



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA

# **RESUMEN DE PRENSA**

**24/03/16**

**Departamento de  
Comunicación**

P. GARCÍA / M. GONZÁLEZ Q. - Sevilla

—¿En medio de la tormenta económica perfecta, se ha preguntado «yo qué hago aquí»?

—La verdad es que sí. Han sido muchos momentos duros, difíciles, que pasan factura. Durante la crisis, hemos tomado las decisiones —no las más adecuadas, algunas injustas— imprescindibles para ser viables.

—¿Lo peor de la crisis ya pasó?

—Lo peor de la crisis ha pasado, llevamos nueve años desde la crisis financiera de 2007. Hemos cerrado 2015 en un 3,2% de crecimiento, el mayor de Europa, el mayor de estos diez años. Lo importante es que para 2016 y 2017 el crecimiento previsto es de 2,7 y 2,5. Si en 2015 se crearon más de 620.000 empleos, en 2016 y 2017 van a ser más de 500.000 empleos cada año.

—¿Se han hecho los ajustes necesarios? ¿Se ha producido el cambio de modelo productivo que se viene reclamando?

—Más que un cambio de modelo productivo necesitamos un cambio de modelo legislativo y de actitud. Aprovechar nuestras oportunidades y dar facilidad a las empresas para tener unos trámites muy claros, muy fijos, que den seguridad al inversor. Estos ocho años de crisis hemos cambiado casi todo menos la legislación.

—¿Dar facilidad no quiere decir darle subvenciones?

—Significa unas leyes claras, una objetividad clara en su aplicación, que trabajemos conjuntamente en las instituciones para facilitar los trámites y los requisitos para montar un proyecto, para crecer o implantar cualquier nueva iniciativa. Los administrados siempre tenemos unos plazos muy concretos y, si no, tenemos sanciones o penalizaciones; y la Administración tarda demasiado en contestar o incluso en algunos casos ni contesta. Pedimos la aplicación del silencio positivo como concepto y filosofía de que la Administración tiene que adaptarse y organizarse para contestar en un plazo establecido que no debe ser superior a 30, 60, máximo 90 días. Dentro del concepto de cambio de modelo, las empresas lo que queremos no son subvenciones, son facilidades. Queremos en todo caso incentivos que ayuden a la puesta en desarrollo, más a la financiación o apoyo en las etapas iniciales.

—La formación del trabajador es imprescindible. En el Parlamento hay una comisión de investigación ¿Se está criminalizando a los empresarios de la formación?

—En cuanto sale un tema de co-

rupción parece que todo el sector es corrupto y hace un daño irreparable. En la formación, estamos trabajando con la Universidad y con la Diputación. Más que la formación teórica, lo que hace falta es una formación práctica en las propias empresas.

—Han pasado cuatro años y se sigue hablando del dragado, de la Gavidia, las Atarazanas...

—Sevilla es eterna y se eternizan sus proyectos. Hay demasiadas opiniones o se le da demasiado

valor a opiniones de sectores poco representativos que en muchos casos no buscan el interés general ni el bien común. Necesitamos más políticos valientes, decididos, que sepan primar el interés general. No podemos, por ejemplo, en la Gavidia hacer un modelo de un proyecto protegido que no tiene sentido, aparte de estar construido con unos materiales contaminantes. Se le da un altavoz a veces exagerado a personas que no son las de verdad

representativas de los intereses generales. Los que tenemos que estar al frente de esas manifestaciones somos los representantes de las distintas asociaciones, que de verdad defendemos el interés general y no con decisiones parciales, personales, a veces con intereses propios y sectarios o extremistas. Son opiniones muy personales que se llevan a un extremo que al final provoca la paralización de una ciudad o transmittan la impresión de ciudad

MIGUEL  
RUS

PRESIDENTE DE LA CES. El máximo dirigente de los empresarios de Sevilla, reelegido tras cuatro años, alerta de los efectos de la parálisis de Gobierno



«Se toman decisiones muy populistas y nos jugamos mucho»

paralizada.

—¿Qué le parece el binomio Sevilla-Málaga que quiere Espadas?

—Veo magnífica la colaboración. En Andalucía hemos tirado demasiado cada uno por nuestra cuenta. Igual que en las empresas, si vamos juntos, tenemos más que ganar.

—¿Saldrá ganando Sevilla con Espadas y el hecho de que no se confronte permanentemente?

—La confrontación era real y la hemos vivido. Muchas veces se toman las decisiones sin primar el interés general, sino que a veces tienen una subjetividad o un contenido político. Eso no es admisible en un país democrático. Que este Ayuntamiento, al ser del mismo color de la Junta, debe generar unas expectativas de que pueda desbloquear algunas cosas, todos esperamos que sea así, sea del mismo partido o no. Sevilla necesita que se desbloqueen esos proyectos y uno de los retos de

este alcalde es aprovechar que ha estado trabajando en la Junta en diversos cargos y sabe cómo trabaja esa administración, la forma de interpretarla por los funcionarios y cómo eliminar las trabas para desarrollar esos proyectos.

—¿El mandato de Zoido fue un fiasco para los empresarios?

—No eran tan malas nuestras relaciones con Zoido, con quien me llevo magníficamente. Lo único, que él está para defender unas cosas y yo defendiendo el interés de los empresarios. Zoido lo ha dado todo por esta ciudad. Lo digo en la CES, quizás lo importante no es el presidente, es tener un gran equipo. Yo creo que no ha sabido o querido o podido tomar las decisiones adecuadas para que Sevilla fuera más rápido en esa salida de la crisis.

—¿Teme que Abengoa arrastre a la industria sevillana?

—Tengo confianza absoluta en la responsabilidad de los acreedores. Es una empresa con proyectos viables económicamente y de última tecnología. Queremos que esos proyectos cuanto antes se reinicien y se pongan en desarrollo.

«ZOIDO LO HA DADO TODO POR SEVILLA. QUIZÁS LO +IMPORTANTE ES TENER UN GRAN EQUI-

llo. Hay una parte de Abengoa que no habrá más remedio que liquidar porque hay proyectos que no son viables. Lo importante es lo que es viable y que cuanto antes se ponga en valor y que se llegue a un acuerdo antes del concurso, con una gestión lo más profesional de la compañía. Lo que más nos preocupa es todo ese sector industrial, de proveedores, subcontratas, de altísima capacitación tecnológica. Son los cimientos del I+D+i de Andalucía.

—¿Cómo está afectando a la economía la parálisis de Gobierno?

—Los análisis indican que la inestabilidad política da una inseguridad jurídica y la incertidumbre paraliza muchos proyectos de inversión y decisiones financieras suspendidas hasta que haya una normalidad institucional. Lo más grave es que con los índices de crecimiento, cada mes sin Gobierno disminuye una décima la expectativa de crecimiento. Si nos plantamos en septiembre, el daño a la reactivación y al cambio de ciclo puede ser muy grave para muchas empresas y muchos empleos. El daño que se hace cuando una empresa que tiene una

Pasa a la página siguiente

**EMPRESARIOS**

**La CES realiza su tradicional ofrenda floral al Cristo de Burgos**

El comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), encabezado por su presidente, Miguel Rus Palacios, ha realizado la tradicional ofrenda floral al Santísimo Cristo de Burgos, patrón benefactor de esta organización empresarial, acto en el que estuvieron acompañados, entre otros, por el alcalde de Burgos, Francisco Javier Lacalle; el hermano mayor de la Hermandad, Salvador Varea, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero



LA CIFRA

9

**Heridos españoles en los atentados.**  
Margallo elevó el número de víctimas de nuestro país en Bruselas, de los que cinco siguen hospitalizados



**UNIÓN DE LOS POLÍTICOS ANDALUCES.** Los atedanos del Ayuntamiento de Sevilla acogieron ayer una concentración y un minuto de silencio en memoria de las víctimas de los atentados de Bruselas. Los principales líderes políticos andaluces y los re-

presentantes de la sociedad civil participaron en este acto para mostrar su repulsa a los ataques y su solidaridad con el pueblo belga. Susana Díaz, Juan Espadas, Juanma Moreno y Antonio Sanz estuvieron presentes ayer en el Consistorio hispalense.

## SEVILLA

A. S. Ameneiro

La organización ecologista WWF criticó ayer la "falta de transparencia" de los nuevos estudios para el dragado de profundización del río que la Autoridad Portuaria de Sevilla ha encargado a las universidades de Sevilla, Huelva y Cádiz para obtener más datos sobre el estuario. WWF afirma que hasta la fecha se desconocen todos los extremos de este encargo: objeto del estudio, criterios para la selección de los investigadores, cualificación de los equipos investigadores, metodologías, etcétera.

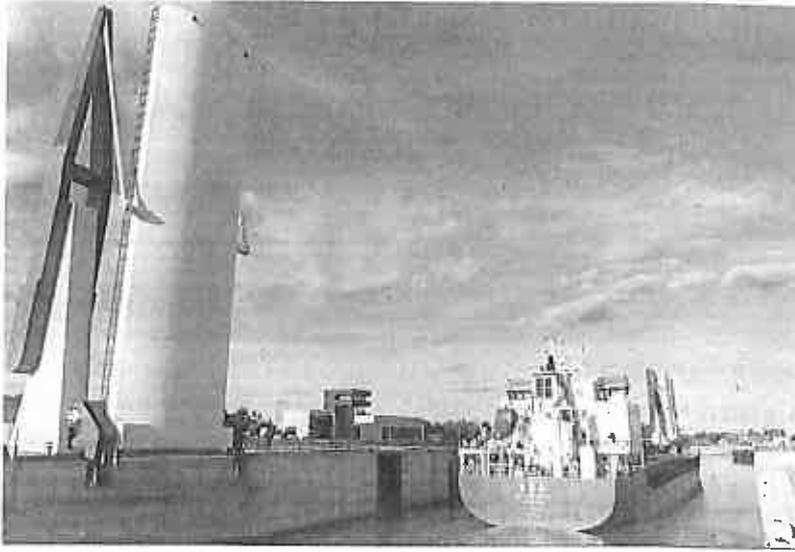
Los ecologistas acusan al presidente del Puerto, el socialista Manuel Gracia, de hacer "declaraciones totalmente inadmisibles" al asegurar que en los nuevos estudios encargados el criterio científico sobre el dragado

Recrimina al Puerto que no cuente con los investigadores del mejor estudio del río

debe ser "objetivable, contrastable y transparente", cuando no ha contado con los científicos que hicieron el mayor y más profundo estudio del estuario por encargo del Puerto de Sevilla. "Curiosamente, el Puerto no cuenta con los científicos que hasta ahora han llevado a cabo el estudio y propuesta metodológica más completa del estuario del Guadalquivir, pertenecientes, entre otras, a las universidades públicas de Córdoba y Granada, y al Centro Superior de Investigaciones Científicas (Instituto de Ciencias Marianas de Andalucía, Icmán), a los cuales se les impidió continuar los estudios sobre el río usando el instrumental científico adquirido con fondos públicos para ello", se queja WWF en un artículo pu-

## WWF acusa al Puerto de falta de transparencia en los nuevos estudios del dragado

● La organización ecologista avisa de que hasta la fecha no ha dicho qué quiere estudiar ni la cualificación de los investigadores



Un buque en la nueva esclusa del Puerto de Sevilla en dirección a los muelles de la ciudad.

blicado en su boletín InfoDoñana de este mes.

