



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

28/03/16

**Departamento de
Comunicación**

La promoción que tumbó a la cúpula de la CEA culmina con un déficit de 26 millones

► La administración concursal ha logrado finalizar la obra y resolver el problema social generado con las viviendas de la patronal andaluza

LUIS MONTOTO
SEVILLA

En noviembre de 2013 una decisión sin precedentes de la Sociedad de Gestión de Activos provenientes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) precipitó la sucesión en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). El conocido como «Banco Malo» emprendió dos acciones legales para esclarecer la gestión que una fundación impulsada por la patronal realizó en la promoción de 500 viviendas protegidas en Sevilla Este (de las cuales, por aquel entonces, la mayoría estaban inacabadas y pendientes de entregar). Hubo, en primer lugar, una denuncia ante la Fiscalía de Delitos Económicos para esclarecer el uso de 12 millones de euros de un crédito concedido por Bankia (que ascendió en total a 50 millones) a la denominada Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa (la Sareb había heredado aquella deuda de Bankia en diciembre de 2012).

En paralelo, la Sareb instó el concurso de acreedores de la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa «para proteger sus intereses, los de los adjudicatarios de las casas y los de los proveedores de la promoción, una vez agotadas todas las vías extrajudiciales posibles con esta insti-

tución para la conclusión de las obras». Estos tres bloques de viviendas protegidas habían generado un problema social, ya que se desconocía, entre otros puntos, el destino de los 9,5 millones que ya habían aportado cientos de compradores como entregas a cuenta, que en muchos casos no habían vuelto a ver su dinero ni tenían expectativas de recibir las llaves de su casa.

Concurso

Apenas unas semanas después de esta doble acción legal de la Sareb, Santiago Herrero renunció a seguir presidiendo la CEA (todos los patronos de la fundación, entre ellos el propio Herrero como miembro fundador, estaban directamente vinculados a la antigua cúpula de la patronal). Aunque la denuncia ante la fiscalía fue archivada, la Sareb sí consiguió que se declarase el concurso de acreedores de la Fundación, un proceso en el que se está esclareciendo este episodio de mala gestión. ¿Qué ha ocurrido en la promoción Isbilya en estos dos años y cuatro meses de trabajo por parte de los administradores concursales?

El equipo de Ernst & Young en An-

dalucía y el economista Antonio Moreno presentaron a inicios de marzo el informe definitivo del concurso. Con la regularización de los edificios, la ayuda financiera de la Sareb, la contratación de FCC para la conclusión de las obras y la incorporación de un gestor externo (Bovis Project Management), el 100% de las obras se han finalizado. El problema social no existe ya que aquellos que en su momento compraron la vivienda han tenido la opción de ocuparla o han ejercido el derecho a renunciar a la adquisición. De hecho, la terminación de las obras bajo criterios de racionalidad empresarial ha permitido recuperar un activo inmobiliario que actualmente está valorado en 45 millones de euros. En este momento hay 277 pisos reservados y el resto se pondrá a la venta cuando finalicen los trámites de «liberación administrativa» por parte de la Junta de Andalucía (ya que sus adjudicatarios originales renunciaron a ellas antes del concurso).

Cifras de escándalo

Sin embargo, el propio procedimiento que han tenido que seguir los administradores para culminar esta promoción de viviendas delata el estado de abandono en el que se encontraba esta obra por parte de la antigua cúpula de la CEA. «Los primeros trabajos que se han desarrollado parten de la inexistencia de la más mínima organización y clasificación de documentos, tanto de clientes como técnica», indica el informe. La colabo-



Santiago Herrero
Se apartó de la dirección de la patronal tras una denuncia por estafa que el fiscal acabó archivando



Responsabilidades de los empresarios

En el informe definitivo que firman Jesús Borjabad (Ernst & Young) y el economista Antonio Moreno se culpa de una parte esencial del déficit patrimonial de 26 millones de euros a algunas de las disposiciones de crédito realizadas bajo la gestión de Dolmen (que recibió pagos por anticipado a pesar de no concluir las obras). Señala, en concreto, a una partida de «4,2 millones de euros de los que Bankia aún tiene pendiente

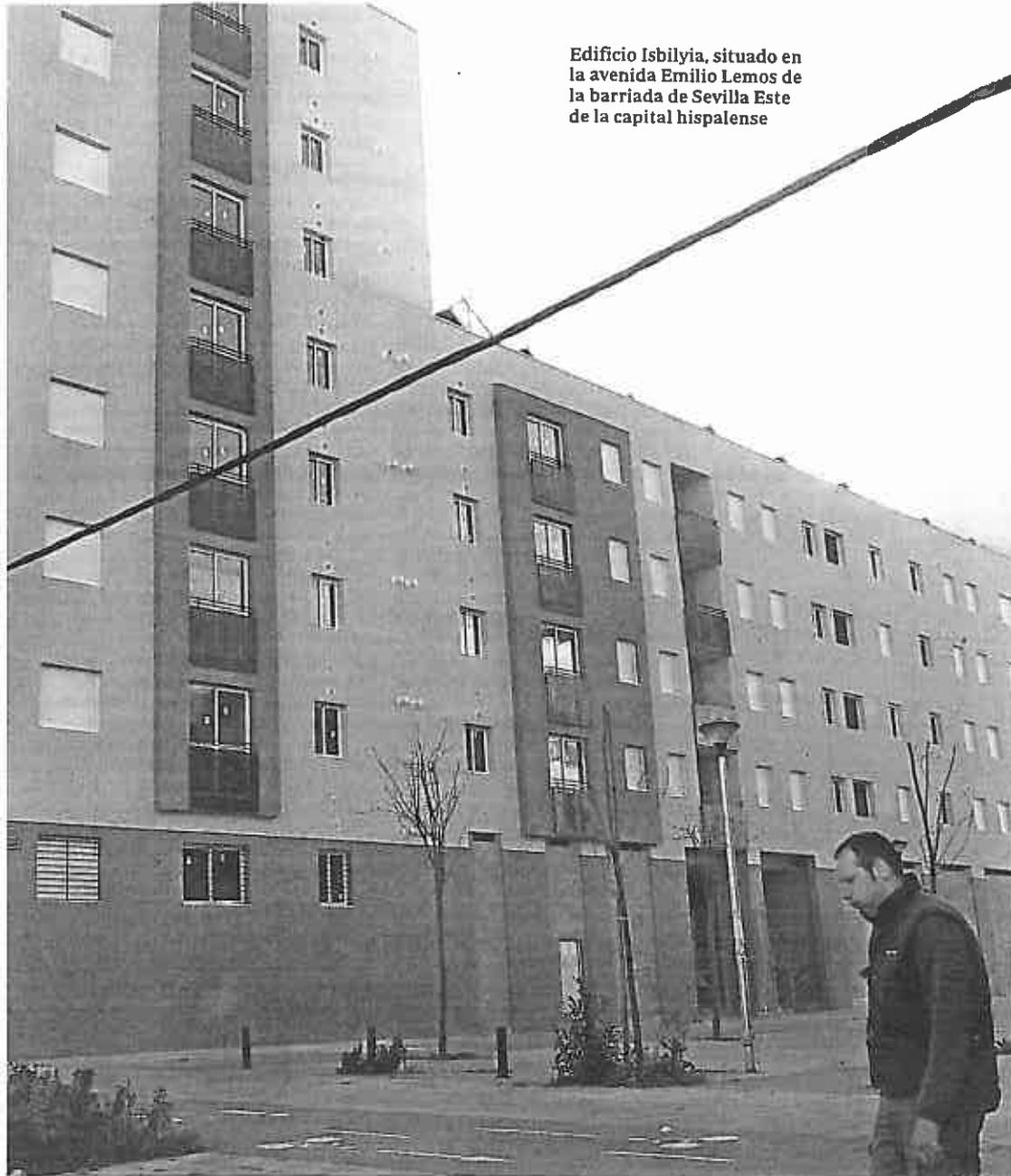
facilitar los datos requeridos». Hay que recordar que en el informe preliminar los administradores ya advertían que la Fundación había adelantado dinero a Dolmen «y una parte significativa de las disposiciones se han realizado mediante talones cobrados en metálico y aunque se ha solicitado reiteradamente a Bankia una copia de los mismos, al objeto de identificar a los firmantes, no se ha recibido esa información hasta

la fecha». Es decir, hay un importe económico elevado en las relaciones de la fundación y Dolmen cuyos destinatarios (y uso) no están definidos.

Una vez que la Fundación y Dolmen no son capaces de sacar adelante la promoción los problemas crecen. El retraso de las obras genera que se devenguen importes en conceptos de intereses de las entidades financieras, de recargos por penalidades de la Administra-

ción pública, el sobrecoste en la obra por las penalizaciones y el pago de los anticipos a cuenta por parte de la aseguradora.

Con la promoción ya finalizada, la Fundación entrará previsiblemente en fase de liquidación y el juez deberá decidir si se ha tratado de un concurso fortuito (en la que los empresarios salvan su responsabilidad y patrimonio personales) o culpable (que puede conllevar la inhabilitación de los administradores y que éstos, a su vez, respondan con su patrimonio).



Edificio Isbilyia, situado en la avenida Emilio Lemos de la barriada de Sevilla Este de la capital hispalense

Balance económico
La promoción tiene un valor de 45,3 millones, pero las deudas acumuladas ascienden a 71,4 millones

Desajuste
La extraña relación entre la CEA y la consultora Dolmen está en la base de los desfases económicos

Por el agujero
El juez debe decidir la responsabilidad de los empresarios y si responden con su patrimonio

ración del Juzgado de lo Mercantil y de la Junta ha sido esencial para acelerar las obras.

El balance económico de Isbilyia es demoledor. La promoción tiene un valor de 45,3 millones, pero las deudas acumuladas desde el año 2007 hasta hoy ascienden a más de 71,4 millones. Es decir, una promoción de vivienda social liderada por representantes de los empresarios ha tenido finalmente un déficit patrimonial de 26 millones (una desviación del 57%).

¿Cuál es la explicación para un desajuste de tal calibre? La extraña relación que estableció la patronal con la consultora Dolmen está en la base de los desfases. La CEA contrató a esta compañía en 2007 para ejecutar el proyecto sin estudiar previamente otras alternativas y cuando esta empresa ya atravesaba serios problemas económicos.

Para levantar las 500 viviendas, la Fundación de la CEA optó por un modelo de gestión en el que una institución sin ánimo de lucro (la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa) subcontrata la totalidad del proyecto a una única compañía, pero como ya advirtieron en 2014 los administradores concursales «esto no le exoneraba de la necesidad de haber actuado con diligencia en el seguimiento del proyecto».

ROCÍO RUIZ

Abengoa agota el tiempo para buscar los apoyos y conseguir la prórroga

La compañía sevillana necesita la adhesión del 60% de los acreedores para que el juez le dé más tiempo con el fin de contar con el respaldo mínimo del 75% que le salvaría del concurso

C.E.

MADRID

Abengoa apuró ayer las últimas horas para recabar el apoyo del 60 por ciento de sus acreedores a un acuerdo de espera que debe presentar hoy, junto al plan de reestructuración, ante el Juzgado de los Mercantil número 2 de Sevilla para ganar tiempo y conseguir en las próximas semanas el mínimo del 75 por ciento exigido por la ley concursal para salvar el concurso de acreedores. En un principio, el auditor de Abengoa, Deloitte, iba a realizar el recuento de adhesiones en la tarde de ayer, aunque al cierre de esta edición se desconocía si se habían conseguido los apoyos necesarios.

La compañía sevillana agota hoy el plazo de cuatro meses que le concede la ley para conseguir un acuerdo con los acreedores antes de pasar a situación de concurso.

// **Inversión Corporativa** se quedará con el 2,5% de la participación

so. Cuatro meses intensos en los que el poder ejecutivo de la compañía ha cambiado tres veces de manos -de Felipe Benjumea a José Domínguez Abascal y de este a Antonio Fornieles- y en los que las negociaciones con los acreedores han conducido a un proyecto de futuro que transformará Abengoa desde el punto de vista de negocio, accionarial y financiero.

Unas negociaciones que aún no están cerradas, ya que la compañía presentará al juzgado su plan de reestructuración junto a la adhesión de los dueños de al menos el 60 por ciento de la deuda -entre ellos, los bancos que forman el G-6 y bonistas, que suman el 40 por ciento-, por debajo del 75 por ciento que marca la ley para evitar la quiebra de la compañía.

Estas adhesiones se enmarcan en un acuerdo de espera o *standstill*, por el que ambas partes renuncian a emprender acciones legales. Una muestra de buena vo-



Una mujer accede al entorno de Palmas Altas, donde Abengoa tiene su sede. / José Luis Montero

APURANDO LOS PLAZOS

Abengoa ha agotado el plazo que le marca la ley para presentar los apoyos a su plan

luntad con la que la ingeniería sevillana espera conseguir un tiempo adicional para lograr la adhesión del 75 por ciento de la deuda que le salvarían del concurso.

Esta presentación en dos fases permitirá además poner inmediatamente en marcha el propio proyecto de reestructuración, algo imprescindible para aliviar la

situación de liquidez, desbloquear las desinversiones y reactivar la política comercial de la ingeniería.

La falta de liquidez, una de las cuestiones que arrastró a la compañía a declararse en precurso el pasado 25 de noviembre y que provocó incluso un retraso en el pago de la nómina de febrero a sus trabajadores, es aho-

ra menos urgente después de que un grupo de fondos concediera un préstamo de 137 millones a mediados de la semana pasada.

La nueva Abengoa

A grandes rasgos, la reestructuración de la compañía dibuja una empresa más pequeña, centrada en la ingeniería y construcción, que

se desprenderá de una serie de activos no estratégicos, entre ellos la división de biocarburantes de primera generación.

También será una empresa con una disciplina financiera fuerte, que utilizará menos recursos propios para sus proyectos y que mejorará su gobierno corporativo. En ese sentido, se espera un cambio en la dirección una vez que se aplique el plan, dejando atrás su tradicional carácter familiar en torno a los Benjumea.

Una de los escollos del proyecto era la gestión de la deuda, unos 9.000 millones de euros que tienen que quedarse en un tercio para que el grupo sea viable, en torno a los 4.900 millones. El 70 por ciento de esta deuda se convertirá en acciones del grupo, para suponer el 35 por ciento del accionariado.

