

12 de mayo de 2017

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Abril 2017

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Abril	1,0	0,0	2,6

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de abril es del **2,6%**, tres décimas superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta tres décimas, hasta el **1,2%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **1,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,6%**, con lo que sube cinco décimas respecto al mes de marzo.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del **2,6%**, tres décimas superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia positiva que destacan en el aumento de la tasa anual son:

- **Ocio y cultura**, que incrementa su tasa más de tres puntos y la sitúa en el **3,4%**, debido a la subida de los precios de los *paquetes turísticos*, frente a la bajada del año pasado.
- **Vivienda**, cuya variación aumenta más de un punto hasta el **5,4%**, por la estabilidad de los precios de la *electricidad* y el incremento de los precios del *gas*, que registraron bajadas en abril de 2016.

Es destacable también, pero en sentido contrario, la disminución de los precios del *gasóleo para calefacción*, que subieron el año anterior.

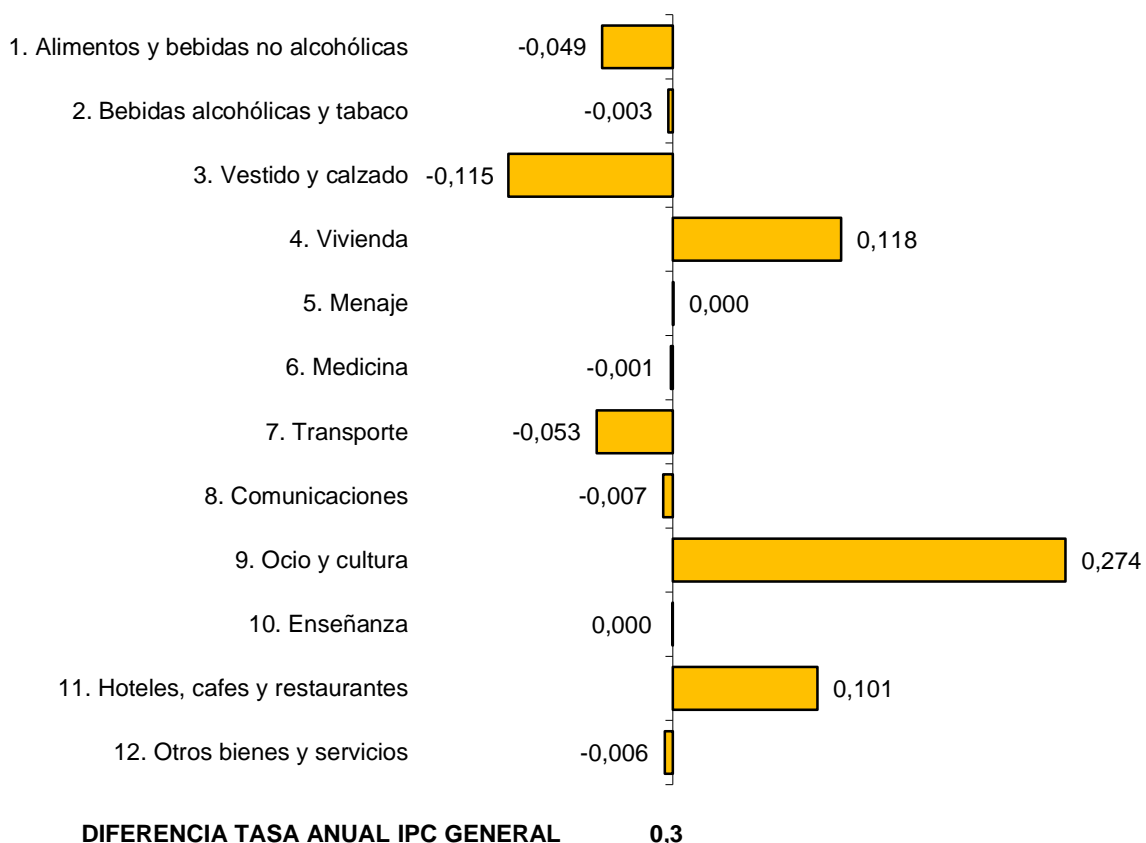
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **2,0%**, ocho décimas superior a la de marzo, consecuencia del aumento de los precios de los *servicios de alojamiento*, que se mantuvieron estables en 2016.