La organización reitera que el análisis que realizaron estos científicos de instituciones públicas —titulado *Propuesta Metodológica para Diagnosticar y Pronosticar las Consecuencias de las Actuaciones Humanas en el Estuario del Guadalquivir*— fue "todo un ejemplo de transparencia

y objetividad, a diferencia de los actuales estudios sobre el Guadalquivir". Recuerda que ese estudio fue aprobado y supervisado por una Comisión Científica de alto nivel nombrada por el Ministerio de Medio Ambiente —lo que no ocurre con los nuevos estudios encargados por el Puerto—, en la que se encontraban la Autoridad Portuaria de Sevilla,

la Junta de Andalucía, la Confederación Hidrográfica, científicos y expertos de primer orden, tal y como recogen las actas de 2005 de dicho organismo. WWF fue invitada también a participar en esta Comisión.

La organización reitera que fue esa comisión científica quien, una vez conocido el proyecto, orientó al Puerto acerca

de qué estudios eran necesarios para resolver las dudas existentes sobre los impactos que el dragado generaría en el Guadalquivir. Y añade que esos científicos, además, no intervinieron en los estudios, sino que su trabajo fue el de evaluar la propuesta metodológica que avalaron en su Dictamen final.

La Autoridad Portuaria contactó entonces con el CSIC y seleccionó al equipo investigador (acta de la Comisión Científica de 5 de abril de 2006), dirigido por Javier Ruiz (Instituto de Ciencias Marianas de Andalucía) y Miguel Losada (Universidad de Granada). Esta propuesta fue aceptada por la Comisión Científica, una vez analizó el currículo de los equipos investigadores, acordando en su reunión de 2 de junio de 2006.

WWF recuerda que la Comisión Científica nombrada por el Ministerio y que dio su dictamen final sobre el estudio del río dirigido por Ruiz y Losada estaba compuesta por Hermelindo Castro (Coordinador de la Comisión Científica Doñana 2005), Fernando Hiraldo (Director de la Estación Biológica de Doñana), Carlos Montes (Catedrático de Ecología), Marisol Manzano (Escuela de Ingeniería Técnica Civil UPC), Juan Mintegui (Catedrático Unidad de Hidráulica e Hidrología de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes de Madrid. UPM), Fernando Díaz (Catedrático de Geografía Física US), Carlos Fernández (Zoología. Facultad de Biología UCO), Francisco Borja (Geografía Física. Dpto. de Geografía UHU), José González Delgado (Catedrático Económicas y Empresariales. US), Carlos Urdiales Alonso (Ingeniero del Parque Nacional de Doñana), Andy Green (científico titular Estación Biológica de Doñana), Francisco García Novo (Catedrático Ecología. US) o Josep Dolz Ripollés (Catedrático Ingeniería Hidráulica, Marítima y Ambiental. UPC).



## El vistazo

EMPRESAS TURÍSTICAS

### La ASET renueva su patronazgo con San Esteban

La Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET) ha renovado el patronazgo que durante cincuenta años ha tenido al Cristo de la Salud y Buen Viaje de la hermandad de San Esteban, con las empresas turísticas sevillanas. En el acto estuvieron presentes, entre otros, el presidente de ASET, Gustavo de Medina, y el hermano mayor de San Esteban, Antonio Burgos. Tras la ofrenda floral se rezó por las víctimas de los atentados de Bruselas

## SEVILLA

# Los hoteles superan en los días claves de Semana Santa el 90% de ocupación

• Los bares y restaurantes tienen altas expectativas de venta por el buen tiempo y el lleno de los hoteles, y esperan recuperar la caída de clientes por la lluvia de los primeros días



Dos parejas de turistas extranjeros se orientan en el Alcázar de Sevilla.

A. S. A.

Los días festivos de Semana Santa se presentan con buenos resultados en los establecimientos hoteleros de la ciudad y las expectativas son igualmente positivas para los bares y restaurantes por el aumento de turistas y por la llegada del buen tiempo en la segunda mitad de la Semana Grande.

Los hoteles de la ciudad superan el 90% de ocupación entre el jueves y el sábado de Semana Santa, llegando a alcanzar prácticamente el lleno el Viernes Santo, según los datos de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS).

El gremio sevillano asegura que durante la primera parte de la Semana Santa, desde el Domingo de Ramos hasta este Miércoles Santo, se ha contado con un 75% de ocupación, similar a ese periodo de 2015. Sin embargo, es durante los días festivos cuando se alcanzan las mayores cotas de llegada de turistas. Así, entre el Jueves y Sábado Santo se registra una ocupación supe-

rior al 90%, el Viernes Santo casi se roza ya el lleno total y la cifra cae hasta el 66% de habitaciones reservadas el Domingo de Resurrección, teniendo en cuenta que el Lunes de Pascua es festivo en Cataluña, País Vasco, La Rioja, Navarra, Comunidad Valenciana y Baleares, según datos aportados por la asociación de hoteles a Europa Press.

En este marco, cabe señalar que, aunque las cifras son similares a las del pasado año, sí se ha experimentado un incremento de precios. "Esta coyuntura resulta positiva para el turismo de nuestro destino y marca una continuidad en la buena tendencia que estamos teniendo en 2016 en cuanto a datos de ocupación hotelera y rentabilidad", añade la agrupación de hoteles.

Por categoría hotelera, si el año pasado fue la de cinco estrellas la que obtuvo mayor nivel de ocupación, este año todas las categorías se aproximan mucho a la cifra media de reservas que supera el 90% en los días claves. Como ha venido sucediendo otros años, la noche de mayor precio y

ocupación es la del Viernes Santo, que cuenta con el mejor dato de ocupación hotelera en Sevilla.

Desde la asociación de hosteleros, su presidente, Pedro Sánchez Cuerva, aseguró ayer a este periódico que el mal tiempo de la primera parte de la Semana Santa ha provocado una bajada de las ventas del 15% al 20%, respecto a los resultados del año anterior, porque durante los días de lluvia los bares y restaurantes han perdido los clientes de las horas del mediodía, por más que

El Viernes Santo es el mejor día de los hoteles, que rozan casi el lleno total

Desde el Domingo de Ramos al Miércoles Santo la ocupación media ha sido del 75%

la cofradía haya salido más tarde.

El responsable de la asociación de hostelería ve complicado que en los días que quedan hasta el Domingo de Resurrección puedan recuperar lo perdido. El objetivo que permitiría hablar de una buena Semana Santa para los hosteleros es que se repitan los resultados del año pasado, pero parece poco probable. Con todo, para estos días "las expectativas son optimistas por la ocupación de los hoteles y porque el clima es favorable", recalca Sánchez Cuerva.

Por otro lado, respecto a los datos turísticos de febrero, Sevilla capital es uno de los puntos turísticos con mayor número de pernorraciones en el mes: 188.957 de residentes en España y 164.537 de residente en el extranjero, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La estancia media en los hoteles sevillanos se acercó en febrero a los dos días, pero aún se coloca en 1,89. La supera Málaga con 1,95 días de estancia, pero no así la ciudad de Granada, con 1,74 días de estancia.

## APUNTES

### EN ANDALUCÍA

**43 euros de ingresos por habitación disponible**  
Los establecimientos hoteleros de la comunidad andaluza han logrado un 16,5% más de ingresos por habitación disponible en febrero de 2016 hasta los 43,1 euros. Por encima de Andalucía se sitúan Canarias (80,9 euros de ingreso por habitación disponible), Cataluña (57,8 euros), Madrid (51,2 euros), Melilla (44,4 euros) y Ceuta (43,3 euros). El mayor incremento en este indicador se ha dado en Cataluña, donde estos ingresos han crecido un 45,6%.

### TARIFA MEDIA DIARIA

**Cobro de 59,9 euros de media por habitación**  
Los hoteles andaluces cobran una media de 59,9 euros por habitación (tarifas media diaria, ADR en inglés) tras una caída del 1,1% respecto a febrero de 2015. La cifra es inferior a los 76,6 euros que se cobran de media en el conjunto de los hoteles del país. Cataluña (103 euros), Canarias (92,2) y Madrid (78,5) son los más caros.

En personal empleado en hoteles, Sevilla está a la cabeza con 3.452 trabajadores, sólo superada por los 12.018 empleados de Barcelona y los 11.161 de Madrid, según el INE. El grado de ocupación en febrero fue del 75,48% los fines de semana y del 63,49% por plazas totales.

En la provincia, sin contar la capital, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en febrero ha crecido un 26,15% respecto a 2015, alcanzando 48.089 viajeros. Las pernorraciones se han incrementado un 25,5% hasta las 71.549 pernorraciones de nacionales y extranjeros. Los ingresos medios por habitación disponible se han incrementado en febrero de 2016 en 4,28 euros, lo que supone un aumento del 13,17% respecto a 2015, situándose en 37,03 euros de media. Estos datos corresponden al informe de ocupación hotelera de la provincia, publicado ayer y elaborado por la Unidad de Análisis y Prospección de la Diputación de Sevilla, a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, publicada por el INE.