También será necesaria una inyección de capital de

// **La inversión corporativa** tendrá en abril el 75% de los apoyos que marca la ley

entre 1.500 y 1.800 millones, que concederá a los nuevos acreedores el 55 por ciento de la compañía, es decir, su control. Un grupo de fondos ya ha avanzado su compromiso con la suscripción de más de 1.000 millones con este fin.

Con estos planteamientos, los actuales accionistas de grupo verán reducida su participación a un 5 por ciento, lo que supone que Inversión Corporativa -la sociedad de la familia Benjumea y otros socios fundadores que actualmente ostenta el 51 por ciento- rebajará su participación al 2,5 por ciento. Los actuales accionistas podrán hacerse con un 5 por ciento adicional si el grupo consigue devolver toda la deuda y sus costes financieros en cinco años.

Abengoa apura así los plazos para evitar el que sería el mayor concurso de acreedores de la historia de España con el consentimiento de que el grupo es mucho más valioso si continúa en funcionamiento. ■

ECONOMÍA

La reestructuración de Abengoa tiene el apoyo del 60% de los acreedores

● La compañía presenta hoy su plan de viabilidad en el juzgado ● Necesita la adhesión del 75% de los dueños de la deuda para evitar el concurso

Efe SEVILLA

Abengoa apuró ayer las últimas horas para recabar los apoyos necesarios a su plan de reestructuración, que prevé presentar hoy en el juzgado junto a la adhesión de los propietarios del 60% de la deuda. El objetivo es empezar a trabajar en el salvamento de la compañía y ganar algunas semanas para lograr el 75% de apoyos que marca la ley.

Se aproxima así el final del plazo de cuatro meses que el artículo cinco bis de la ley concursal concede para conseguir un acuerdo con los acreedores antes de pasar a situación de concurso. Cuatro meses intensos en los que el poder ejecutivo de la empresa ha cambiado tres veces de manos y en los que las negociaciones con los dueños de la deuda han conducido a un proyecto de futuro que transformará Abengoa desde el punto de vista de negocio, accionarial y financiero.

Abengoa espera obtener algo más de tiempo para que aumente el apoyo de los acreedores al plan

Aunque las negociaciones aún no están cerradas, ya que la compañía presentará al Juzgado su proyecto junto a la adhesión de los dueños de al menos el 40% de la deuda —entre ellos, banca y bonistas, que suman el 40%—, por debajo del 75% que marca la ley. Estas adhesiones se enmarcan en un acuerdo de espera o *standstill*, por el que ambas partes renuncian a emprender acciones legales, una muestra de buena voluntad con la que la empresa de ingeniería espera conseguir un tiempo adicional para lograr la adhesión necesaria del 75% de acreedores.

Esta presentación en dos fases permitirá además poner inmediatamente en marcha el propio proyecto de reestructuración, algo imprescindible para aliviar la situación de liquidez, desbloquear las desinversiones y reactivar la política comercial.

La falta de liquidez, una de las cuestiones que arrastró a la compañía al precurso y que

provocó incluso un retraso en el pago de la nómina de febrero a sus trabajadores, es ahora menos urgente después de que un grupo de fondos concediera un préstamo de 137 millones la semana pasada.

A grandes rasgos, la reestructuración de la compañía dibuja una empresa más pequeña, centrada en la ingeniería y construcción, que se desprenderá de una serie de activos no estratégicos, entre ellos la división de biocarburantes de primera generación.

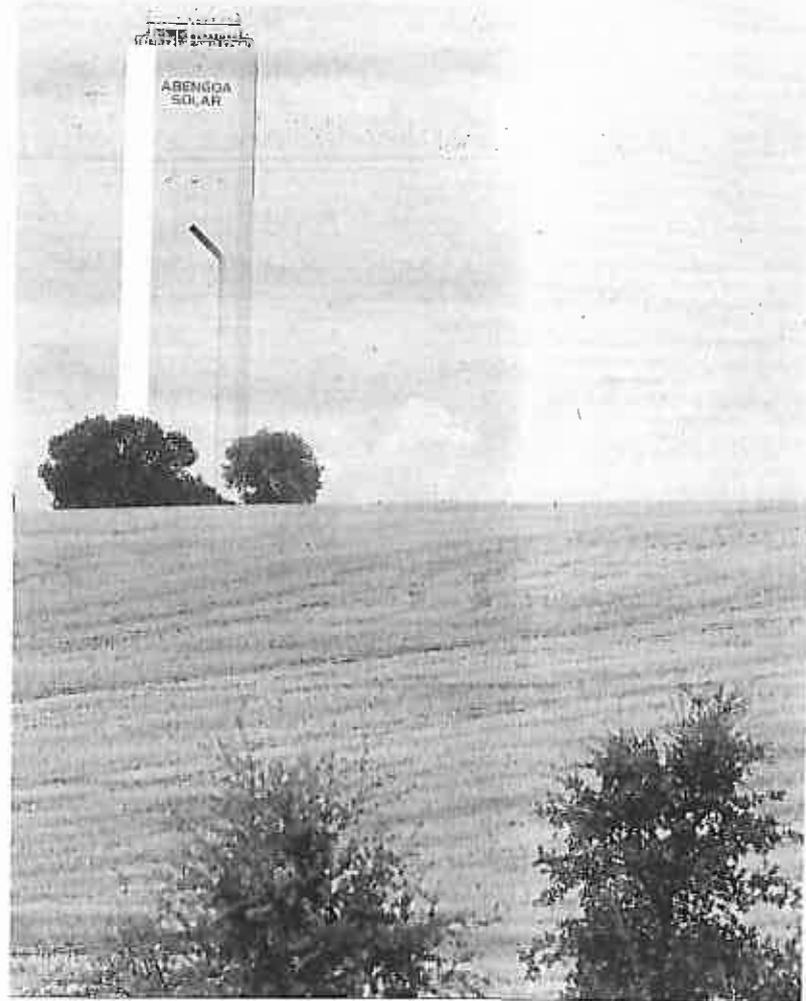
También será una empresa con una disciplina financiera fuerte, que utilizará menos recursos propios para sus proyectos y que mejorará su gobierno corporativo. En ese sentido, se espera un cambio en la dirección una vez que se aplique el plan, dejando atrás su tradicional carácter familiar en torno a los Benjumea.

Una de los escollos del proyecto era la gestión de la deuda, unos 9.000 millones de euros que tienen que quedarse en un tercio para que el grupo sea viable. El 70% de esta deuda se convertirá en acciones del grupo, por lo que los acreedores pasarán a ser el 35% del accionariado de la compañía.

También será necesaria una inyección de capital de entre 1.500 y 1.800 millones, que concederá a los nuevos acreedores el 55% de la compañía, es decir, su control. Un grupo de fondos ya ha avanzado su compromiso con la suscripción de más de 1.000 millones con este fin.

Con estos planteamientos, los actuales accionistas de grupo verán reducida su participación a un 5%, lo que supone que Inversión Corporativa —la sociedad de la familia Benjumea y otros socios fundadores que actualmente ostenta el 51%— rebajará su participación al 2,5%. Los actuales accionistas podrán hacerse con un 5% adicional si el grupo consigue devolver toda la deuda y sus costes financieros en cinco años.

Abengoa apura así los plazos para evitar el que sería el mayor concurso de acreedores de la historia de España con el vencimiento de que el grupo es mucho más valioso si continúa en funcionamiento.



Una de las instalaciones solares de Abengoa en la provincia de Sevilla.

Comienza a funcionar el Órgano de Evaluación de Estrategia Energética

El Órgano de Evaluación de la Estrategia Energética de Andalucía 2020 ha echado a andar. El objetivo es proponer las acciones a incluir en el Plan de Acción de la Estrategia 2016-17 pues esta entidad dependiente de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio participa en la definición y seguimiento de las acciones que se desarrollarán en el marco de la planificación

energética. El órgano está integrado por representantes de todas las consejerías de la Junta, de los agentes empresariales y sociales, asociaciones de consumidores, entidades locales y dos expertos. En esta reunión de inicio se analizó un primer documento de trabajo con 113 acciones propuestas por los órganos de dirección y seguimiento de la Estrategia, "punto de partida para recopi-

lar, del resto de agentes implicados, las acciones que desde sus respectivos ámbitos de actuación contribuyan a cumplir los objetivos de la Estrategia que previamente consensuaron". Las acciones encuadradas en este primer documento de trabajo suponen el mayor número del conjunto y se dirigen fundamentalmente al fomento de instalaciones y soluciones constructivas, y a la realización de estudios e informes. Se da así preferencia, según la Junta, a la generación de actividad económica empresarial.

El sector hortofrutícola andaluz lidera las sanciones por *burlar la ley*

► Andalucía es la tercera comunidad con mayor número de «multas» impuestas por incumplir la Ley de la Cadena Alimentaria durante el pasado año, con 42 sanciones

INMA LOPERA
SEVILLA

La comunidad andaluza se sitúa en el podio de las autonomías españolas que más han infringido la Ley de la Cadena Alimentaria durante 2015, ocupando un deshonroso tercer puesto por el mayor número de sanciones, sólo aventajada por Galicia y Extremadura.

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), dependiente del Ministerio de Agricultura, ha elaborado un estudio pormenorizado sobre la labor realizada por sus inspectores en cada comunidad autónoma, así como de los resultados obtenidos en los controles llevados a cabo desde el inicio de la actividad inspectora de la Agencia en septiembre de 2014, finalizando el 31 de diciembre de 2015.

En su elaboración, la AICA ha contabilizado el número de denuncias recibidas en la Agencia de cada comunidad, y las inspecciones realizadas en cada sector (frutas y hortalizas, lácteo, vinícola, carne de pollo o aceite de oliva envasado), así como el resultado de dichos controles.

Según se desprende del estudio, Andalucía es la segunda comunidad con mayor número de denuncias recibidas, con un total de 11, por detrás de Galicia, autonomía que lidera el ranking con 30 denuncias presentadas. No obstante, en cuanto a las sanciones definitivas, la comunidad ocupa el tercer puesto, con un total de 42 multas.

Inspecciones realizadas

En su labor, los inspectores de la Agencia han realizado 238 inspecciones en la comunidad (1.207 a nivel nacional), siendo la distribución mayorista el eslabón de la cadena donde se han detectado más incumplimientos y el sector de frutas y hortalizas el que ha acumulado más expedientes, con 112. Le sigue el sector de aceite de oliva envasado, con 78 inspecciones, la leche envasada con 33 y, por último, el sector vinícola con 15.

Cada una de las inspecciones realizadas a una empresa o establecimiento comercial conlleva el control de varias operaciones de compraventa realizadas con otros operadores de la cadena alimentaria. Así, el número de operaciones comerciales controladas en Andalucía asciende a 923. Si en el transcurso de estas inspecciones se detectan incumplimientos

a la Ley de la Cadena Alimentaria, la AICA inicia el procedimiento sancionador, instruyendo un expediente. Además, la Agencia evalúa la infracción cometida y propone la sanción correspondiente. En este sentido, el número de expedientes sancionadores se eleva a 39, 18 de ellos con propuesta de sanción.

Por otra parte, la Agencia explica que un mismo expediente puede conllevar varias sanciones, por lo que el total de sanciones interpuestas en la comunidad andaluza se eleva a 42, siendo la tercera comunidad con mayor índice de sanciones por incumplir la normativa vigente en la ley 12/2013.

La causa más frecuente de sanción es no respetar los plazos de pago, seguida de no enviar la documentación requerida por la AICA y la ausencia de contratos de compraventa.

Hay que resaltar también que el tra-



Aceituna de mesa y cereales, sectores «muy sensibles»

I. L. SEVILLA

En el sector del verdeo, tradicionalmente, se ha venido operando sin contrato por escrito en las operaciones de compraventa de aceituna de mesa. Por ello, Asaja Sevilla ha puesto en conocimiento de la AICA que este sector es «especialmente sensible a posibles incumplimientos de la ley». Esta llamada no ha caído en saco roto, pues ya en esta campaña, la Agencia ha puesto en marcha un operativo de

inspecciones y sanciones con una finalidad disuasoria y acabar así con la conocida como «venta a results», en la que se entrega la mercancía a los compradores sin conocer su precio.

Además de la aceituna de mesa, Asaja Sevilla considera prioritario actuar también en «el sector de los cereales, donde la provincia tiene un peso muy significativo y registra un gran número de operaciones comerciales».

Para garantizar que las transacciones de compraventa se ciñen a la ley es obligatorio «firmar un contrato por escrito en operaciones comerciales superiores a 2.500 euros». En dicho contrato debe quedar reflejado «un precio fijo o bien un precio que se pueda determinar con un indicador concreto, objetivo y verificable, expresamente establecido en el contrato, donde debe aparecer también el plazo del pago».

No obstante, para que la Agencia continúe realizando su labor y los resultados «empiecen a ser notables», Asaja Sevilla pide al Ministerio que dote a la AICA «de más medios técnicos y humanos».

BALANCE El presidente de la patronal andaluza Aminer, Francisco Moreno, confía en la reapertura de Alquife para final de este ejercicio

La minería factura un 42% más en 2015

SEVILLA | El presidente de la patronal minera andaluza Aminer, Francisco Moreno, ha avanzado que el sector cerró 2015 con una facturación de 1.000 millones de euros. Esta cifra representa un alza del 42% respecto de los 700 millones de 2014. La entrada en operación de la mina de Riotinto y de la ampliación de la capacidad de Mina de Aguas Teñidas explicaría este alza, que se ha producido en un año de caída de los precios

El sector, con cuatro explotaciones abiertas en Huelva y Sevilla, emplea de forma directa 2.800 personas

de los principales metales que se extraen en Andalucía (cobre, zinc o plomo). En una entrevista con *Europa Press*, Moreno ha resaltado que las previsiones para 2016 "son

optimistas ya que no descartamos que en un futuro próximo contemos con nuevos yacimientos en activo derivados de las investigaciones que se están desarrollando en estos momentos en la Faja Pirítica".

También ha defendido que el sector minero "ha sido un gran revulsivo para el empleo en Andalucía". Emplea de manera directa a 2.800 trabajadores, que ascenderían a 3.500 con los actuales proyectos en trámite y a 5.000 en de-

terminadas fases de ejecución de infraestructuras. A ellos hay que sumar los 10.000 empleos indirectos. Moreno ha recordado que en Andalucía están ya operativas grandes explotaciones como Cobre Las Cruces, Riotinto, Minas de Aguas Teñidas "y con buenas expectativas de crecimiento a futuro".

Con respecto a la de Alquife, en Granada, pronosticó que se abrirá a final de año o inicios de 2017.