Cabe reseñar que la influencia en el IPC de las subidas de los precios de los *paquetes turísticos* y los *servicios de alojamiento*, se debe a que este año la Semana Santa se ha celebrado en el mes de abril, mientras que el año pasado lo hizo en marzo.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

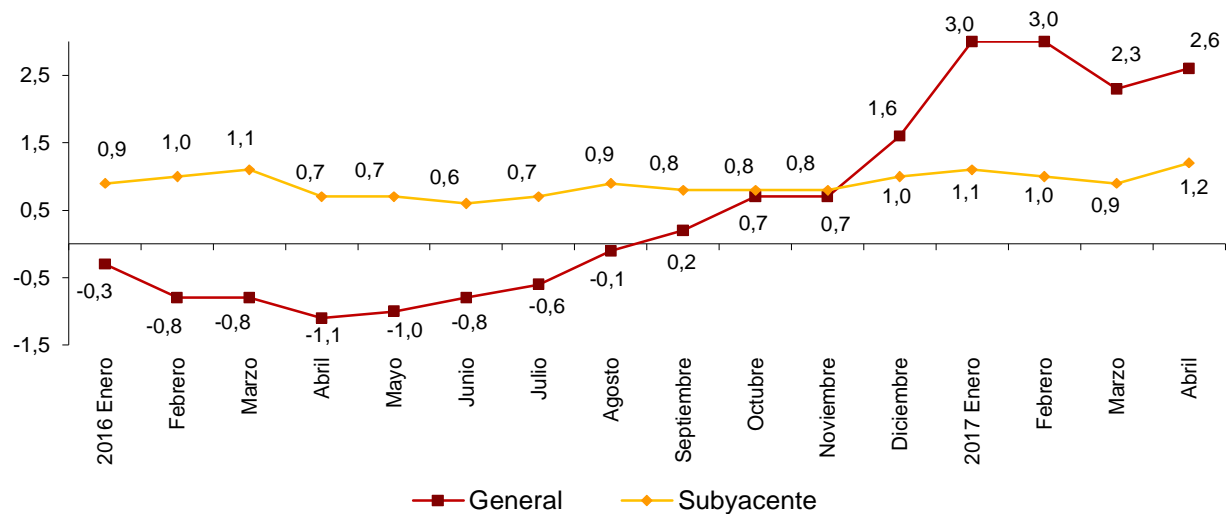
- **Vestido y calzado**, cuya tasa se sitúa en el **0,3%**, cinco décimas por debajo de la de marzo, a causa del descenso de la mayoría de sus componentes, mayor que el registrado en 2016.
- **Transporte**, que desciende su tasa tres décimas hasta el **6,2%** debido, fundamentalmente, a que la subida de los precios de los *carburantes* este mes es menor que la de abril del año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que experimenta una variación del **1,1%**, tres décimas inferior a la del mes anterior, a consecuencia de la bajada de los precios de las *frutas frescas*, que aumentaron en 2016.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta tres décimas, hasta el **1,2%**, con lo que continúa 1,4 puntos por debajo del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del **1,0%**.

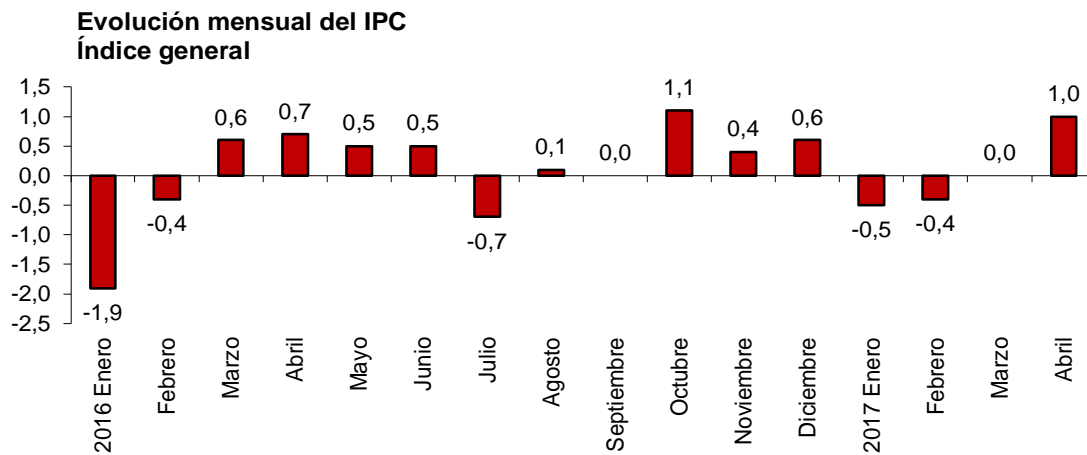
Los grupos con mayor repercusión positiva son:

