

Expte: 9/2016

A la vista del expediente arriba indicado y del informe emitido por la Comisión Técnica, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 12 de la convocatoria pública para la concesión de subvenciones correspondiente al año 2016 a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista, y con el artículo 24 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, por la instructora del procedimiento se formula la siguiente

PROPUESTA DE RESOLUCIÓN PROVISIONAL

PRIMERO: Aprobar la adjudicación de **24 ayudas económicas** a los beneficiarios que se relacionan en el **ANEXO I** de esta propuesta de resolución en relación con los proyectos y los conceptos que asimismo se indican.


SEGUNDO: Desestimar las solicitudes que se indican a continuación por no atender en tiempo y/o forma al requerimiento de subsanación de solicitudes formulado (artículo 68 de la Ley 39/2016 de Procedimiento Administrativo Común):

P.S.	ENTIDAD SOLCITANTE
8	AGRUPACIÓN SOCIAL PROVINCIAL DE VENDEDORES DE PRENSA DE SEVILLA
13	PLAZA DE ABASTOS CERRO DEL ÁGUILA
15	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES AMBULANTES Y FERIAS DE SEVILLA Y SU PROVINCIA
27	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES, INDUSTRIALES Y PROFESIONALES DEL CERRO DEL ÁGUILA

TERCERO: Desestimar la solicitud que se indica a continuación por no reunir los requisitos para resultar beneficiario conforme al apartado 6 de la Convocatoria:

P.S.	ENTIDAD SOLCITANTE
7	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE SEVILLA Y PROVINCIA

CUARTO: Aprobar el pago de las ayudas a los beneficiarios señalados en el apartado primero de esta propuesta, siendo el importe total de las mismas de 441.504,50 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 30101-43302-48900 del presupuesto vigente, que se harán efectivas conforme a lo previsto en el apartado 17 de la convocatoria pública para la concesión de subvenciones correspondiente al año 2016 a

Código Seguro De Verificación:	sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Alicia Dominguez Nuñez	Firmado	14/10/2016 13:50:24	
Observaciones		Página	1/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==			

Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista.


De conformidad con el apartado 13 de la convocatoria de subvenciones, la propuesta de resolución provisional se notificará en el Tablón de Anuncios del Ayuntamiento de Sevilla así como en el Tablón de Edictos electrónico del mismo, concediéndose un plazo de **10 días hábiles para presentar alegaciones** a contar desde el siguiente a aquél en que tenga lugar dicha publicación.

Conforme a dicho apartado 13, en dicho plazo deberá aportarse el **certificado en vigor de hallarse al corriente en el cumplimiento de obligaciones frente a la Seguridad Social** si éste hubiese caducado o estuviese próximo a caducar. De conformidad con esta previsión deberán aportar dicho certificado los propuestos como beneficiarios que se relacionan:

P.S.	ENTIDAD SOLCITANTE
16	FEDERACIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL CENTRO DE SEVILLA
17	CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA
21	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE TRIANA

Finalmente, de conformidad con lo establecido en el artículo 24.6 de la Ley General de Subvenciones la propuesta de resolución provisional no crea derecho alguno a favor de los beneficiarios propuestos frente a la Administración mientras no se haya notificado la resolución de concesión.

En Sevilla a la fecha indicada en el pie de firma del presente documento
LA JEFA DE SERVICIO DE PROMOCIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL
Fdo.: Alicia Domínguez Núñez

Código Seguro De Verificación:	sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Alicia Dominguez Nuñez	Firmado	14/10/2016 13:50:24	
Observaciones		Página	2/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==			

ANEXO


P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
2	FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL	67,81	50.540,00	38.540,00	31.191,68	1. Campaña de comunicación para Andalucía Occidental orientada a la promoción y captación de visitantes de cara al 6º Salón del Motor de Ocasión de Sevilla. 2. Implementación de Web corporativa del Salón del Motor de Ocasión de Sevilla.
28	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DEL TRABAJO AUTÓNOMO DE SEVILLA ESTE	65,55	20.000,00	20.000,00	19.900,00	1. Diseño y renovación del logo corporativo Diseño mascota 2. Diseño de prototipos de cartelería,... 3. Estudio de zona de venta, geolocalización y ciclos de venta... 4. Diseño y elaboración directorio de comercios 5. Impresión libreto y buzoneo 6. Campaña Día del Factory 7. Campaña En Navidad te acercamos a tu sueño 8. Campaña Concurso de dedicatorias para mamá, excepto paneles expositores. 9. Campaña Halloween 10. Conferencia y networking 11. Captación comerciante, cursos formación en Redes sociales 12. Contratación servicios Community Manager 13. Creación de identidad corporativa en redes 14. Creación base de portal web 15. Desarrollo del apartado integrantes 16. Creación mantenimiento de intranet 17. Aplicación para introducción de ofertas en la web 18. Desarrollo de plataforma para la introducción de ofertas 19. Servicios de Community Manager para implantación de ofertas y difusión en la Web