Entrada a la mina de Sotile, que Matsa explota en Huelva. ARCHIVO

Sevilla se promociona en chino a través de las redes sociales

► Se trata de una iniciativa de la Federación Mundial de Ciudades Turísticas

ABC
SEVILLA

La Federación Mundial de Ciudades Turísticas «World Tourism Cities Federation» (WTFC) ha comenzado a promocionar Sevilla en sus redes sociales y lo está haciendo en chino, dado que esta organización turística internacional, que agrupa tanto a Instituciones como empresas, fue creada y tiene su sede en Pekín.

Se trata, según explica el Ayuntamiento, del primer fruto de la solicitud de adhesión a la WTFC que el pasado mes de diciembre rubricó y envió el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y que supone el inicio del posicionamiento turístico de la capital andaluza ante el mercado que «mayor crecimiento revela en el mundo, el de China», y un refuerzo, además, de las acciones promocionales propias previstas este año por el Consorcio de Turismo de Sevilla para ese país.

Según informa en un comunicado el



Turistas chinas en el centro histórico de la ciudad

delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz, aunque la WTFC posee proyección internacional, en primera instancia la promoción que realiza de Sevilla se ha enfocado hacia China y en chino mandarín, suponiendo

Proyección internacional
El proyecto supone un «espaldarazo» a la acción que el Consorcio prevé desplegar en Pekín en abril

do un «espaldarazo» para la acción que, en abril, prevé desplegar el Consorcio en Pekín enfocada hacia turoperadores de este país para que incluyan la ciudad hispalense en sus habituales programaciones de viajes.

«China es el mercado que, a nivel internacional, más está creciendo y el que más va a crecer en los próximos años. Por tanto, en nuestra estrategia de diversificación de los mercados para Sevilla, China comienza a cobrar importancia», añade Muñoz, por lo que «esa inclusión en la WTFC nos abrirá las puertas para que en abril podamos contactar directamente con turoperadores chinos y tratar de que nos garanticen la presencia de Sevilla en sus programas y un crecimiento paulatino de Sevilla en este mercado fundamental».

Según destaca el delegado de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, «que la WTFC haya comenzado a promocionar la capital andaluza en sus canales de comunicación propios impulsa, asimismo, otras acciones iniciales del Consorcio de Turismo de Sevilla, como viajes de familiarización y creación de productos turísticos específicos para el mercado chino». Esta es «una clara apuesta por la diversificación más allá de los mercados tradicionales y más cercanos para Sevilla como Francia, Italia, Reino Unido o Alemania», apunta el delegado, quien asegura que en la actualidad, «China no figura siquiera entre los 20 primeros países emisores de turistas hacia la capital hispalense».



Las pantallas instaladas en la zona de seguridad. A la derecha, arriba, una de las tiendas reformadas, y abajo, la cafetería.



FOTOS: ABC

Desde 2014 se han destinado dos millones de euros a pequeñas actuaciones, que han ido desde la ampliación de la zona de seguridad a mejorar el mobiliario o dotarlo de wifi gratis

El aeropuerto de San Pablo busca la excelencia

M. D. ALVARADO
SEVILLA

El aeropuerto de Sevilla está empeñado en la excelencia, en buscar la calidad de sus servicios y la comodidad de sus usuarios. Para ello, en 2013, tras la adhesión de Aena, gestora de los aeropuertos españoles, al ASQ (siglas en inglés del servicio de calidad de los aeropuertos), un sistema que permite testar no sólo el nivel de servicio, algo que ya se hacía, sino comparar el aeropuerto con los del resto del mundo de similar tamaño, puso en marcha un plan de calidad. Ese plan tomó como base las distintas encuestas entre los viajeros pero también la opinión de sus trabajadores: de unos y otros salió un plan de calidad que, de momento, recoge un centenar de actuaciones y que busca no tanto llevar a cabo grandes actuaciones sino cuidar los detalles, implantar servicios y realizar mejoras que demandaban los usuarios.

Aunque no todas las medidas suponen un desembolso económico, entre 2014 y 2015 el aeropuerto ha invertido en esas pequeñas actuaciones dos millones de euros.

Entre esas iniciativas destaca por ejemplo la mejora de la climatización del edificio terminal, una de las mayores quejas de los usuarios de San Pablo, donde instalaron dos ventiladores gigantes para distribuir mejor los caudales de aire frío y calor; la renovación del mobiliario deteriorado, con la sustitu-

ción y retapizado de las butacas o la reforma de la zona de facturación de equipajes, que está a punto de finalizar, y que supone la redistribución de los mostradores y la incorporación de tres puestos específicamente diseñados para pasajeros con movilidad reducida. En esa zona también se están sustituyendo los

Este año habrá sala VIP, zona de juegos para niños y otra de relax

Las actuaciones en busca de la calidad se han notado en el índice de satisfacción de los usuarios del aeropuerto que se situó en 2015 en 3,82 sobre 5 y en lo que va de año ya alcanza el 3,94. La puntuación puede ir a más porque este año hay previstas más mejoras. La más destacada será la apertura esta primavera de la sala VIP, pero a ella se sumará una zona de juego para los más pequeños y otra de relax para los mayores en

las salas de embarque, que se rediseñarán y donde también habrá mesitas y enchufes para la recarga de dispositivos electrónicos. Igualmente este año habrá un nuevo punto de restauración en Salidas, se pintarán los techos de la terminal y se reparará su suelo de mármol. Además, seguirá la renovación del mobiliario y se mejorará el sistema de facturación para atender a los viajeros que llevan bicicletas.

monitores de información, se va a mejorar la climatización e iluminación y se añadirán medidas de seguridad para preservar los equipajes.

Junto a estas actuaciones, el aeropuerto también ha ampliado la zona del control de seguridad, donde se generaban importantes colas. Esa obra ha supuesto la instalación de tres arcos detectores y seis máquinas de rayos X —una de ellas para artículos de cierto tamaño, como los carritos de bebés— ha incrementado en un 50% la capacidad operativa, lo que permite gestionar el pasado de hasta 1.650 viajeros a la hora. En ese área se han instalado asimismo tres pantallas que ofrecen información en tiempo real sobre los vuelos, desde la hora de embarque hasta la puerta asignada, e indicaciones sobre lo que hay que poner en las bandejas antes de pasar por el arco detector de seguridad, para agilizar el paso de los usuarios. Esas actuaciones se han completado con la redistribución del circuito en el que se organizan las colas.

Otras mejoras

Junto a estas actuaciones, el aeropuerto ha mejorado la iluminación del túnel de Llegadas, ha pintado las salas de embarque y ha mejorado la señalética. En la zona comercial, a la ampliación y renovación de la tienda libre de impuesto siguió el concurso para la explotación de siete locales comerciales, de los que actualmente sólo quedan por entrar en funcionamiento dos; en total la superficie comercial, donde ya hay reconocidas marcas comerciales, se incrementa en un 50%. Las reformas también ha llegado a la zona de restauración.

El aeropuerto ha restaurado asimismo el letrero que anuncia a los pasajeros la llegada a «Sevilla» y se ha dotado de un servicio ya fundamental en estos días: conexión wifi gratuita e ilimitada.

Sevilla

SUCESOS Tres viviendas desalojadas por un incendio en Torreblanca

SEVILLA | Un total de tres viviendas han sido desalojadas este domingo, y una persona ha tenido que ser atendida por los sanitarios al verse afectada por inhalación de humo, tras un incendio que se ha declarado en una vivienda del barrio de Torreblanca de Sevilla capital. Según han explicado a Europa Press fuentes municipales, el fuego se ha producido en una vivienda de la calle Sauce, que ha ardo por completo, siendo el origen del incendio un fallo eléctrico.

AYUNTAMIENTO Espadas hereda una deuda de 464 millones de euros en préstamos de distintos bancos en mandatos anteriores

Y la deuda se hereda

MÁS ANTIGUOS De los mandatos de Monteseirín aún se deben cinco años después 347 millones

MÁS RECIENTES Zoido ha dejado pendientes 117 millones, en gran parte de la época anterior

CASI MEDIO CENTENAR El alcalde encontró al llegar al Ayuntamiento 44 préstamos todavía vivos

M. J. Florencio

SEVILLA | Juan Espadas halló tras tomar posesión del cargo de alcalde de Sevilla que el Ayuntamiento tenía unos 44 préstamos con distintos bancos pendientes de pago en alguna cantidad, la mayor parte de ellos procedentes de los mandatos de su correligionario, el socialista Monteseirín. Al cabo de seis meses en el cargo y de ordenación de todas las cuentas, el nuevo gobierno municipal constató que al finalizar el año 2015 la deuda financiera heredada por Espadas y que ha de empezar a afrontar a partir del año en curso es de 464 millones de euros en números redondos.

De los 798 millones de euros del Presupuesto municipal para 2016, los primeros de la era Espadas al frente del Ayuntamiento de Sevilla, el gobierno local tiene previsto dedicar 66,2 millones en números redondos al pago de los préstamos bancarios suscritos en anteriores mandatos por, especialmente, Monteseirín y, en menor medida, Zoido. De esta cantidad, 52,7 millones serán para amortización de capital y 16,5 millones de euros, en concepto de intereses.

De unos a otros

Tomando como referencia el 31 de diciembre de 2015, fecha de cierre del ejercicio anterior y del último Presupuesto del mandato de Juan Ignacio Zoido se comprobó que aún quedaban pendientes de pagar 346,8 millones de euros de dieciséis créditos bancarios suscritos por Monteseirín, por un total de 534,6 millones de euros. De esa cifra se cobija que Zoido tuvo que hacerse cargo del pago de al menos 237,7 millones de deuda de su antecesor.

La cifra, sin embargo, sería muy superior. En puridad, puede decirse que todos los

préstamos que aparecen en la lista general del Ayuntamiento suscritos durante el mandato de Zoido fueron para abonar deudas de Monteseirín, bien para pagar facturas pendientes desde hacía años con los proveedores del Ayuntamiento (56,7 millones pedidos a los bancos con tal propósito), bien por la deuda de Emviesa, por haber asumido en tiempos de Monteseirín el pago de la faraónica obra del nuevo Palacio de Congresos de Fibes (préstamo de 52,5 millones de euros).

Al anterior alcalde habría imputar el coste del ajuste de la participación de la ciudad en los ingresos del Estado (hubo que devolver casi 15 millones por las liquidaciones negativas de la PIE de años anteriores) y los más de 12 millones que hubo que pedir para afrontar la disolución de la sociedad municipal Sevilla Global. Con tales precisiones, realmente Zoido, una vez descontadas las cantidades que abonó antes de abandonar la Alcaldía, le habría dejado a Espadas 19,5 millones de euros de créditos bancarios imputables a decisiones tomadas durante su mandato. El resto, hasta 444,5 millones de euros formaría todavía parte de la pesada losa dejada por Monteseirín.

De antiguo

Hasta tal punto es así, que la mayor partida que deberá destinar este año Espadas a saldar deuda con los bancos es de 26,7 millones de euros, correspondientes a la refinanciación de la deuda que por valor de casi 307 millones acordó su antecesor socialista y de la que al final de diciembre de 2015, años después, todavía quedaban pendientes más de 214 millones de euros.

Los números demuestran continuamente la estrategia de Monteseirín de hacer cos-

Deuda financiera heredada por Espadas (créditos)

Aldede	Finalidad	Capital Inicial	Saldo vivo (1-12-2015)	Amortiz. (2016)	Intereses (2016)
Monteseirín	Inversión	5.600.000	729.019	416.552	2.737
Monteseirín	Inversión	24.701.597	7410.479	1.646.773	269.340
Monteseirín	Inversión	16.462.731	5.676.013	1.194.667	23.556
Monteseirín	Inversión	12.350.798	4.833.379	887.649	29.177
Monteseirín	Inversión	28.818.530	10.566.794	1.921.235	325.339
Monteseirín	Inversión	16.900.000	7.604.999	1.126.666	33.590
Monteseirín	Inversión	16.900.000	1.000.000	1.000.000	1.642
Monteseirín	?	600.000	167.952	23.993	-
Monteseirín	Inversión	6.244.872	2.927.283	780.609	49.541
Monteseirín	Inversión	6.244.872	2.927.283	780.609	49.541
Monteseirín	Inversión	12.000.000	5.625.000	1.500.000	92.625
Monteseirín	Inversión	6.596.736	4.452.797	659.673	117.148
Monteseirín	Inversión	12.000.000	8.100.000	1.200.000	204.548
Monteseirín	Refinancia	306.995.488	214.334.017	14.531.119	12.189.823
Monteseirín	PIE 2008	26.344.552	13.885.128	876.820	-
Monteseirín	PIE 2009	85.849.009	56.559.347	3.534.959	-
SUBTOTAL		584.614.185	346.849.490	32.081.353	13.388.607
Zoido	PIE 2013	14.924.105	8.552.730	8.552.730	-
Zoido	Proveedores	10.439.531	9.133.715	1.304.816	135.342
Zoido	Proveedores	25.000.000	21.875.000	3.125.000	344.137
Zoido	Proveedores	30.000.000	12.500.000	2.500.000	277.835
Zoido	Proveedores	1.303.569	1.140.623	162.946	18.438
Zoido	Sevilla Global	12.203.203	11.044.247	631.100	274.692
Zoido	Emviesa	52.592.119	47.980.263	4.361.842	1.922.249
SUBTOTAL		136.461.527	117.226.580	20.638.434	2.972.693
Espadas	Tesorería	?	?	?	94.291
Espadas	G.financieros	?	?	?	88.456
TOTAL		721.075.712	464.076.070	52.719.787	16.544.047
Capital + Intereses					69.263.834

NOTA: Cifras en números redondos (sin decimales)

tasas obras (desde el tranvía a las Setas de la Encarnación) y dejar los cajones llenos de facturas para quienes vinieran detrás.

Este tipo de operaciones de refinanciación de deuda con "patada a seguir" pagando a más largo plazo no eran excepcionales durante los mandatos del predecesor de Zoido y de Espadas. Cinco meses antes de las elecciones de 2011, en las que sabía que no concurriría como candidato del PSOE y que ganó Zoido por mayoría absoluta, aprobó otra refinanciación de la macrodeuda de casi 307 millones de euros (por entonces se había reducido) a 272,4 millones, merced a la cual dejaba de pagar 18 millones en intereses a los bancos pero a costa de alargar el plazo de vencimiento hasta el mes de julio de 2030.

Así pues, a partir de aquella renegociación serían necesarios cinco mandatos más de otros alcaldes para acabar de pagar la deuda dejada por el antecesor socialista de Espadas, Monteseirín.