# El turismo se consagra al puente para remontar las pérdidas por las lluvias

► Los hoteles prevén superar el 90% tras una primera mitad de semana floja en la que los bares perdieron un 30%

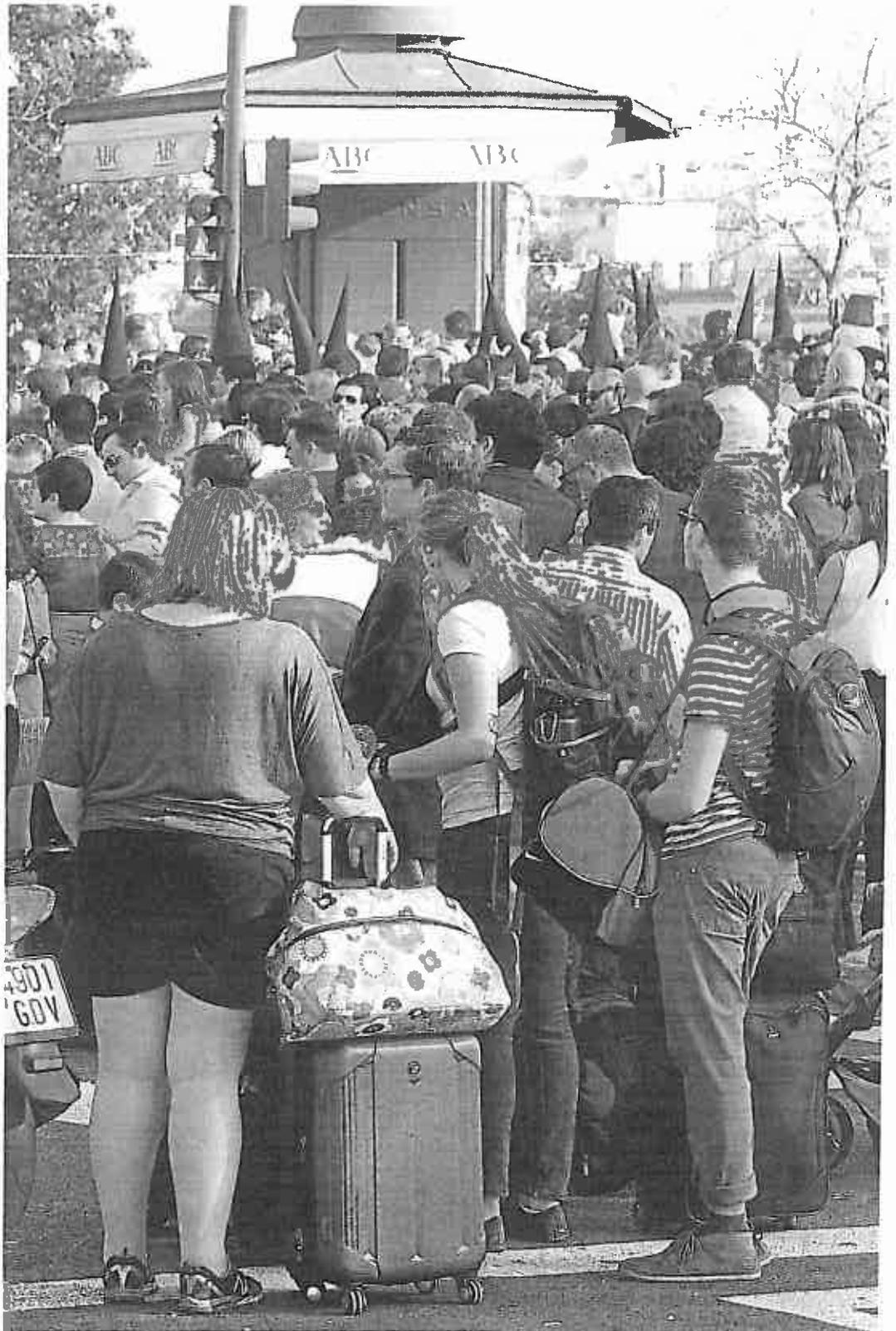
EDUARDO BARBA  
SEVILLA

**E**l sector turístico de Sevilla espera recuperar este fin de semana, desde hoy hasta el domingo, el beneficio económico perdido en la primera mitad de la Semana Santa, donde ha sufrido pérdidas con respecto a lo esperado a causa de las malas previsiones meteorológicas, la amenaza de lluvia y los chaparrones, que han sido aislados pero que han retraído a bastante público del casco histórico. La anunciada mejoría en lo climatológico, que ayer miércoles tuvo ya un punto de partida notable, debe servir de base para sustentar cifras turísticas excelentes en estos cuatro días, según se prevé. Tanto que incluso podrían compensar lo ocurrido de domingo a miércoles y dejar los registros globales de la semana en niveles similares a los de años anteriores. Eso se espera, al menos.

## Prácticamente llenos

Desde luego, las reservas hoteleras muestran números más que positivos. Los hoteles de la ciudad, de hecho, superan el 90% de ocupación entre hoy jueves y el sábado, llegando a alcanzar prácticamente el lleno mañana, Viernes Santo, según los datos de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS). El gerente de esta entidad gremial, Santiago Padilla, explicaba ayer que durante la primera parte de la semana, desde el Domingo de Ramos hasta ayer mismo, se ha contado entre un 70% y un 75% de ocupación, guarismos similares al mismo período del año pasado, y que para los tres próximos días se alcanzarán, como es lógico, las mayores cotas de llegada de turistas. Así, entre hoy y el Sábado Santo está prevista una ocupación superior al 90%, rozando incluso el 95%, mientras que cae hasta el 65% de habitaciones reservadas el Domingo de Resurrección (el lunes es festivo en Cataluña, País Vasco, La Rioja, Navarra, Comunidad Valenciana y Baleares).

Aunque las cifras son similares a las del pasado año, sí se ha experimentado un incremento de precios respecto al ejercicio anterior. «Esta coyuntura resulta positiva para el turismo de nuestro destino y marca una continuidad en la buena tendencia que estamos teniendo».



Un grupo de turistas, junto a una de las clásicas bullas de Semana Santa al paso de una cofradía

RAÚL DOMÍNGO

do en 2016 en cuanto a datos de ocupación hotelera y rentabilidad», explicaban. Sevilla y su provincia, de hecho, serán el destino andaluz con mayor ocupación. Además, si el año pasado fue la categoría hotelera de cinco estrellas la que obtuvo mayor nivel de ocupación, este año todas las categorías se aproximan mucho a la cifra media de reservas que hemos anunciado. Además, como otros años ya ocurriera, la noche de mayor precio y ocupación es la del Viernes Santo. «cuando casi se roza ya el lleno total».

### En febrero, también récord

En este sentido, ayer se conocieron las cifras turísticas de febrero y volvieron a ser magníficas. La capital de Andalucía cerró el mes de febrero con 187.500 viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad, un 22,7% más que en el mismo mes de 2015 y un 51% más con respecto a 2011. Así, se han registrado 353.494 pernoctaciones, con un incremento interanual del 25% y del 65% en comparación con enero de 2011. Las estadísticas del Observatorio Turístico de la Ciudad de Sevilla, que coteja varias fuentes de datos, entre ellas la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los tráfic de pasajeros del aeropuerto de San Pablo y de la Autoridad Portuaria, indican que se trata del «mejor mes de febrero en la historia» del turismo de la capital al igual que lo fuera el pasado enero. Así, el Ayuntamiento señaló ayer que en febrero llegaron a Sevilla 109.773 visitantes españoles, un 27,5% más que en 2015, y 77.730 residentes en el extranjero, con un incremento del 17%. La estancia media ha ascendido en febrero a 1,89 días, con una leve subida con respecto a hace un año.

Francia (11.444), Reino Unido (8.915), Italia (8.321) y Estados Unidos (7.681) fueron los principales países emisores de turistas hacia la capital sevillana en el mes de febrero. Dentro del mercado español, fueron el resto de Andalucía (40.839 viajeros), Comunidad de Madrid (21.393), Cataluña (10.316) y Comunidad Valenciana (5.580). Además, el aeropuerto de San Pablo ha crecido un 17% en pasajeros con respecto a 2015.

### Varapalo a los bares

Pero si en los hoteles se dejó sentir la pérdida de público en el primer tramo de semana por la inestabilidad del tiempo, donde si puede considerarse de va-

## La Semana Santa en cifras

### Ocupación del 75%

Es el nivel de ocupación hotelera que se ha registrado durante la primera mitad de la semana, un nivel inferior al previsto a causa de la inestabilidad del tiempo y las previsiones de lluvia.

### Rozar el 95%

Ese es el objetivo de los hoteles de Sevilla capital para hoy, mañana y pasado, cuando esperan que incluso mejore el 90% de habitaciones ocupadas que ya tienen. Para el domingo se prevé ya una ocupación en torno al 65%.

### Un 30% menos

Los bares y restaurantes de la ciudad han perdido en torno a esa cifra durante la primera parte de la semana a causa del clima y las malas predicciones, con especial incidencia el Domingo de Ramos, cuando mucha de la gente que salió a la calle lo hizo ya por la tarde.

### Difícil para el taxi

Los taxistas de la capital andaluza también apuntan unas pérdidas de un 30% aproximadamente en la primera mitad de semana, sobre todo el domingo.

### 187.500 viajeros alojados

Según las estadísticas oficiales, febrero fue mes de récord turístico en la ciudad, donde se alojó esa cantidad de turistas, lo que supone un 22,7% más que en el mismo mes del año pasado.

### Un 51% más que en 2011

La cifra de visitantes alojados en los hoteles de la capital el pasado febrero supone nada menos que un 51% más en términos comparativos si se mira cinco años atrás, en plena crisis.

### Subidas del 17% y del 27,5%

En los registros de viajeros del mes de febrero se observa un importante aumento de turistas extranjeros, del 17%, y un auge espectacular de visitantes españoles, del 27,5%.

### El 26% más en la provincia

Ayer se conocieron las cifras de visitantes a nivel provincial, donde se están logrando unas marcas enormemente positivas. Sin contar con la capital, el número de viajeros creció un 26% en febrero con respecto a 2015, con un aumento del 25,5% en lo que se refiere a pernoctaciones.

### Constante crecimiento

La ciudad volvió a batir sus mejores registros en febrero, con un 22,7% más de turistas alojados que el año pasado

rapalo lo sucedido es en los bares y restaurantes de la ciudad, que han perdido en torno al 25% ó el 30% de ingresos con respecto al año pasado. Así lo apuntaba el presidente de la Asociación de Hosteleros, Pedro Sánchez Cuerda, que destacaba la especial incidencia en la caja que tuvo el Domingo de Ramos. «Salió menos gente a la calle con la amenaza de lluvia, el fresco y de que no iban a salir las cofradías —indicaba—. La gente que se echó a la calle hacia el centro, además, lo hizo más tarde, ya a media tar-

de, cuando vio que no llovía y los pasos estaban en la calle. Eso quitó mucho público a los bares y restaurantes a mediodía, que suele ser un momento muy fuerte en años anteriores». Con todo, esperan compensar esas pérdidas de la primera mitad de la semana con las previsiones de afluencia desde hoy y hasta el sábado. «Da buen tiempo y las previsiones de turistas son muy buenas, con lo que esperamos recuperar lo perdido».

### Menos gente, menos taxis

En parámetros similares se mueven los taxistas de la ciudad, que han sufrido pérdidas de aproximadamente un 30% con respecto a recaudaciones como la del año anterior, según las primeras estimaciones que han realizado. Desde este sector se apuntaba ayer a ese mal tiempo y la amenaza de lluvia como causante de que «se haya visto menos gente en la calle, especialmente el domingo, que venía a ser el mejor día del año prácticamente y que acabó muy flojo porque mucha gente se quedó en casa». «Los últimos años están siendo difíciles por la crisis —indicaban—, y esta vez que parecía que la cosa estaba mejor, pues el tiempo con posibilidad de lluvia lo ha estropeado bastante. Queda el fin de semana, donde esperemos recuperar parte de lo que se ha quedado en el camino».

