se pide que se recojan los excrementos y se indica la existencia de una zona específica de esparcimiento canino.

«Tenemos una zona para perros sueltos grandísima y magnífica, puede que la mayor de Andalucía (1,5 hectáreas)», presume el director del parque, que no obstante también reconoce que «quizás haya un déficit porque viene mucha gente desde San Jerónimo y la zona está en el otro

extremo, por lo que estamos pensando habilitar otra».

La mayoría de las quejas son de padres de familias, que a ellos mismos o a sus hijos les dan miedo los perros. Pero no son los únicos: «También corredores se han quejado de que algunos perros se van detrás de ellos, y lo mismo un ciclista que se cayó porque se le atravesó un perro».

Campuzano entiende que no es grave «que haya alguno aisla-

do», pero pide cuidado sobre todo a los dueños de canes «potencialmente peligrosos, que están sueltos, sin bozal, sin correa...».

Por ahora no se plantean sanciones. «Ahora estamos informando, poniendo cartelera nueva y avisando a todo el mundo de que hay una zona expresamente para tener los perros sueltos. Esperemos que sea suficiente con esto y no haya que dar el siguiente paso.» ■



Nueva cartelera sobre perros.

JUAN RAMÓN ZAMORA

Director General de Agerul

Lo que empecé como una empresa familiar en la parte trasera de una casa hace ya más de tres décadas, hoy es un referente andaluz en los productos de limpieza. Son líderes en el mercado portugués y apuestan fuerte por posicionarse en China



Juan Ramón Zamora, junto a un grupo de trabajadores, en las instalaciones que Agerul tiene en Utrera. / El Correo

Alba Poveda

SEVILLA

► ¿Cómo nació la empresa?

—Agerul nació en el año 79 por iniciativa de Pepe Barrera y su mujer. La empresa empezó de forma rudimentaria y muy familiar, fabricaban en una nave detrás de su casa y ellos mismos vendían el producto, pero poco a poco se fue afianzando y empezaron a expandirse en la comarca. El punto de inflexión llegó en 1983 cuando se contrata a un comercial y es el que empieza a introducir el producto en clientes y cadenas de distribución, en mayores superficies. A raíz de ahí, se empezó a contratar a otros comerciales que fueron abriendo el mercado e incorporando a nuevos clientes.

—Cuando llega hace seis meses al cargo, ¿en qué situación se encuentra la compañía?

—Aunque había sufrido los rigores de la crisis, la situación financiera de la empresa era bastante buena. Las ventas apenas bajaron a lo

«Gracias a la fidelidad del cliente nos hemos mantenido en la crisis»

largo de la crisis, en torno al 0,8 por ciento. De hecho no se ha prescindido de ningún miembro de la plantilla, seguimos siendo 36 personas, y el posicionamiento de la empresa en el mercado es correcto y con una cuota de mercado en Andalucía muy alta. Ahora que parece que estamos saliendo de la crisis a nivel general, tenemos las bases para desarrollarnos mucho más. De hecho, en 2015 nuestras ventas crecieron un 3,2 por ciento.

—¿Cuál es el secreto para

que la recesión no haya hecho tanta mella como en la competencia?

—La fidelidad que tienen los consumidores hacia la marca. Las empresas del sector han sufrido caídas importantes porque el consumidor ha ido a una línea de producto más económica y eso ha hecho que los productos de mayor coste unitario hayan sufrido. Pero el nuestro ha sido fiel porque a un cliente no le vale un quitagrasas barato que no limpia, lo que quiere es que le solucione el

problema y eso se consigue con un producto de calidad.

—¿En qué se diferencian los productos de Agerul?

—Todos los productos que fabricamos son de máxima calidad no solo por los componentes, sino por la concentración de los mismos. No hemos bajado la calidad, la mayoría de nuestros productos son concentrados, no diluimos el quitagrasas. Agerul siempre ha estado muy concienciado con atender las necesidades de sus clientes para ahorrar al con-

sumidor tiempo, esfuerzo y dinero, como reza nuestro eslogan.

—Además de quitagrasas y productos de limpieza, tienen una línea náutica. ¿Por qué motivo se lanzan a un mercado tan específico?

—Tiene un explicación muy lógica, el fundador de la empresa es un enamorado de los barcos. Vio que para la limpieza y el mantenimiento de estos no existía en el mercado una gama de productos de cierta calidad, así que se lanzó esta línea.

—¿Cómo la ha acogido el mercado?

—Se estimaba una demanda que no se produjo a causa de la crisis, ya que la gente empezó a vender sus barcos. No obstante, al igual que con la línea de limpieza de automoción, las mantenemos incluidas en una línea más industrial y profesional.

—¿Qué números maneja la empresa en la actualidad?

—Al año salen de la fábrica 3,5 millones de litros de todos nuestros productos. En cuanto a la facturación, en 2015 fue de entorno a 7,5 millones de euros, el mayor porcentaje se lo llevan el quitagrasas y ambientadores.

—Una de sus metas de aquí a diez años es conquistar el mercado extranjero, ¿en qué punto se encuentra la estrategia de internacionalización?

—En la actualidad la exportación supone el 25 por ciento de nuestra actividad. En Portugal llevamos dos décadas y somos líderes en cuota de mercado. También estamos presentes en mercados asiáticos como China, ya que son muy importantes para la comercialización de nuestros productos.

