

# Memoria APROCOM 2016



Nos referiremos en este INFORME ANUAL DE GESTIÓN a los acontecimientos que más han demandado la atención de nuestros órganos de gobierno durante el pasado ejercicio de 2016, así como a las reuniones, actos y, en general, a las actuaciones y acuerdos adoptados y desarrollados por el Presidente, el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de nuestra organización, en defensa y representación del sector del comercio de Sevilla y su Provincia.

# ÍNDICE

- Asamblea General 2016 **1**
- Presencia Institucional: **2**  
Representación en organizaciones.
- Relaciones con las asociaciones **3**  
federadas
- Otras actividades de APROCOM **4**
- Proyectos y Convenios de colaboración **5**
- La provincia como Centro y Objetivo **6**
- La negociación colectiva en Sevilla **7**
- Aprocom en la prensa **8**
- Consejo de Comercio **9**



1

# Asamblea General 29 03 2016

- Se aprueba la Memoria de 2015.
- Se tratan temas como la necesidad de valoración de la apertura de los comercios en ZGAT los domingos. El balance se hará transcurran los cuatro años.
- Se acuerda no pagar una serie de deudas existentes, con CES y otros.
- Se aprueban las Cuentas Anuales de 2015.
- Se aprueban los Presupuestos para 2016.
- Se trata acerca de la tónica general en las Organizaciones Provinciales de Comercio del aumento de bajas de afiliados.



# **Presencia Institucional: Representación en organizaciones**





## Asamblea General Ordinaria de la CES 9 marzo 2016

2

Junto a la reelección de D. Miguel Rus como Presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, son elegidos los integrantes del nuevo Comité Ejecutivo, entre los que se incluye el Presidente de APROCOM, D. Tomás González Rodríguez como uno de sus cuatro Vicepresidentes y al Vocal de APROCOM, D. Diego Ortiz Arévalo como Vocal de la Federación Empresarios Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumería y Afines de Sevilla (FEICASE)



Asamblea General ordinaria de la CES: Los integrantes del nuevo Comité Ejecutivo posan acompañados por el presidente de la CEA.

## Comisión de Movilidad de la CES

2

Desde la llegada de la nueva Corporación Municipal y con el nombramiento de Juan Carlos Cabrera como delegado de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento de Sevilla, las relaciones con la CES, y su Comisión de Movilidad, presidida por el presidente de APROCOM, vienen marcadas por el diálogo, la colaboración y la negociación en cada uno de los problemas planteados.

A lo largo del año, se han producido innumerables contactos personales y telefónicos, que han dado como resultado el que la CES y su Comisión de Movilidad haya sido informada de los distintos planes de actuación que se han aplicado en la ciudad, así como de los cambios puntuales en la circulación.

Del mismo modo, a primera hora de la mañana y diariamente se ha seguido remitiendo a los miembros de esta Comisión, la información recibida desde el CECOP relativa a los Cortes de Calles y Eventos previstos, con lo que nuestros sectores están perfectamente informados de la ciudad.



# Comisión de Movilidad de la CES

2

Tanto el delegado municipal como el propio alcalde reconocieron públicamente la colaboración de la CES y del presidente de esta Comisión, Tomás González, lo que ha permitido que se desarrollaran sin incidencias destacables estas dos citas tan fundamentales para la economía sevillana y la imagen de nuestra ciudad en el exterior.

Tomás González, junto a representantes policiales e institucionales en unas de las reuniones del CECOP en las que se hizo balance de la Semana Santa



# Comisión de Movilidad de la CES

2

Todos los días de Semana Santa y de Feria, así como en los inmediatamente anteriores y posteriores, APROCOM , a través de su Presidente, ha asistido como un miembro más a las reuniones que celebraba CECOP (compuesto por Ayuntamiento y sus distintas delegaciones, subdelegación del Gobierno, policía nacional, 061, Protección Civil, etc.) y ha ido dado cuenta de las incidencias diarias detectadas en cada uno de los sectores. Hay que destacar la colaboración de todos los miembros de la Comisión al estar comunicados activamente con la Secretaría de esta Comisión, para detectar posibles problemas e intentar solucionarlos al momento.

Con anterioridad, desde la CES se facilitó los teléfonos a los que se podrían realizar las llamadas y se activó un grupo de Telegram para mejorar la comunicación de todos.



En la foto: Mesa de la Movilidad de 18 de mayo celebrada en el Ayuntamiento.

## Reunión Grupo de Trabajo de Carga y Descarga de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES.

2

El Presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES, Tomás González, Presidente de APROCOM, se reunió el 4 de mayo con Grupo de Trabajo de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES, para tratar los problemas de la carga y descarga que tienen los empresarios en general, y entre ellos el sector del comercio, en determinadas fechas y zonas de la ciudad.

Se adoptaron acciones a llevar a cabo en ese orden y se acordó en y la necesidad de seguir en la línea de la colaboración entre administraciones y empresarios.



# Colaboración de APROCOM con la CES y el CECOP en la organización de la Semana Santa y la Feria

# 2



El 17 de mayo 2016, en la reunión de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES, que preside el Presidente de APROCOM, quedó patente la línea de diálogo y negociación abierta por la CES con la Delegación de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla. Ello se ha traducido, además, en la incorporación de nuestra organización a las reuniones del CECOP en las que diariamente se ha realizado el seguimiento puntual del operativo montado a todos los niveles. Esta presencia de la CES ha permitido solventar los problemas puntuales tenidos por los diferentes sectores e informar de manera inmediata de cambios e incidencias.

El Presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES, Tomás González, Presidente de APROCOM, , junto al presidente de la CES, Miguel Rus y el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla, Manuel Otero, estuvieron presentes en la reunión en la que se dio cuenta de las acciones llevadas a cabo y la necesidad de seguir en la línea de la colaboración entre administraciones y empresarios.



Los medios de comunicación se hicieron eco de la experiencia de los empresarios en el CECOP. Los dirigentes de la CES mostraron su confianza en el camino emprendido y en la necesidad de seguir esa línea de colaboración.



## Reunión Director Área de Movilidad del Ayuntamiento con la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES.

2

El Presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES, Tomás González, Presidente de APROCOM, se reunió con el Director del Área de Movilidad del Ayuntamiento el 2 de junio para elaborar el Borrador del Plan de Carga y Descarga.

Se ponen así en acuerdo los puntos principales para tratar un tema de esta envergadura como es el conflicto y los intereses entre las partes afectadas deben compartir el espacio público por el uso que se le da a éste. Dado que el espacio público es en el que surgen los conflictos, el estudio se ha centrado en analizar el uso que se hace de las zonas de carga y descarga para poder extraer conclusiones respecto a las causas de estos problemas. Lo que se extrae es que la zona de carga y descarga es, en teoría, la más eficiente para facilitar la labor de los transportistas pero que la puesta en práctica, tanto por normativa, como por control de cumplimiento de dicha normativa como por la estructura general del sector del transporte en España, es deficiente



# La CES y ENDESA promueven el Foro de Empresas responsables

2

Tras la firma el 29 de enero de 2016 del DECÁLOGO DE EMPRESAS RESPONSABLES DE SEVILLA, se ha promovido por la Confederación de Empresarios de Sevilla el FORO DE EMPRESAS RESPONSABLES, un proyecto impulsado por la CES y ENDESA con el fin de promover las buenas prácticas y la responsabilidad social de las empresas.



Desde esa fecha, y tras la primera reunión del FORO DE EMPRESAS RESPONSABLES en el mes de junio, APROCOM participa activamente en este Foro puesto que su Vocal, D. Diego Ortiz, es el responsable de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial en la CES. APROCOM apuesta así por el valor añadido que aporta a una empresa su compromiso con la responsabilidad social, en el más amplio sentido del término.