### La pujanza de la provincia

Por otro lado, ayer se conoció también que el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia, sin la capital, el pasado febrero creció un 26% con respecto al mismo mes de 2015, alcanzando la cifra de 48.089 viajeros. Por su parte, las pernoctaciones se incrementaron un 25,5% respecto al mismo periodo del pasado año (contabilizándose 71.550). Esto se desprende del informe de ocupación hotelera, publicado ayer, que contiene datos exclusivos de la provincia, sin la capital, y que está elaborado por la Unidad de Análisis y Prospección de la Diputación de Sevilla. Este crecimiento interanual del turismo hotelero en febrero lo protagonizan tanto los residentes en España como los turistas residentes en el extranjero, que crecen en pernoctaciones un 23% y el 29%, respectivamente. Por otro lado, en el conjunto de la provincia, los ingresos medios por habitación disponible se han incrementado en febrero un 13% en comparación con el año pasado.

ADRIANO

## Sevilla Resurrección

El sector turístico sevillano espera vivir su propia resurrección económica de Jueves Santo a Domingo, con la esperanza de que el consumo remonte los malos datos que ha arrojado la primera parte de la Semana Santa por causas meteorológicas. Es de esperar que a partir de ahora resuciten los indicadores.

# Sevilla bate récords para acabar con la temporada baja turística

La capital hispalense recibe 187.503 visitas en febrero, cifra que nunca se había alcanzado

C.S.

SEVILLA

Sevilla vive un idilio con el turismo que no entiende de modas ni temporada baja. Su dinámica, desde hace ya bastantes meses pasa por batir récord tras récord en materia de llegada de visitantes. No hay techo que romper. Ya se palpa en enero, un mes aciago históricamente pero que se destapó con un aumento del 21 por ciento. Pero febrero viene a confirmar que ese reto de dispar la llamada temporada baja está más cerca. Sevilla cerró febrero con 187.503 viajeros alojados, es decir, un 22,7 por ciento más que en el mismo mes de 2015, que ya fue un buen año; y un 51,2 por ciento superior a 2011. De hecho, son datos clavados a marzo de 2015, un mes más prolífico para la llegada de visitantes (182.757). Las pernoctaciones le van a la zaga en este exitoso balance: hubo 353.494 en febrero, con un 25,2 por ciento más.

En los dos primeros meses de 2016, el número de viajeros se situó en 346.569, con un crecimiento del 22,05 por ciento, mientras que las pernoctaciones ascendieron a 662.994, siendo la subida interanual del 23,56 por ciento, un 65,07 por ciento en comparación con hace un lustro.

Las estadísticas del Obser-

vatorio Turístico de la Ciudad de Sevilla, que coteja vanas fuentes de datos, entre ellas la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los tráficos de pasajeros del aeropuerto de San Pablo y de la Autoridad Portuaria, indican que se trata del mejor mes de febrero en la historia del turismo de la capital al igual que lo fuera el pasado enero.

En febrero llegaron a Sevilla 109.773 visitantes españoles (27,53 por ciento más que en el mismo mes de 2015) y 77.730 residentes en el extranjero (+17,03 por ciento). Al agregar enero, el balance para los dos primeros meses del año se salda con 197.511 de España (+24,74 por ciento) y 149.058 de otros países (+20,51 por ciento).

La estancia media ascendió a 1,89 días, con una leve subida con respecto a hace un año (fue de 1,85). El grado de ocupación media por habitación se situó en 63,49, frente al 56,72 de 2015 o el 49,44 de febrero marcado cinco años atrás. A fecha de 29 de febrero eran 219 los hoteleros de Sevilla, con 10.897 habitaciones (+4,58 por ciento), 21.833 plazas (+5,82) y 3.452 empleados (+8,69).

Francia (11.444), Reino Unido (8.915), Italia (8.321) y EEUU (7.681) fueron los prin-



Una asfática, con un bebé en brazos, contempla el paso de la hermandad de la Sed. / Fernando Buzo

## El detalle

### LOS HOTELES SUPERAN EL 90% DE OCUPACIÓN DURANTE EL PUENTE

Durante el puente de Semana Santa, entre el jueves y el sábado, los hoteles de la ciudad superarán el 90 por ciento de ocupación, alcanzando prácticamente el lleno durante el Viernes Santo, según datos de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS). Durante el resto de días

de Semana Santa, desde el Domingo de Ramos hasta el Miércoles Santo, se ha alcanzado el 75 por ciento de ocupación. Estas cifras son similares a las del año 2015, aunque se ha producido también un incremento de precios, siendo la noche del Viernes Santo la más cara.

cipales países emisores de turistas hacia la capital para febrero. Dentro del mercado español fueron Andalucía (40.839), Madrid (21.393) y Cataluña (10.316).

El Ayuntamiento asocia el incremento al «empuje turístico» de eventos como el Maratón y el Simof. El delegado de Habitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz, destacó así el buen arranque de 2016 para el turismo, a pesar de ser temporada baja. En su opinión, acudir «con una agenda muy profesional y con una oferta muy diversificada» a las ferias nacionales e internacionales está dando ya sus resultados. «Batimos records, aunque no caemos en la auto-complacencia, hay que seguir trabajando por una oferta de calidad», ha subrayado.

Muñoz confía, asimismo, en que la primavera arroje datos más positivos que en años anteriores puesto que, a la Semana Santa y a la Feria de Abril, que marcan el inicio de la temporada alta para la capital, habrá que sumar la programación cultural preparada («Cultura en Primavera»), que contribuirá a diversificar la oferta. ■

## La provincia también crece respecto al año pasado

C.S.

SEVILLA

Los hoteles de la provincia de Sevilla, sin incluir datos de la capital, también ven mejoradas sus estadísticas sobre turismo respecto al año 2015. En concreto, ha aumentado el porcentaje de viajeros alojados, en un 26,15 por ciento frente al año pasado, alcanzado las 48.089 personas alojadas. Asimismo, las pernoctaciones se han incrementado un 25,5 por ciento, con un total de 71.549 pernoctas. Estos datos proceden del informe de ocupación hotelera elaborado por la Unidad de

Análisis y Prospección de la Diputación de Sevilla, a partir de la encuesta de ocupación publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos ha enfatizado en que «tras un comienzo de año excepcional, el mes de febrero vuelve a marcar los incrementos importantes en lo que se refiere a ocupación en los alojamientos hoteleros de nuestra provincia».

Entre estos datos positivos también se encuentra el de los ingresos medios por habita-

ción disponible de los hoteles, que comparado con datos del año pasado, han aumentado en 4,28 euros, lo que supone un 13,17 por ciento, situándose por tanto la media en 37,07 euros.

Según explica la propia Diputación de Sevilla, este crecimiento interanual de los hoteles está provocado por el aumento de turismo tanto de los residentes españoles como de los turistas residentes en el extranjero, que crecen respectivamente un 23,12 y un 29,23 por ciento en pernoctaciones respecto al 2015. ■

# Urbanismo aprobará el día 30 la licencia del hotel de la Torre Sevilla



Una vista de la ciudad captada desde la planta 37 de la Torre Sevilla.

● Las obras consistirán en la reforma de las plantas 25 a 37 del rascacielos ● Hotusa quiere que funcione para la Feria de 2017

R. S.

La comisión ejecutiva de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento hispalense prevé aprobar en su sesión del próximo miércoles, día 30 de marzo, una licencia de obras solicitada por la sociedad Puerto Triana, liderada por la entidad Caixabank, para reformar parcialmente las plantas de la Torre Sevilla comprendidas entre los niveles 25 y 37 y adaptarlas para su funcionamiento como hotel, según informaron a Europa Press fuentes municipales.

Mientras el presidente de la cadena hotelera Hotusa, Amancio López, manifestaba recientemente que la citada entidad prevé que en la Feria de Abril de 2017 funcione ya este hotel, de cerca de 17.000 metros cuadrados en sus 13 plantas, las últimas de la torre, será el

30 de marzo cuando la comisión ejecutiva de la Gerencia de Urbanismo autorice las necesarias obras de reforma parcial de estas plantas para dicho uso.

Esta autorización también incluye la ejecución de trabajos de reforma en dos plantas de los sótanos del recinto de la torre, edificadas en el sector sur de la isla de la Cartuja, según el diseño del arquitecto argentino César Pelli. Y es que en estas plantas subterráneas se habilitará el aparcamiento específico del nuevo hotel de esta cadena hotelera.

El acto de concesión de la licencia de obras para la adecuación de 13 plantas de la torre para su uso hotelero, según el Ayuntamiento, deviene tras la emisión por parte de la Delegación Territorial de las consejerías de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta, del informe

## APUNTES

### EDIFICIO MULTIUSOS

**El complejo Torre Sevilla**  
El rascacielos se configura como un complejo que incluye oficinas y hotel, centro comercial, aparcamiento, Caixaforum y paseo fluvial. La ocupación óptima se prevé en el primer semestre de 2017.

### EFICIENCIA ENERGÉTICA

**Un edificio sostenible**  
El rascacielos es sostenible y eficiente energéticamente, con certificaciones de los más elevadas (Calener A y Lead Gold). Módulos fotovoltaicos en la cubierta, lamas verticales de aluminio lacado en las ventanas con mayor longitud en el Este y Oeste que hacen de parasoles (los de cerámica del proyecto inicial se eliminaron ante el riesgo de rotura).

de clasificación del proyecto de establecimiento turístico.

Una vez se otorgue la licencia para la reforma de las plantas de la torre destinadas al futuro hotel, la sociedad Puerto Triana podrá emprender los trabajos contemplados en el proyecto constructivo. El promotor, en cualquier caso, deberá comunicar el inicio de obras en el plazo de un año a contar desde la fecha de notificación del otorgamiento de la licencia.

De las 37 plantas de la Torre Sevilla, 13 se destinarán al hotel y las 24 plantas restantes serán para uso de oficinas, que suman casi 7.000 metros cuadrados, de las cuales una cuarta parte (seis plantas) acogerán inquilinos pronto. Los primeros fueron Puerto Triana, Sumasa y Building Center -filiales de Caixabank- y se sumarán Active Business Technology (partner de Microsoft especializado en soluciones de negocios), Ayesa Advanced Technologies (ingeniería y productos tecnológicos), Optima (desarrollo de plataformas de juego digital) y Restalia (holding de restauración).