—¿Cuál es el futuro de Agerul?

—Estamos haciendo cambios de imagen en determinados productos y vamos a lanzar otros nuevos que vienen a aportar valor añadido a la línea de quitagrasas, dentro de la doméstica. Todos los años intentamos aplicar el 10 por ciento del presupuesto de I+D para desarrollar nuevos productos y mejorar los que ya tenemos. ■



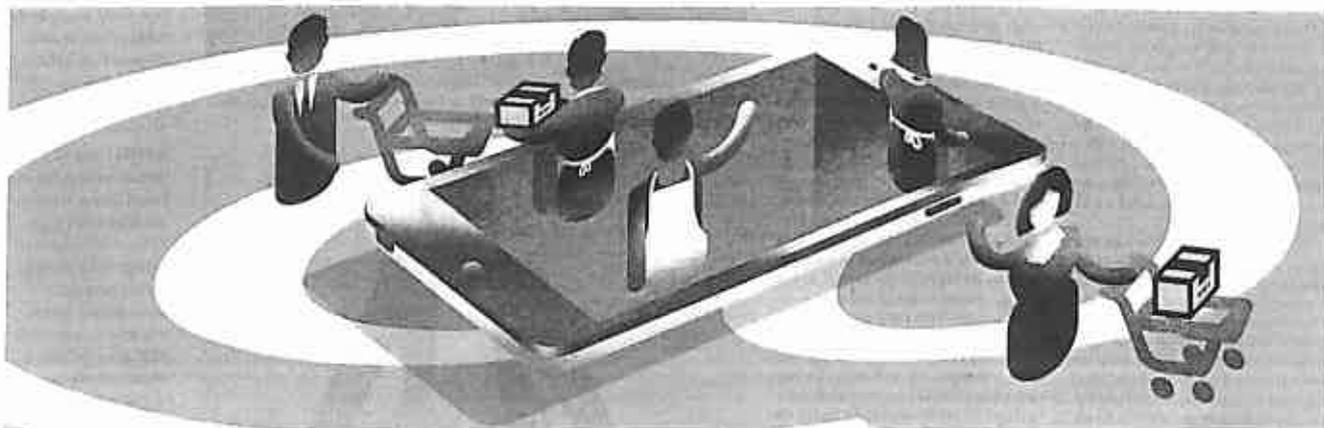
NUEVOS CONTRATOS
Agerul prevé incorporar este año a tres personas en plantilla.

Llegamos donde está tu negocio



Caixa Negocios
En persona

EMPRENDEDORES & EMPLEO



GABRIEL SANZ

ESTOS SON LOS EMPRENDEDORES QUE NOS CAMBIAN LA VIDA

La tecnología está marcando el rumbo de las 'start up' españolas, un valor en alza que sigue creciendo gracias al impulso de los mercados internacionales

A. BUSTILLO / A. CASILDA / M. MATEOS
MADRID

«Silicon Valley es un sitio especial que no existe en ninguna otra parte de Estados Unidos y ofrece cuatro cosas: capital, pues allí se concentra una parte enorme del que se invierte en nuevas tecnologías; es el lugar donde vas a encontrar a tus compe-

tidores, un detalle importante para saber que están haciendo y eventualmente transformarlos en tus partners; y hay una red enorme de proveedores y de talento especializados en el mundo de las nuevas tecnologías para que puedas desarrollar tu negocio». Hace un par de años Jordi Torras, fundador de Inbenta, justificaba así su viaje al otro lado del Atlántico, una aventura que entonces consideraba necesaria para crecer y que ha dado sus frutos. Esta start up, especializada en procesamiento de lenguaje natural y búsqueda semántica, celebró su décimo aniversario el año pasado -hace un lustro que está en Silicon Valley-, y desde 2015

doblando sus ventas en el mercado americano; ha aumentado su facturación un 67%, cerrando el último ejercicio con 5 millones de dólares y prevé alcanzar los 8 millones en 2016. Inbenta, que está ultimando su segunda ronda de financiación por valor de 11 millones de dólares y que abrirá oficinas en Hamburgo, Londres o Berlín, no es una historia aislada. Otras start up made in Spain demuestran que tener éxito es posible, aunque ello suponga pasar por la internacionalización.

Es el caso de Softdoit, un comprador de software online que facturó 300.000 euros en su último ejercicio y dobla en un solo año el número de páginas vistas, hasta alcanzar las 290.000. Lluís Soler Gomis, fundador y CEO de la compañía, espera superar el medio millón de euros este año y una de sus prioridades es abrir mercado en Europa: «Para ello hemos cambiado de marca y desde el 1 de enero Buscoelmejor ha pasado a

denominarse SoftDoit. También ha cambiado nuestro dominio web, ahora es SoftwareDoit.es. Al contrario que Inbenta, este emprendedor no recurrió a la financiación externa para dar un impulso a su negocio. «No me arrepiento, aunque soy consciente de que ahora es más sencillo conseguirlo que hace cinco años. Creo que tener la posibilidad de ir por tu cuenta te permite más libertad para decidir qué es lo más adecuado para la empresa. Por ejemplo en nuestro caso hubiera sido más complicado hacer el cambio de marca».