A partir de este momento se puso en marcha un programa de actividades para promover las buenas prácticas en materias tan importantes como: recursos humanos, la gestión de clientes, la relación con los proveedores, el respecto al medioambiente, la transparencia y el buen gobierno, el compromiso con la sociedad y la generación de valor compartido. Prueba de ello es la Jornada a la que asiste APROCOM el 31 de enero acerca de la Responsabilidad Social ante Proveedores, impartida por Diego Ortiz.

# Entrega del IV PREMIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CES-DIPUTACIÓN

# 2

28 de septiembre de 2016

Los presidentes de la Diputación Provincial de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus Palacios, en un acto en el que estuvo presente APROCOM, presidieron el acto de entrega de los IV Premios de Responsabilidad Social Empresarial. El objetivo, reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas sevillanas, entre las que destaca Mercadona, cuyo Director de Relaciones Externas, D. Diego Ortiz Arévalo, es Vocal del Comité Ejecutivo de APROCOM.

APROCOM ha comenzado en 2017 una apuesta por la responsabilidad social en el comercio y está trabajando para la obtención de la etiqueta de “Comercio Responsable” para aquellos asociados que la soliciten.



## Jornadas de Movilidad con Policía Nacional y Policía Local.

El 21 de noviembre , en las Jornadas de Movilidad con Policía Nacional y Policía Local, en las que participó APROCOM, se abordaron problemas de actualidad que afectan al empresario. Así, se debatió acerca de la movilidad y seguridad y se fijaron líneas de colaboración entre los Cuerpos de Seguridad y APROCOM. Ello ha quedado patente en la reunión que se mantendría posteriormente con Policía Nacional y Participación Ciudadana el 2 marzo de 2017. Asimismo, se han retomado la negociación con Seguridad Ciudadana para que APROCOM intervenga en la interposición de denuncias en nombre del asociado.



## Asistencia del presidente de la CEOE a la Feria de Sevilla acompañado del empresariado sevillano

El presidente de APROCOM asistió a la recepción institucional que el empresariado sevillano y el Ayuntamiento de Sevilla realizaron a D. Juan Borrell, presidente de CEOE.

Dicha recepción se realizó con motivo de la visita del presidente de la CEOE a una de nuestras fiestas mayores, la Feria de Abril.



Asistencia del presidente de APROCOM , como Vicepresidente de CES, a Comités Ejecutivos de esta organización.

El presidente de APROCOM, como Vicepresidente de CES, está presente en el calendario fijado de reuniones de sus órganos de gobierno.

En ellos, se analiza la situación del empresariado sevillano, y es fluida y constante la colaboración con la CES en la resolución de problemas que afecten al comercio sevillano. Prueba de ello es la intervención de APROCOM junto a la Asociación de Hostelería el 9 de marzo, en rueda de prensa, en defensa de la situación de muchos asociados de APROCOM con negocio de hostelería y el asunto de los veladores.





CEC



## Programa de Fomento de la demanda de soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas



**Jorge Pérez Martínez**  
Director Economía Digital – Red.es



28 abril 2016

El 28 de abril de 2016 se celebró la Asamblea General de CEC, a la que el Presidente de APROCOM no asistió, pero en la que el director de Economía Digital de [Red.es](http://red.es), Jorge Pérez, presentó el “[Programa de Fomento de la demanda de soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas](#)”. Este Programa, del que el Presidente de CEC informó puntualmente al Presidente de APROCOM, podía solicitarse digitalmente del 18 de mayo al 8 de junio.

Desde APROCOM estaremos atentos a la renovación del mismo este año, ya que varios de nuestros asociados, en 2017, se han interesado por la existencia de ayudas. a través de planes específicos, que permitan la incorporación y adopción de las TIC, para mejorar la productividad y competitividad de su comercio, incluyendo el comercio electrónico.



## III Edición de Premios Andalucía del Comercio Interior.

2



El 19 de mayo tuvo lugar el acto de entrega de la **III Edición de Premios Andalucía del Comercio Interior** en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja

El 19 de mayo, el Presidente de APROCOM, D. Tomás González, asistió , invitado por la Directora General de Comercio, D<sup>a</sup> Silvia Oñate, a la entrega de los Premios Andalucía del Comercio Interior, en su III Edición.

En el transcurso de la entrega de premios por parte de la Directora General, el Consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, animó al sector del comercio andaluz a apostar por la cooperación, el diálogo, el consenso y la innovación como claves estratégicas para su futuro desarrollo y para avanzar en mayores niveles de competitividad.



Desde enero de 2017 es constante la colaboración de APROCOM con la regional CECA:

- Intercambio de información acerca de propuestas acciones formativas
- aportaciones para participación en el documento “Nuevos retos del comercio andaluz”,
- Puesta a disposición de APROCOM de los profesionales con los que CECA ha firmado convenios de colaboración
- Alumnos en prácticas de los cursos que organiza :*Gestión Comercial de Ventas y Actividades Administrativas en la Relación con el Cliente.*
- Colaboración ante Dirección General de Comercio ante alegaciones al Centro Comercial Palmas Altas



# Relaciones con las Asociaciones Federadas



# APROCOM en defensa del Asociacionismo



El 29 de marzo, día de la Asamblea General Ordinaria de APROCOM, aparece en prensa que los Comercios de San Luis se unen para crear un mapa de la zona.

Ello reaviva la preocupación de APROCOM por la ausencia de asociacionismo y la actividad de representación del comercio que otras Asociaciones están realizando por su cuenta, de manera independiente a APROCOM.

Durante el año que estudiamos serán numerosas las ocasiones en las que APROCOM ejercerá una rotunda defensa de la unidad del comercio sevillano, tanto con sus Asociaciones como son las Administraciones.

La actuación y representación de APROCOM no siempre ha sido entendida por algunas Asociaciones de Comerciantes de la ciudad.

Ha habido desencuentros en 2016, que, en beneficio de todos, deben removerse.

Desde aquí, invitamos a aquellas Asociaciones que no comparten las líneas de actuación de los órganos de gobierno de APROCOM a que vuelvan al seno de nuestra organización y, desde ella, expongan, razonen y hagan valer sus argumentos, a fin de que no haya desunión en el comercio sevillano.

## Desayuno Networking TRIANA 3 de noviembre

El presidente de APROCOM, invitado por la Asociación de Comerciantes de Triana y su Presidente, D, Juan Macías, Vicepresidente primero de APROCOM estuvo presente en la inauguración de un encuentro empresarial el 3 de noviembre que tenía como objetivo promover el sector de esta zona de Sevilla e introducirlo en una nueva forma de gestionar los negocios.



El acto contó con la presencia de la Delegada de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño.



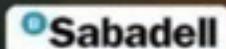
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE TRIANA

1.<sup>ER</sup> DESAYUNO  
NETWORKING  
TRIANA

*Hotel Ribera de Triana*

PZA. DE CHAPINA S/N - 41010 SEVILLA

DE 08:00 A 09:00 HORAS - 3 DE NOVIEMBRE DE 2016



Uso Limitado (50 participantes), fecha tope de inscripción 31 de octubre

Para inscribirse o pedir más información, mande un correo a: [comerciantesdetriana@gmail.com](mailto:comerciantesdetriana@gmail.com) o al teléfono 691 51 1500 - 51 502 5222

# Reunión de APROCOM con las Asociaciones de Comerciantes

3

El 4 de noviembre, la Delegada de Economía , Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, que había convocado a todas las asociaciones de comerciantes de Sevilla, junto al Presidente de la Confederación, les habló de la necesidad de unidad en el comercio y su incorporación a APROCOM.