¿Qué opinas?

www.vivasevilla.es

BBVA, el banco favorito del Ayuntamiento

SEVILLA | El BBVA y no el Santander, pese a alguna foto de Emilio Botín con Monteseirín en la Casa Grande difundida hace años, es el banco que más operaciones y de mayor cuantía ha firmado con el Ayuntamiento de Sevilla durante los mandatos de Monteseirín y Zoido.

Alfredo Sánchez Monteseirín realizó entre los años 2002 y 2010 tres operaciones con el grupo Santander (una, con de ellas fue con Banesto) por va-

Monteseirín realizó entre 2002 y 2010 tres operaciones con el grupo Santander por 29,6 millones de euros

lor total de 29,6 millones de euros, frente a las dos con el BBVA en solitario (12,8 millones de euros) y a la conjunta con esta entidad más Dexia y BCL, que supuso una refinan-

ciación de deuda municipal por casi 307 millones de euros.

Además, el antecesor de Juan Ignacio Zoido firmó tres créditos con Caja Madrid (57,6 millones en total) y uno con cada una de las siguientes entidades: Unicaja (24,7 millones), Instituto de Crédito Oficial (16,9 millones), Eurohypo, un banco alemán (16 millones) y Dexia/Sabadell (6,244 euros).

Por su parte, Zoido suscri-

bió dos préstamos con el BBVA, uno para pagar a proveedores y otro, por la deuda de Emviesa (en total, 77,5 millones); dos con CaixaBank, uno de ellos para el pago a proveedores, y otro para la liquidación de la empresa municipal Sevilla Global (13,5 millones de euros en total); uno con Caja Rural para el pago a proveedores (20 millones) y otro con Santander, con la misma finalidad (10,4 millones).

TURISMO Transavia será la compañía aérea que la comercializará

Los bomberos bautizan este domingo la ruta aérea entre Sevilla y la ciudad alemana de Múnich. AENA

Nueva ruta aérea a Múnich y promoción turística en China

SEVILLA | El Aeropuerto de Sevilla ha estrenado este domingo una nueva ruta con Múnich (Alemania), que será operada por la compañía aérea Transavia, con el primer vuelo de esta conexión, que arranca con el inicio de la temporada de verano. El avión ha aterrizado a las 19,00 horas en la capital, con más de 100 pasajeros a bordo y bajo un arco de agua con el que los bomberos del aeropuerto han celebrado su bautismo.

En un comunicado, el aeropuerto de Sevilla ha informado de que la compañía aérea ofrecerá hasta ocho conexiones semanales -incluye salidas y llegadas- con un destino que ya opera Lufthansa desde el verano pasado. Precisamente, esta última aerolínea ofrece también, desde la tem-

porada estival de 2015, vuelos con Fráncfort.

Los enlaces de Transavia y Lufthansa permitirán cubrir este verano buena parte de la "importante demanda" que se viene detectando en el mercado germano, según ha añadido.

Alemania era un objetivo "prioritario" en el Plan de Marketing del aeropuerto, en cuya elaboración y desarrollo han participado tanto AENA como las instituciones locales encargadas de la promoción turística y de negocios del destino Sevilla. Esa colaboración ha sido "fundamental" en la captación de nuevas rutas.

Por otro lado, la Federación Mundial de Ciudades Turísticas World Tourism Cities Federation (WTFC) ha comenza-

do a promocionar Sevilla en sus redes sociales y lo está haciendo en chino, dado que esta organización turística internacional, que agrupa tanto a instituciones como empresas, fue creada y tiene su sede en Pekín.

Se trata, según explica el Ayuntamiento, del primer fruto de la solicitud de adhesión a la WTFC que el pasado mes de diciembre rubricó y envió el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y que supone el inicio del posicionamiento turístico de la capital andaluza ante el mercado que "mayor crecimiento revela en el mundo, el de China", y un refuerzo, además, de las acciones promocionales propias previstas este año por el Consorcio de Turismo de Sevilla para ese país.

TURISMO

Las estancias en hoteles de Andalucía crecerán un 10%

● De enero a abril la región registrará más de 12 millones de pernoctaciones, según la Junta

Efe MALAGA

Los establecimientos hoteleros andaluces registrarán entre enero y abril de este año más de 12 millones de pernoctaciones, un 10,1% más que en el primer cuatrimestre del 2015, según las previsiones de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía. Se espera que los hoteles de la comunidad ganen 1.119.000 pernoctaciones en estos cuatro meses en relación al pasado año, una cifra superior a las estancias registradas en julio en la provincia de Cádiz.

El último informe del Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA), consultado por Efe, apunta a que los hoteles andaluces registrarán 3.965.000 estancias en abril (+0,5%) y de 3.625.000 en marzo (+19,9%). En los incrementos interanuales de estos dos meses hay que tener en cuenta el denominado *efecto Pascua*, ya que la Semana Santa se celebra este año íntegramente en marzo, mientras que en el 2015 tuvo lugar entre marzo y abril.

En el acumulado de los cuatro primeros meses del año se conta-

bilizarán 12.170.000 estancias y la ocupación media subirá 3,5 puntos hasta situarse en el 46%.

Por provincias, los establecimientos hoteleros de Málaga sumarán 4.561.000 estancias entre enero y abril, lo que supone un aumento de 317.000 noches y del 7,5% respecto al pasado año. Málaga acapará así el 37,4% de las pernoctaciones previstas para el primer cuatrimestre en los hoteles andaluces, aunque los aumentos relativos más destacados se producirán en Almería y Sevilla.

En concreto, Sevilla contabilizará 1.967.000 pernoctaciones, lo que supone 350.000 más que hace un año (+21,6%); Granada registrará 1.730.000



Turistas en la Plaza de las Monjas, junto al monumento Cristóbal Colón, en Huelva.

En cuatro meses los hoteles andaluces habrán ganado más de un millón de estancias

(0,6%); Cádiz, 1.274.000 (7,1%); Almería, 1.058.000 (21,8%); Huelva, 728.000 (16,2%); Córdoba, 593.000 (10%) y Jaén 261.000 (5,4%).

En cuanto a la ocupación, superarán el promedio regional Sevilla, con un 54% de las plazas (+6,6 puntos) y Málaga con un 53% (+3,7), y el resto oscilará entre el 25% de Jaén y el 45% de Granada.

Estas previsiones apoyan la idea de que en 2016 se prolongará la tendencia al alza del turismo en Andalucía, que cerró 2015 con cifras históricas de 16,6 millones de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y 47,9 millones de pernoctaciones. El Plan de Acción de la Consejería de Turismo para este año incluye alrededor de 600 actuaciones en más de 50 países para la promoción del destino.

La Junta llama a “empezar a funcionar” con el decreto de viviendas de uso turístico

Los propietarios de los inmuebles tienen hasta principios de mayo para regular su situación

EP SEVILLA

La secretaria general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Susana Ibáñez, señala la necesidad de “empezar a funcionar” con el decreto que regula las viviendas con fines turísticos en la comunidad porque se demostrará que se está “en buena línea”, ante las críticas recibidas por el presidente del Partido Popular

andaluz, Juanma Moreno, y la previsión de la Asociación de Viviendas Vacacionales en Andalucía (Apartsur) de impugnar y pedir aclaraciones de algunos artículos de esta nueva normativa.

Este decreto publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) a principios del mes de febrero pretende regular el vacío legal de los aproximadamente 80.000 inmuebles de usos turísticos en la región y otorga un plazo de tres meses para que los propietarios registren estas viviendas en el Registro de Turismo de Andalucía para regular su situación.

En una entrevista concedida a Europa Press, Ibáñez destaca la



Turistas en la entrada de unos apartamentos turísticos en Cádiz.

importancia de poner en marcha este decreto y “ver cómo funciona”. “Una vez lo veamos, si identificamos que hay que hacer mejoras sustanciales porque hay algo que no está funcionando adecuadamente, entonces nos sentaremos y veremos de que manera lo arreglamos”, afirma.

“Cuando empiece a funcionar, todos veremos las enormes ventajas que tiene estar aquí y no en el otro lado, donde la rentabilidad es muy corta. Todos debemos ser corresponsables con la calidad del destino y con el turista, que paga por un servicio reglado. No podemos hacer una invitación a la ilegalidad, a un comportamiento irregular”, subraya.

Se trata de “una regulación muy importante y necesaria”, apunta la secretaria general del ramo, que defiende el proceso y el nivel de participación del sector conseguido para su aprobación.

Braulio Contioso

Propietario de la industria Corcho Sevilla,
productor corchero y empresario

«Hay menos corcho, de peor calidad y su precio lo ponen las multinacionales»

► La empresa Corcho Sevilla es la última que sobrevive en la provincia tras el cierre de más de una decena de fábricas corcheras en los últimos 20 años

INMA LOPERA
SEVILLA

El corcho es un sector meramente exportador, por lo que los industriales corcheros tenían en la provincia de Sevilla un enclave estratégico desde el que conectar el comercio de tapones con las grandes ciudades vinícolas a nivel mundial. Prueba de ello es que las grandes firmas corcheras (como el grupo italiano Colomin) se decidieran a comprar fábricas en la provincia, máxime cuando Andalucía es la primera comunidad productora de corcho nacional. Sin embargo, en apenas dos décadas, toda esa actividad industrial ha desaparecido con el cierre de más de una decena de fábricas a excepción de la empresa Corcho Sevilla, ubicada en el municipio de Santiponce, lo que convierte a su fundador y propietario, Braulio Contioso, en el último bastión de la preparación corchera en Sevilla.

—¿Cómo se consigue aguantar los envites de la crisis y permanecer activo en el sector corchero?

—Siendo un buen administrador y un buen inversor. Siempre he tenido claro que podrían venir épocas de vacas flacas, por lo que he diversificado mi actividad, pensando que únicamente del corcho sería difícil vivir. Por ello, parte de los beneficios que me daba la fábrica corchera los he invertido en otros negocios como en la hostelería o en bienes inmuebles, y en ocasiones esas otras actividades han solucionado las épocas de crisis en el corcho y nos hemos podido mantener en el sector suberícola.

—¿Cuál es la producción de Corcho Sevilla hoy en día?

—Nos dedicamos a la primera transformación. Abarcamos desde la extracción del corcho en el árbol en el campo

hasta su traslado a fábrica, donde se procede a su clasificación, hervido, esterilización, recorte y clasificado del corcho en plancha, que se vende en fardos. Hemos llegado a procesar hasta 100.000 quintales de corcho, aunque actualmente nos movemos entorno a los 30.000 quintales, pues el mercado corchero cada vez está más difícil.

—¿Cuáles son los principales obstáculos que tenéis los industriales?

—Estamos vendiendo el corcho a los mismos precios que hace diez años, mientras que la compra en árbol está muy alta, pues el valor para el productor no ha bajado en la misma proporción que para el industrial. Además, vamos al campo y tenemos que pagar al contado, pues no puedes sacar la mercancía si no está liquidada, y luego la industria vende con un plazo de pago de 180 días. De ahí que muchas empresas hayan tenido que recurrir al banco para financiarse y no siempre es fácil que te concedan un crédito. Además, la calidad del corcho ha bajado mucho. En definitiva,

hay menos corcho, de peor calidad y las industrias pequeñas tenemos muy poco margen para negociar el precio, que viene establecido por las multinacionales. De hecho, más del 80% del comercio corchero está en manos de una gran multinacional portuguesa: Amorim, que es quien va marcando todas las estrategias de compra y venta en el sector.

—¿Cuáles son los principales factores que han influido en la reducción de las existencias de corcho y en su calidad?

—Los problemas que atraviesa la dehesa. Entre ellos, destaca la enfermedad de la seca, que provoca el decaimiento y muerte de las encinas y alcornoques y cuyas causas no están del todo claras, pese a que existen muchas líneas de investigación en marcha. De hecho, en el último cuarto de siglo, se han reducido las existencias de corcho hasta en un 30%. Además, está también que las fincas están agotadas, pues no todos los propietarios forestales han mantenido en óptimas condiciones sus explotaciones. Falta regeneración del arbolado, que necesita entre 40 ó 45 años en ser productivo, y proteger a los árboles más jóvenes de los posibles daños que le pueda ocasionar la ganadería extensiva o las especies cinegéticas como el venado, que tiene predilección por las tiernas hojas del alcornoque.

Una vida entre el corcho y la farándula

A sus 83 años, Braulio Contioso continúa «casi» con la misma energía con la que se inició en el mundo suberícola. «Empecé muy joven sacando el corcho en el árbol y transportándolo en burro, y poco a poco me fui haciendo con liquidez suficiente para comprar una fábrica», recuerda. Su primera industria la sitúa en Valverde del Camino (Huelva) donde residía con su familia, aunque viendo que Sevilla era una arteria para exportar a Portugal, Italia y

Francia, «compré un terreno en Santiponce y empecé a operar desde la fábrica sevillana». Recuerda aquellos duros comienzos teniendo siempre como apoyo a su esposa, Juana Romero, recientemente fallecida, quien «trabajó mano a mano conmigo en el sector corchero», y agradece la labor de sus hijos que hoy le ayudan en su negocio.

Es industrial y productor corchero, pues cuenta con una finca de 600 hectáreas de alcornoque. Pero su ímpetu emprendedor le llevó a invertir en otros negocios, aunque de todos ellos, sigue

refiriéndose al corcho como el que «más éxitos me ha dado».

Apostó por los toros, el cine y la hostelería. Así, llevó las riendas de la plaza de toros de Valverde y de esta época recuerda «el paso de toreros como Curro Romero, o los conciertos de artistas como Camilo Sesto, Raphael o Lola Flores, a los que conocí». Además, durante varios años gestionó los cines de Calañas, Valverde del Camino y La Palma del Condado, todos en la provincia onubense. Recientemente ha apostado por la hostelería y la compra de varios inmuebles en Sevilla capital.

«La Administración debería anticipar los permisos para que la saca comience el 15 de mayo, pues en agosto los corchos ya no se dan»

«Los consumidores desconocen el valor ambiental que hay tras descorchar un vino tapado con un tapón de corcho»



—¿Cómo se prevé la próxima campaña de extracción del corcho en la comunidad autónoma?