Quien también ha apostado por salir fuera ha sido Nico Bour, fundador de Uvinum, que se ha consolidado este año como el primer e-commerce europeo de vino, destilados, cervezas y productos gourmet: ha cerrado 2015 con más de 8,5 millones de euros en ventas, un 58% más que el año anterior, y 500.000 referencias vendidas en un total de 14 países.

Pensamiento global. Esta es una de las claves para el éxito de cualquier empresa y los emprendedores lo saben. Para ejemplos, los anteriores. Además, reducir el campo de actuación al mercado local es un error de principiante y, aunque nuestro ecosistema ya no está en pañales, tampoco ha superado la edad del pavo. «Estamos muy pendientes de cómo se nos ve, con quienes vamos o cómo se nos percibe», critica Javier Megias, CEO y cofundador de Starupxplore, lo que provoca que «se este convirtiendo en rock star del mundo emprendedor a aquellas start up que más capital levantan en rondas de financiación». Una fórmula de capitalización buena que, sin embargo, entraña riesgos.

«Otro aspecto fundamental para el crecimiento de las start up es que cuenten con un modelo escalable, que se adapte fácilmente a diferentes mercados mediante operaciones sencillas y que el público objetivo sea muy numeroso», comenta Gerard Olivé, fundador junto con Miguel Vicente de Antai Venture Builder, una creadora de compañías que ha lanzado compañías como Wallapop, Deliberry o Glovo. «Identificamos modelos de negocio que nos gustan y que todavía no se han explotado en el sur de Europa o Latinoamérica, que es donde actuamos. Además, la creación de proyectos con espíritu internacional también está facilitando que inversores y fondos extranjeros se fijen más en la actividad que está habiendo en España», añade Vicente.

EL ECOSISTEMA

Un escenario como el nuestro, en plena efervescencia, «cuenta con una enorme carga de creatividad y empuje. Quizá le falta solidez, que suple con una gran capacidad de compartir. Sin olvidar que en nuestro país los costes salariales son modestos y tenemos una buena generación de ingenieros de calidad», defiende

Megias. En estos últimos años ha crecido el número de emprendedores, incluso el de aquellos que están en su segundo o tercer emprendimiento, «y hay más inversores», asegura François Derbaix, cofundador de Indexa Capital. Sin embargo, considera que «todavía faltan más operaciones corporativas (adquisiciones) para que los *business angels* puedan vender algunas participaciones antiguas y volver a invertir en proyectos en fase inicial». El mundo del *corporate* aún no se ha metido de lleno en el universo emprendedor. Algo que nos aleja de otros ecosistemas más maduros como el de Silicon Valley. Aun así, se nota la evolución del escenario *start up* español. Y para ejemplo, empresas como Touchvie, que convierte a las películas en algo interactivo. José Luis Flórez, fundador de la compañía, pensó en este proyecto por primera vez en 2013 «tratando de hacer del visionado de un film algo mucho más parecido a la experiencia que tenemos al navegar por internet». Y parece ser que lo ha logrado. Su aliado: el *big data*. «Hemos necesitado de este tipo de tecnología para desarrollar el proceso industrial por el que procesamos las películas y las series imagen a imagen, identificamos los elementos y figuras representativas y volcamos la información a través de la Red», explica.

Flórez no es el único que ha sabido descubrir la parte práctica al procesamiento de datos. Otros emprendedores, como Victoriano Izquierdo, artífice de Graphext, una plataforma que permite crear mapas de contexto a partir de la información pública que circula por internet, también han puesto en marcha proyectos en este sector.

Otros que han sabido sacarle jugo a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y las redes sociales son los artífices de Photoslurp, una plataforma de *visual commerce & marketing* que permite a las marcas vender más utilizando las imágenes que sus propios clientes han coigado en las redes sociales. Eulogi Bordas, uno de los socios fundadores, explica que para ellos el mayor reto ahora es contratar a gente: «Estamos optando por *freelance* en el ámbito internacional. Incorporar a gente en plantilla supone una inversión que hoy no nos podemos permitir».

LOS NÚMEROS

Partido a partido, como diría aquel... Y para muestra, las cifras: en 2013 tan sólo tres empresas españolas lograron captar en una única ronda de inversión más de 10 millones de euros, mientras que en 2015 lo hicieron una quincena de *start up* como Wallapop, Letgo, Cabify, Flywire, Typeform, Fever, Jobandtalent, CartoDB o Beaboo. En total, y sólo en el ejercicio anterior, las firmas de reciente creación españolas levantaron casi 600 millones de euros, un 87% más



TOUCHVIE. De izquierda a derecha, José Luis Flórez, CEO, David González, Carlos Echealecu, Guillermo Encina. Todos fundadores.



SOFTDOIT. Lluís Soler Gomis creó en 2012 Buscoelmajor, un comparador de software online que desde el 1 de enero se denomina Softdoit.



INDEXA CAPITAL. Unai Arsejo y François Derbaix han creado esta firma, para lograr una cartera de inversión diversificada y con comisiones más bajas que las de la banca.



WALLAPOP. Gerard Olivé y Miguel Vicente, fundadores de Antai Venture Builder, una creadora de 'start up' que ha lanzado proyectos como Wallapop o Deliberry.

CÓMO FINANCIAR TU 'START UP'

'FFF' (FRIENDS, FAMILY & FOOLS) Con esta fórmula puedes llegar a levantar, según un informe para el IE Business School de Iñaki Arrola, fundador de Coches.com y el fondo Vitamina K, de 5.000 a 10.000 euros sin intereses y sin dilución de capital.