- **Vestido y calzado**, con una variación del **10,2%**, que recoge el comportamiento de la nueva temporada de primavera-verano. La repercusión de este grupo en el IPC es **0,599**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **1,5%** repercute **0,126**, debida en su mayor parte al aumento de los precios de los *paquetes turísticos* habitual en Semana Santa.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **1,0%** y una repercusión de **0,124**, consecuencia de la subida de los precios de los *servicios de alojamiento*.
- **Transporte**, que presenta una variación del **0,5%** causada, principalmente, por el incremento de los precios de los *carburantes*. Este grupo repercute **0,074** en el índice general.

Por su parte, el grupo con repercusión negativa que más influye en el índice general es:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **-0,1%** repercute **-0,017**. Destaca en este comportamiento el descenso de los precios de las *frutas frescas*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-3,0	-0,059
Otras parcelas		
Combustibles líquidos	-5,9	-0,033
Equipos de telefonía y fax	-2,4	-0,007

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

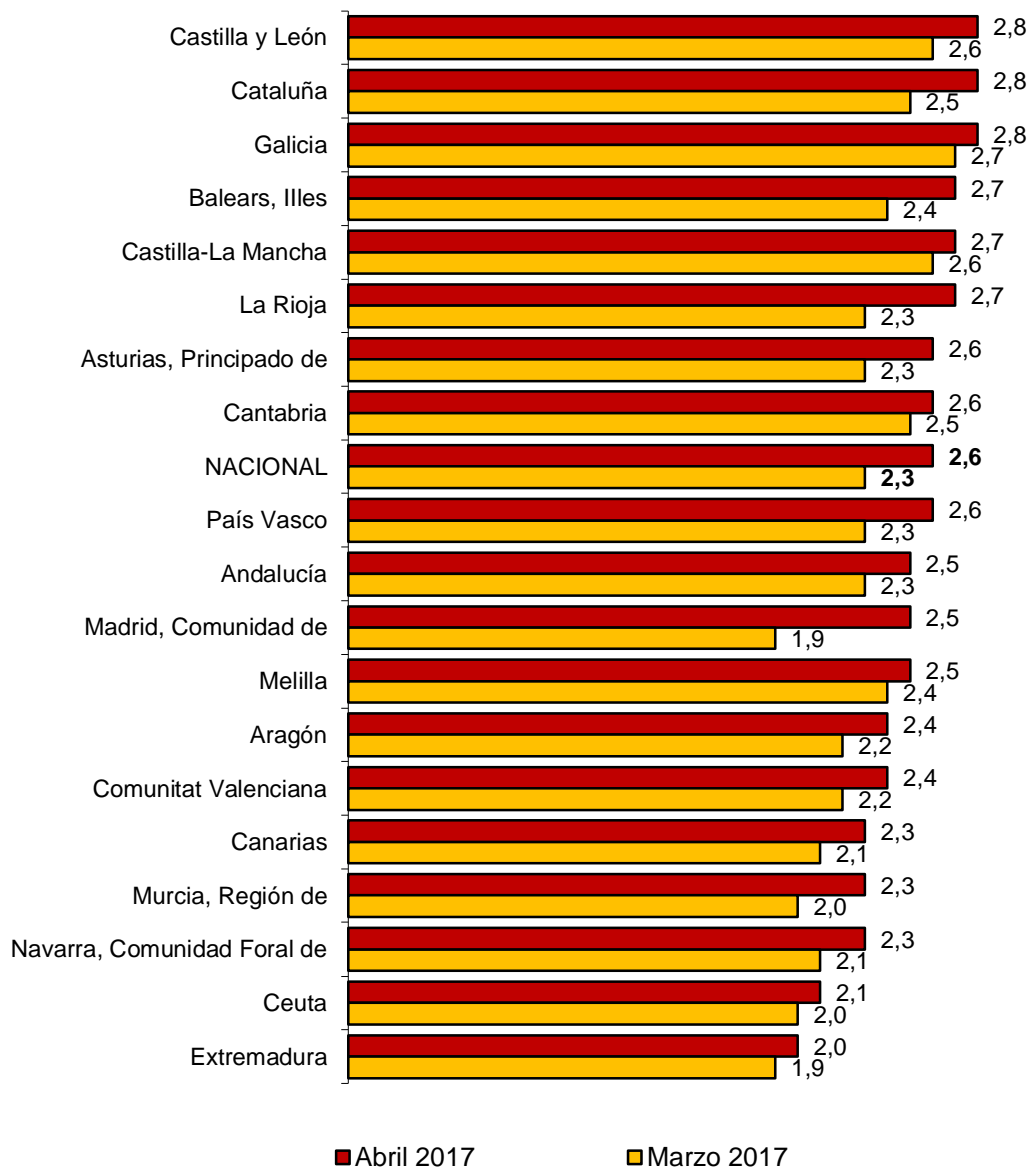
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	1,0	0,020
Pescado y marisco	0,4	0,009
Otras parcelas		
Prendas de vestir	11,7	0,489
Paquetes turísticos	8,0	0,120
Calzado	6,9	0,104
Servicios de alojamiento	10,1	0,102
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	0,8	0,049
Gas	2,3	0,035
Servicios de telefonía y fax	0,7	0,024
Restauración	0,2	0,022
Transporte aéreo de pasajeros	2,8	0,013