—Ha llovido poco y eso no es buena señal, pues la escasez de lluvia influye en el calibre del corcho, y devalúa su precio. Así, si el quintal bueno cotiza sobre los 80-90 euros, los malos rondan sobre los 40 ó 50 euros. Además, por el clima, la administración debería anticipar los permisos de aprovechamientos, para que la saca del corcho comience el 15 de mayo y se prolongue hasta el 15 de julio, pues los corchos no se dan ya en agosto. No obstante, aquí antes del 1 de junio no te dejan sacar y este retraso está haciendo que se queden muchos corchos en el campo.

—El trabajo de sacador de corcho es de los más artesanales que existen y son muy pocos los profesionales que dominan la técnica del hacha sin dañar el árbol. ¿Cree usted que acabará desapareciendo?

—Confío en que no. Es verdad que es un oficio minoritario, que ha pasado de padres a hijos, y que no es fácil de encontrar. Pero en algunas provincias de Extremadura o en determinadas localidades de Huelva y Cádiz empieza a haber formación para nuevos descorchadores para recuperar esta profesión. La saca de corcho, junto a la poda, son dos de las labores agrícolas con las que se puede ganar bastante dinero pero como en todo el sector agrario, falta el relevo generacional.

—La Junta está desarrollando un Plan Estratégico del Corcho para dinamizar el sector en la comunidad. ¿Qué le parece este proyecto?

—Desconozco el contenido y las acciones concretas, pues con Corcho Sevilla no han contado para su redacción. No obstante, creo que sería imprescindible que este documento incluyese actuaciones de carácter informativo y promocional de las bondades del producto corcho destinadas al consumidor. Pocos saben el valor ambiental que tiene el descorchar una botella de vino tapada con un tapón de corcho y que éste es un material ecológico, natural y cien por cien reciclable con muchas aplicaciones en otros sectores como la construcción o la aeronáutica.



Rafael Ybarra Gamero-Cívico, presidente del Grupo Ybarra Alimentación, falleció el pasado miércoles en Sevilla tras una súbita enfermedad JUAN FLORES



ALVARO
YBARRA PACHECO
Director de ABC de Sevilla

UN HOMBRE DE PAZ

Rafael Ybarra apostó siempre por el acuerdo en su actividad empresarial y en su vida privada como instrumento para avanzar

La conflictividad es una característica inherente a la sociedad actual, en la que cada uno lucha por lo suyo con independencia del interés general. La incapacidad para asumir el punto de vista ajeno, para ponerse en el lugar del otro, es una consecuencia directa de la exaltación del individualismo como un valor supremo al que deben supeditarse los demás valores e ideales. De ahí que en una sociedad hedonista como la nuestra, en la que las personas se aman esencialmente a sí mismas, sea tan difícil llegar a acuerdos que comprometan a la mayoría. Las patéticas negociaciones para formar el Gobierno de España no son más que un paradigma del estado social, un reflejo de la profunda división de la ciudadanía. Por eso es cada vez más deseable encontrar hombres y

mujeres que sean capaces en las distintas facetas de la vida de encauzar controversias y reconciliar las posiciones de unos y otros en un punto común aceptable por todos.

El pasado Viernes Santo murió en Sevilla a primera hora de la tarde Rafael Ybarra, presidente desde hace siete años del Grupo Ybarra Alimentación. Rafael, Rafi para sus familiares y amigos, era un hombre de paz. Su perfil discreto y el rastro de bondad que desprendía le daban una apariencia engañosa de hombre débil. Pero los avatares de la vida y los delicados asuntos que le tocó afrontar le habían forjado un carácter de hombre pacífico pero fuerte y firme en sus convicciones que hizo de la ecuanimidad uno de los principales rasgos de su personalidad.

Rafael Ybarra apostó siempre por el acuerdo en su actividad empresarial y en su vida privada como instrumento para avanzar y ahorrar enfrentamientos inútiles. Pasó por la vida sin buscar culpables. Su discreción le hizo rehuir del protagonismo y permanecer en un segundo plano, fuera de los focos. De hecho no le hacía ni pizca de gracia aparecer en los medios de comunicación. Ahora que ya no puede reprochármelo le dedico esta Quinta de ABC por todas las veces que mereció aparecer y no lo hizo. Espero Rafi que desde allá arriba sepas perdonarme estas líneas que ya sé que te hubieran causado tanto apuro como incomodidad. Pero ya va siendo hora de que los hombres como tú, aunque sea a título póstumo, obtengáis un reconocimiento por hacernos la vida más agradable a los demás. Descansa en paz.

@aybarrapacheco

► Ciudadanos pide una comisión de seguimiento para acabar con los incrementos en el coste de las obras

ALBERTO GARCÍA REYES
SEVILLA

Se licita por un precio, se adjudica a la mejor oferta por una cantidad algo inferior, pero finalmente cuesta más de lo que se estipuló en la propia licitación. Esta es la forma en la que Sevilla ha construido todas sus grandes infraestructuras en la última década, lo que se traduce en que los sevillanos hemos pagado 500 millones de euros más de lo que costaban obras como las Setas de la Encarnación, la ampliación del Palacio de Exposiciones y Congresos o la única línea del metro que hasta el momento se ha construido. Pero esta forma de «avanzar» no se detiene. El último caso que se ha producido es el del centro turístico de Marqués del Contadero, un edificio que ocupa los bajos de este paseo y que pretende convertirse en el centro de recepción para todos los viajeros que lleguen a Sevilla. Se trata de una iniciativa impulsada por el Plan Turístico, en el que participan el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía.

Esta obra fue adjudicada a una constructora que ofreció una bajada de más de dos millones de euros respecto a la licitación inicial y que, tras resultar ganadora del contrato, ahora ha argumentado un sobrecoste de la obra que la Gerencia de Urbanismo ha decidido aceptar para no ver parado el proyecto. Es decir, su oferta era demasiado baja, lo que le permitió ganar, pero el coste final será superior, por lo que las otras licitantes tal vez podrían haberse ajustado. Es decir, la fórmula no sólo encarece los proyectos, sino que genera una injusticia en el concurso, algo de lo que se han quejado de manera reiterativa los empresarios desde que se produjo el primer caso flagrante: la construcción del Estadio de la Cartuja.

Crear un órgano de control

El encarecimiento del centro turístico fue aprobado hace unas semanas pese a las quejas de otros partidos como Ciudadanos. Su portavoz, Javier Millán, aclaró que «habrá casos en los que será inevitable encontrarnos con variaciones o problemas, pero tenemos que reforzar las medidas de control para que estas situaciones se reduzcan al mínimo posible», ya que «en muchos casos, los grupos municipales tienen un importante déficit de información de cara al seguimiento de los contratos adjudicados por el Ayuntamiento, que en repetidas ocasiones



Sobrecostes

Las obras de la última década, 500 millones más caras de lo previsto

El centro turístico de Marqués del Contadero se suma a una larga lista de proyectos multiplicados por cientos de dinero de lo que costaban las Setas, Pilas, el metro...



VANESSA GÓMEZ



VANESSA GÓMEZ

A la izquierda, la comisaría central de Policía Local en la Ranilla, uno de los últimos casos de sobrecostes en la ciudad. Junto a estas líneas, las Setas, emblema del encarecimiento de una obra pública. Y arriba, la ampliación de Fibes, que terminó costando el doble de lo acordado.

acaba suponiendo estos considerables aumentos en los costes».

Ciudadanos incluso propone una manera para solucionar este viejo problema. Se trata de incluir en el nuevo Reglamento Orgánico del Ayuntamiento de Sevilla, que se está elaborando, una comisión de transparencia y control en la contratación pública, conformada por todos los grupos municipales y que se encargaría de velar por la correcta ejecución de los contratos, teniendo para ello la potestad de recibir la información necesaria de técnicos del Ayuntamiento y de las propias empresas adjudicatarias. Esta comisión también se encargaría de solicitar informes al secretario en caso de que el importe presupuestario de un contrato variara al alza o a la baja, superando los límites previstos en la normativa, pudiendo así hacer las recomendaciones pertinentes e instar al equipo de gobierno a las actuaciones oportunas.

El metro, a la cabeza

La cifra que los sevillanos hemos pagado de más desde la construcción del citado Estadio de la Cartuja hasta hoy es, en este sentido, bastante elocuente: más de 500 millones de euros. Una cantidad que habría permitido cons-

truir al menos una línea más de metro, por ejemplo. En la que si se construyó, por cierto, se registró el mayor sobrecoste de todos. Esta línea fue ejecutada por una unión temporal de empresas en la que estaba Sacyr, también responsable de las Setas de la Encarnación. La Junta de Andalucía adjudicó la construcción y concesión de la línea 1 a la oferta más baja que se presentó, que había ofrecido un presupuesto de 428,5 millones de euros. Sin embargo, el coste final fue de 658, lo que supuso un incremento sobre el coste previsto de 227,6 millones, es decir, casi un 40 por ciento más.

Después del metro, el ranking de sobrecostes en la ciudad lo lidera el Metropól Parasol de la Encarnación, que se adjudicó a Sacyr por 51 millo-

Los grandes sobrecostes

La línea 1 del metro costó 227 millones más de lo previsto, las Setas duplicaron su precio de adjudicación, el tranvía pasó de 60 a 83 millones...

Posible solución

Lo que proponen algunos partidos es crear un órgano de control que supervise los proyectos y haga un seguimiento para evitar los modificados

ADRIANO

Sevilla ¿Por qué?

En los sobrecostes de las obras públicas que se han hecho aquí en la última década bien podría aplicarse el Ayuntamiento su propio lema de Lipasam: si no ensucias tu casa, ¿por qué ensucias la de todos? Si no estás dispuesto a pagar de más por una obra en tu domicilio, ¿por qué permites que se haga en tu ciudad?

nes de euros y terminó costando justo el doble: 102. Además, la promotora denunció al Ayuntamiento para reclamarle el lucro cesante que se había generado, ya que los ingresos de la explotación no están siendo los previstos, y llegó a obtener una sentencia favorable que obligaba al gobierno municipal a pagar otros 36 millones. Sin embargo, ese fallo se recurrió y finalmente sólo tendrá que abonar 2,5 millones.

Otros desfases

También tuvo un desfase de 17 millones de euros la nueva esclusa; otro de 3,7 la reurbanización de la Alameda de Hércules; dos millones cada uno de los túneles de Bueno Monreal y Los Arcos; y otros tres de las piscinas de Los Mares, San Jerónimo o Bellavista. Los ejemplos son interminables. El Metrocentro, otra de las obras simbólicas de la etapa de Sánchez Monteseirín, se licitó por 60 millones y costó algo más de 83. La nueva comisaría central de la Policía Local en la Ranilla se encareció cuatro millones más sobre los estipulados. Y la ampliación de Fibes se adjudicó por 66,1 millones y su precio finalmente se fue a los 120 millones de euros a causa de los modificados.

Una nueva calle peatonal en Triana unirá Castilla con Alfarería

Urbanismo autoriza la construcción de un inmueble con 41 viviendas e incluye la obligación de realizar una vía que tendrá conexión con Pagés del Corro

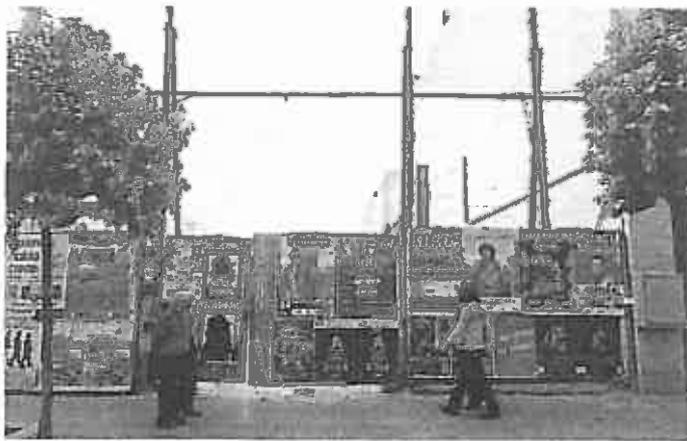
Francisco García Paños
SEVILLA

►Una nueva calle peatonal unirá las calles Castilla y Alfarería, a la altura del 35 y el 37 de la primera y el 50 de la segunda. La vía se comunicará, a través de la calle nuestro Padre Jesús Nazareno, con Pagés del Corro, de manera que las tres vías principales del norte de Triana tendrán una comunicación directa.

La nueva calle vendrá de la mano de las obras de construcción de un inmueble de nueva planta que la Gerencia de Urbanismo autorizó el 20 de enero pasado. La licencia se otorga para la «construcción de un edificio, que conforma la apertura de un viario peatonal público, desarrollado en tres plantas y ático, para destinarlo a cuarenta y una viviendas y una planta sótano que incluye el bajo rasante del viario público, para cuarenta y seis plazas de aparcamiento para automóviles, una plaza de aparcamiento para vehículo de dos ruedas y cuarenta y ocho trasteros».

La superficie de actuación es de 1.947 metros cuadrados, de los cuales 1.351 metros cuadrados se destinarán, según el Plan Especial de Protección (PEP), a superficie residencial.

La propia empresa que acometerá las obras será la encargada de realizar la vía peatonal, cumpliendo los requerimientos del PEP de Triana, que se realizó en 1999. En el PEP se explicaba la actuación, que por fin se acometerá, y que tiene los mismos objetivos que el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), «que no



Unas vallas en el 35 y el 37 de la calle Castilla esconden el solar. / Diana Flores

son otros que la comunicación de Alfarería con Castilla» a través de una vía «que sería la continuación de la que viene de la calle Pagés del Corro y el sellado de las

medianeras que quedan vistas con la intervención». «La conexión -continúa el PEP del barrio de Triana, y aquí viene una de las diferencias entre el proyecto

del 99 y lo que ahora ha autorizado la Gerencia- pretende disponer de un acceso a la calle Castilla en un punto intermedio de ella, no teniendo que acceder a ella desde San Jacinto, hecho que está congestionando mucho el tráfico de la zona». En el PEP, y ésa es la diferencia, se hablaba de un «viario rodado», que finalmente será peatonal.