CLIENTES François Derbaix, cofundador de Indexa Capital, asegura que la primera y mejor forma de financiarse es a través de los clientes, porque, además, «cuantos más tienes y mayor facturación, más fácil será convencer a otros inversores».

'BUSINESS ANGEL' Un inversor particular que invierte su propio dinero en proyectos nuevos según su criterio particular. El emprendedor deberá estudiar muy bien qué tipo de inversiones realza y seguir a aquellos que realmente puedan estar interesados.

'CROWDFUNDING' Este tipo de financiación colectiva puede adquirir muchas formas: de donación, de recompensa, 'equity' y 'lending'.

'VENTURE CAPITAL' Esta fórmula va dirigida a empresas en fase de consolidación y expansión. También hay fondos que ofrecen inversión semilla, que suelen invertir hasta 500.000 euros, pero hay que demostrar viabilidad.

ENISA Las firmas innovadoras y viables disponen de esta ayuda que tiene como objetivo fomentar la creación, crecimiento y consolidación de la empresa española.

PRÉSTAMOS BANCARIOS Aunque España se ha caracterizado por su excesiva bancarización, ésta es una de las vías menos utilizadas.

que en 2014 cuando lograron 286 millones. Un balance que demuestra que el mundo emprendedor en España se consolida. Aunque no son los únicos síntomas que muestran esta evolución.

En 2016 no se superarán estas cotas de inversión, según vaticinan los expertos, pero sí se vivirán más exit y se pondrán en marcha empresas más sofisticadas, si cabe. Un ejemplo es Indexa Capital, que con solo un par de meses de vida ya es todo un referente del sector FinTech español por su creativa propuesta: gestionar carteras automatizadas de manera automatizada, y con menores costes y comisiones.

Asistimos, por tanto, a una evolución en el emprendedor español. Una cronología que, si partimos del año 2000, «se puede afirmar que se ha pasado de una época en la que solo emprendían unos pocos con mucho esfuerzo financiero, a un momento en el que se ha democratizado la inversión, los costes para montar una empresa son más bajos, hay más emprendedores junior y también hay más directivos y mandos intermedios que lanzan compañías», contempla Javier Megías. Resume el CEO de Startupxplore que aunque deberíamos inspirarnos en ecosistemas maduros y de éxito para nuestro crecimiento, «tenemos que buscar nuestra propia voz. España tiene cosas en las que somos muy buenos y hay que potenciar esas virtudes. Hay que tener un poco de orgullo patrio, porque contamos con los nombres para crear un gran universo start up».

Julio Prada, director general de Inbenta en España, cree que las cuentas no salen en nuestro país y que hay que superar barreras: «Las iniciativas que están surgiendo como las de BEVA, Wayra o Sabadell que apoyan al emprendedor, aún no son suficientes». Se lamenta de que las start up españolas se vean obligadas a buscar financiación fuera: «En nuestro caso, la primera ronda de inversión de dos millones de dólares (1,7 millones de euros) fue de capital sudamericano y la próxima, por valor de 11 millones de dólares (9,6 millones de euros) nos ha metido de lleno en un proceso de redomesticación por el que dejamos de ser una firma española para ser americana. Perde-mos las señas de identidad, pero las start up y el talento se van donde las empresas toman el riesgo».

LA FORMACIÓN

En algo que coinciden los nuevos emprendedores es que en los últimos cinco años sí que han mejorado las oportunidades de acceso a una formación específica que cubra sus necesidades. Unos estudios que permiten conocer los detalles del mundo de los negocios y hacer networking con profesionales de diferentes sectores, lo que hace más sencillo encontrar socios. Nico Bour, que lanzó Uvinum hace seis años, cree que «hay más mentoring y cursos especializados», pero asegura que la formación está «en el día a día del negocio». Los nuevos creadores de empresas también están aprovechando los espacios de coworking para poner en marcha sus proyectos, formarse y conocer otras iniciativas.



PHOTOSLURP. De izda. a dcha. Ren Osera, Tobias Álvarez, Ben Heinkel y Eulogio Bordas, artífices de esta plataforma de 'visual commerce & márketing'.

Otro aspecto importante es el que añade Ramón Pavia, cofundador de Organizados.es «una nueva plataforma de compra online de productos frescos», que echa de menos una educación desde los primeros años: «En España la gente tiene miedo a emprender y fracasar; en Estados Unidos y Sudamérica está acostumbrada a montar negocios como el fracaso no es un lastre. Creo que en nuestro caso, es tanto un problema de incentivos fiscales y de formación por parte de las administraciones públicas. Por ejemplo, la creación de la sociedad limitada de nueva empresa no tuvo el éxito esperado».