## Cartuja 93 y CTA impulsan la mejora de la competitividad de las 'startups'

R. S.

Los directores generales de Cartuja 93 y Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Teresa Sáez y Elías Atienza, respectivamente, han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual ambas instituciones se comprometen a trabajar de manera conjunta en actuaciones encaminadas a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas de base tecnológica, en especial a las de reciente creación (startups).

Ambas instituciones explicaron en un comunicado que las actuaciones que se desarrollarán en el marco de este convenio buscan lograr en estas empresas "la mejora de su competitividad, la apertura a nuevos mercados, el acceso a fuentes de financiación, y el incremento de la transferencia de tecnología y conocimiento con los centros de investigación y universidades más próximos al tejido productivo andaluz, así como el aumento de la colaboración

## El convenio persigue la apertura de nuevos mercados y fuentes de financiación

interempresarial, en especial entre pymes y grandes empresas".

De este modo, la sociedad gestora del PCT Cartuja -recinto en el que se ubican más de 370 empresas y entidades- y CTA -fundación privada con el respaldo de la Junta y conformada por más de 150 empresas- abren una línea de trabajo en cooperación para "detectar y evaluar potenciales proyectos tecnológicos, captar inversores privados y establecer una red de empresarios consolidados que asesoren en materias de buenas prácticas a los emprendedores".

Ambas instituciones colaborarán, además, en la ejecución de proyectos financiados por programas públicos autonómicos, nacionales e internacionales de apoyo a la transferencia de tecnología, la innovación y la competitividad empresarial.

A juicio de Teresa Sáez, "este convenio permite aunar esfuerzos y captar nuevas oportunidades para las empresas andaluzas, al tiempo que nos permite contar con el asesoramiento de las grandes empresas que

## Convocado el Pleno para ratificar los primeros presupuestos de Espadas

R. S.

El Pleno del Ayuntamiento de Sevilla ha sido convocado, en sesión extraordinaria, el próximo miércoles por la tarde para analizar la aprobación definitiva de los presupuestos municipales para 2016, las primeras cuentas del alcalde, el socialista Juan Espadas.

La sesión plenaria se ha fijado para las 17:00 del miércoles día 30, aunque en caso de no haber quórum se celebraría a la misma hora dos días después. Así, consta como único punto del día la aprobación definitiva de los presupuestos, así como de los estados de previsión de gastos e ingresos de las sociedades mercantiles cuyo capital social pertene-

ce íntegramente a la entidad local, además del presupuesto consolidado, la plantilla y las bases de ejecución para 2016.

El horario de la convocatoria de la sesión plenaria, cuyo comienzo por la tarde no es habitual, responde a la celebración de la comisión de investigación sobre los contratos municipales adjudicados a la empresa Fitonovo, fijada con ante-

rioridad para el martes y el miércoles por la mañana y para la cual ya se habían remitido las citaciones para las comparecencias.

La comisión acordó retomar las comparecencias tras Semana Santa con dos jornadas, en las que está previsto que acuda el personal municipal que no ha acudido en las anteriores citaciones y representantes de Fitonovo y de las empresas vinculadas a ésta. Por el momento, se han celebrado ya cinco sesiones de comparecencias, contando con la asistencia de miembros de la mesa de contratación, entre otros.

## ECONOMÍA

# Los proveedores valoran la flexibilidad de Abengoa para negociar sus pagos

● Las empresas suministradoras señalan que la empresa está dispuesta a ser "elástica" con las quitas y hay "margen" para acuerdos

Redacción SEVILLA

La Asociación de Proveedores y Subcontratistas del grupo de empresas Abengoa S.A. (Aprosab) apuntó ayer que las condiciones del acuerdo sobre el préstamo suscrito entre Abengoa y un grupo de bonistas denota que la situación financiera de la empresa es "muy comprometida", aunque precisó que la negociación que la multinacional andaluza mantiene con suministradores para acordar una posible quita de la deuda es "elástica y no tan rígida". Los pagos pendientes de Abengoa a sus proveedores ascien-

Las subcontratas han recibido cartas en las que se propone una quita del 60%

den a 4.379 millones, de los que unos 604 ya están vencidos.

La multinacional andaluza anunció el pasado martes a través de su filial Abengoa Concessions Investments Limited la suscripción de un préstamo con un grupo de bonistas por valor de 137 millones de euros destinado a cubrir las necesidades de liquidez de la compañía y afrontar los pagos más urgentes con sus trabajadores y proveedores esenciales.

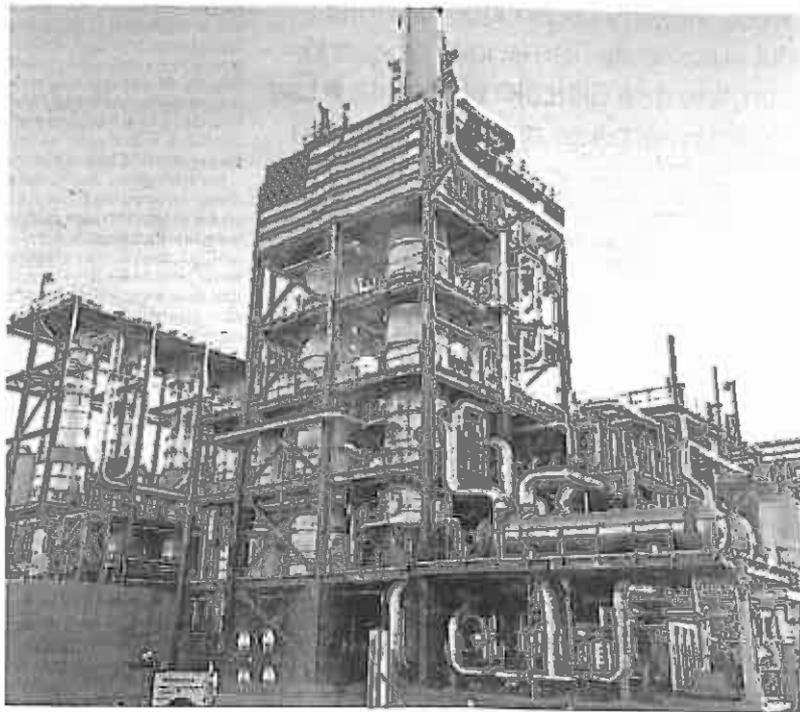
Fuentes de Aprosab consideran que la concesión del préstamo constituye un signo posi-

vo porque "garantiza la estabilidad de la compañía, dentro del marco de solicitud de ampliación de plazo". Las fuentes indicaron a Europa Press que "ello redundará en el hecho de que en un futuro tendrá más facilidad para devolver a los acreedores".

No obstante, esta asociación considera que las condiciones que han sido publicadas sobre dicho préstamo "son elevadas" y denotan que la situación financiera de la compañía "es aún muy comprometida, ya que los que conceden el préstamo están exigiendo un alto nivel de rentabilidad". El interés se sitúa en Euribor más el 14,5%.

Por otro lado, Aprosab precisó que la plataforma "es consciente de que a pesar de que las condiciones del acuerdo contempla una quita para los proveedores del 60% de la deuda y un 40% en espera, según la carta mandada por Abengoa a proveedores, la multinacional está dispuesta a hacer más elásticos esos procesos de negociación".

De esta forma, la plataforma considera que "se abre un proceso de negociación no tan duro como el 60%-40%" planteado inicialmente. "Hemos hablado con Abengoa y dentro del margen ofrecido inicialmente admite propuestas, por lo que no está cerrada la negociación sobre esos porcentajes; hay recorrido y hay cierto margen de negociación", indicaron fuentes de la asociación, formada por un grupo de subcontratistas y proveedores liderado por EFC Group.



Planta de biocombustible de Abengoa en Hugoton, en el estado de Kansas (EEUU).

## Los sindicatos subrayan que la plantilla "sigue tensionada"

CCOO afirmó ayer que la plantilla de Abengoa sigue "tensionada y preocupada porque el problema realmente no está resuelto" pese a que el pago de las nóminas de marzo está garantizado por el crédito de los bonistas anunciado el pasado miércoles. Fuentes del sindicato de trabajadores apuntaron que el sindicato "ha hablado con bancos y con la

Administración, poniendo su granito de arena para que esto fluya". "Hemos aportado la capacidad de influencia que tenemos para resolver el problema, pero éste no está resuelto y hay que salir del precurso", resaltaron, las mismas fuentes. Por su parte, fuentes de UGT valoraron el acuerdo sobre el préstamo. "Parece que estamos al final del túnel y casi llega a

la luz", afirmaron las mismas fuentes, que incidieron en que la semana próxima se verá si hay porcentaje suficiente de acreedores que se adhieran al plan. Para UGT, "la plantilla está tranquilizada, aunque desconoce la letra pequeña del plan, a quien puede afectar y a quien no". Por ello, este sindicato se ha mostrado "optimista, como viene siendo desde primera hora" y espera que la semana próxima ya haya acuerdo sobre el plan definitivo y la empresa pueda sentarse con los sindicatos.

**Convenio****Cartuja 93 y CTA se unen para impulsar empresas tecnológicas**

ABC SEVILLA

Cartuja 93 y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) actuarán de forma conjunta para fomentar empresas andaluzas de base tecnológica. Así, la sociedad gestora del Parque Científico y Tecnológico Cartuja de Sevilla (en el que se ubican más de 370 empresas y entidades) y la fundación privada y respaldada por la Junta de Andalucía (en la que participan 150 compañías), han abierto una línea de trabajo «para detectar y evaluar potenciales proyectos tecnológicos, captar inversores privados y establecer una red de empresarios que asesoren en materias de buenas prácticas a los emprendedores», según informaron ayer en un comunicado. Colaborarán, además, en la ejecución de proyectos financiados por programas públicos autonómicos, nacionales e internacionales de apoyo a la transferencia de tecnología.

El convenio fue firmado por los directores generales de Cartuja 93 y CTA, Teresa Sáez y Elías, respectivamente.

**Casi 30 franquicias andaluzas tienen red internacional**

► Las enseñanzas de moda, restauración y estética son las que más tiran del negocio exterior

E. FREIRE  
SEVILLA

Muchas de las centrales de franquicia andaluzas que han consolidado su implantación nacional, al rebasar los 50 establecimientos abiertos, han dado el salto internacional o están en proceso de hacerlo. Una enseña clásica como Mayoral, la marca malagueña especializada en ropa infantil, que ya ha cumplido 70 años en el mercado, ha sido pionera en abrir una red en el exterior y está ya presente en más de 70 países.

Dentro de este grupo de cabeza aparecen otras cadenas de moda como Charanga —también malagueña y de ropa de niños— y las sevillanas El Caballo y Piel de Toro, según un informe de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Este estudio sitúa a Andalucía en tercera posición por número de franquicias internacionales

con 27 marcas, tras Madrid y Cataluña.