# Zona de Gran AFLUENCIA TURÍSTICA

3

El 10 de marzo el Presidente de APROCOM y el de la Federación de Comercio y Servicios ALCENTRO se reúnen con el Director de El Corte Inglés, Rafael Ramos, para fijar un calendario de actuaciones y proyectos a desarrollar de cara al inicio del período temporal contemplado como **Zona de Gran Afluencia Turística**, a efectos de **horarios comerciales**, para los **períodos y la vigencia** establecidos en la Resolución de 26 de diciembre de 2014, de la Dirección General de Comercio.

***Para este año, los horarios recomendados para estos días son:***

**Sevilla**  
por Primavera 2017

2 Abril	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
13 Abril	Jueves santo de 10:00 a 15:00 h.
14 Abril	Viernes santo de 10:00 a 15:00 h.
23 Abril	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
30 Abril	Domingo de feria de 10:00 a 15:00 h.

TIENDAS  
ABIERTAS

WWW.alcentrosevilla.es

Se establecen acuerdos relativos a la cartelería oficial de la Zgat 2017, que se colocará en pequeños comercios, entregándolos en mano al responsable del mismo, autobuses turísticos, en las redes sociales, en la web de Alcentro.

Se realizará una campaña de comunicación con notas de prensa diarias y con información a los comercios asociados



# Otras actividades de APROCOM

aprocom

# Reunión del empresariado sevillano con el representante del Grupo Municipal de CIUDADANOS

25 mayo de 2016

4

El portavoz del grupo municipal de Ciudadanos en Sevilla, Javier Millán, en reunión con el Presidente de APROCOM, resaltó su compromiso con el sector, al que considera "fundamental para la actividad económica de Sevilla y para su futuro crecimiento".



Ciudadanos alertó a través de un comunicado del "olvido" que asegura que está teniendo el nuevo gobierno con los pequeños comerciantes de la ciudad, quienes "consideran que el Consejo de Comercio no está funcionando debidamente, sin que haya conocido ni debatido temas tan importantes como la modificación de la Ordenanza Fiscal de Sevilla, o los distintos puntos de la misma campaña de Navidad".

La formación naranja también reclama que en el Consejo de Comercio se constituya una Oficina Técnica que trabaje en la creación de acciones que "favorezcan la actividad económica del sector, incremente su profesionalidad y fije unos criterios de justificación sólidos y definitivos para acceder a las citadas ayudas".

Millán concluyó destacando la importancia de que el gobierno cumpla con esta propuesta que presentó su partido y fue aprobada, ya que esta formación apuesta por el pequeño comercio "como uno de los motores económicos de Sevilla".



El Presidente de APROCOM asistió en la sede de la [Fundación Cajazol](#) el 1 de junio al acto de Presentación institucional de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses, junto a autoridades, representantes de distintas entidades y organizaciones políticas, empresariales y sindicales, así como a empresarias de la provincia.

Alrededor de 200 personas dieron cita en el acto que contó con la presentación de Ana Alonso Lorente, Presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) y la intervención de la Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses (Empresarias Sevillanas), Ana Llopis Barrera. Ésta adelantó la misión y objetivos de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses con un magnífico discurso -“Estamos aquí porque debemos de tener las mismas oportunidades obteniendo los mismos logros ambos sexos”-; una interesantísima tertulia de ideas, con debates como la conciliación de vida familiar y laboral, y la clausura por parte de Juan Espadas, Alcalde de Sevilla.



## Presentación institucional de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses

1 de junio

# Proyecto Reto Social Empresarial” ALIANZAS” Cruz Roja y Empresarios

4



El Presidente de APROCOM participa el 2 de junio en el coloquio empresarial en presentación del Proyecto Alianzas entre Cruz Roja y el tejido empresarial de la ciudad. D<sup>a</sup> Natividad Molero por parte de Cruz Roja, insta a la colaboración del empresariado con el Departamento de Empleo de Cruz Roja. En prueba de ello, en marzo de 2017 APROCOM ha firmado Convenio de Colaboración con la entidad para realización de prácticas por parte de sus alumnos de Atención al cliente, que comienzan en abril.

## Reunión con Delegada de Comercio D<sup>a</sup> Carmen Castreño

4



El Presidente de APROCOM, y su Comité Ejecutivo, se reunieron el 3 de junio en la sede del Ayuntamiento con la Delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, D<sup>a</sup> Carmen Castreño para tratar el asunto del Centro Comercial Palmas Altas. A este respecto, APROCOM como es lógico actúa ante la Administración en defensa de los intereses del comercio tradicional

## Visita a las instalaciones del centro logístico de Mercadona en Huévar

4



El Presidente de APROCOM, junto al Vocal de APROCOM Diego Ortiz, y al presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, con su Comité Ejecutivo, visitaron el 27 de junio las instalaciones del centro logístico de la empresa Mercadona en Huévar, donde estuvieron acompañados en todo momento por responsables de este complejo empresarial que explicaron detalladamente su funcionamiento.

APROCOM y la CES quisieron mostrar con esta visita el apoyo del empresariado sevillano a la apuesta de Mercadona por nuestra provincia y el compromiso adquirido con decenas de empresas sevillanas proveedoras que tienen la oportunidad de aportar sus productos

# Semana Europea de la Movilidad (SEM)

16 al 22 de septiembre

4



Es una campaña de concienciación dirigida a sensibilizar, tanto a los responsables políticos como a los ciudadanos, sobre las consecuencias negativas que tiene el uso irracional del coche en la ciudad, tanto para la salud pública como para el medio ambiente, y los beneficios del uso de modos de transporte más sostenibles como el transporte público, la bicicleta y los viajes a pie.

Esta iniciativa surgió en Europa en 1999 y a partir del año 2000 contó con el apoyo de la Comisión Europea. Se celebra cada año, del 16 al 22 de septiembre, realizando actividades para promocionar la movilidad sostenible y fomentando el desarrollo de buenas prácticas y medidas permanentes. El 22 de septiembre se celebra además el evento ¡La ciudad, sin mi coche!, origen de esta iniciativa europea, que pretende encontrar nuevas soluciones a los problemas asociados al aumento del tráfico en las ciudades.

# Presentación en Sevilla de la campaña ‘Comercio Seguro’.

5 de diciembre

El presidente de la patronal del comercio sevillano Aprocom, Tomás González, el presidente de la CEC, Manuel García-Izquierdo, el ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido y el director general de la Policía Nacional, Germán López Iglesias; han presentado esta tarde en Sevilla la campaña ‘Comercio Seguro’, que se llevará a cabo durante las fiestas de Navidad y que se enmarca dentro del ‘Plan de Comercio Seguro’.



# Presentación en Sevilla de la campaña ‘Comercio Seguro’.

5 de diciembre

4



# 4

## Jornada de Responsabilidad Social Corporativa

30 de Enero

APROCOM asistió a las Jornadas de Responsabilidad Social Corporativa en la Fundación Cajazol, dedicada a la responsabilidad social de los proveedores. Fue impartida por Diego Ortiz, de Mercadona, que es vocal del Comité Ejecutivo de APROCOM.

Forma parte de un ciclo de Jornadas acerca de la Responsabilidad Social Corporativa, organizada por Fundación Cajazol en colaboración con Endesa.



# Jornadas Moda y Derecho

4

6 de febrero

El Presidente de APROCOM es invitado a participar en las JORNADAS MODA Y DERECHO, un evento de gran interés para los apasionados del derecho y la moda, que se celebran en el

Colegio de Abogados de Sevilla y en las que se abordaron en diferentes ponencias, los riesgos y necesidades actuales en el sector de la moda, así como las alternativas de protección jurídica con las que cuenta desde el mundo del derecho. Los temas que se trataron fueron el Fashion Law, el sector del lujo y ,una de las cuestiones por las que más va a trabajar el presidente de APROCOM, el consumidor responsable.