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades autónomas en abril respecto a marzo. El mayor incremento se produce en Comunidad de Madrid, con una subida de seis décimas.

Por su parte, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura y Galicia son las comunidades que menos aumentan su tasa, situándola una décima por encima de la del mes pasado.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

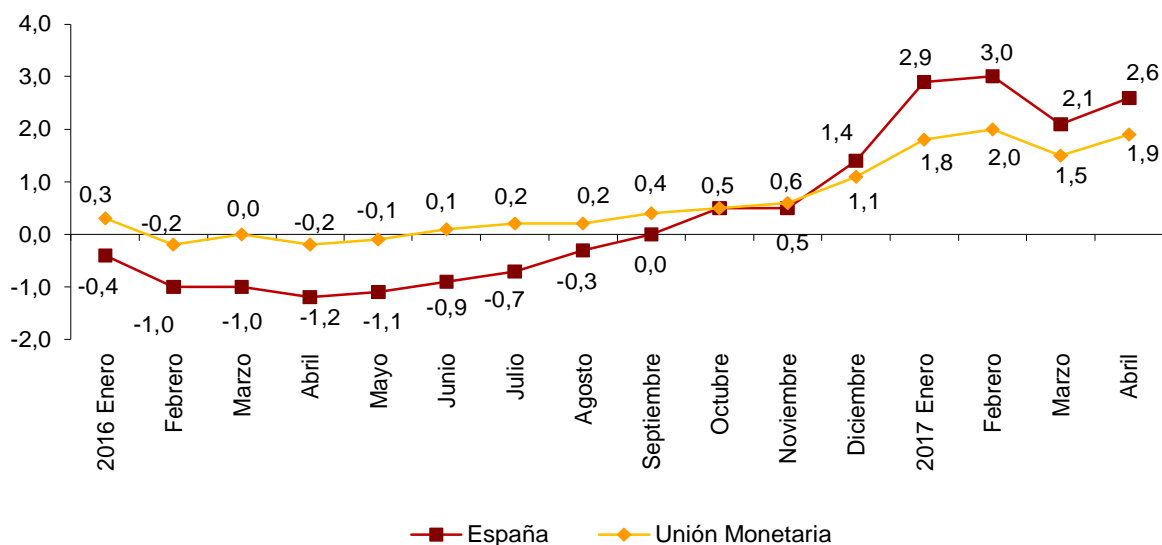


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,6%**, cinco décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,9%**.

Evolución anual del IPCA, base 2015
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **2,6%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **1,0%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **2,6%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,9%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Abril 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,1	1,0	0,0	2,6		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,7	-0,1	0,4	1,1	-0,017	0,088
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	-0,1	1,1	1,6	-0,002	0,033
3. Vestido y calzado	104,6	10,2	-4,4	0,3	0,599	-0,297
4. Vivienda	102,6	0,1	-1,7	5,4	0,016	-0,220
5. Menaje	99,7	0,2	-0,6	-0,4	0,014	-0,036
6. Medicina	100,8	0,2	0,5	0,8	0,006	0,020
7. Transporte	104,7	0,5	1,2	6,2	0,074	0,180
8. Comunicaciones	101,4	0,5	0,6	1,4	0,017	0,021
9. Ocio y cultura	101,8	1,5	0,1	3,4	0,126	0,012
10. Enseñanza	100,7	0,0	0,1	1,0	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	1,0	1,7	2,0	0,124	0,201
12. Otros bienes y servicios	100,9	0,1	0,3	1,1	0,005	0,019