En el listado de franquiciadores de origen andaluz con proyección fuera de España también figuran en lugares destacados enseñanzas de restauración, como 100 Montaditos, del grupo Restalia, con medio centenar de establecimientos repartidos entre Italia, Portugal, Bélgica, Estados Unidos, México, Colombia, Chile y Guatemala; las cervecerías Gambrinus, una de las marcas de Beer&Food, la filial de restauración de Heineken España; o la cadena de pizzerías cordobesa Voy Volando, con sede en Puente Genil.

**Belleza**

Un tercer negocio con gran empuje es la franquicia andaluza de estética y belleza, con ejemplos como la granadina Biothecare, que tiene 30 puntos de venta distribuidos en 15 países, y

**Sector**

**Andalucía tiene 137 centrales de franquicia que suman 12.726 empleos y facturan 866 millones**

la cadena de Torremolinos Opencel, con 300 centros abiertos en España y Portugal.

También han iniciado su carrera internacional la enseña de mobiliario infantil Luna Lunera y el grupo sevillano Pinturas Eurotex.

**Negocio**

Por otro lado, las empresas andaluzas que optan por el modelo de franquicia como fórmula de expansión, tanto nacional como internacional, van en aumento. Así, la comunidad autónoma ha incorporado 7 nuevas enseñanzas y ya suma 137 centrales franquiciadoras, según otro informe elaborado por la AEF en colaboración con Cajamar.

Las redes de todas estas enseñanzas de la región suman 4.409 establecimientos, 12.726 empleos y una facturación de que supera los 866 millones de euros, según los datos recopilados en dicho informe.

Madrid, con 304 centrales, que acumulan un volumen de negocio de casi 12.360 millones; Cataluña, con 302 y 6.198 millones de ventas; y la Comunidad Valenciana, con 161 y 1.472 millones, encabezan el sector nacional.

# El Gobierno estudia fijar límites al déficit regional sin contar los intereses de deuda

► España pretende lograr así un año de margen de Bruselas para reducir su desviación fiscal

JAVIER TAHIRI  
 MADRID

**E**l Ejecutivo ya ha comenzado a preparar una batería de medidas que deberán seguir las regiones para asegurar el cumplimiento del déficit público a instancias de Bruselas. La Comisión Europea emitió una recomendación hace un par de semanas en la que pedía a España que desplegara nuevos mecanismos de control sobre las comunidades autónomas para embriar su déficit público, ya que la UE detecta riesgos para que España cumpla el objetivo de déficit.

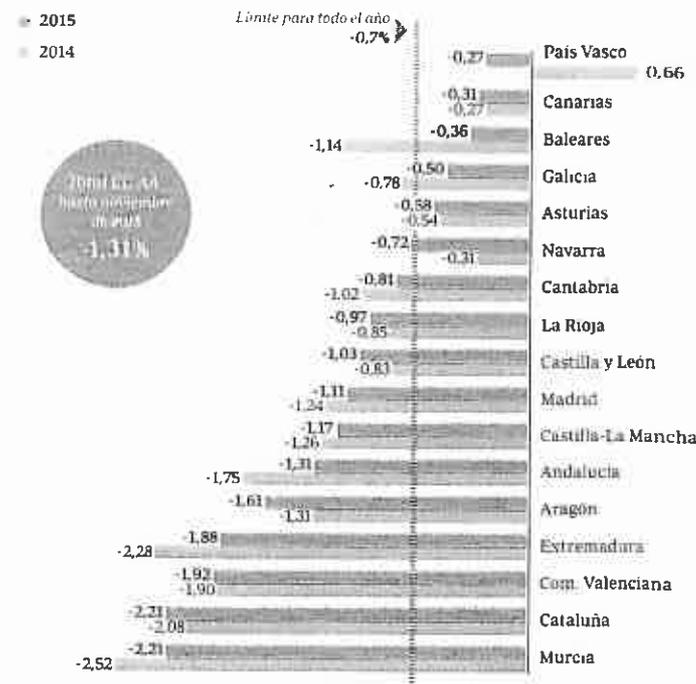
Pese a estar en funciones, el Gobierno de Mariano Rajoy debe decidir por qué medidas se inclina para recogerlas en el Programa de Estabilidad que entregará a la Comisión Europea en abril. Sobre la mesa, el Ejecutivo ya tiene una serie de mecanismos que ve más eficaces para atender las peticiones de Bruselas. El Gobierno estudia fijar objetivos de déficit primarios para las comunidades autónomas, es decir, que excluyan el gasto por los intereses de deuda, según señalan fuentes del Ejecutivo. Estos límites no serían diferenciados por regiones sino que habría un umbral único para todas como ahora.

El déficit primario recoge la capacidad de cuadrar ingresos y gastos de un gobierno al margen de la «herencia recibida». En los últimos años, las comunidades autónomas han incumplido sistemáticamente los objetivos impuestos por el Gobierno. Al excluir los intereses del cumplimiento del déficit, el nuevo indicador beneficiaría a las regiones con un pasivo público mayor ya que son las que tienen que hacer frente a una mayor carga por intereses. Estas autonomías serían Comunidad Valenciana -con un 41,3% de su PIB en deuda pública a cierre de 2015-, Castilla-La Mancha (35,5%), Cataluña (35,3%) y Baleares (30%). Por ejemplo, si en 2014 el déficit de Cataluña alcanzó el -2,8% del PIB, si se excluyeran sus intereses el desvío sería del -1,8%. Curiosamente, el anterior consejero de Economía de la Generalitat catalana, Andreu Mas-Colell, propuso esta medida al Ministerio de Hacienda hace dos años.

España dedica unos 34.000 millones de euros cada año al pago de intereses de deuda. Para observar el impacto en los presupuestos de esta partida, si España cerró 2014 con un déficit del -5,9% del PIB, al excluir el pago de

## Saldo fiscal de las comunidades autónomas

Datos hasta noviembre. En porcentaje del PIB



## Evolución del déficit autonómico

Datos en % del PIB



FUENTE: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas-Banco de España

los rendimientos por su pasivo, el desvío baja al -2,5%. En sus anteriores previsiones, el Ejecutivo estimaba volver al superávit primario este año, con un ligero 0,1%.

Junto a esta medida, el Gobierno en funciones también sopesa introducir otros mecanismos para aumentar la corrección fiscal de las regiones. Se trata de elevar las condiciones para las comunidades que pidieran el Fondo de Liquidez Autonómica (FLA), que despliega financiación del Estado a aquellas que han incumplido los objetivos de déficit, deuda o gasto. Si bien estos fondos están sujetos a controles y un mayor rigor fiscal, Bruselas quiere que se aumente la presión sobre las regiones. Desde 2012, el Ministerio de Hacienda ha repartido 85.234 millones de euros en este concepto a las autonomías, aunque éstas no han conseguido reducir su déficit al nivel esperado por el Estado.

La tercera medida consiste en enderezar el seguimiento de los planes económico-financieros de las autonomías. Las comunidades entregan antes de cada 15 de octubre estos documentos a Hacienda detallando los ajustes que pretenden acometer para cumplir con los objetivos de déficit, deuda y gasto público. El Ministerio debe validarlos posteriormente. Sin embargo, en el último año las comunidades han entregado planes que pecaban de optimistas y fueron rechazados o los han remitido fuera de tiempo, una circunstancia a la que no han contribuido los cambios de gobierno en varias regiones. De hecho, de-

**Control, al alza**  
 Otra de las medidas es elevar las condiciones para las regiones que reciban liquidez del Estado

## Puntos clave

### Plazo hasta abril

España debe incluir en el Programa de Estabilidad 2016-2019 las medidas de control sobre las regiones que le reclama Bruselas. Este plan debe remitirlo a la UE en abril. España baraja introducir tres medidas: fijar límites de déficit primarios a las regiones, incluir una mayor condicionalidad en el FLA y supervisar con mayor rigor los planes de ajuste que entreguen las comunidades.

### Medidas correctivas

La Comisión Europea reclama a España aplicar la Ley de Estabilidad, que recoge desde medidas preventivas sobre las regiones a coercitivas, como sanciones e incluso la intervención -un extremo que no ha llegado a aplicar desde que la norma entró en vigor en 2012-. Bruselas pide las medidas anteriores a las coercitivas, las correctivas, que incluyen un control riguroso.

### Ejemplo de Francia

El Gobierno español quiere contentar a la Comisión Europea y así arrancar un año más para bajar el déficit público del 3%: en lugar de hacerlo en 2016, que sea en 2017. Francia ya lo consiguió. Tras recibir una recomendación adversa -como en el caso de España- en 2014, el Gobierno de Hollande logró convencer en 2015 al comisario galo Pierre Moscovici, que le concedió un aplazamiento de dos años.

¿Qué es el déficit primario?

Al cuadrar gastos e ingresos, el déficit primario elimina el coste de los intereses de la deuda pública. Ello permite vigilar el ajuste fiscal que lleva a cabo una administración al margen de la «herencia» de la deuda. El déficit primario de España en 2014 fue del -2,5% del PIB frente al -5,9% total.

bido al factor electoral, el Ejecutivo no introdujo ya en el Programa de Estabilidad del año pasado las medidas correctivas sobre las regiones que ahora pide Bruselas.

De esta forma, en caso de entregar los planes fuera de plazo, el Gobierno estudia ahora aplicar automáticamente las acciones previstas sobre la autonomía. La propia Ley de Estabilidad describe que en ese caso Hacienda podría retener a la región créditos o liquidez e incluso podría imponer sanciones, situaciones no descartadas.

Sanciones e intervención

La Ley de Estabilidad aprobada en 2012 para asegurar el saneamiento de las cuentas públicas, prevé desde medidas preventivas del Estado sobre las regiones hasta acciones coercitivas que incluyen la intervención de la autonomía por Hacienda en caso de incumplimiento repetido. Entre este amplio catálogo de medidas, la Comisión Europea recomienda a España aplicar las correctivas, paso previo a la imposición de sanciones y la intervención.

Con estas medidas, el Gobierno pretende embridar el déficit autonómico y arrancar así a la UE un año más para cumplir el objetivo de déficit público del 2,8% del PIB previsto para este año, que en ese caso se postergaría a 2017. Si Bruselas, tras emitir una recomendación, cree que el país respectivo ha tomado las medidas necesarias para cumplir el déficit, envía una nueva sugerencia, esta vez al Consejo Europeo, para ampliar su plazo de cumplimiento fiscal. Eso sí, si la Comisión juzga que el país no ha implementado acción alguna, puede pedir más ajustes e incluso multar al estado miembro.

España se fija en Francia para conseguir su objetivo. Tras una recomendación adversa de la Comisión Europea en 2014, el país galo convención a la UE y en marzo de 2015, el Ejecutivo comunitario aprobó ampliar dos años el plazo para bajar el déficit francés.