EN LOS ÚLTIMOS
AÑOS HAN
AUMENTADO LAS
OPORTUNIDADES
PARA FORMARSE
EN LA CREACIÓN
DE EMPRESAS



La Lomce, una nueva cultura educativa

La Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa se aprobó en 2013. De ella ha emanado un complejo desarrollo, incluidos nuevos currículos luego adaptados por cada autonomía



La ley de Seguridad Ciudadana

Aprobada en 2015, persigue todas las conductas que antes figuraban como faltas en el Código Penal

El PSOE desinfla su plan de derogar leyes

► La complejidad de la reforma laboral, la ley de Seguridad y la Lomce dificulta liquidarlas

LAURA L. CARO
MADRID

La prueba de que la ola de derogaciones proclamada por Pedro Sánchez es poco más que un artificio electoral es que el término prácticamente no aparece en el «Programa para un gobierno reformista y progresista» que ha entregado a las fuerzas políticas cuyo apoyo busca para ser presidente. Y cuando figura –caso del enunciado «medidas urgentes para la derogación de la Reforma Laboral»– no es para dar respuesta al gran reproche social que el propio PSOE tanto ha contribuido a alimentar: el del abaratamiento del despido y la famosa indemnización de 33 días, que ni se menciona.

Un «disparate»

La cantinela de aboliciones legales –que Sánchez ha centrado también en otras dos, la de protección de la Seguridad Ciudadana y la de Mejora de la Calidad Educativa (Lomce)– no ha resistido la prueba del papel, esto es, la de los compromisos por escrito cuyo cumplimiento sería exigido a los socialistas por los potenciales aliados. Lo subrayan juristas y expertos en las leyes amenazadas consultados por ABC dentro y fuera de los Ministerios del Interior, Educación y Empleo, que coinciden en tildar de «disparate» la idea tantos meses agitada por el líder socialista de que su mera llegada a La Moncloa significaría el fin de las leyes de mayor calado –y más controvertidas– de la etapa Rajoy.

Como señala Roberto Blanco, cate-

drático de Derecho Constitucional de la Universidad de Santiago de Compostela, la opción de aprobar una ley de artículo único para «derogar» las leyes proscritas –e incluso, como añade el Profesor de Derecho Constitucional de la Universidad Rey Juan Carlos Enrique Arnaldo, acompañándolo de un segundo artículo que restaurara el ordenamiento anterior, a su vez derogado– es «absurda». Generaría una gran inseguridad jurídica, amén de un vacío legal cercano al caos. Y eso es algo que Podemos puede obviar ofertando una subasta de derogaciones por su inexperiencia, pero no un partido como el PSOE que ha gobernado España 22 años.

Lucha contra el terrorismo

Ejemplo nítido de los agujeros que se producirían, recuerdan fuentes muy cualificadas del Ministerio del Interior, se plantearía con la Ley 4/2015 de Seguridad Ciudadana, cuya hipotética desaparición dejaría sin base, y por tanto sin validez, las herramientas vitales de la lucha contra el terrorismo yihadista: el reglamento de control de armas, el de explosivos, y el de artículos pirotécnicos y cartuchería, este último sin precedente normativo. Por no hablar del consumo y tenencia de drogas, que ya no está en el Código Penal como ha ocurrido con el resto de faltas, y solo es perseguible en función de esta normativa como «infracción administrativa».

Pero, acabada la campaña, parece que el PSOE ha tomado conciencia de los daños colaterales que conllevaría poner en práctica su publicitada derogación de este texto, y en su programa de gobierno ya prefiere hablar de que «se reformará la ley de Seguridad Ciudadana» y de «revisar en profundidad» según qué postulados.

En el caso de la Lomce, ilustran des-

de del Ministerio de Educación, su eventual liquidación, sin ir más allá, condenaría al limbo a los 68.000 estudiantes de la Formación Profesional Básica, creada ex novo por esa ley.

Y es que «derogar es legislar», reclama Roberto Blanco, es decir, «aprobar normas de contenido positivo», labor que exige tener un modelo alternativo al que quiere eliminarse y una mayoría parlamentaria para sacarlo adelante, lo que en las actuales circunstancias de fraccionamiento político del Congreso raya la máxima dificultad.

«Es inimaginable que, en un momento en que los partidos negocian una investidura, se pusieran, sin haber ningún criterio ni ninguna unidad, a redactar textos de la envergadura de la ley de Educación o un nuevo marco laboral, que requieren sosiego, una seguridad», incide el catedrático. Capítulo aparte es que cualquier proyecto toparía en el Senado con la mayoría, esta vez absoluta, del PP, que no podría frenar la iniciativa, pero sí retrasarla: dos meses (veinte días si se declara urgente) entre enmiendas y la oposición de un veto, que la Cámara Baja no podría levantar hasta dos meses después.

La arquitectura de las leyes amenazadas de derogación por el PSOE es de extrema complejidad, y de máxima relevancia la multiplicidad de objetos e intereses a los que afectan, sobre los que impactarían las supuestas derogaciones. La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa introdujo 109 modificaciones en la LOE, pero

No por escrito
Las derogaciones no figuran en el programa entregado a Podemos y C's, que exigirían cumplirlo

además de ella ha emanado toda una nueva ordenación curricular, a su vez desarrollada por cada autonomía una a una, nuevas especialidades docentes en Secundaria, un nuevo sistema de evaluación externa en cada etapa o de admisión en las universidades. La ley de Seguridad sustituyó a la de 1992, la «ley Corcuera», y lo que es fundamental y se ha citado anteriormente, absorbió como «infracciones administrativas» todo lo regulado como faltas en el Libro III del Código Penal, que ya no existe, puesto que se suprimió.

Retroceso laboral

La reforma laboral, que fue aprobada por real decreto ley luego convalidado, modificó profundamente el Estatuto de los Trabajadores, y atravesó horizontalmente una docena de leyes –entre ellas la de la Jurisdicción Social, la de la Seguridad Social, de IRPF y hasta la de Víctimas del terrorismo–, y se ha traducido en seis reglamentos de enorme calado.