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,3	0,1	0,2	0,2
Alimentos sin elaboración	102,1	-0,4	1,2	3,4
Alimentos con bebidas y tabaco	100,8	-0,1	0,5	1,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,5	0,1	-0,2	8,9
Bienes industriales	103,1	1,9	-1,5	3,6
Bienes industriales duraderos	100,5	0,0	-0,3	0,7
Productos energéticos	107,3	0,5	-1,2	12,0
Carburantes y combustibles	108,9	0,7	2,7	11,2
Bienes industriales sin energía	103,1	2,1	-0,6	2,8
Bienes industriales sin productos energéticos	101,3	2,5	-1,6	0,3
Servicios	101,7	0,8	1,0	2,1
Servicios sin alquiler de vivienda	101,7	0,8	1,1	2,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,4	1,3	-0,1	2,9
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	1,0	0,0	2,6
Índice general sin productos energéticos	101,4	1,0	0,2	1,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,3	1,2	0,1	1,2
Índice general sin tabaco	102,1	1,0	0,0	2,6
Índice general sin servicios	102,3	1,1	-0,7	2,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,6	1,0	-0,1	1,9

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,1	0,4	0,007	-0,7	-0,011	-1,1
02. Pan	100,0	0,0	0,000	0,0	0,000	-0,1
03. Carne de vacuno	100,2	-0,5	-0,004	0,1	0,001	0,0
04. Carne de ovino	95,6	-0,1	0,000	-9,5	-0,022	-1,5
05. Carne de porcino	100,8	0,7	0,005	0,2	0,002	2,2
06. Carne de ave	100,2	-0,1	-0,001	0,2	0,002	0,5
07. Otras carnes	99,7	0,1	0,002	-0,4	-0,009	-0,4
08. Pescado fresco y congelado	101,4	0,6	0,007	-0,9	-0,011	3,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,1	0,1	0,001	0,8	0,010	4,5
10. Huevos	99,8	-0,2	0,000	-0,7	-0,002	0,5
11. Leche	99,7	0,2	0,002	0,6	0,005	-0,8
12. Productos lácteos	99,2	-0,3	-0,005	-0,5	-0,008	-0,9
13. Aceites y grasas	101,2	0,9	0,005	2,7	0,015	0,5
14. Frutas frescas	97,9	-3,5	-0,059	2,3	0,037	5,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,0	-0,2	-0,001	-0,6	-0,002	0,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	113,0	1,5	0,017	6,8	0,069	7,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	101,5	0,2	0,001	0,9	0,005	1,7
18. Patatas y sus preparados	104,1	0,7	0,002	2,3	0,007	5,8
19. Café, cacao e infusiones	99,6	-0,2	-0,001	0,1	0,000	-0,9
20. Azúcar	99,7	0,1	0,000	1,7	0,001	-1,8
21. Otros preparados alimenticios	99,7	-0,1	-0,001	-0,2	-0,002	-0,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	99,8	0,4	0,004	0,1	0,001	-0,5
23. Bebidas alcohólicas	100,2	-0,3	-0,002	0,3	0,002	0,2
24. Tabaco	102,1	0,0	0,000	1,4	0,031	2,1
25. Prendas de vestir de hombre	101,0	5,7	0,080	-10,4	-0,171	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	106,5	13,5	0,269	-4,0	-0,095	1,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	109,6	17,9	0,140	4,3	0,038	-2,7
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,5	3,4	0,006	-7,3	-0,014	1,3
29. Calzado de hombre	104,5	6,7	0,037	-1,2	-0,007	1,3
30. Calzado de mujer	102,2	6,8	0,047	-4,7	-0,036	-0,5
31. Calzado de niño	99,2	7,6	0,020	-4,0	-0,012	-8,3
32. Reparación de calzado	100,9	0,6	0,000	0,3	0,000	1,2