Videoanálisis sobre las medidas que estudia el Gobierno

# El consumo eléctrico de las empresas cayó un 1,3% en febrero

► Es el mayor descenso mensual en los dos últimos años, según el índice de Red Eléctrica

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO  
MADRID

El consumo eléctrico de las grandes y medianas empresas en el pasado mes de febrero descendió un 1,3% con respecto al mismo mes del año anterior, según los datos del índice Red Eléctrica (IRE). Desglosado por sectores, el consumo industrial bajó un 2,4% y el de los servicios un 0,5%. En el cálculo de estos datos se han tenido en cuenta los efectos de la composición del calendario (un día más por ser bisiesto) y la evolución de las temperaturas (más suaves de lo habitual).

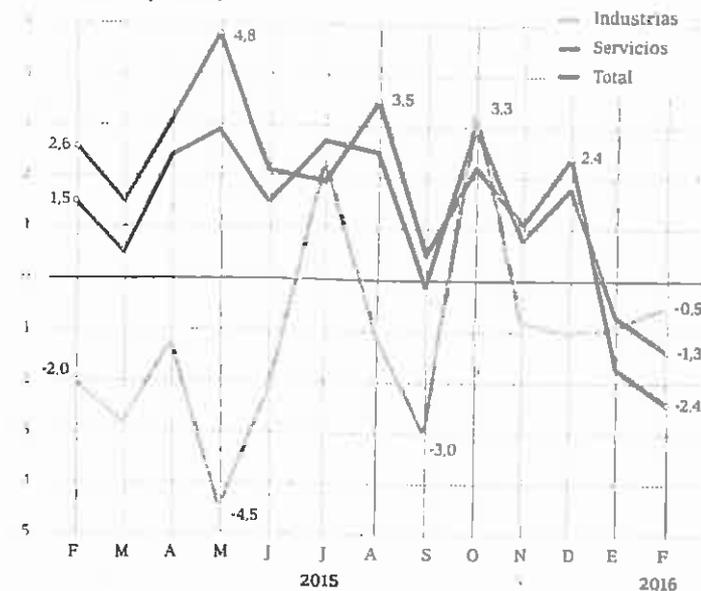
Esta es la mayor caída mensual desde que REE confecciona este índice, hace dos años. Además, los datos contrastan con los de febrero de 2015, cuando el consumo de estas empresas subió un 1,5% (aumento del 2,6% de las industrias y descenso del 2% de los servicios).

Los datos de Red Eléctrica, recogidos de las empresas con una potencia contratada superior a 450 kW, desvelan que el consumo de estas compañías acumula en 2016 dos meses con caídas, ya que en enero bajó un 0,7% (1,7% las industrias y un 0,9% los servicios).

Sin embargo, en los últimos doce meses, el consumo eléctrico de estas empresas, corregidos los efectos de la laboralidad y las temperaturas, ha aumentado un 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Por sectores, el consumo de la industria ha ascendido un 2% y el de los servicios ha descendido un 0,5%.

Comparado con febrero del 2015, de

Consumo eléctrico en grandes empresas  
Variación en porcentaje



Fuente REE

ABC

## Fuerte caída en la industria La demanda eléctrica en las industrias bajó un 2,4%, el mayor descenso en la serie histórica

las cinco actividades con mayor consumo eléctrico, la demanda de la metalurgia disminuyó un 7,5% y la industria química un 0,5%. Por su parte, la fabricación de otros productos minerales no metálicos aumentó un 10,2%, la industria de la alimentación un 3,7% y la del papel un 0,2%.

Las actividades que más han apor-

tado al crecimiento del consumo de las grandes empresas en febrero han sido la captación, depuración y distribución de agua, con un aumento del 24,2%; la fabricación de otros productos minerales no metálicos (10,2%), la industria de la alimentación (3,7%), el comercio al por mayor e intermedarios de comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas (7,3%), y la fabricación de material y equipo eléctrico (8,7%).

Cabe recordar que la demanda total de energía eléctrica en la península bajó en febrero un 0,5% respecto a la registrada en el mismo mes del año 2015.

## Operación salida de Semana Santa

# Los carburantes suben, pero son los más baratos desde 2009

J. G. N. MADRID

La operación salida de Semana Santa arrancó ayer con los precios de los carburantes al alza después de que en las últimas semanas la cotización del petróleo Brent se haya situado en los 41 dólares el barril. No obstante, los conductores disfrutarán, tanto en la gasolina como en el gasóleo, de los precios más baratos en este periodo festivo de los últimos siete años.

El precio medio de la gasolina de 95 octanos en nuestro país es de 1,116 euros el litro, según los datos ofrecidos

ayer por el boletín petrolero de la UE. El del gasóleo está en 0,978.

Estos precios están muy por debajo de la media de la UE-28, donde la gasolina marca los 1,249 euros el litro y el gasóleo los 1,090 euros.

Este combustible, que utiliza el 70% del parque automovilístico nacional, ha superado el precio que tenía a comienzos de año en España y marca un nuevo máximo, situación que aún no se da en la gasolina.

Los actuales precios medios de estos carburantes son un 11,5% (gasoli-

na) y un 15,6% (gasóleo) más baratos que hace un año, cuando el petróleo Brent costaba 56 dólares el barril.

Esto supone que llenar el depósito de 50 litros de un vehículo con motor de gasolina es siete euros más barato que hace un año y, si el automóvil es diésel, el ahorro será de nueve euros.

Por su parte, el petróleo Brent bajó ayer hasta los 40,47 dólares el barril tras conocerse que Irán incrementó en 900.000 barriles diarios sus exportaciones de crudo desde enero, cuando fueron eliminadas las sanciones sobre su economía, hasta llegar a unos 2,2 millones de barriles al día. Además, las reservas de petróleo de EE.UU. aumentaron la semana pasada en 9,4 millones de barriles y se situaron en 532,5 millones, por lo que siguen en máximos históricos en ocho décadas.

# El Supremo hace 'jaque mate' a la industria del cangrejo rojo

Una sentencia prohíbe la cría, pesca y comercialización de uno de los pilares económicos de Isla Mayor, una actividad que genera 200.000 jornales al año

Alba Poveda  
SEVILLA

El cangrejo rojo, uno de los pilares económicos del municipio de Isla Mayor, está en *jaque mate* después de que el Tribunal Supremo haya prohibido en una sentencia la pesca y comercialización de esta especie invasora. Hasta ahora esta actividad se permitía en una disposición específica del Real Decreto 630/2013, que regula el catálogo español de especies exóticas invasoras.

La sala tercera de lo contencioso-administrativo del Tribunal Supremo, a raíz de un recurso promovido por Ecologistas en Acción, fallo el 16 de marzo la anulación «en su totalidad» de la disposición que validaba la actividad de extracción, comercialización, tenencia o transporte del cangrejo rojo. Una medida que es un «jarro de agua fría» para un sector que factura al año 20 millones de euros y genera en torno a 200.000 jornales entre la pesca y la transformación de este crustáceo en el Bajo Guadalquivir.

Arsenio Romero, responsable de Seefood, una de las cinco empresas dedicadas a esta actividad en el municipio, asegura que el desconocimiento que hay a nivel nacional de la importancia de la industria es uno de los motivos por los que ha salido adelante el recurso de los ecologistas. El 90 por ciento de la producción de cangrejo rojo que sale de esta comarca sevillana va para abastecer al extranjero, colocándose como el segundo mercado que más cangrejo rojo exporta del mundo, solo por detrás de China.

Uno de los argumentos esgrimidos por Ecologistas en Acción es la carente conexión entre la comercialización del



En Isla Mayor cerca de 250 familias viven de la pesca del cangrejo rojo de río. / Rafael Molina

## El apunte

### LOS EFECTOS NEGATIVOS PARA EL MEDIO AMBIENTE

Según los ecologistas, el cangrejo rojo no es «un recurso que, por su valor genético, pueda favorecer la conservación, fomento o mejora de las razas». Una afirmación con la que discrepan tanto la industria como el Espacio Natural de Doñana, quienes recuerdan que el cangrejo rojo forma parte de la cadena trófica de las aves del entorno. Además, la prohibición de la captura de cangrejo rojo podría derivar en una superpoblación que sólo podría controlarse a base de tratamientos químicos, que no sólo acabarían con esta especie, sino con muchas otras, apuntan los afectados.

cangrejo rojo y su interés genético. Y apunta que «el concepto de la zoogenética no ampara las actuaciones sobre comercialización destinada a la industria alimentaria» que se recoge en la disposición específica que daba luz verde a la actividad económica relacionada con este crustáceo.

Sin embargo, la industria insiste en que el cangrejo rojo es de interés «en tanto que hay una gran población que se dedica a su pesca, transformación y comercialización».

Mientras pescadores y transformadores esperan con temor a que el Boletín Oficial del Estado publique el fallo del Supremo que sentenciaría a la industria isleña, todos los

grupos políticos del municipio -PSOE, PP, IU y PA-, la Asociación de la Pesca y Acuicultura del Entorno de Doñana y del Bajo Guadalquivir (Pebagua), el gerente del Espacio Natural de Doñana, Juan José Chans, y el delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Manuel Benítez, se reunieron ayer para marcar la hoja de ruta que seguirán con tal de evitar que el fallo sea definitivo. Aunque la sentencia recoge que «no cabe recurso ordinario alguno», la industria y el Gobierno municipal aseguran que la recurrirán por lo contencioso-administrativo. Además, plantean movilizaciones para mostrar el rechazo a este fallo. ■

## El hotel de Torre Sevilla contará con la licencia de obras el 30 de marzo

C.E.  
SEVILLA

La comisión ejecutiva de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla prevé aprobar el próximo miércoles 30 de marzo la licencia de obras solicitada por la sociedad Puerto Triana, liderada por Caixa-bank, para reformar parcialmente las plantas de Torre Sevilla comprendidas entre los niveles 25 y 37 para adaptarlas como hotel. La licencia se concederá después de que la Delegación Territorial de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte emita el informe de clasificación del proyecto de establecimiento turístico.

Esta autorización también incluye la ejecución de trabajos de reforma en dos plantas de los sótanos del recinto de la torre, previstas para albergar el aparcamiento específico del nuevo hotel que gestionará el grupo Hotusa.

Una vez se otorgue la licencia para la reforma de las plantas de la torre destinadas al futuro hotel, la sociedad Puerto Triana podrá emprender las obras contempladas en el proyecto constructivo. El promotor, en cualquier caso, deberá comunicar el inicio de obras en el plazo de un año a contar desde la fecha de notificación del otorgamiento de la licencia.