# Jornadas Moda y Derecho

4

El Presidente de APROCOM es invitado a participar el 17 de febrero en la lectura de textos de Miguel de Cervantes capitaneada por el escritor Rafael Raya Rasero



Junto a él, y en defensa de la cultura y los establecimientos comerciales de cercanía, intervinieron asociaciones literarias que asistieron y realizaron las lecturas. Desde APROCOM apostamos por la defensa del comercio de la ciudad en todas sus formas.

# Colaboración con Policía Nacional

4

APROCOM viene colaborando habitualmente con el Cuerpo Nacional de Policía, en concertó con el Departamento desde Seguridad Ciudadana.

El 2 de marzo se reunieron el **Inspector Jefe, Jefe de la Comisaría de Distrito Centro, el Inspector Jefe, y el Delegado de Participación Ciudadana del Distrito Centro**, con los presidentes de APROCOM Tomás González Rodríguez y de ALCENTRO, Enrique Arias García. Se trataron temas de colaboración para procurar una mejor atención al comerciante como los relativos al Plan **Comercio Seguro**, presentado el 5 de diciembre por parte del presidente de la patronal del comercio sevillano Aprocom, Tomás González, el presidente de la CEC, Manuel García-Izquierdo, el ministro del Interior, Juan I. Zoido y el director general de la Policía Nacional, Germán López Iglesias.



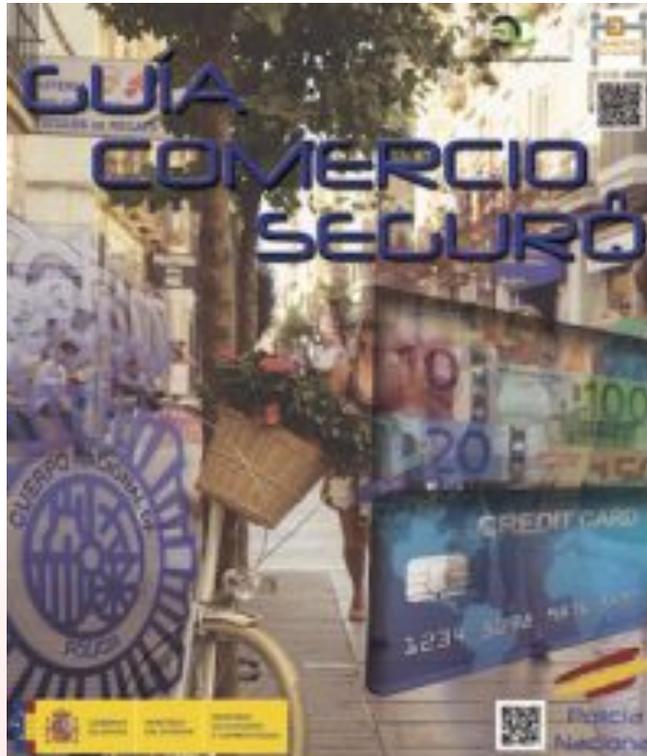
# Colaboración con Policía Nacional

4

También diversos **Consejos de seguridad personal, otros acerca de Turismo seguro y presentación del cuerpo de Participación ciudadana.**

**Como consecuencia de esa reunión, se insertaron diversos trípticos y folletos en la web de APROCOM y en la aplicación Comercios y Servicios de Sevilla.**

**Además, el Presidente de APROCOM está tramitando con el Inspector Jefe de Seguridad Ciudadana una medida legal y satisfactoria para interponer denuncias desde APROCOM en nombre de sus Asociados. Ello, aunque ha de vencer dificultades legales porque APROCOM no es interesado legalmente, mediante una fórmula de apoderamiento probablemente nos permita dar una respuesta a nuestros asociados, ya que hace unos días nos han solicitado colaboración por actos vandálicos en los cristales de los escaparates**



10 de marzo de 2017

Tomás González, Presidente de APROCOM, en la rueda de prensa en apoyo de la Asociación de Hostelería y el problema de los veladores.

El presidente de APROCOM, además de prestar apoyo a la Asociación de Hostelería defendió los intereses de muchos de sus asociados directos y asociados de alguna de sus Asociaciones miembros, que han demandado el apoyo de la Confederación en estos momentos delicados.



4

**El presidente de los hosteleros de Sevilla, Pablo Arenas,** se ha mostrado muy crítico con la forma de actuar del equipo de Gobierno de Espadas ante la propuesta “inamovible” de reducción de veladores en el centro, medida de la que cuestionan su legalidad, y ha reclamado negociar en el seno de la comisión de veladores una reordenación -que respaldan en espíritu- que debe analizar caso por caso y sobre la base de la legalidad vigente. Sin propuesta alternativa porque “estamos para ayudar al Ayuntamiento, no para hacer su trabajo”, esperan “una llamada” del Ayuntamiento y no descartan acudir a los tribunales.



Tomás González, Presidente de APROCOM, en la rueda de prensa en apoyo de la Asociación de Hostelería y el problema de los veladores

# APROCOM presenta escrito de Alegaciones contra el Proyecto Centro Comercial Palmas Altas



El 20 de marzo de 2017 APROCOM presentó su escrito de alegaciones contra el Proyecto Centro Comercial Palmas Altas.

Entre sus argumentos aduce:

- que no se produce la **integración del citado proyecto en el tejido comercial urbano, especialmente en los espacios comerciales existentes.**(art 33 ley Comercio Minorista)

-**No inserción en la estructura comercial de la ciudad y su integración en ejes o itinerarios comerciales.**

-**No sinergia de la gran superficie minorista prevista con la rehabilitación de áreas y espacios comerciales existentes.** (art. 32.3 del Decreto-Ley 12/2014, de 7 de octubre, por el que se modifica el Decreto Legislativo 1/2012, de 20 de marzo).

-**Estudio de tráfico y movilidad presentado por la empresa promotora pendiente de informe de la administración de Carreteras de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Medio Ambiente**

# APROCOM presenta escrito de Alegaciones contra el Proyecto Centro Comercial Palmas Altas



Además solicita que dicho Informe sea contemplado en aras a la posibilidad de revocación de la Licencia Comercial, toda vez que ésta fue concedida ignorando la integración del establecimiento mediante la valoración de las medidas correctoras que el promotor adopte frente al impacto que la instalación pudiera ocasionar al comercio previamente establecido en la zona de influencia (Ley 6/2002, de 16 de diciembre, por la que se crea la tasa por tramitación de licencias comerciales).

Y, por último, que, en base al convenio de integración suscrito en su día entre APROCOM y la entidad Centro Comercial Bermejales Siglo XXI S.L.U, quien cedió la Licencia Comercial otorgada a la empresa Lar España Shopping Centros VIII, sea esta entidad la que aplique las medidas correctoras

Estas alegaciones serán trasladadas **en reunión del 30 de marzo del presidente de CECA con la Directora General de Comercio.**



# Proyectos Y Convenios de Colaboración

# Subvenciones a Asociaciones de Comerciantes

5

El 19 de octubre se publica la Propuesta de adjudicación de subvenciones correspondiente al año 2016 a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista, de la Delegación de Empleo, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla.