Código Seguro De Verificación:	sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Alicia Dominguez Nuñez	Firmado	14/10/2016 13:50:24
Observaciones		Página	3/9
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==		




ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
17	CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA	65,00	34.985,00	34.985,00	34.985,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño material publicitario para difusión de la iniciativa y fomentar su uso. 2. Encuentros empresariales. 3. Campaña de promoción con visitas a comercio, información de uso y entrega de material explicativo. 4. Diseño, elaboración, prueba e implantación de todas las mejoras de la App de la entidad.
16	FEDERACIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL CENTRO DE SEVILLA	58,79	36.068,55	36.068,55	36.068,55	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guía Shopping Sevilla 2. Primer mapa: Campaña rebajas de Enero 3. Programa Semana Santa Alcentro. 4. Segundo mapa: Campaña Fiestas de Primavera. 5. Tercer mapa: Mapa tapa Campaña Verano 6. Página Web, App y base de datos
20	ASOCIACIÓN MERCADO DE ABASTOS DE LA ENCARNACIÓN	52,58	19.577,00	19.577,00	19.210,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de la presencia Web de la asociación de la Encarnación, excepto servidor. 2. Plan de marketing y dinamización de redes sociales 3. Jornadas de Puertas Abiertas – Presentación de la Web. 4. Otras acciones de marketing encaminadas a la promoción sectorial o de zonas comerciales (bolsas de compra y otro material merchandising)
18	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LA ENCARNACIÓN	52,41	19.365,00	19.365,00	18.998,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de la presencia Web de la asociación de la Encarnación, excepto servidor. 2. Plan de marketing y dinamización de redes sociales 3. Acciones formativas 4. Creación de imagen
1	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DE LOS REMEDIOS	52,24	23.509,00	20.000,00	20.000,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de nueva imagen corporativa. Estrategia y plan de comunicación. 2. Revista Ven a Los Remedios. 3. Plan de fidelización.
14	FEICASE, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS	50,90	39.996,55	39.996,55	39.996,55	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de la imagen corporativa de la entidad y creación del proyecto 2. Elaboración de un plan de

Código Seguro De Verificación:	sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Alicia Dominguez Nuñez	Firmado	14/10/2016 13:50:24	
Observaciones		Página	4/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
	DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y AFINES DE SEVILLA					marketing 3. Realización campaña de publicidad 4. Desarrollo de campañas de promoción en redes sociales y de mejora de posicionamiento 5. Rediseño de Web corporativa con creación de intranet 6. Diseño de identidad y portal web específico del proyecto 7. Desarrollo e integración de app
3	ASOCIACIÓN DEL MERCADO DEL TIRO DE LÍNEA DE SEVILLA	47,92	19.981,94	19.981,94	19.546,34	1. Plan de Marketing 2. Rediseño de la marca 3. Web del Mercado 4. Plan social media 5. Video corporativo 6. Jornadas de puertas abiertas 7. Clientes entrañables 8. Club de amigos – clientes del Mercado 9. Bolsas ecológicas 10. Dossier digital
4	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES HUERTA SANTA TERESA - SAN PABLO	45,35	20.000,00	20.000,00	12.090,00	1. Campaña de consumo y fidelización: Compra Premiada 2. Folleto comercial y buzoneo. 3. Mercadillo de comerciantes y artesanos 4. Actualización mantenimiento de portal Web Responsive de la Asociación 5. Creación y Diseño de App de la Asociación.
29	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTE DEL MERCADO DE ABASTOS DE LOS REMEDIOS	45,30	11.459,13	11.459,13	11.459,13	1. Nueva página web. 2. Creación de identidad corporativa. 3. Plan de comunicación y estrategia. 4. Generación de contenidos en página web y actualizaciones en RRSS
19	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES SOHO BENITA	42,28	19.477,00	19.477,00	18.076,00	1. Puesta punto web corporativa 2. Gestión de contenidos y mantenimiento web 3. Redes sociales 4. Mapa en flyer 5. Cobertura fotográfica 6. Gabinete de prensa