33. Viviendas en alquiler	100,2	0,1	0,002	0,2	0,006	0,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,7	0,1	0,004	-3,7	-0,239	10,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	100,5	0,3	0,010	0,4	0,014	0,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,5	0,4	0,005	-0,3	-0,004	0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	99,3	1,5	0,008	-2,7	-0,016	-1,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,5	-0,2	-0,002	-0,6	-0,006	-2,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,4	0,1	0,001	-0,7	-0,003	-0,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,0	0,1	0,001	-1,1	-0,016	-0,8
41. Servicios para el hogar	101,5	0,1	0,001	1,2	0,021	1,4
42. Servicios médicos y similares	101,1	0,2	0,004	1,0	0,022	1,2
43. Medicamentos y material terapéutico	100,6	0,1	0,003	0,3	0,006	0,7
44. Transporte personal	104,8	0,5	0,062	1,1	0,149	6,3
45. Transporte público urbano	100,3	0,0	0,000	0,3	0,002	0,3
46. Transporte público interurbano	102,4	1,3	0,012	3,1	0,029	3,3
47. Comunicaciones	101,4	0,5	0,017	0,6	0,021	1,4
48. Objetos recreativos	97,6	0,0	0,000	-0,8	-0,018	-3,3
49. Publicaciones	101,2	-0,4	-0,004	-0,3	-0,003	1,1
50. Esparcimiento	100,7	0,3	0,008	0,1	0,005	1,0
51. Educación infantil y primaria	100,9	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
52. Educación secundaria	101,0	0,0	0,000	0,1	0,000	1,3
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	100,8	0,1	0,001	0,4	0,002	0,8
55. Artículos de uso personal	98,5	-0,2	-0,004	-1,5	-0,028	-1,6
56. Turismo y hostelería	102,8	1,8	0,244	1,7	0,228	3,9
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,3	0,2	0,009	0,7	0,028	1,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,1	1,0	0,0	2,5	101,9	0,8	-0,2	2,4	102,0	1,1	-0,2	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	0,0	0,7	1,3	100,4	-0,4	0,0	0,7	99,7	-0,4	-0,4	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,4	0,0	0,9	1,5	101,3	-0,2	0,9	1,4	101,3	-0,2	0,8	1,4
3. Vestido y calzado	105,1	10,3	-4,0	0,1	104,4	10,0	-3,7	0,4	104,0	11,8	-5,9	-0,1
4. Vivienda	102,7	0,3	-2,1	5,7	102,7	-0,2	-2,1	6,1	102,6	-0,1	-1,9	5,5
5. Menaje	99,6	0,1	-0,6	-0,6	99,2	0,2	-1,0	-0,9	100,5	0,5	0,0	0,6
6. Medicina	100,3	0,0	-0,1	0,5	99,9	0,1	-0,7	-0,3	100,2	0,1	-0,2	0,2
7. Transporte	104,8	0,5	1,3	6,3	104,4	0,3	0,9	5,8	104,9	0,5	1,3	6,4
8. Comunicaciones	101,4	0,5	0,6	1,5	101,4	0,5	0,6	1,5	101,3	0,4	0,5	1,4
9. Ocio y cultura	101,1	0,9	0,0	2,4	101,8	1,4	0,4	3,5	102,1	1,9	0,6	3,7
10. Enseñanza	101,0	0,0	0,1	1,4	100,5	0,0	0,0	0,9	101,8	0,0	0,0	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	1,0	1,7	2,0	102,0	0,8	2,0	2,2	101,9	1,1	1,7	2,7
12. Otros	100,6	0,0	0,0	0,8	100,4	-0,1	-0,2	0,9	101,5	0,1	0,9	1,7
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	102,0	0,9	0,2	2,7	101,9	0,8	0,3	2,3	101,7	0,6	-0,6	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	0,2	0,6	1,4	100,8	-0,2	0,7	1,1	100,2	-0,4	-0,1	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	-0,1	1,0	1,7	104,2	0,1	4,7	4,1	101,1	-0,2	0,9	1,3