Dicha subvención fue presentada por APROCOM el 7 de julio, con las siguientes actuaciones:

- Elaboración de Planes de Marketing para la entidad
- Acciones de comunicación y/o publicidad dirigidas a promover las ventas directas, fidelizar y atraer a los consumidores al comercio de proximidad de Sevilla
- Actividades de dinamización y/o animación promovidas por las entidades beneficiarias y que tengan por finalidad la incentivación del consumo, la difusión de la imagen de la calidad del comercio de proximidad o la difusión de la ciudad de Sevilla
- Desarrollo de campañas de promoción de las entidades solicitantes en redes sociales así como mejora de posicionamiento de portales Web
- . Cualquier otra acción de marketing encaminadas a la promoción sectorial o de zonas comerciales, no incluida en los apartados anteriores.
- Creación de redes de comunicación interna (intranet)
- Desarrollo, mejoras e integración de aplicaciones software (App, Web
- Desarrollo de herramientas informáticas software para la gestión de la entidad



# Subvenciones en materia de comercio destinadas a promover las relaciones de cooperación del Sector Comercial Andaluz, así como a impulsar el Asociacionismo Comercial

5

20 de octubre de 2016

Se publica la Orden de 20 de octubre de 2016, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva en materia de comercio destinadas a promover las relaciones de cooperación del Sector Comercial Andaluz, así como a impulsar el Asociacionismo Comercial en todos sus niveles y la creación y consolidación de los Centros Comerciales Abiertos (modalidad ASC-CCA).

En Junta Directiva de 1 de diciembre se aprueba la presentación de esta subvención, que se realiza en tiempo y forma **el 8 de febrero**.

## Dos líneas:

- **Línea de modernización digital.**
- **Línea de promoción de ventas, animación comercial y publicidad en las áreas de influencia de las Asociaciones, destinadas a incentivar el consumo.**

# APROCOM consigue la puesta en marcha de la OFICINA TÉCNICA DE COMERCIO 4 noviembre de 2016

5



# APROCOM consigue la puesta en marcha de la OFICINA TÉCNICA DE COMERCIO

El propósito de la oficina de comercio es mejorar la competitividad del comercio minorista, promoviendo un comercio sevillano dinámico, innovador y que responda de forma eficaz a las necesidades de su público objetivo, ofreciendo los siguientes servicios:

5

- ❖ Información sobre trámites municipales, permisos ocupación de vía pública, licencias, servicios y organismos municipales, ordenanzas municipales, convocatorias públicas, etc.
- ❖ Información específica de actividad comercial: horarios comerciales, calendario comercial, registro de comerciantes, condiciones de rebajas, venta de saldos, precios,...
- ❖ Asistencia técnica a los empresarios y asociaciones de comerciantes en el diseño y elaboración de proyectos para presentar a entidades públicas y privadas.
- ❖ Asesoramiento a comerciantes para impulsar el relevo generacional.
- ❖ Acompañamiento de los emprendedores y empresarios del sector de comercio.
- ❖ Tramitación: constitución telemática de empresas. PAE.
- ❖ Formación para comerciantes
- ❖ Información sobre congresos, foros o jornadas de interés para el sector comercial del municipio.



# PRESENTACIÓN PLAN INTEGRAL DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA

13 Enero de 2017

5

En Sevilla, a la espera de los resultados de un estudio sobre el sector, su peso ronda esos niveles y, según explicó el presidente de Aprocom, Tomás González, supone, tras el turismo el segundo sector que más aporta al PIB local. Desde el Ayuntamiento, la delegada de Economía y Comercio, Carmen Castreño, ha subrayado el empeño en promover un sector tan relevante para la ciudad, «que crea ciudad y hace barrio», recordando que la Corporación está colaborando con las distintas asociaciones para promover iniciativas de desarrollo y este mismo año ha otorgado 450.000 euros para proyectos de innovación y mejora y acaba de poner en marcha la «Oficina de ayuda al comercio».



En ese sentido, el presidente de Aprocom hizo hincapié en que el comercio está viviendo unos momentos complicados pero también de oportunidad. Por ello consideró que es necesario la coordinación y el trabajo conjunto entre administraciones para conseguir revitalizar un sector que lo está pasando mal y que necesita empuje. González hizo especial referencia al caso de los comercios emblemáticos que, consideró, no deben desaparecer porque además, suponen un elemento diferenciador que los hace atractivos al turismo.

# PRESENTACIÓN PLAN INTEGRAL DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA

13 Enero de 2017

5

El presidente de APROCOM asistió junto al presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero a la presentación del mapa del comercio de Sevilla, que delimita cuatro grandes zonas comerciales: Tetuán-Duque; Arenal; Alfalfa y Encarnación. Asimismo ofrece pinceladas sobre distintos tipos de comercios que se pueden encontrar en ella, desde boutiques y joyerías, tiendas singulares, talleres de diseño y moda, artesanía y tiendas para disfrutar de una ruta gourmet.

La iniciativa se encuadra dentro del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista puesto en marcha en 2013 por la Cámara de Sevilla con la Cámara de España y cofinanciado con fondos Feder y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía.

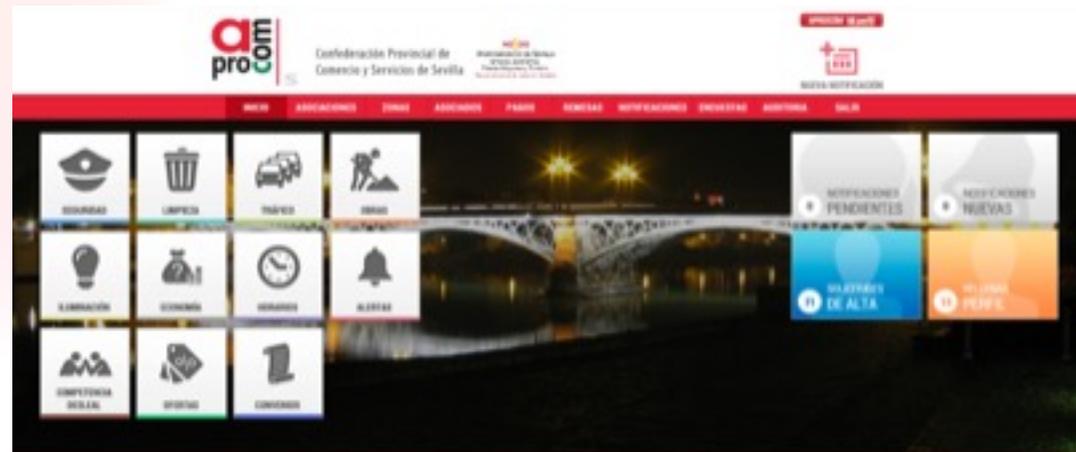
Ello permitirá promocionar los establecimientos comerciales y de servicios de Sevilla, mediante un directorio de tiendas, restauración y de ocio. En total, se distribuirán 40.000 ejemplares de esta guía entre comercios, hoteles, oficinas de turismo y agencias de viajes.

# Notificación de la adjudicación de las ayudas de la convocatoria pública para la concesión de subvenciones a asociaciones, federaciones y confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista.

13 Enero de 2017

La Confederación de Provincial de Comercio y Servicios de Sevilla (APROCOM), ejecutará la Subvención adjudicada en la Convocatoria Pública para la concesión de Subvenciones a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de Comerciantes para la Activación del Comercio Minorista (Delegación de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales) Resolución de la Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla de 30 de diciembre de 2016. Dicha subvención contempla los siguientes objetivos:

- Diseño material publicitario para difusión de la iniciativa y fomentar su uso.
- Encuentros empresariales.
- Campaña de promoción con visitas a comercios, información de uso y entrega de material explicativo.
- Diseño, elaboración, prueba e implantación de todas las mejoras de la App de la entidad.



# APROCOM asiste en CECA a la presentación del Proyecto PUBLICALLE para apoyar el comercio local

5

23 Enero de 2017

Una novedosa forma de comunicación publicitaria llega de la mano de Publicalle. Es así como se llama la empresa propietaria de la patente, que pretende renovar todas las placas de calle de la una localidad con la intención de fomentar el comercio local.