Código Seguro De Verificación:	sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Alicia Dominguez Nuñez	Firmado	14/10/2016 13:50:24	
Observaciones		Página	5/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
						7. Evento anual
9	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS DEL MERCADO DE LA FERIA	40,71	19.992,80	19.992,80	13.279,75	1. Mejora y creación de la imagen corporativa 2. Creación portal Web para la Asociación e intranet 3. Campaña de posicionamiento 4. Herramienta de gestión para toma de decisiones Asociación 5. Creación herramienta para la gestión de fidelización de clientes 6. Publicidad física (carteles, dípticos y banderolas)
11	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE PINO MONTANO	40,60	19.992,80	19.992,80	13.279,75	1. Mejora y creación de la imagen corporativa 2. Creación portal Web para la Asociación e intranet 3. Campaña de posicionamiento 4. Herramienta de gestión para toma de decisiones Asociación 5. Creación herramienta para la gestión de fidelización de clientes 6. Publicidad física (carteles, dípticos y banderolas)
12	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE LAS PALMERITAS	40,49	19.992,80	19.992,80	13.279,75	1. Mejora y creación de la imagen corporativa 2. Creación portal Web para la Asociación e intranet 3. Campaña de posicionamiento 4. Herramienta de gestión para toma de decisiones Asociación 5. Creación herramienta para la gestión de fidelización de clientes 6. Publicidad física (carteles, dípticos y banderolas)
10	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE BELLAVISTA	40,25	19.995,25	19.995,25	14.883,00	1. Mejora y creación de la imagen corporativa 2. Creación portal Web para la Asociación e intranet 3. Herramienta de gestión para toma de decisiones Asociación 4. Creación herramienta para la gestión de fidelización de clientes 5. Publicidad física (carteles,

Código Seguro De Verificación:	sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Alicia Dominguez Nuñez	Firmado	14/10/2016 13:50:24	
Observaciones		Página	6/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
						bolsas, dípticos y banderolas)
23	ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE TRIANA	39,34	20.000,00	20.000,00	12.200,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación 7. Creación de una App corporativa de la Asociación
21	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE TRIANA	37,99	20.000,00	20.000,00	19.330,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo gráfico de la identidad de marca, excepto rótulos exteriores y uniforme. 2. Creatividad para campaña publicitaria Inauguración temporada, campañas promoción de servicios y productos. 3. Desarrollo creativo de la campaña y diseño de aplicación publicitaria en formato cartel 4. Creación cartilla fidelización al cliente. 5. Creación de 2 Noches Blancas 6. Contratación de Banners publicitarios en otros portales. 7. Merchandising corporativo 8. Aplicación de la identidad corporativa a la página web provisional. 9. Manual de uso de intranet 10. Diseño, maquetación y programación APP Tienda e-commerce 11. Licencia AMGESCO para gestión de la entidad.
24	ASOCIACIÓN DE COMERCIO Y SERVICIO DE LEÓN XIII Y CALLES ALEDAÑAS	36,75	20.000,00	20.000,00	12.200,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña

Código Seguro De Verificación:	sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Alicia Dominguez Nuñez	Firmado	14/10/2016 13:50:24	
Observaciones		Página	7/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
						6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación 7. Creación de una App corporativa de la Asociación
6	ASOCIACIÓN AVENIDA DE MIRAFLORES DE SEVILLA	36,20	20.000,00	20.000,00	11.900,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación
26	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE PIO XII	36,20	20.000,00	20.000,00	12.200,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento Web Asociación 7. Creación de una App corporativa de la Asociación
25	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE SANTA JUSTA	35,69	20.000,00	20.000,00	12.200,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación 7. Creación de una App corporativa de la Asociación
22	ASOCIACIÓN COM. EDIFICIOS ALESTE, COMPOSTELA Y NEPTUNO	35,65	20.000,00	20.000,00	12.200,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking

Código Seguro De Verificación:	sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Alicia Dominguez Nuñez	Firmado	14/10/2016 13:50:24	
Observaciones		Página	8/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==			

ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
						4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación 7. Creación de una App corporativa de la Asociación
5	ASOCIACIÓN CENTRO COMERCIAL ABIERTO PICKMAN - GRAN PLAZA	35,32	19.971,00	19.971,00	13.031,00	1. Campaña publicitaria Publipan 2. Campaña incentivación del consumo 3. Actualización mantenimiento Portal Web Responsive de la Asociación 4. Creación de App corporativa de la Asociación

Código Seguro De Verificación:	sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Alicia Dominguez Nuñez	Firmado	14/10/2016 13:50:24	
Observaciones		Página	9/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sSTBBfiVNop9ljGog+eq9w==			