La derogación parcial que ahora propone el PSOE se centra en revertir las herramientas de flexibilidad interna en las empresas que, según expertos que participaron en la redacción de la normativa, han sido claves a la hora de evitar miles de despidos en los últimos cuatro años. Para estas fuentes, la recuperación de la autorización administrativa previa de los ERE contenida en el programa socialista, la prioridad aplicativa de los convenios de empresa, la vuelta a la ultraactividad de 2011 o la eliminación de la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos –que ha favorecido el obtención de un acuerdo en el 99 por ciento de las inaplicaciones– implicarían condenar «el éxito en materia de empleo que nos ha acercado a Europa y lo que ha servido para salvar muchos puestos de trabajo».



EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

EMERGENTES Y SUMERGIDOS

El Reino de España está a pique de un repique de caer en un Frente Popular de Perdedores y Separatistas

AL Tertulianés le pasa todo lo contrario que al Latín. El Latín es una lengua muerta que, excepción hecha del «Salve Regina» y del «Tantum ergo», ya casi no utiliza ni la Iglesia, institución que hasta el empacho e indigestión posterior al Concilio Vaticano II, donde los curas cogieron la salmonelosis de las lenguas vernáculas, fue el gran conservatorio del idioma de la Roma clásica. El Tertulianés es todo lo contrario al Latín: no una lengua muerta, sino vivísima. Tiene hasta sus propios arcaísmos. Palabras que estuvieron de moda y cayeron en desuso. Por ejemplo, «gobernanza». ¿Se acuerdan cuando a los tertulianos (que ahora saben del zika tanto como hace poco de la gripe A) no se les caía de la boca la palabra «gobernanza»? Bueno, pues ahora que es cuando de verdad nos hace falta, para que gobiernen los que han ganado y no tengamos un Gobierno de Perdedores, se han olvidado de la palabreja y aquí no es que no tengamos a la vista gobernanza lógica alguna de los que ganaron, sino que el Reino de España está a pique de un repique de caer en un Frente Popular de Perdedores y Separatistas como una catedral.

Hay otro arcaísmo del tertulianés que ha caído en desuso en mucho menor tiempo. ¿Se acuerdan cuando en los alrededores del 20-D, antes del sorteo de la lotería electoral donde le cayó el «gordo» a Pablo Iglesias, todos los tertulianos hablaban de «dos partidos emergentes»? Pues contradictoriamente,

ahora que han saltado al ruedo ibérico, pegando cornás, ya nadie habla de «los emergentes». La verdad es que los partidos emergentes, como los mandamientos de la Ley de Dios, se encierran en uno: en Podemos. Ciudadanos es también emergente. Pero muy poco. Lo menos que se despacha en emergente. La mitad del cuarto de emergente. Y hay otro emergente que no es un partido, sino un señor particular. Bastante particular. Ese Sánchez que no sé por qué no quiere que le mentemos su segundo apellido, Castejón, como a Rodríguez lo llamábamos por el segundo, Zapatero. Este emergente va por la senda onomástica de González, que parece que hasta se borró del DNI el Márquez de su señora madre.

A lo que iba. Que no todos los emergentes han sido emergentes y que los que parecía que iban de sumergidos, glup, glup, como el PSOE de un Pedro del coche de Los Picapiedra al que todo el mundo le andaba buscando la rueda de repuesto con la piedra de molino de Susana Díaz... Que los dos emergentes, Ciudadanos y Podemos, se han quedado en uno. Y que el papel emergente de Ciudadanos se lo ha apropiado Sánchez. Yo creo que como los rateros les quitan el bolso a las turistas: por el procedimiento del tirón. ¿Del tirón electoral? En absoluto. Para tirón electoral, el de Rajoy, ya sumergido por los emergentes, glup, glup, que sacó 7 millones de votos, 7 y fue el partido más votado en el 20-D a pesar de Bárcenas, de la Gürtel y de la leche que mamó Arriola. Y a pesar de ser «de facto» la tercera legislatura de ZP: sin haber derogado ni una sola ley sociata de las de dividir la sociedad y resucitar las dos Españas, y dándole como vergüenza ejercer la mayoría absoluta. Rajoy pasará a la Historia como titular de la mayoría absoluta más desaprovechada e inédita.

Los emergentes, que son Pedro y Pablo (qué apostólicos me han salido estos dos agnostiquetes en la España laica) serán los que después que Rajoy se haya limpiado en las cortinas de sus 7 millones de votantes, 7, echen al sumergido PP por la ventanilla de emergencia. Lo malo es que el propio Rajoy se ha encargado de romper el cristal de la ventanilla para llevarnos al Frente Popular que presagió hace muchos años mi admirado Mayor Oreja, sin que nadie le echara cuenta. ¿A que va a resultar que los emergentes eran la resurrección del Frente Popular por parte de Pedro y Pablo, con Mariano sumergido en las profundidades abisales de las que ya no se sale?