Esta propuesta publicitaria utiliza las placas de las calles para promocionar y revitalizar el comercio local. Así, utilizan la señalización de las calles para anunciar y ubicar las empresas y comercios de la zona.

Esta particular idea surge *“tras observar que muchas veces el comercio local se suele quejar de que la gente no lo ve..., así que con este sencillo sistema se le ayuda a que esté mejor localizado”*, asegura el propietario de Publicalle, Ignacio Sibón.



# APROCOM en la presentación de la oferta cultural del Ayuntamiento de Sevilla en FITUR

5

17 Enero de 2017

El Presidente de APROCOM ha asistido a la presentación por parte del concejal delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz, del programa de actividades en la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se celebra en Madrid, y que se centrará en contar con una agenda "muy profesionalizada" para lograr la mejora de la posición en los catálogos de ventas de destino. Se desarrollarán reuniones y encuentros con los principales touroperadores, empresas turísticas y compañías aéreas, además de eventos como la presentación ante del destino Sevilla en el Foro de la Organización Mundial del Turismo.



En la fotografía aparece el delegado de Hábitat Urbano del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, con los representantes de las Asociaciones de Hoteleros de Andalucía, Manuel Otero, y APROCOM, Tomás González, además de la directora general de Cultura, Isabel Ojeda, el gerente de Turismo, Antonio Jiménez, y el chef Dani del Toro, que ha participado en la muestra con un showcooking.

# Presentación de la guía Sevilla Shopping por parte de la Federación de Comercio y Servicios Alcentro, Asociado de APROCOM

5

18 Enero de 2017



# Subvenciones para promover la cooperación del sector comercial andaluz, el impulso del asociacionismo, la creación y consolidación de los Centros Comerciales Abiertos (Modalidad ASC-CCA)



8 Febrero de 2017

El 8 de febrero del Departamento de Proyectos de APROCOM ha presentado la solicitud de subvención para promover la cooperación del sector comercial andaluz, el impulso del asociacionismo

El objetivo de estas subvenciones es apoyar a la pequeña-mediana empresa comercial y fomentar del asociacionismo y cooperación empresarial (modalidad ASC).

Para ello contempla, entre otros, el impulso a la actividad de las asociaciones de comerciantes, fortaleciendo y modernizando las ya existentes y promoviendo la constitución de otras nuevas a fin de aumentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas que las integran. Para ello, recoge como instrumento para la realización la orden de subvenciones a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de Comerciantes para el fomento del asociacionismo y la cooperación empresarial.

En la solicitud, APROCOM ha presentado dos líneas; por un lado, las actuaciones relacionadas con un proyecto de modernización de la gestión de la Confederación mediante la incorporación de nuevas tecnologías en el seno de la misma, en concreto la renovación de equipos informáticos necesarios para la consecución del proyecto y la implantación o mejora de redes de comunicación interna (intranet). Y, por otro, campañas de promoción de ventas, animación comercial y publicidad en las áreas de influencia de las entidades asociativas destinadas a incentivar el consumo, dando a conocer la aplicación de APROCOM Comercio y Servicios de Sevilla y las ventajas que implica estar asociado.

El 24 de marzo era el plazo máximo para subsanar la documentación, subsanación que presentó APROCOM en tiempo y forma.

# Convenio de Colaboración con Cruz Roja para prácticas en comercios de alumnos del Curso de Formación Auxiliar de Comercio.

2 marzo de 2017

5

APROCOM, en su defensa del pequeño comercio, siempre ha apostado por ofrecer el mayor número de servicios posible al empresario del comercio ciudad.

A su vez, en su nueva etapa de responsabilidad social y de sensibilización e inserción social, trabaja con el Servicio Integral de Empleo de Cruz Roja con un convenio de colaboración para la realización de prácticas no laborales en comercios.

Cruz Roja está impartiendo un curso de **FORMACIÓN AUXILIAR DE COMERCIO** y los alumnos terminan ya la parte teórica.

Cruz Roja ofrece a nuestros asociados 15 alumnos en prácticas no laborales (no remuneradas) para hacer funciones propias del personal del comercio y atención al cliente.

Condiciones:

- 100 horas de duración total: 5 horas/día
- Horario: de lunes a viernes o de martes a sábado, en el horario que convenga al establecimiento
- Fecha de inicio: el día 27 de Marzo, finalizando el día 28 de Abril.

Por supuesto, de todo lo relativo al alumno se hace cargo Cruz Roja, no implica obligación alguna para el comercio.

**FORMACIÓN AUXILIAR DE COMERCIO**

DURACIÓN: 100 horas  
40h. teórico-prácticas en el aula  
100 h. prácticas en empresas del sector

Fecha prevista inicio: marzo 2017

**OBJETIVO:**  
Dotar a los participantes de los conocimientos teórico-prácticos necesarios para trabajar en establecimientos del sector servicios dentro de la actividad de ventas aprendiendo las funciones propias del personal del comercio y atención al cliente.

**DESTINATARIOS:**  
Preferente personas desempleadas de larga duración.

**INFORMACIÓN:**  
Asamblea Provincial de Cruz Roja Española en Sevilla  
Avenida de la Cruz Roja, nº 1, duplicado. Tfn: 954 37 66 13 Ext.7

Cada vez más cerca de la persona

# Colaboración con la Cámara de Comercio para financiación **5**

16 marzo de 2017

APROCOM a través de una colaboración con la Cámara de Comercio, va a empezar a ofrecer el programa Microbank de La Caixa para financiación de empresas que lleven hasta tres años constituidas.

- **Máximo:** 25.000 euros (con un máximo del 95% de la inversión)
- Profesionales autónomos con una renta anual de hasta 60.000 euros.
- Persona jurídica (Microempresa con menos de 10 trabajadores y con una facturación anual inferior a 2.000.000 euros)
- **TAE:** Hasta el 31/12/2016: 6,25%
- **Plazos:** 72 meses incluidos 6 meses de carencia opcional

# Prácticas de la Escuela Francesa de formación Profesional en APROCOM

16 marzo de 2017

5

APROCOM ha firmado un Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con una Escuela Francesa de Formación Profesional.

La Escuela se llama COURS MAINTENON e imparte una gran variedad de grados formativos, 13 en total, correspondientes a la mayoría de los sectores económicos: sanidad y sociedad, gestión y administración, industria y desarrollo sostenible, comunicación y publicidad, hostelería y restauración, informática, agricultura...etc.

- Dirección: 10 Boulevard Pasteur BP 70541, 83409 Hyères Cedex (France)

- Nº teléfono : 04 94 12 63 63 Fax : 04 94 12 63 64

- Director del centro : Thierry COURNIER

- Correo electrónico : [direction-general@coursmaintenon.fr](mailto:direction-general@coursmaintenon.fr)

Desde el lunes 13 marzo hasta el viernes 31 marzo de 2017 una alumna en prácticas profesionales no laborales realiza labores de asistencia y administración en APROCOM, búsqueda de información referente a comercio de proximidad, facturación...



# Convenio de Prácticas con Colegio María Auxiliadora

31 marzo de 2017



APROCOM va a firmar un Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con el Colegio María Auxiliadora.

Un alumno/a realizará en la oficina de APROCOM prácticas profesionales no laborales de su grado FCT Grado Medio de Gestión Administrativa.

Realizará labores de asistencia y administración en APROCOM, búsqueda de información referente a comercio de proximidad, facturación, visitas a comercios...

Ello es muestra del espíritu que preside la filosofía de la entidad, que participa y colabora en entidades representativas de todos los estados sociales de la ciudad, en apoyo de la generación de empleo estable y de calidad.

# Convenio de Prácticas con Programa Integra Ayuntamiento de Sevilla

Abril de 2017

5

APROCOM va a firmar un Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con la Fundación Proyecto Don Bosco, dentro del **PROGRAMA INSERCIÓN SOCIOLABORAL**.