3. Vestido y calzado	102,6	8,1	-6,2	0,3	106,1	11,4	-1,9	-0,6	101,5	7,3	-7,7	0,3
4. Vivienda	102,5	0,1	-1,7	5,2	101,8	0,2	-1,7	4,1	102,3	0,1	-1,8	5,0
5. Menaje	100,0	0,3	-0,2	-0,2	98,7	0,2	-1,6	-1,7	99,5	-0,3	-1,4	-0,2
6. Medicina	100,3	0,1	0,4	-0,1	100,3	-0,1	0,3	0,2	100,7	0,0	0,7	0,6
7. Transporte	104,8	0,6	1,6	6,3	104,4	0,3	1,4	6,4	105,1	0,3	1,2	6,7
8. Comunicaciones	101,5	0,5	0,7	1,6	101,4	0,5	0,6	1,4	101,5	0,5	0,7	1,6
9. Ocio y cultura	101,6	0,7	0,3	1,9	100,9	1,2	0,3	1,9	102,2	1,4	0,6	3,9
10. Enseñanza	100,7	0,0	0,0	1,1	101,2	0,0	0,0	1,6	100,6	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	1,8	2,3	2,9	101,6	-0,2	1,0	1,9	101,0	0,4	1,1	1,5
12. Otros	101,8	0,4	1,4	2,0	100,5	0,3	-0,3	0,7	100,1	-0,2	-0,7	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,8	-0,2	2,8	102,2	0,9	-0,2	2,7	102,2	0,9	0,1	2,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	-0,2	0,2	1,6	101,0	0,0	0,5	1,6	101,0	-0,1	0,5	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	-0,1	1,0	1,6	101,5	-0,1	1,0	1,5	101,3	-0,2	0,7	1,3
3. Vestido y calzado	103,8	9,0	-5,5	0,5	104,7	10,3	-4,7	0,3	104,5	10,4	-5,4	0,5
4. Vivienda	103,4	-0,4	-1,8	6,8	103,7	-0,5	-2,0	7,4	102,2	0,0	-1,4	4,6
5. Menaje	99,9	0,4	-0,5	-0,1	99,5	0,2	-0,8	-0,6	100,4	0,2	-0,3	0,6
6. Medicina	101,0	0,3	0,6	1,0	100,3	0,1	0,4	0,3	101,5	0,4	1,5	1,5
7. Transporte	104,8	0,4	1,2	6,2	105,0	0,5	1,3	6,4	105,1	0,6	1,5	6,7
8. Comunicaciones	101,4	0,5	0,6	1,4	101,5	0,5	0,7	1,5	101,3	0,4	0,5	1,4
9. Ocio y cultura	101,6	1,3	-0,1	3,1	101,0	1,1	-0,2	2,3	102,4	1,7	-0,1	4,2
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,1	100,4	0,0	0,0	0,5	100,8	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	1,4	1,6	2,1	101,2	0,8	0,9	1,3	101,9	0,9	1,8	2,1
12. Otros	100,5	0,0	-0,1	0,8	100,6	0,0	0,2	0,8	101,5	0,2	0,9	1,7
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,0	1,1	0,1	2,4	101,9	1,1	-0,2	2,0	102,2	0,9	-0,2	2,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,6	0,0	0,5	0,6	99,8	-0,3	0,0	0,0	101,2	0,1	0,8	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,0	1,2	1,4	101,6	0,1	1,0	1,7	101,7	0,0	1,1	1,7
3. Vestido y calzado	106,1	12,6	-2,4	0,3	106,7	13,4	-2,0	0,1	103,2	8,9	-6,7	0,4
4. Vivienda	102,7	0,2	-2,3	6,2	103,0	0,2	-2,3	6,3	103,3	-0,2	-1,7	6,5
5. Menaje	99,6	0,3	-0,8	-0,7	99,2	-0,1	-1,0	-0,9	99,9	0,0	-0,2	-0,3
6. Medicina	101,1	0,3	1,0	1,1	99,9	0,2	-0,1	-0,3	101,2	0,1	0,4	1,5
7. Transporte	104,8	0,5	1,3	6,3	104,7	0,5	1,2	6,1	104,8	0,7	1,3	6,1
8. Comunicaciones	101,2	0,4	0,5	1,3	101,3	0,4	0,5	1,3	101,4	0,5	0,6	1,4
9. Ocio y cultura	101,0	1,3	-0,2	2,3	101,1	1,1	-0,3	2,1	101,4	1,0	0,0	2,4
10. Enseñanza	100,1	0,0	-0,5	0,3	100,7	0,0	0,0	0,8	101,0	0,0	-0,1	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,3	0,8	1,5	1,8	102,0	0,9	1,1	2,0	101,3	0,7	1,4	2,0
12. Otros	100,6	0,0	0,0	0,9	100,3	-0,1	-0,2	0,6	100,5	0,0	-0,2	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	102,0	1,0	0,2	2,5	102,1	1,3	0,0	2,3	101,7	0,8	-0,6	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,3	-0,2	0,3	1,0	100,8	0,0	0,7	1,1	99,9	-0,3	-0,4	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,4	-0,1	1,0	1,4	101,6	-0,2	1,1	1,8	101,9	0,1	1,3	2,0