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO CAMACHO

LA TRINCHERA EQUIVOCADA

El glacial desencuentro entre Sánchez y Rajoy es el símbolo de una política extraviada, enferma de artrosis ideológica

BEPPE Grillo ha vuelto al teatro. El cómico italiano que fundó -un año antes del nacimiento de Podemos- un movimiento antisistema capaz de llevarse el 25 por ciento de los votos se ha aburrido de la política, arrinconado por un socialdemócrata templado como Matteo Renzi. Hace tres años, en Italia hubo unas elecciones de resultado tan confuso como el de las españolas de diciembre. Y tras unos tanteos provisionales de mayoría imposible, el centro-izquierda pactó con el odiado y corrupto Berlusconi para frenar el ascenso de los rupturistas y darle estabilidad al Estado. Como en Francia los socialistas votaron a los candidatos de Sarkozy en la segunda vuelta para cerrarle al partido de Marine Le Pen el paso a los gobiernos territoriales. La dirigencia de ambos países identificó al populismo como el principal adversario de una democracia en crisis, y actuó en consecuencia. Se blindó ante los profetas del fracaso.

En España el Partido Socialista, tradicional estabilizador político, ha señalado como enemigo de lesa patria al otro pilar del bipartidismo, casualmente el ganador de las elecciones. El candidato Pedro Sánchez ha enviado esta semana su borrador programático a todas las fuerzas parlamentarias, incluidas Bildu y ERC, excepto a la que tiene detrás siete millones de votos. Su sectarismo aísla a un partido democrático que ha gobernado el país doce años y su ambición de poder es en cambio compatible con la de una formación a la que hace pocas semanas acusaba -con razón- de querer implantar un modelo autoritario, entre soviético y bolivariano. Ese es ahora su más probable socio de gobierno, al que está dispuesto a entregar el poder a cambio de una Presidencia más honorífica que ejecutiva. Y esa es su solución al problema que Felipe González advertía en una escena pública italianizada pero sin italianos.

El encuentro-desencuentro, gélido y hostil, entre Sánchez y Rajoy es el símbolo de una política extraviada, de luces cortas, afectada por un desenfoque primordial en el diagnóstico de los intereses colectivos. Una política enferma de intransigencia y colapsada por la artrosis ideológica, de la que el líder socialista trata de escapar con una alianza peligrosa para su partido y en todo caso suicida para la nación. La estrategia frentepopulista no representa tanto una amenaza para la economía como para la convivencia; se trata de un pacto excluyente de media España contra la otra media. Sánchez podría justificarla si no existiese alternativa, pero no sólo la hay, sino que el viernes la tuvo enfrente y la despreció. Tiene miedo a la radicalización de sus votantes porque carece de liderazgo prescriptivo, una cualidad sin la que no se puede gobernar un país. Y está cavando la trinchera equivocada. La que le separa de su espacio natural para dejarlo solo con el verdadero enemigo en la retaguardia.

JM NIETO Fe de ratas



ANÁLISIS

ESPAÑA ES UNO DE LOS PAÍSES CON MENOS DESIGUALDADES DE EUROPA

Si analizamos en profundidad los datos de desigualdad tanto de riqueza, renta y consumo, como hace el informe del Instituto Juan de Mariana, comprobamos que España es un país mucho menos desigual de lo que habitualmente se difunde desde algunas posiciones políticas

IGNACIO MONCADA



La idea de que España es uno de los países más desiguales de Europa se ha convertido en una de las consignas favoritas de nuestros políticos. Por ejemplo, Pedro Sánchez afirmaba en un discurso reciente que uno de los desafíos más urgentes a los que se enfrenta España es el de la desigualdad, puesto que «somos el segundo país más desigual de Europa». En la misma línea se manifestaba Pablo Iglesias, que hace unos días llegaba a decir que «lo que rompe España es la desigualdad». Durante los últimos años los medios de comunicación repiten este mensaje alarmista, y no faltan políticos dispuestos a capitalizarlo para captar votos.

Sin embargo, un análisis en profundidad de los datos revela que la desigualdad real en España es mucho menor de lo que suele decirse. Esta es la conclusión a la que llega el nuevo informe del Instituto Juan de Mariana, titulado «La desigualdad en España: ¿Realmente es España uno de los países más desiguales de Europa?». En este informe, que hemos elaborado Juan Ramón Rallo y yo, se analizan a fondo los datos para los tres tipos principales de desigualdad económica: la desigualdad de riqueza, la desigualdad de renta y la de consumo.

Desigualdad de riqueza

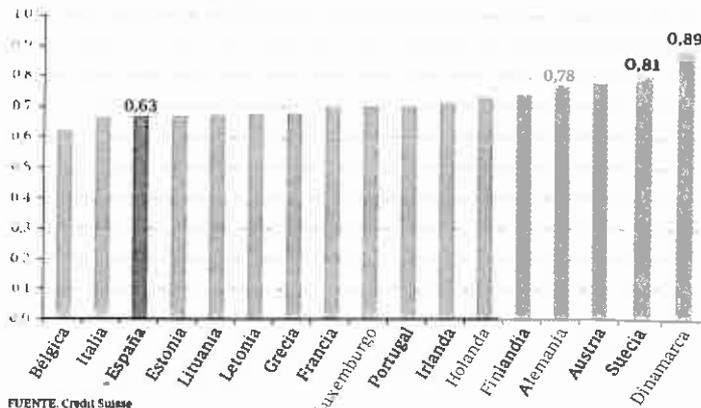
La desigualdad de riqueza mide cómo están distribuidos en un momento dado los distintos activos, sean reales o financieros. Es a este tipo de desigualdad al que se refería el informe Oxfam, por ejemplo, cuando denunciaba que «la economía está al servicio del 1% más rico del planeta». Pues bien, ¿cómo se posiciona España en este aspecto?