El objetivo es la posibilidad de tener alguna persona en práctica durante 180 horas,, tanto en la oficina como en los comercios asociados.

Actualmente los perfiles disponibles son en las ocupaciones de Dependiente, Mozo Almacén, Camarero/a, Limpieza, Ayudante Cocina, Marmitón.

Ello es muestra del espíritu que preside la filosofía de la entidad, que participa y colabora en entidades representativas de todos los estados sociales de la ciudad, en apoyo de la generación de empleo estable y de calidad.



No se puede mostrar la imagen en este momento.

# Convenio de Prácticas con Universidad Pablo de Olavide: Master Nuevas Tecnologías

Abril de 2017

5

APROCOM va a firmar un Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con la Universidad Pablo de Olavide para ofertar un máximo de 2 plazas de prácticas entre sus comercios asociados.

El período de tiempo para la realización de las prácticas sería un mínimo 40 horas – y un máximo de 80 horas.

- Plazo: aproximadamente desde la semana del 8 de mayo e 2016 hasta el 23 de junio de 2017
- las prácticas pueden hacerse en sesiones continuadas –ej., 4 horas de lunes a viernes durante 2 semanas- o discontinuas, a conveniencia de la entidad y/o alumno

Ello es muestra del espíritu que preside la filosofía de la entidad, que participa y colabora en entidades representativas de todos los estados sociales de la ciudad, en apoyo de la generación de empleo estable y de calidad.

## Cursos gratuitos para comerciantes

En su línea de colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla y la Delegación de Economía y Comercio, ésta ha diseñado una relación de acciones formativas destinadas al comerciante minorista, acerca de una temática de interés y actualidad para éste. Se trata de una formación de carácter mixto, que, bajo un soporte teórico, contempla contenidos de práctica real en un comercio. Además, el horario está establecido para adaptarse a las necesidades del comerciante. Varios de nuestros asociados han realizado la semana pasada el primero de los cursos calendarizados.

- Técnicas de escaparatismo (4 h). 21 y 23 de marzo, en horario de 14:30 a 16:30.
- Utilización TIC's para incrementar ventas( 8 h). 20 y 25 de abril, en horario de 14:00 a 18:00.
- Marketing en el punto de venta: Retail marketing (4 h). 16 y 18 de mayo, en horario de 14:30 a 16:30.
- Venta online para comerciantes (8 h). 1 y 6 de junio, en horario de 14:00 a 18:00.

Estas acciones formativas se impartirán en el Centro de Recursos Empresariales Avanzados, CREA, sito en Avda. José Galán Merino, s/n.

Todas estas acciones formativas son gratuitas y podrán realizar sus inscripciones desde la propia web del Ayuntamiento de Sevilla, donde podrán encontrar detallada la programación formativa (fechas, plazos de inscripción y programa de cada acción) en el siguiente enlace:

<http://www.sevilla.org/ayuntamiento/competencias-areas/area-de-economia-comercio-y-relaciones-institucionales/servicio-de-promocion-y-formacion-empresarial/formacion/sesiones-sobre-formacion-para-sectores-estrategicos>

# Colaboración con Profesionales



APROCOM, en su defensa del pequeño comercio, siempre ha apostado por ofrecer el mayor número de servicios posible al empresario del comercio ciudad.

Se ha reunido con la empresa Impulso Coaching el 16 de febrero, especializada en comercio minorista, para ofrecer a sus asociados programas de acompañamiento empresarial, análisis de su empresa, equipos de trabajo.....

Todo ello en virtud de convenio de colaboración que ofrezca a asociados (presupuestos competitivos) para hacer funciones propias del personal del comercio y atención al cliente.

Asimismo, ha solicitado propuesta de colaboración al despacho GCAbogados, antiguo asociado de APROCOM, para colaboración en consultas gratuitas de asesoramiento jurídico.

También está en negociación con compañías telefónicas (Movistar, Hola Mobi), de suministros (Iberdrola), de seguros (Caser)... para ofrecer tarifas interesantes a sus asociados.



# La Provincia como Centro y Objetivo



# Promoción del Asociacionismo Empresarial

6



Castilleja de la Cuesta ha sido uno de los municipios sevillanos visitados por el presidente de APROCOM, junto al Presidente de la CES y el de la Diputación Provincial, con vistas a respaldar las acciones de los empresarios y promover el asociacionismo y la unión de esfuerzos.

## Promoción del Asociacionismo Empresarial

El CCAbierto de Écija, con su Presidente D. Rafael Bellido, ha solicitado el asesoramiento de APROCOM para dar un giro a su entidad.

Después de reuniones con las dos Asociaciones de comerciantes existentes en la localidad, en las que se barajó la posibilidad de constituir una Federación, los componentes de la nueva “Asociación” han por mayoría que ésta llevase otro nombre distinto a la actual, otro domicilio y cambiarían los nombres de los actuales cargos.

Dado que estos cambios suponen una mera modificación estatutaria y comunicación previa a los organismos competentes, desde APROCOM vamos a continuar trabajando en esta línea para ayudar al asociacionismo de los comerciantes de la entidad y el fortalecimiento de su unión.





# Negociación Colectiva

dam  
pro com



APROCOM negocia cuatro convenios colectivos, que son los siguientes:

CONVENIO GENERAL DE **COMERCIO**: Se firmó el **9-3-2016** con vigencia desde el 1-1-2013 hasta el 31-12-2016, y se publicó en el BOP de **4/6/2016**, tras el acuerdo alcanzado en última instancia el día 30 de diciembre de 2015, que evitó la huelga anunciada por los sindicatos para los primeros días de enero y rebajas de 2016.

Está vencido por tanto, y denunciado por los sindicatos. Actualmente en fase de negociación el nuevo convenio.



CONVENIO DE LAVANDERÍA INDUSTRIAL DE USO NO DOMÉSTICO:

**Firmado el convenio con fecha 22 de junio de 2016.** El convenio tiene una duración y vigencia desde el 1-1-2016 hasta el 31-12 de 2018.

CONVENIO DE TINTORERÍAS Y LAVANDERÍAS DE USO DOMÉSTICO:

El convenio se firmó el 10-6-2013, por un período que comprendía desde el 1-1-2013 hasta el 31-12-2016. Se publicó en el BOP de 24-9-2013. Este convenio está denunciado en tiempo y forma, por los sindicatos y en breve se va a comenzar la negociación con efectos desde el 1-1-2017.



CONVENIO DE COMERCIO DE ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES DE OFICINA, MATERIAL AGRÍCOLA E INDUSTRIAL (Firmado conjuntamente con la patronal FEDEME):

Este convenio lo firmamos por un período de tres años (desde el 1-1-2014 hasta el 31-12-2016). Se negoció y firmó en el año 2014, publicándose el 4-12-2014.

**En el año 2016, firmamos el 10 de febrero, la revisión salarial para el año 2016.** El convenio se encuentra vencido desde el 31-12-2016 y no denunciado por ninguna de las partes con lo cual, se encuentra prorrogado su texto, pero sin revisión salarial para 2017 hasta la próxima negociación.



# APROCOM en la Prensa



SEVILLA NEGOCIOS:

8 de marzo de 2017

## Tomás González, presidente de Aprocom: “Nuestro principal reto es la unión del sector”

Lograr la unión del comercio sevillano es el principal desvelo del presidente de APROCOM Tomás González. “Pido unión y el Ayuntamiento quizá lo que ha hecho es todo lo contrario, fomentar la dispersión”. [SevillaNegocios.com](http://www.sevillanegocios.com) entrevista a Tomás González, presidente de la patronal del comercio sevillano. Empresario del sector, con muchos años a sus espaldas al frente de su negocio, **Noguel**, comercio de ropa para caballeros ubicado en el centro de Sevilla, desde hace más de 25 años está vinculado al ámbito asociativo, del que es un convencido.