Con esta vía, las calles Castilla y Alfarería quedarán comunicadas por cuatro calles, además de la Ronda de Triana y Antillano Campos, que las unen por sus extremos. Las calles que ya existen son Pinzón, Alvarado y Procurador. Entre esta última y Antillano Campos se ubicará la vía que se creará con la construcción del inmueble. ■

ECONOMÍA

ECO EN 60 SEGUNDOS

ENERGÍA

Recibo de la luz



15%

ha caído el recibo de la luz entre los meses de enero y marzo. el nivel más bajo desde 2014

RESUMES

Moody's ve positiva la fusión de Banco Popolare y BPM
Moody's señaló que la fusión entre Banco Popolare y Banca Popolare di Milano (BPM) es positiva para ambos bancos y para el sistema financiero italiano

El sector bancario se ha reducido en 662.000 millones
El tamaño del sistema bancario español se ha reducido un 19% desde el máximo alcanzado en 2012 al disminuir el total de activos en 662.000 millones

EL PROTAGONISTA DEL DÍA
Abengoa ultima la búsqueda de apoyo para su plan de reestructuración, que prevé presentar hoy en el juzgado junto a la adhesión de los dueños del 60% de la deuda

Joaquín F. de Piérola
CEO de Abengoa



WILMINGTON CAPITAL SICAV, S.A.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 14 de la Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles ("LME"), se hace público que, con fecha 3 de marzo de 2016, la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de WILMINGTON CAPITAL SICAV, S.A., (la "Sociedad"), celebrada con carácter universal, ha adoptado, entre otros, los siguientes acuerdos:

a) La transformación de la Sociedad en una sociedad de responsabilidad limitada, aprobándose asimismo el correspondiente balance de transformación.

b) La supresión de los nuevos Estatutos Sociales que incluyen, entre otras, la modificación de la denominación social ("WILMINGTON CAPITAL, S.L."), y la sustitución del objeto social.

Se hace constar que toda vez que el acuerdo de transformación ha sido aprobado por unanimidad por los accionistas titulares de acciones que representan el 100% del capital social, no existe derecho de separación de los accionistas. Asimismo, se hace constar que no existen titulares de derechos especiales derivados de las acciones que no puedan mantenerse después de la transformación.

En Madrid, a 16 de marzo de 2016
El Secretario del Consejo de Administración

UNA ECONOMÍA RESILIENTE

José Ramón PIN



La resiliencia es la capacidad de recuperarse después de situaciones adversas. Es una palabra que viene de la ciencia de «resistencia de materiales»; cuando

una estructura recibe un efecto deformador si es resiliente en un cierto tiempo vuelve a la situación anterior. La economía española ha demostrado tener esa propiedad. Aunque recibió el fuerte golpe de la crisis de 2008, gracias a las reformas que se han puesto en marcha —la laboral y financiera incluidas— se ha con-

vertido en la economía que más crece dentro de los grandes países de la zona euro, el 3,2% del PIB en 2015.

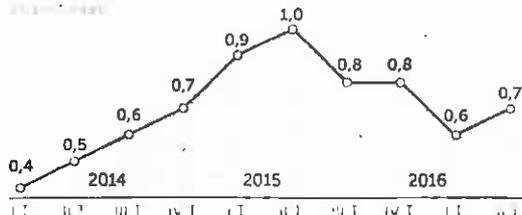
Empresarios y trabajadores, familias y consumidores han demostrado que pueden recuperarse de los golpes del infortunio. Primero reduciendo los costes, salarios incluidos; por tanto aumentando la productividad. Segundo impulsando con esas medidas la exportación y,

por último, recuperando el consumo interior. España creció por esa conjunción de un Gobierno eficaz en materia económica, devaluación interior, disminución del euro y reducción de los costes energéticos, entre otros.

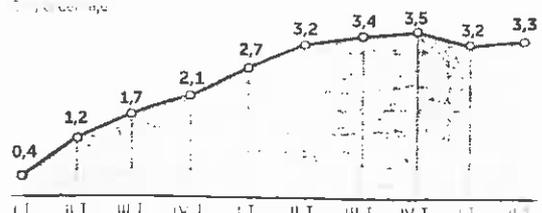
En 2014, y sobre todo en 2015, parecía que se iniciaba un funcionamiento a velocidad de crucero, hasta que la tormenta política ha puesto en peligro una travesía que parecía segura y te-

Evolución del PIB

PIB. Tasas de variación intertrimestral

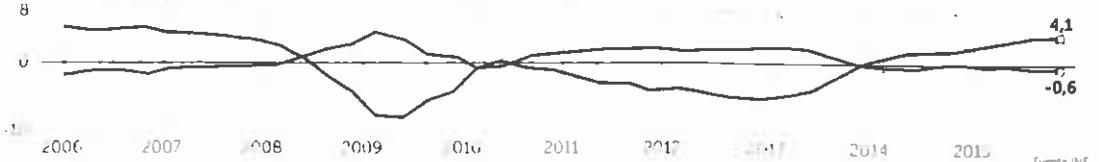


PIB. Tasas de variación interanual



Demanda nacional y exterior

Aportación al crecimiento del PIB



H. MONTERO - Madrid

Las señales de alerta están por todas partes. Quien quiera verlas no tiene más que repasar los indicadores de las últimas semanas. La incertidumbre política, que no sólo afecta a la formación del Gobierno sino que pasa por la anunciada «desconexión» gradual de la Generalitat catalana de las estructuras del Estado, amenaza la recuperación económica. Los signos de ralentización comienzan a dejarse notar.

Hasta la fecha, dos servicios de estudios nacionales han alertado en sus previsiones de la desaceleración del crecimiento con respecto a 2015, que se cerró con un crecimiento del PIB del 3,2%. De momento, el menor empuje de la demanda interna, con revisiones a la baja de su contribución al PIB de apenas unas décimas, no altera las previsiones de crecimiento para el conjunto del año, pero denota la pérdida de fuelle.

Sin embargo, según advierten los expertos, la situación podría empeorar si no se logra consolidar un Gobierno estable y aún más si del resultado de unas nuevas elecciones saliera un panorama

La parálisis política desacelera hasta en dos décimas el crecimiento

El menor empuje de la demanda interna en su contribución al PIB denota la falta de fuelle

Aunque la recuperación no corre peligro, el ritmo será inferior al registrado en 2015

similar al actual, como por ahora vaticinan las encuestas.

Los analistas que integran el Panel de la Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas) fueron los primeros en dar la voz de alarma al pronosticar una contracción del ritmo de crecimiento del PIB para el primer trimestre, con un avance del 0,6%, dos décimas menos que en el trimestre precedente, como consecuencia de una menor aportación de la demanda nacional que pasa del 2,9% de la anterior previsión al 2,6%. Para 2017, la aportación de la demanda interna volverá a caer hasta representar el 2,4% del PIB.

Por contra, los expertos de Funcas han mejorado una décima el

sector exterior, cuya aportación restará 0,1 puntos al PIB. El crecimiento para el conjunto de 2016 será del 2,7% y del 2,3% para 2017.

En similares términos, los expertos de la CEOE han pronosticado un crecimiento del PIB inferior al del trimestre precedente. Los analistas de la patronal consideran que la economía española avanzará un 0,7% en los tres primeros meses del año, una décima menos. Aunque la recuperación no corre peligro, el ritmo será inferior al de 2015 (2,7% este año y 2,5% el siguiente).

La CEOE remarca que la situación podría mejorar si se completan las reformas emprendidas y se

nía el puerto claro. El PIB puede perder impulso: entre el 0,6% y el 1,2% si no hay un Gobierno estable y fiable para los inversores y los empresarios.

Un Gobierno estable y reformista crearía cerca de un millón de puestos de trabajo entre 2016 y 2017 fijando el desempleo por debajo del 17%. Pero si se quiebran las políticas reformistas y no se profundiza en ellas el escenario es seguir con el 20% de paro.

De ahí la responsabilidad de los diferentes grupos políticos. Si no hay acuerdo para construir un Gobierno razonable la economía se resentirá. Y no sólo la macroeconomía, también la micro de las empresas y familias.

Sin embargo, la población, gracias a su resiliencia, seguirá desarrollando su actividad. Si las administraciones públicas se alinean con políticas ortodoxas se crecerá al nivel de 2015, o

quizás un poco menos. En caso contrario empresarios y trabajadores seguirán remando contra corriente aunque el temporal político no amaine. El resultado será menor y el esfuerzo mayor. Y es que la economía española está regada de héroes silenciosos, empresarios pequeños, medianos y grandes, directivos eficaces, trabajadores y muchos sindicalistas responsables cuya aportación se debe reconocer.

LA INCERTIDUMBRE

Enrique QUEMADA



Durante los últimos tres años España ha sido un país de moda para la inversión. Una de las economías más relevantes del mundo (la número 14), con crecimiento de su PIB muy por encima de la media Europea (3,2%), que ha flexibilizado su mercado de trabajo, que todavía tiene precios para inversión por debajo de la crisis y que dispone del 20% de sus trabajadores en paro, un claro reclamo para los inversores.

Pero las modas se acaban y la crisis política está ayudando de manera considerable a que nuestro país pierda atractivo. En primer lugar por la incertidumbre (los inversores no saben si el país va a acabar en manos de los moderados o de la izquierda radical), pero también por el descontrol presupuestario que se está produciendo en las Comunidades Autónomas que hace temer que la deuda pública continúe en una espiral ascendente, que provocará una inevitable subida de impuestos.

Los efectos los empiezan a vocear las agencias de calificación. Moody's se niega a mejorar la perspectiva de España hasta que no se aclare quién va a gobernar. La incertidumbre está creando un círculo vicioso: las empresas no se atreven a invertir, los bancos como consecuencia no pueden prestar y ven perjudicados sus balances, debilitándose de esta manera el esqueleto del sistema financiero.

Desgraciadamente, parece que estamos abocados a nuevas elecciones porque los egos políticos no cejan en su empeño por manejar el poder. Eso hará que no tengamos Gobierno hasta, con suerte, el mes de septiembre.

Con millones de personas en paro, resulta vergonzoso que nuestros gobernantes sigan jugando al juego del poder de manera tan asombrosamente descarada, como si todos los votantes fuésemos meras piezas de la escalera hacia la Moncloa.

Afortunadamente tenemos a Mario Draghi a nuestro favor, bajando tipos hasta lo negativo para dar aire a las economías del

«CON MILLONES DE PERSONAS EN PARO RESULTA VERGONZOSO EL JUEGO DEL PODER»

Sur de Europa, y con el turismo y el petróleo como muletas fundamentales para el crecimiento de nuestro PIB. Sin estos tres elementos, nuestra economía iría por otros derroteros.

El tiempo corre en nuestra contra, la deuda aumenta, las arcas de la seguridad social se vacían y estas muletas que he comentado son coyunturales. Confíemos en que resurja el sentido de Estado en los partidos no radicalizados que aspiran a gobernar y alcancen un acuerdo para que vuelva el optimismo de los inversores sobre nuestro país. Bien lo necesitamos.

*Presidente del Grupo ONEZONE Corporate Finance

BRUSELAS Y LA OCDE: PREOCUPANTE RALENTIZACIÓN DE LAS REFORMAS

La OCDE y la Comisión Europea consideran un riesgo que se interrumpa el ritmo reformista en España. Los analistas del organismo estiman que aún quedan unos meses de margen

para que la incertidumbre política comience a dejarse notar en el terreno económico de forma nitida. Para evitarlo, el panorama debería quedar despejado antes del verano, según los expertos de

la OCDE. En parecidos términos, la Comisión Europea apremia a España para que defina un Gobierno con el que negociar las reformas pendientes y las cifras macroeconómicas

intensifican en los próximos años por lo que la indefinición política resta fuerza a la recuperación.

En ese sentido, BBVA Research reiteró que, pese a que la fase expansiva de la economía se moverá a ritmos del 2,7% éste y el próximo año y se crearán cerca de un millón de empleos hasta dejar la tasa de paro en el 17,5%, debe resolverse de forma «rápida y favorable» la incertidumbre política o de lo contrario su impacto podría ser «relevante».

La última en sumarse a las advertencias sobre los riesgos que propicia la parálisis política fue la agencia de calificación Moody's, especialmente en sus efectos negativos en la recuperación de la concesión de crédito, que esperan como agua de mayo empresas y particulares. Moody's no se muestra confiada en que las nuevas medidas de liquidez impulsadas por el BCE vayan a elevar la con-

BBVA RESEARCH ADVIERTE DE QUE LA INCERTIDUMBRE DEBE RESOLVERSE «DE FORMA RÁPIDA»

AUNQUE ESPAÑA ES HOY «MÁS FUERTE» LA ACTUAL SITUACIÓN NO ES POSITIVA, SEGÚN MOODY'S

cesión de crédito, ya que los bancos no tienen un problema de liquidez.

Los expertos de la agencia descartan que los bancos logren aumentar sus rentabilidades abriendo el grifo del crédito a un sector privado que, por otra parte, se

encuentra aún muy endeudado. Como aseguró recientemente a este diario Dietmar Hornung, director del departamento de Riesgo Soberano de Moody's, aunque España es «estructuralmente más fuerte» que antes de la crisis, lo que la hace más resistente ante la parálisis política, la incertidumbre no beneficia precisamente a la economía española.

Además, la actual situación supone un freno al impulso reformista del actual Gobierno en funciones y un escenario en el que se reviertan las reformas —como propone el PSOE— sería contraproducente. En este sentido, Hornung recaló a LA RAZÓN que la derogación de la reforma laboral pondría automáticamente en riesgo la calificación de España. «Si hay cambios en el marco laboral, tendrían implicaciones negativas en el rating de España», advirtió.

CRÓNICAS DE UN BARRIO



JUAN JOSÉ UBEDA

«Es surrealista que la Alameda no se declare zona acústicamente saturada»

Critican la «permisividad» del Ayuntamiento ante la actividad de algunos bares, que «se saltan a la torera las ordenanzas de horarios de cierre y ruido»

El botellón ya no ocupa el bulevar principal pero, según los vecinos, se ha trasladado a otras zonas como las calles Mata, Becas o Mendigorría

CRISTINA AGUILAR JAENES
SEVILLA

Los vecinos de la Alameda de Hércules tienen todavía muy presente el pasado más reciente de este barrio de la zona norte del Casco Histórico de Sevilla. El que fuera uno de los primeros jardines públicos de Europa (1574) se convirtió en el último tercio del siglo XX en un gueto de prostitución (llegándose a contabilizar hasta 35 prostíbulos) y de menudeo de droga. También albergó una gran bolsa de aparcamiento en superficie, donde eran habituales las peleas entre los gorrillas de entonces, originándose situaciones de violencia como las que actualmente se producen en Bami, Viapol o el Prado en cuanto desaparece la zona azul.

Su radical transformación a como la conocemos hoy se materializó en diciem-

bre de 2008, cuando reabrió sus puertas como bulevar peatonal. Poco a poco, los empresarios empezaron a apostar por este rincón sevillano para ubicar sus negocios de restauración. Sin embargo, ese cambio también ha traído problemas como el ruido, la suciedad y el botellón. Todo ello, tal y como afirman desde la asociación de vecinos Alameda Norte, «bajo la permisividad del Ayuntamiento».