Con la concesión de la licencia está previsto que se cumplan las previsiones del presidente de la cadena hotelera Hotusa, Amancio López, quien manifestaba regientemente la intención de que el hotel estuviese en funcionamiento para la Feria de Abril de 2017. ■

ALCALÁ DE GUADAÍRA

# Las inundaciones que sufre el centro pasarán a ser historia para el otoño

Las obras del nuevo colector y de acondicionamiento de redes se iniciarán en el mes de abril

C.P.

SEVILLA

► Las inundaciones en el centro de Alcalá de Guadaíra tienen los días contados. Las anegaciones a causa de las fuertes lluvias pasaran a la historia en otoño con la construcción de un nuevo colector en la zona del Paraíso. Las obras comenzarán a mediados de abril para perjudicar lo menos posible en las campañas comerciales de la zona y porque al ser una actuación importante, de cinco meses estimados de duración, se ha seleccionado la temporada de menor media de precipitaciones para evitar retrasos y causar las menores molestias posibles a residentes y ciudadanos en general, según informó ayer el Ayuntamiento alcalaense en un comunicado de prensa. En concreto, Emasesa acondicionará las redes de abastecimiento y saneamiento de las calles Pérez Galdós, Gutiérrez de Alba y plaza del Paraíso, una intervención que cuenta con un presupuesto superior a los 800.000 euros. La obra no implicará la interrupción del suministro de agua pero sí el corte total al tráfico rodado de la zona afectada.

Esta actuación estaba prevista iniciarse el verano pasado pero dada su envergadura, a petición de los comerciantes, se acordó aplazarla para no afectar ni la campaña de la vuelta al colegio ni la campaña de Navidad.

Según el Consistorio, se trata de una obra necesaria que se une a las modernizaciones realizadas en los colectores de las calles Antonio Mairena, Barrio Nuevo y Ba-



Plaza de Valparaíso de Alcalá de Guadaíra, donde se construirá un nuevo colector y se mejorarán las redes de abastecimiento. / M. J. Gual

rrío Obrero que, junto a la construcción del tanque de tormentas en el Parque Centro, evitan la acumulación de agua en zonas que la propia orografía de la ciudad y la falta de capacidad de las canalizaciones antiguas provocaba en las calles con menor altura de la ciudad, las del centro urbano.

«Aunque una obra supone siempre una molestia, y en primavera se coincide con alguna celebración religiosa



## CORTES DE TRÁFICO

Durante los cinco meses de ejecución de las obras de mejora de las redes de abastecimiento y de la construcción del colector será necesario el corte total del tráfico en las vías Pérez Galdós y Gutiérrez de Alba, afectando sólo parcialmente a alguna calle aledaña. Para perjudicar lo menos posible, el Ayuntamiento ha previsto un plan de desvíos.

puntual, en esta fecha seleccionada se prevé afectar lo mínimo posible a la vida de la zona», según indicó ayer el responsable de Servicios Urbanos, José Antonio Montero, que ha pedido «colaboración y paciencia» a todos los residentes.

La obra dotará al colector de la calle Pérez Galdós de mayor sección, mejorando la recogida de aguas pluviales, y además se reformarán las canalizaciones que compo-

nen la red de saneamiento antigua, cuya degradación del material puede originar obstrucciones, fugas y hundimiento del pavimento, mejora unida a la solución del problema de falta de capacidad de esta red ya obsoleta. También se acometerán las obras necesarias para la sustitución de las canalizaciones y la renovación de las acometidas domiciliarias. Se repondrán todos los elementos que sean necesarios. ■

LORA DEL RÍO

# Pasos que saben a gloria

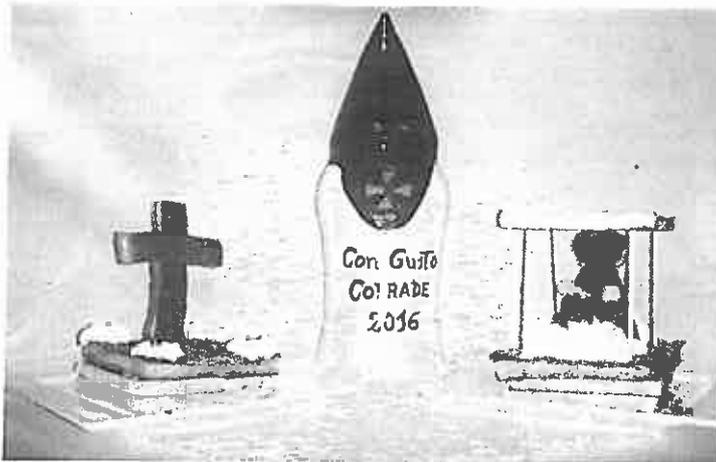
'Con gusto cofrade' configura hasta el próximo Domingo de Resurrección una ruta de tapas y postres propios y típicos de la Semana Santa de la localidad

Francisco J. Domínguez

¿A qué sabe un capirote? ¿Puede comerse un fajín de esparto? ¿Como de comestible es una cruz de guía? Todos esos *figurados* sabores forman parte de una cofradía de 15 tramos que, desde el pasado Viernes de Dolores y hasta el Domingo de Resurrección, discurrirá por Lora del Río a través de los 15 establecimientos participantes en *Con gusto cofrade*, una de las denominadas iniciativas gastronómicas loreñas que la asociación de empresarios y comerciantes, Aecló, y Turisismo de Lora del Río han puesto en marcha.

En estos días de procesiones y turismo, los bares y restaurantes participantes se destacan con la oferta de un original catálogo de tapas y postres con el denominador común de estar realizadas con productos típicos de la Semana Santa, así como originales nombres que evocan a las tradiciones, estética y costumbres de esta semana de devoción y fervor. Una ruta gastronómica cofrade en la que bien merece sacar la paleta de sitio y participar de principio a fin de su duración y extensión.

La estación gastronómica -porque aquí no hay ningún tipo de penitencia- puede comenzar donde se quiera, pero para ser punistas y abrir como abren las procesiones, qué mejor inicio que con la tapa *Cruz de guía sobre manto de espinacas*. No puede faltar el atuendo apropiado, y la pieza distintiva, el capirote. Pero mejor que sean los *Capirotos de Bacalao y miel* o el *Cinturón de Esparto*. Y para los que opten hacer la estación bajo las trabajaderas, hay que meter cuello y riñones en la *Pari-*



Arriba a la izquierda, *Capirotos de bacalao y miel*; a la derecha una delicia de pescado: *Sones marineros*; y a bajo a la izquierda, un postre típico de Semana Santa: *Pallo a la miel*, tres exquisitos bocados para el paladar. /F.J.D.

*huela a la miel* y ajustarse el *Costal de brandada de bacalao*. Y si el tiempo amenaza lluvia, que no falte la reunión de los oficiales de la *Junta de Gobierno en el indispensable Cabildo* (de bacalao).

A partir de aquí, con el hábito apropiado y la procesión en marcha, el itinerario de la carrera oficial se puede alargar tanto y de tal manera como el penitente gastronómico quiera, pudiendo volver a

recorrer aquellos tramos en los que su discurrir haya sido más satisfactorio. Habrá incluso quien se emocione con la magistral *Revirá de bacalao sobre incienso de verduras*. Y para marchas, qué mejor que la de *Sones Marineros*, una delicia de sus notas para el paladar.

Aprovechando el símil cofrade, Francisco Javier Barquero, presidente de Aecló, es el Diputado Mayor de Go-

bierno que echa esta singular y deliciosa cofradía a la calle. Señala que este es un «evento consolidado que la gente reclama», y que además es una apuesta «innovadora que busca fomentar la gastronomía local y que la gente salga y consuma en Lora».

Como novedad, en esta edición se suma a la tapa el postre, porque las penas -y la penitencia en esta cofradía- con dulce son menos. ■

# ACOPLAMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA A LA ESPAÑOLA

Tribuna Económica

JOAQUÍN  
AURIOLES



A economía andaluza creció un 3,7% durante el cuarto trimestre del pasado año con respecto al mismo del anterior, y un 3,3% en el conjunto de 2015. Como esperábamos, el cierre del ejercicio ha sido incluso una décima mejor a lo que apuntaba la previsión más optimista, en buena medida como consecuencia del aumento del empleo (138.000 en el conjunto del año) y de su reflejo en la for-

taza del consumo de los hogares, responsable de las dos terceras partes del crecimiento. Si se comparan estos datos con los de España se aprecia que el comportamiento de la economía andaluza ha sido ligeramente más favorable, aunque lo verdaderamente llamativo es el acusado paralelismo entre ambas, tanto si se desglosa el crecimiento por trimestres, como si hace por componentes del Producto Interior Bruto (PIB).

Los perfiles también eran similares antes de la crisis, aunque con diferencias lo suficientemente significativas como para permitir un prolongado e intenso proceso de convergencia. Entre 2000 y 2007 Andalucía consiguió recortar en 3,1 puntos la distancia con España en

PIB por habitante, aunque durante los siete años siguientes el proceso fue el contrario y Andalucía volvió a distanciarse de la media española, aunque a un ritmo menos intenso. El acusado acoplamiento entre ambas economías desde entonces permite a la andaluza beneficiarse de la inercia favorable que en estos momentos impulsa a la española, de la misma forma que la perjudicó durante la recesión, pero favorece el conformismo y la persistencia de las diferencias de bienestar.

Si Andalucía persiste en su política económica de baja intensidad y en su resistencia a las reformas estructurales, difícilmente conseguirá recortar los 21 puntos de distancia con la renta per cápita media en Es-

paña, los 26 puntos en PIB por habitante o los 10 puntos de diferencia en productividad o tasa de paro. Andalucía podría incluso llegar a aventajar a España en ritmo de crecimiento y creación de empleo, mientras permanezca el viento de cola, pero no dejaría de ser el reflejo de una especie de "efecto rebote", consecuencia de la fuerte sacudida de la crisis de 2008. También en este caso existe una notable similitud con la economía española, donde el volumen de recursos ociosos o infrautilizados es tan acusado, que los primeros impulsos de recuperación resultan extraordinariamente intensos, aunque también proclives a debilitarse de inmediato. De acuerdo con este enfoque, el diferencial de

crecimiento a favor de Andalucía durante los primeros años de recuperación podría ser la consecuencia lógica del mayor impacto de la crisis y del mayor volumen de recursos desempleados. La movilización inicial de los más eficientes explicaría la intensidad del crecimiento inicial, pero también su carácter efímero, a medida que éstos comienzan a escasear. Reducir las diferencias en desarrollo y bienestar exigiría grandes esfuerzos en formación, en infraestructuras o en la mejora del entramado institucional, pero sobre todo un fuerte compromiso político con objetivos a largo plazo y quizás también algún mecanismo que garantice su aislamiento respecto de los vaivenes políticos habituales.