<http://www.sevillanegocios.com/tomas-gonzalez-aprocom-reto-union-sector-comercio-sevilla/>



El Presidente de APROCOM, en entrevista a Sevilla Negocios, defiende que el objetivo de la Confederación es la unión de todo el comercio de Sevilla y Provincia.

VIVA SEVILLA: 29 de Enero de 2017

**APROCOM aplaude que se persiga a las organizaciones que hay  
detrás de la venta ambulante sin licencia**

**Apuesta por ir detrás de las organizaciones, porque en  
declaraciones del Presidente, el comercio ambulante, si está  
legalmente establecido, no es un enemigo.**

**El problema es perseguir al ilegal.**

# APROCOM solicita prefijar los períodos de rebajas y los períodos intermedios

23 de Enero de 2017

8

El objetivo es la recuperación de los períodos oficiales de rebajas, tras no superar las expectativas durante los últimos cuatro años.

En palabras de Tomás González, Presidente de la Confederación APROCOM, que representa a los pequeños y medianos comerciantes de Sevilla, *“prefijar de nuevo los períodos oficiales de rebajas y los períodos intermedios redundaría en un beneficio tanto para el consumidor como para el establecimiento comercial.”*

La actual regulación del período de rebajas procede de la publicación del Decreto Legislativo 1/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la ley del Comercio Interior de Andalucía, modificado por el Decreto-Ley 1/2013 de 29 de enero . Este Decreto liberaliza muchos aspectos del comercio, entre los que destacan los horarios comerciales.

Así, los periodos de rebajas y descuentos dejan de estar regulados por la ley; los comercios podrán celebrar rebajas en periodos estacionales de mayor interés comercial, elegidos por cada comerciante. Y así desaparece este concepto tal y como lo conocíamos.

En palabras de Tomás González, *“se ha venido produciendo una desorientación al consumidor y una desvirtualización del sentido de la rebaja en cuanto a período para vender a un precio reducido los sobrantes y stocks a los que ya no se puede dar una fácil salida durante el resto de la temporada”*

Los comerciantes aducen que *“dicha normativa también perjudica al consumidor, ya que queda desprotegido ante el desconocimiento de qué productos son de temporada y cuáles no”*.

Reiteramos, de este modo, nuestra solicitud de recuperación de los períodos oficiales de rebajas y de los períodos intermedios

## El Partido Popular de Sevilla apuesta por la despersionalización de la ciudad



En la entrevista concedida por el actual representante del Partido Popular en la ciudad de Sevilla, Alberto Díaz, al periódico Diario de Sevilla ha constatado uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el comercio en nuestra ciudad.

La situación no es otra que la constante despersionalización de algunos de los lugares más importantes del mundo. El político y asesor explica que si Nueva York no se despersionaliza por tener sedes de la firma española Zara en sus calles, Sevilla no ha de verse perjudicada por Dunking Donuts.

Estas palabras, que no resultan más que una falacia, ponen de manifiesto un problema que desde APROCOM hemos visto representado actualmente. Las ayudas a pequeños comerciantes y artesanos o la propuesta de catalogar como negocios históricos algunos de nuestra ciudad se han visto ninguneadas con frecuencia por algunos partidos políticos, entre ellos el Partido Popular.

Urge la protección a los comercios patrimonio de nuestra ciudad, para evitar la pérdida de establecimientos irrepetibles e históricos.

Por su parte, el Partido Socialista, Ciudadanos, Participa e Izquierda Unida han demostrado un mayor interés en estos pequeños negocios con tradición, defendiendo el comercio urbano que aporta a nuestra ciudad un elemento diferenciador muy importante en los tiempos que corren, en lugar de apostar por las grandes franquicias despersionalizadas.

*APROCOM reclama la importancia del pequeño comercio y el miedo por la pérdida de identidad de una ciudad con tanta tradición y carácter como es Sevilla por el incremento de franquicias.*

*Queremos mostrar nuestro malestar y el de los comerciantes de la ciudad por el poco apoyo recibido por el actual equipo del Partido Popular en el Ayuntamiento de Sevilla.*

## Aprocom se opone al centro comercial que sufragaría la mezquita



Los comerciantes de la provincia rechazan la implantación de otro gran complejo por la "gran saturación comercial de la ciudad".

La Confederación Provincial de Comerciantes de Sevilla (Aprocom) se ha opuesto este jueves a la idea de construir un nuevo centro comercial en la ciudad, uno de los aspectos incluidos en el proyecto promovido por la Comunidad Islámica Mezquita Ishbilia para levantar una mezquita acompañada de diferentes equipamientos en Sevilla Este. Avisa Aprocom, en ese sentido, de la "gran saturación comercial de la ciudad".

Mientras el Ayuntamiento tramita un proyecto promovido por el Grupo LAR para construir un macro centro comercial en el entorno de Palmas Altas y la iniciativa bautizada como Sevilla Park incluye también usos terciarios, Aprocom ha reaccionado a la idea de levantar un nuevo centro comercial en Sevilla, uno de los aspectos incluidos en el proyecto de la Comunidad Islámica Mezquita Ishbilia, precisamente como medio de financiación del templo.

Aprocom expone que no tiene *"nada tiene que decir respecto a la construcción de una mezquita por ser un ámbito propio de la libertad religiosa y ajeno a los fines"* de la organización, pero se opone *"a la construcción de un centro comercial"*, considerando *"la gran saturación comercial de la ciudad y la competencia feroz que ello deparará al pequeño y mediano comercio de de la zona en la que se ubique en particular y de la ciudad en general"*.

En palabras del presidente de los comerciantes, Tomás González, *"no tenemos nada en contra de una mezquita, pero sí de que en una ciudad como la nuestra, en la que se habla de la futura implantación de hasta ocho grandes centros comerciales, alguno de ellos del mayor tamaño en Andalucía, se aproveche la construcción de un templo religioso para construir un centro comercial que arruine aún más al pequeño y mediano comercio, pues la creación de una superficie de ventas de estas características ocasionará el cierre de muchos comercios y de los puestos de trabajo de los mismos"*.

Comunidad Islámica Mezquita Ishbilia siempre ha defendido que el citado centro comercial para sufragar los gastos de la mezquita no estaría ubicado en ningún caso en Sevilla Este, donde se levantaría el templo.



# Consejo de Comercio del Ayuntamiento de Sevilla

PRO COM



## Comisión Permanente del Consejo de Comercio

En octubre de 2016 tiene lugar la Reunión informativa de la Comisión permanente del Consejo de Comercio en la que se informó de los proyectos de subvenciones a las asociaciones, federaciones y confederaciones aprobados.

APROCOM hizo constar su queja por el incumplimiento del plazo para la convocatoria urgente y por la filtración a la prensa de la propuesta de resolución que aprobaba los distintos proyectos.

El proyecto de APROCOM se ha aprobado por la misma cantidad que se había solicitado para la ampliación y mejora de la APP y la difusión correspondiente.

El Presidente del Consejo de Comercio, Presidente de APROCOM, no se explica la concesión de subvenciones a proyectos que entiende no son propios del comercio como el presentado por FEDEME, que además es una organización empresarial representativa de la industria.



## Pleno del Consejo de Comercio

El 28 de junio se reúne en la sede del Ayuntamiento , Salón Colón, en Sesión ordinaria, el Pleno del Consejo de Comercio.

Se analizan las actividades de sus tres Comisiones de Trabajo de cara a la defensa de los intereses del comercio de la ciudad ante las Administraciones.