El ruido es la mayor preocupación para los residentes de la Alameda, que no comprenden cómo esta zona de la capital aún no ha sido declarada acústicamente saturada. «Con toda la actividad que existe, es surrealista que no se haya hecho ya. Desde la calle Calatrava hasta Trajano, la Alameda ha dejado de ser una zona muerta. El barrio se ha revitalizado y eso trae consigo una serie de problemas que antes no existían, y el ruido es uno de ellos».

Para la asociación vecinal, en un mismo día se pueden observar la cara y la

cruz de este barrio. «La Alameda de día es magnífica. Un lugar de ocio muy agradable tanto para los sevillanos como para los que nos visitan, con una actividad cultural muy rica. Y hay otra de noche, que es una jungla». Antonio Vázquez, presidente de la asociación, asegura que el botellón se ha desplazado desde el bulevar a otras plazas y calles de la Alameda —calle Mata, Becas esquina con Lumbreras, Mendigorría y plaza del Pelicano—, algo que, sumado a los locales «reincidentes en saltarse a la torera las ordenanzas de cierre y ruidos», lleva provocando desde hace más de seis años que los vecinos no

puedan dormir, derivando esa falta de descanso en graves enfermedades. «El 90 por ciento de los establecimientos cumplen con las normas, pero hay cuatro o cinco clubes que acumulan miles de denuncias por parte de los vecinos, además de sanciones y expedientes administrativos municipales».

Nuria Martín, tesorera de la asociación Alameda Norte, es una de las víctimas de esta situación. «Las ventanas de mi casa dan para la calle Faustino Álvarez, donde está uno de esos locales señalados con una cruz negra, el Kafka. Y ya no es sólo el ruido que genera el propio local, sino el de la concentración de personas en la calle. He contado grupos de hasta cuarenta personas hablando en voz alta. Así es imposible conciliar el sueño. Llamamos a la Policía, pero nos transmiten que hay vacíos legales ante esas concentraciones y que sólo pueden actuar si están bebiendo alcohol en la calle».

Suciedad
«Lipسام brilla por su ausencia los fines de semana. El bulevar se cuida, pero no las zonas aledañas»

LA ALAMEDA

Se sienten indefensos, por ello exigen al alcalde, Juan Espadas, que aplique la propuesta que expuso el 22 de octubre de 2014 en el pleno del Ayuntamiento cuando todavía era candidato. En ésta, solicitaba de manera inmediata «las medidas necesarias para garantizar el derecho al descanso». Además, pedía que se procediera «a la revisión de licencias concedidas en los últimos años en zonas acústicamente saturadas», y que «se reforzara la plantilla de la Policía Local y de los inspectores medioambientales y, en su caso, modificar su calendario, para que en horario nocturno y en fines de semana, y de forma ordinaria, poder realizar las inspecciones y comprobaciones necesarias para el cumplimiento de la normativa ambiental y de convivencia». Respecto a esto, Nuria Martín afirma que «no tiene sentido que lleven a cabo inspecciones a las tres de la tarde en bares que no abren hasta las once de la noche, como se hace ahora. Hemos planteado al Ayuntamiento que tienen que elaborar un mapa de ruidos en la Alameda para ver cuál es la situación actual».

Los veladores, para esta asociación, constituyen otro foco de emisión de ruidos. A juicio de Antonio Vázquez, «es una cuestión que al gobierno municipal se le ha ido de las manos». «La plaza Calderón de la Barca está totalmente tomada y la entrada a la Alameda por Calatrava, otro tanto. El problema es que el gobierno municipal no lo trata como un problema medioambiental sino urbanístico». Luis Gómez, presidente de la asociación de vecinos Alameda, asegura que muchos bares han reducido sus mesas ante las sanciones que les han impuesto, «pero sólo de lunes a viernes hasta el mediodía, que es cuando hay inspectores. Por la noche y los fines de semana, se vuelve a ver todo masificado».

Para Luis Gómez, la suciedad es otro gran problema en el barrio. «El servicio de Lipasam brilla por su ausencia los sábados y festivos. El botellón genera muchísima suciedad que hasta el lunes no se retira. El bulevar se cuida, pero las ca-



Concentración de personas en Faustino Álvarez, junto al Kafka, a altas horas de la noche

Quién es quién



Antonio Vázquez
 Presidente A. VV.
 Alameda Norte



Nuria Martín
 Tesorera de A. VV.
 Alameda Norte

«Convendría restringir el acceso al Centro en horario no comercial»

Antonio Vázquez señala que fue un acierto paralizar la construcción del parking subterráneo. «algo que hubiera convertido Lumbreras en otra Baños», no obstante apunta a problemas de movilidad. La falta de plazas de aparcamiento en superficie es uno de ellos. «El Plan Centro estaba mal diseñado, pero al residente hay que asegurarle una zona para aparcar cuando vuelve

de trabajar. Por eso, convendría restringir el acceso al Centro en horario no comercial». El segundo inconveniente lo encuentra con las zonas de carga y descarga, para lo que pide la revisión de los horarios y una inspección para ver si se cumplen. Por último, para hacer más accesible el Centro, cree que sería necesario reforzar las líneas de microbuses.

lles aledañas no, que quedan repletas de botellas, envases de plástico y las necesidades que la gente hace en la calle».

Ante esto, ambas asociaciones piden una mayor presencia de la Policía Local. «No solo para erradicar el botellón y el ruido, la calle Feria ha sufrido en mes y medio cuatro atracos de forma continuada, y en algunos dos veces de manera continuada. No hay seguridad, la Policía sólo viene a poner multas». Lo que sí valoran positivamente, es el trabajo que realiza el Grupo Hércules de la Policía Nacional en el control de la indigencia puntos tan conflictivos como la plaza del Pumarejo. «Más allá de eso, un policía local al que acudir porque tengas un problema, no existe», concluyen.

Entre vallas

Los puristas de la Semana Santa han puesto el grito en el cielo por el Plan de Seguridad aplicado este año y que se ha caracterizado externamente por la colocación de vallas en tramos y/o cruces estratégicos de calles, con las que se ha impedido la proximidad o/y el contacto con los cortejos procesionales.

El efecto positivo de la medida de aferrar algunas calles para evitar que la bulla colapsase puntos tradicionalmente conflictivos como el Postigo, la Cuesta del Rosario y la denominada como Cuesta del Bacalao ha sido una mayor seguridad y mayor fluidez en las procesiones, con lo que las cofradías pudieron cumplir con los horarios previstos, sin los retrasos de otros años. El efecto negativo, que la lejanía del público, obligado por la Policía a quedarse detrás de las vallas, ha dejado tramos desangelados, con estampas de cofradías solitarias, sin nadie alrededor.

Sin embargo, el gobierno local socialista que preside Juan Espadas ha tenido perfectamente claro desde el primer día que en el debate entre seguridad y libertad siempre, por muchas incomodidades que cause, ganará la primera, aunque el precio a pagar sea una Semana Santa menos estética o que proyecte la imagen de menor fervor popular por la distancia establecida entre los pasos de misterio y de palio y los fieles.

Así, apenas recibirse las primeras críticas, lo explicó el director general de Emergencias del Ayuntamiento, Rafael Pérez: "Los dispositivos estéticos no existen. Se montan para garantizar la vida de las personas. Entre un nazareno herido y una persona quejosa, prefiero la que se queja, y a partir de ahí podremos montar el debate que se quiera".

Más allá

Tras el pánico colectivo de la Madrugada del año 2000 y los graves incidentes acaecidos en las de 2008 y 2015, el equipo de gobierno de Espadas y el del delegado del Gobierno central, Antonio Sanz, han hecho lo que con su populismo nunca usó hacer el de Zoido: vallar la Semana Santa sin complejos de ningún tipo con tal de garantizar la seguridad, el objetivo superior, por encima de cualquier consideración estética o de mantenimiento de la bulla como seña de identidad sevillana.

Ni el Ayuntamiento de Espadas ni la Delegación del Gobierno de Sanz estaban dispuestos a que se repitieran los sucesos de la última Madrugada de Zoido como alcalde tras la estampida provocada por las carreras de personas en pánico huyendo de las reyertas en las botellonas

montadas en las Setas de la Encarnación. Zoido no previó que podrían repetirse sucesos como los de antaño, no puso a tantos policías como habría podido en las calles por su afán de recortar gastos y, por ende, tras producirse avalanchas que se llevaron por delante tramos de nazarenos de algunas cofradías, trató de minimizar la gravedad de aquellos sucesos.

Había, pues, que evitar cometer los mismos errores que el gobierno de Zoido para que la Madrugada de Sevilla dejara de ser sinónimo de riesgo e inseguridad, ya que la repetición de este tipo de incidentes no sólo habrían empañado la imagen de la Semana Santa y de la de Sevilla, sino también la de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y de la Policía Local, de ahí el interés de mantener una estrecha y mutua colaboración entre las sedes de la Plaza Nueva y de la Plaza de España, entre Espadas y Sanz, por encima de cualquier diferencia de tipo ideológico.

Medidas preventivas

Si el foco de los incidentes de 2015 fue la botellona incontrolada en las Setas de la Encarnación, la solución drástica y preventiva han consistido en eliminar ese factor de riesgo vallando y prohibiendo el acceso a la denominada Plaza Mayor de las Setas. Si Zoido escatimó en policías para pagar menos horas extra, Espadas ha hecho todo lo contrario. Si la bulla y los "cangrejeros" delante de los pasos impedían una rápida reacción policial ante cualquier avalancha de público o emergencia sobrevenida, se prohibía el "cangrejo" y se creaban zonas expeditas de público y pasillos de evacuación, aunque para ello hubiera que vallar tramos o cruces siempre conflictivos.

Dos sucesos externos han contribuido a justificar aún más si cabe el Plan de Seguridad extremo aplicado en la Semana

Santa sevillana. Los atentados yihadistas del Martes Santo en Bruselas en el aeropuerto y en el Metro, saldados con más de 30 muertos y de 300 heridos, pusieron de manifiesto cómo cualquier aglomeración de público corre el riesgo de convertirse en objetivo terrorista, y máxime si existe un componente religioso de naturaleza opuesta al fanatismo islamista de quienes, siglos después, aún señalan a Al-Andalus como uno de sus sueños de reconquista. Por eso, al inicial despliegue policial, en esta Semana Santa se ha añadido el refuerzo de vigilancia obligado por activarse al cuatro el nivel de alerta antiterrorista tras los atentados en la capital de la Unión Europea.

Por otra parte, en la noche del Viernes Santo se produjo una estampida en la procesión de la Soledad, en Badajoz, que, salvando las distancias, ha recordado lo ocurrido durante la Madrugada del pánico en Sevilla en el año 2000.

Un estruendo, que en principio se atribuye al impacto con un palo en una puerta metálica propinado por una persona en estado de embriaguez, provocó una sucesión de gritos y carreras que degeneró en una avalancha de gente presa del miedo. Cuenta la prensa pacense que el desconocimiento del origen del ruido hizo que algunos comenzaran a correr y que esa reacción contagió a centenares de personas que llenaban la plaza y sus alrededores en ese momento.

Un testigo que se hallaba entre el público cuenta que vio a gente "chillar y salir corriendo" y que por un momento pensó que la Virgen se estaba quemando. Incluso después escuchó que podía tratarse de un atentado con bomba, y vio cómo mucha gente se refugiaba en una iglesia. Otro narraba así su experiencia: "Hacia tiempo que no pasaba tanto miedo... Vi la avalancha de gente que venía despavorida sin saber dónde iba, con los cielos... Sin rumbo. Los coches de niños

“

Espadas se ha atrevido a hacer desde la izquierda lo que no hizo Zoido en un gobierno del PP: vallar la Semana Santa para más seguridad

“

Las vallas son la respuesta a un problema de fondo que tiene la ciudad, otrora capaz de autorregularse hasta en la bulla

por allí. Nos tiraron el estandarte de la Virgen. Dos faroles... Impresionante".

Paralelismo

Los relatos muestran un evidente paralelismo con el ataque de pánico colectivo que se desató en Sevilla en la Madrugada del año 2000 y que en menor medida se repitió en 2008 y 2015, y avalan, por tanto, el plan extraordinario de seguridad en esta Semana Santa, con un dispositivo formado por 19 operativos especiales distribuidos en cinco zonas que ha evitado incidentes en las mismas, al tiempo que ha propiciado el cumplimiento de los horarios de las cofradías por la carrera oficial.

No obstante, las vallas no eran una medida permanente. El director de Emergencias del Ayuntamiento resumió la cuestión de esta forma: "Si no hay bulla, las vallas se quitan".

Esta declaración ha sido el reconocimiento oficial del fin de la leyenda sevillana sobre la capacidad de autorregulación y de saber comportarse, como en una especie de inteligencia colectiva, de la muchedumbre agolpada en las calles durante la Semana Santa y que por tanto hacía innecesario adoptar excepcionales medidas de seguridad porque todo, público y cofradías, fluían de un modo natural, imposible de copiar en otras latitudes.

Aquí se alardeaba de que pese al supuesto millón de personas en las calles no ocurría nunca nada más allá de alguna que otra lipotimia, mientras que en otros sitios concentraciones masivas de tal magnitud habrían derivado en algún tipo de tragedia.

Las estampidas en las Madrugadas de 2000, 2008 y 2015 han acabado demostrando a ojos de las Administraciones Públicas el final de la leyenda de la bulla dotada de capacidad de autocontrol y autorregulación y, por tanto, la necesidad de adoptar medidas extraordinarias de seguridad antes de que ocurra una desgracia.

Las vallas en Semana Santa no han sido, al fin y al cabo, más que una continuación de la evolución defensiva que se viene registrando en la ciudad como reacción al creciente incivismo y vandalismo, los mismos fenómenos que obliga-

ron a Soledad Becerril a vallar de forma permanente los Jardines de Murillo y a Monteseirín los Jardines de las Delicias; y a Pellón el recinto de la Exposición Universal en la Cartuja, vallas que luego los empresarios del Parque Científico y Tecnológico se han negado a que se retiren.

En un paso más en esta línea, Espadas ha acabado vallando las Setas y las calles que haya hecho falta en esta Semana Santa. El problema, pues, no son las vallas; las vallas son la respuesta a otro problema mayor que tenemos en Sevilla.