Si observamos el índice Gini de riqueza, uno de los indicadores más usados para medir la desigualdad y que toma valores entre 0 (máxima igualdad) y 1 (máxima desigualdad), vemos que para España toma uno de los valores más bajos de Europa. De acuerdo con estas cifras que publica Credit Suisse, la misma fuente que utiliza el informe Oxfam, nuestro país tiene una desigualdad de riqueza menor que países como Francia, Holanda, Alemania, Suecia o Dinamarca.

El motivo principal por el que Es-

Índice Gini de riqueza en 2015

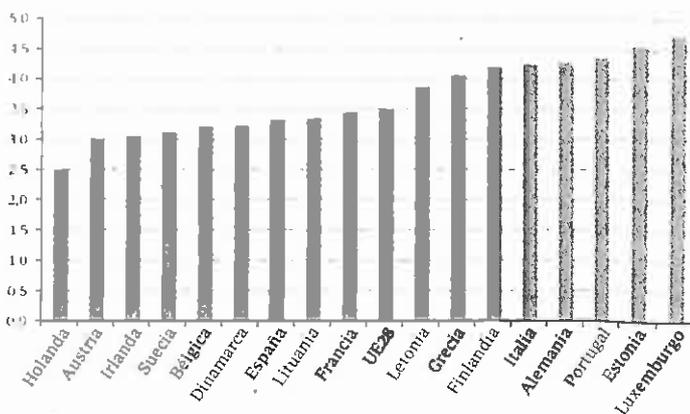
Escala de 0 (igualdad) a 1 (máxima desigualdad)



FUENTE: Credit Suisse

Ratio de gasto en consumo

Entre el 20% de personas que más consume y el 20% que menos en 2010



FUENTE: Eurostat

ABC

paña se encuentra entre los países más igualitarios en distribución de riqueza es que la vivienda en propiedad está más extendida que en la mayoría de los países de nuestro entorno. En concreto, un 80% de las familias españolas tienen vivienda en propiedad.

Desigualdad de renta

La desigualdad de renta hace referencia a la distribución del conjunto de ingresos que reciben los habitantes de un país. Cuando leemos titulares denunciando que España es uno de los

Medidas
«No habría mejor política contra la desigualdad que crear más empleo»

Comparativa
«España está en la media de consumo de otros países europeos»

países más desiguales de Europa, suelen referirse precisamente a la desigualdad de renta. Y si observamos las métricas más habituales en apariencia es cierto. Por ejemplo, el índice Gini de renta que publica Eurostat sitúa a España entre los países más desiguales en esta rúbrica.

Sin embargo, un análisis más detallado revela que estos cálculos están sesgados porque solo toman en consideración ingresos estrictamente monetarios, y por tanto excluyen todo tipo de rentas en especie. Por ejemplo, si se incorporan al cálculo los

alquileres imputados, una de las rentas en especie más importantes que se recogen en el PIB, de acuerdo con datos de Eurostat España cae a niveles mucho más intermedios, a la altura de países como Alemania, Italia o Francia.

Además, si se tienen en cuenta otros importantes ingresos en especie, como los servicios públicos de sanidad y educación que percibe la población, la desigualdad de la renta en España cae en torno a un 20% adicional, una reducción en la media de la Unión Europea. Por tanto, la desigualdad real de renta en España, analizada desde una perspectiva más completa, es mucho menor de lo que habitualmente se dice.

Por otro lado, es cierto que España es uno de los países europeos en los que más ha crecido la desigualdad de renta desde que estalló la crisis económica. Sin embargo, como se demuestra en el informe, la principal causa de ese crecimiento no son ni las rentas del capital ni los altos salarios de los directivos, como a menudo se difunde, sino a la extraordinariamente elevada tasa de desempleo. En España no habría mejor política contra la desigualdad que facilitar la creación de empleo.

Desigualdad de consumo

De acuerdo con muchos economistas, entre otros el premio Nobel de Economía Kenneth Arrow, la mejor forma de medir la desigualdad en el bienestar real de la población no es ni mediante los indicadores de dispersión de riqueza ni de renta, sino del consumo. Si dos personas con posiciones de riqueza o de renta muy distintas consumieran exactamente lo mismo, su nivel de bienestar en la práctica sería idéntico. Atendiendo a los datos de dispersión del gasto en consumo que publica Eurostat, España se encuentra entre los países más igualitarios de Europa, a un nivel similar al de Suecia, Dinamarca o Francia, y con menor desigualdad de consumo que países como Italia, Alemania o Finlandia.

En conclusión, si analizamos en profundidad los datos de desigualdad tanto de riqueza, renta y consumo, como hace el informe del Instituto Juan de Mariana, comprobamos que España es un país mucho menos desigual de lo que habitualmente se difunde. Esto, por supuesto, no quiere decir que la situación española sea idílica. Más que nada, porque el verdadero problema que hay que combatir no es la desigualdad, sino la pobreza, el desempleo y la falta de oportunidades. Y en aspectos como el desempleo sí que debemos mejorar.

IGNACIO MONCADA ES
ECONOMISTA Y MIEMBRO DEL
INSTITUTO JUAN DE MARIANA