Comenta este artículo en www.vivasevilla.es



El indiano crujiente

HERCULES A LOS LEONES

LUIS MIGUEL FUENTES



EN SU *Historia del cine*, Mark Cousins solo menciona a tres españoles: Buñuel, Almodóvar y Erice. Cousins cuenta el cine como descubrimiento y maravilla, así que de aquí sólo sacó a descubridores y plateros. Almodóvar es un descubridor, aunque hay quien lo quiere ver como una cupletera con tomavistas. Un desvirgador y un partero, de cine y de actores. El ojo brillantemente lascivo de Almodóvar, siempre como en erección cinematográfica, descubrió a Antonio Banderas, un ambiguo pecado, un andaluz babilónico que ponía cachonda a la cámara. El Madrid de la Movida ya no era el de los maletillas con piel de arenque, sino el de la liberación estética y moral, el de los peregrinos de una Modernidad iniciática. Almodóvar le puso a Banderas el nombre, un poco porno, y juntos enseñaron la España nueva a la vez que la iban inventando, desbragando, humedeciendo y pedorreando.

Banderas no era un guapo de mariquitas, o no sólo eso. Era (es) un buen actor del estilo mediterráneo, de gestos, de ojos, de manos. Por ahí enseguida confunden eso con fogosidad, así que, con la moda de Almodóvar como de una España post Hemingway, se lo llevaron a Hollywood de *latin lover* de paquete turístico, para mujeres de carnes blancas. Allí ha hecho dinero y bodrios, películas de canana en la huevera, comedias ayoguradas, papeles simpáticos y sólo algunos remarcables, aun contando su trabajo con Woody Allen (genio irregular, como Almodóvar). Hollywood lo convirtió en *celebrity*, diferente a actor, y lo estropeó un poco. Como director, aun mediocre, siempre le he visto una mirada interesante, una animosa y cuidada intención estética. Pero él es más otra cosa: allí, un icono del latino crujiente; aquí, el mito del indiano.

Antonio Banderas hace películas de bíceps, vende gafas como un abuelo ratón y colonias de tanguista, pero sobre todo vuelve de vez en cuando como un indiano vestido de blanco Panamá, rodeado de un polvo de caña de azúcar y adoración. Yo guseo con que la Semana Santa es algo



Banderas es una especie de rancioprogre, más marqués que artista, chocante como un legionario con tutú

que montan aquí para decir que Banderas es un tío muy normal. Aunque sea una estrella con tostado Malibu y tenga en Málaga un ático con medio sol para él, se siente mortal compartiendo fluidos con el pueblo y tocando la campanilla parroquial de la niñez. Y esa mortalidad o rozadez de particular le conmueve a él y a nosotros también, plebeyamente. Muy mimetizado con las cofradías, los fogones y la benefi-

encia, es una especie de rancioprogre, más marqués que artista, chocante como un legionario con tutú. Pero cumple los estándares autonómicos, hasta con su pregón belenista del 28-F, como un Sabina sin metáfora. Aunque patrocine becas, también Invercaria le financia películas de dibujitos, así que no sé cómo queda el balance de sus visitas entre hosannas.

Los actores son los futbolistas del arte. Y son indianos de su pueblo pescador. Banderas da mucha envidia, que es lo que debe hacer un indiano. No es culpa suya. Pero el mito del indiano sólo sirve ante la pobreza, como nuestro culto melanesio del cargamento. Y la pobreza es una religión más verdadera aquí que la que Banderas viene a redorar abjurando de las fundantes blasfemias almodovarianas.

El traspie andaluz del líder de UGT

¿Habrá consecuencias del primer traspie sufrido por el nuevo líder de UGT, Josep María Álvarez, tras la dimisión de una de las integrantes de la comisión de garantías del sindicato, la sevillana María Charpín, imputada en la investigación por la presunta financiación irregular de la federación andaluza del sindicato? Ni una semana ha durado en el puesto Charpín, después de que EL MUNDO



recordara su situación procesal en las pesquisas que dirige el titular del Juzgado de Instrucción 9 de Sevilla, Juan Jesús García-Vélez. De momento, UGT-A guarda un silencio sepulcral sobre este asunto. Ni la secretaria general andaluza, Carmen

Castilla, ni otros dirigentes provinciales del sindicato, muy activos en las redes sociales, han hecho comentario alguno sobre la dimisión de Charpín, considerada «pieza importante» en la financiación irregular del sindicato en Andalucía.

El consejero de Díaz investigado

La Fiscalía Superior de Andalucía, que dirige Jesús García Calderón, está ultimando estos días la investigación sobre el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, denunciado por un presunto delito continuado de prevaricación, que habría sido cometido durante su etapa de vicerrector de infraestructuras y rector de la Universidad de Sevilla. La Fiscalía trata de esclarecer si, como denuncia el Colegio de Arquitectos de Sevilla, Arellano adjudicó de manera «arbitraria» la redacción del proyecto arquitectónico del Centro de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Sevilla (Centrius). La denuncia se presentó el 27 de marzo de 2015 ante la Fiscalía de Sevilla, que dirige María José Segarra, quien se inhibió a favor de la Fiscalía Superior, después de que el 18 de junio pasado la presidenta de la Junta, Susana Díaz, nombrara a Ramírez de Arellano consejero y este adquiriera automáticamente la condición de alorado.

Los costes laborales se disparan un 4,5% en la Administración

► Los sueldos públicos están entre los cinco más elevados en 2015, por encima de los 3.368 euros al mes

SUSANA ALCELAY
 MADRID

La crisis se llevó por delante más de tres millones de puestos de trabajo, al tiempo que muchas empresas y el propio sector público tuvieron que recortar los salarios de sus trabajadores, lo que ha contribuido a que España haya mejorado de forma notable su posición respecto a nuestros socios competidores. Si al comienzo de la crisis la competitividad de la economía española era 13 puntos más baja en términos de costes laborales

(con base cien en 2008 España alcanzó 119,8 puntos frente 106,8 en la zona euro), los últimos datos del BCE (tercer trimestre de 2015) apuntan a que España es ahora más competitiva (95,1 puntos frente a 91,4 de la zona euro).

Grandes distancias
Las nóminas más altas se pagaron en el sector energético, y las más bajas, en hostelería

Los últimos datos del INE apuntan a que los costes labores y los sueldos recuperaron el pulso en 2015. Entre octubre y diciembre pasado unos, los costes totales de la mano de obra, crecieron un 1,2%, hasta situarse en una media de 2.671,39 euros al mes. Los otros, los salarios, todavía subieron más, un 1,7%, lo que dejó la remuneración media por trabajador en 2.026,14 euros (sin descontar impuestos), según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Este último dato supone que a finales del año pasado los salarios ganaron dos puntos de poder adquisitivo, ya que entre octubre y diciembre los precios cayeron una media del 0,3%.

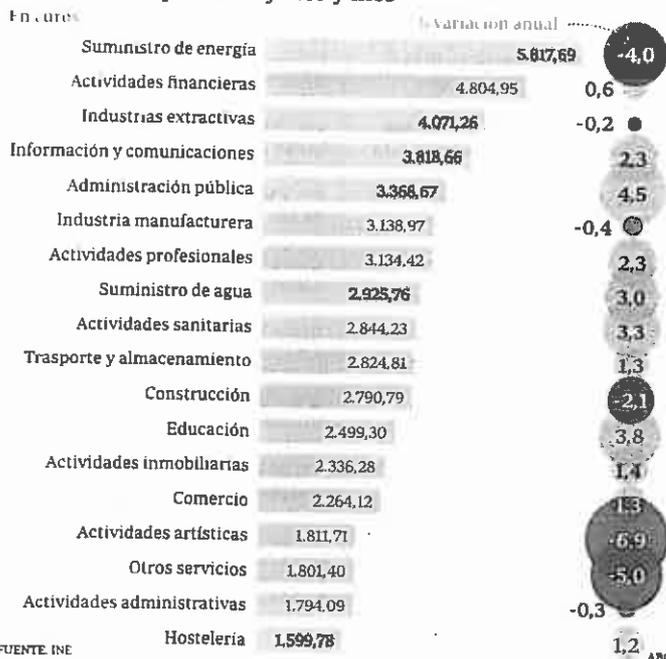
Lo más relevante, sin embargo, es el perfil de los sectores productivos en función de cómo han evolucionado los salarios. Y lo que dicen las cifras de estadística es que la Administración es donde más han crecido las nóminas, un 4,5%, seguido del sector de la educación (3,8%) y de la sanidad (3,3%).

Estas tasas no significan necesariamente que los salarios hayan subido a ese ritmo, sino que los costes laborales totales (por el efecto del empleo o por la aplicación de factores como la antigüedad o las reclasificaciones profesionales) han crecido en esa proporción.

En sentido contrario se encuentra el sector que engloba a las actividades artísticas, con descensos que rozan el 7%, el sector del suministro de energía (-4%) y la construcción (-2,1%). Este último sector registró la mayor bajada del coste laboral total. Todos sus componentes descendieron, excepto el salario ordinario, según los datos del INE. El ladrillo se convirtió en España en símbolo de la crisis. En el tercer trimestre de 2007, un total de 2.773.100 personas estaban ocupadas en este sector. Siete años después, a finales de 2014, había 1.030.400 trabajadores. Por el camino casi 1.750.000 personas fueron expulsadas de sus empleos. Pero en 2014 las cosas comenzaron a cambiar. La ocupación subió en la construcción en 40.000 personas, el primer aumento en siete años.

Los últimos datos de costes laborales correspondientes al cierre de 2015 muestran que la energía es el sector con salarios más altos: 5.817,69 euros por trabajador y mes incluyendo cotizaciones sociales. A cierta distancia se sitúan las actividades financieras con 4.804,95 euros. Por el contrario, las actividades relacionadas con la hostelería apenas alcanzan los 1.599 euros, mientras que las de carácter administrativo ascienden a 1.794 al mes. Es decir, a bastante distancia de la energía, un sector regulado.

Coste laboral por trabajador y mes



FUENTE: INE

Madrid y País Vasco, a la cabeza; Extremadura y Canarias, a la cola

El coste laboral en la Comunidad de Madrid (3.163,31 euros) y País Vasco (3.121,85 euros) supera en más de 400 euros la media nacional. En Extremadura (2.236,35 euros), Canarias (2.277,09 euros) y Comunidad Valenciana (2.340,28 euros) el coste es inferior a la media en más de 300 euros.

Si lo que se analiza es el crecimiento anual del coste laboral en 2015, Castilla y León (4,3%), Canarias (3,7%) y Comunidad de Madrid (2,4%) registraron las subidas más elevadas. Por el contrario, Castilla-La Mancha (-3%), Navarra (-2,3%) e Islas Baleares (-1,2%) se anotaron los mayores descensos.

Condenan a tres líderes del taxi por dos altercados en Santa Justa



La parada de taxis de la estación de Santa Justa, ayer por la mañana.

● Atacaron a dos compañeros para impedirles que recogieran a clientes en la terminal de la estación ● Pagarán 2.200 euros de multa

Fernando Pérez Ávila

Un juzgado de Sevilla ha condenado a tres líderes del sector del taxi por un altercado ocurrido en la parada de la estación de Santa Justa. Entre los condenados está el presidente de la plataforma gremial de taxistas que prestan servicio en la terminal ferroviaria, Emilio López Benítez, así como otros dos miembros de esta asociación, Manuel Arnáiz Rico y Raúl Cantarero Salas. A los tres se les considera autores de un delito

de coacciones, por lo que la juez les ha impuesto una multa de 2.200 euros, así como el pago de la mitad de las costas del proceso judicial. Otros cuatro taxistas que fueron acusados del mismo delito han quedado absueltos.

Los hechos por los que han sido condenados los líderes del taxi en Santa Justa ocurrieron en verano de 2012. Según relata la sentencia del juzgado de lo Penal número 12 de Sevilla, a la que ha tenido acceso este periódico, el día 30 de julio, dos de los condenados impidieron

a otro taxista recoger a unos clientes en la estación, al tiempo que le advertían que se anduviera "con cuidado". El taxista se marchó de la estación sin poder cubrir el servicio al que había acudido.

El segundo incidente que se ha podido probar ocurrió cinco semanas después, el 6 de septiembre. El presidente de la plataforma y otro de los condenados "se aproximaron a otro taxi y le propinaron varios golpetazos y patadas, con la intención de que no llegara a parar en la misma parada". En esta ocasión el taxista pudo prestar su servicio, pero tuvo que hacerlo escoltado por la Policía.

La juez explica en la sentencia que en la estación de Santa Justa se han vivido varios altercados similares a estos dos, pero han sido

los únicos que se han podido acreditar. Dice la resolución que "la plataforma gremial mantenía un enfrentamiento con parte de sus compañeros no asociados por la interpretación de determinados artículos del reglamento de transporte público de viajeros".

En el marco de esta disputa, "se produjeron enfrentamientos entre sus miembros y el resto de sus compañeros". En el caso de los dos delitos probados, "los acusados no estaban legitimados para obrar en el modo que lo hicieron" y para imponer su "particular interpretación del reglamento". En el fondo, lo que subyace es el mismo problema que en el aeropuerto, es decir, el intento por parte de una asociación de imponer un monopolio en el servicio del taxi.

La Policía investiga nuevas agresiones en el aeropuerto

F. P. A.

La Policía Nacional está investigando nuevas agresiones a taxistas en el aeropuerto de San Pablo. Los ataques a los profesionales del sector se han multiplicado en las últimas semanas, en las que también ha sido apedreado el autobús de Tussam que presta servicio en la terminal.

Varios de los taxistas que han sido víctimas de estos ataques han puesto los hechos en conocimiento de la Policía Nacional y han presentado las correspondientes denuncias. En todos los casos sufrieron amenazas, insultos y agresiones para que no recogieran a clientes que habían contratado antes sus servicios. En la mayoría de los casos, los agresores recurrieron a una práctica muy habitual durante años en el aeropuerto: el lanzamiento de huevos y los pinchazos en las ruedas.

Los agredidos han explicado a la Policía que los incidentes no son nuevos y que responden a un conflicto interno en el sector, en el que una asociación, Solidaridad del Taxi, pretende imponer desde hace años un monopolio en el aeropuerto de San Pablo. Para ello impiden, o tratan de hacerlo, que los taxistas que tengan servicios contratados previamente puedan recoger a sus clientes. Algunos de los incidentes han sido grabados por las cámaras de seguridad del Aeropuerto, donde sigue sin ejecutarse la sentencia del TSJA que obliga a establecer turnos rotatorios.