3. Vestido y calzado	103,9	7,9	-3,9	0,5	106,6	14,1	-2,8	0,3	103,1	8,1	-6,0	0,3
4. Vivienda	102,4	0,5	-0,8	4,5	102,1	0,2	-2,0	4,6	103,0	-0,5	-1,6	5,6
5. Menaje	99,3	0,4	-0,5	-1,0	99,3	0,6	-1,0	-0,8	98,8	0,5	-1,2	-1,2
6. Medicina	100,5	0,1	0,2	0,6	101,1	0,5	0,3	1,6	99,9	0,0	0,1	0,1
7. Transporte	103,9	0,4	0,7	5,2	105,0	0,6	1,2	6,6	103,9	0,4	0,4	5,3
8. Comunicaciones	101,5	0,5	0,7	1,6	101,3	0,5	0,6	1,4	101,2	0,4	0,4	1,2
9. Ocio y cultura	102,5	2,2	0,7	4,4	101,5	1,9	0,3	3,7	102,2	1,6	-0,3	4,3
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,1	0,3	101,5	0,0	0,7	1,8	100,8	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	1,7	2,2	2,3	101,0	0,3	0,7	1,2	101,8	0,7	1,7	2,7
12. Otros	101,1	0,1	0,6	1,2	100,3	-0,3	-0,3	0,5	100,0	0,2	-0,6	0,3
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,9	0,0	2,6	102,2	1,4	-0,3	2,7	102,2	1,1	0,4	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,7	-0,2	0,4	1,2	100,6	-0,3	0,0	1,2	100,8	0,0	0,7	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,0	1,2	1,8	101,3	0,0	0,9	1,4	102,1	0,0	0,9	2,3
3. Vestido y calzado	104,7	9,8	-4,6	0,7	107,9	19,7	-4,6	0,9	110,7	13,7	2,1	0,5
4. Vivienda	102,4	0,1	-1,8	5,2	103,1	-0,1	-1,9	6,5	102,6	0,2	-1,0	4,7
5. Menaje	100,0	0,4	-0,8	0,0	100,0	0,5	-1,4	0,0	100,1	-0,4	-1,3	1,8
6. Medicina	101,3	0,0	0,9	1,3	100,5	0,0	0,1	0,3	100,5	0,0	0,1	1,1
7. Transporte	104,7	0,5	1,2	6,1	104,7	0,4	1,0	6,0	104,3	0,6	1,5	5,6
8. Comunicaciones	101,4	0,5	0,6	1,5	101,3	0,4	0,5	1,4	101,7	0,6	0,9	1,9
9. Ocio y cultura	102,6	1,1	0,5	4,3	102,2	2,0	0,1	4,1	100,7	1,0	-1,3	2,1
10. Enseñanza	101,3	0,0	0,6	1,6	100,9	0,0	0,0	1,2	101,1	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,2	0,6	1,2	1,4	101,1	0,8	0,6	1,1	101,6	0,2	1,2	1,9
12. Otros	101,2	0,1	0,6	1,4	101,0	0,1	0,3	1,4	100,1	0,1	-0,3	0,4
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	102,4	1,0	0,1	2,5								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,4	0,1	0,9	1,7								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,1	1,1	2,2								
3. Vestido y calzado	106,5	9,4	-3,3	0,4								
4. Vivienda	102,8	0,1	-2,2	5,9								
5. Menaje	101,5	1,1	1,3	1,0								
6. Medicina	98,6	0,1	-1,5	-1,5								
7. Transporte	104,3	0,3	1,3	6,0								
8. Comunicaciones	101,3	0,4	0,5	1,4								
9. Ocio y cultura	101,4	1,2	-0,2	2,0								
10. Enseñanza	100,5	0,0	0,0	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	0,2	1,4	1,7								
12. Otros	101,0	-0,2	0,2	1,5								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Abril 2017

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,1	1,0	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,7	-0,1	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	-0,1	1,6
3. Vestido y calzado	104,6	10,2	0,3
4. Vivienda	102,6	0,1	5,4
5. Menaje	99,7	0,2	-0,4
6. Medicina	100,8	0,2	0,8
7. Transporte	104,7	0,5	6,2
8. Comunicaciones	101,4	0,5	1,4
9. Ocio y cultura	101,8	1,5	3,4
10. Enseñanza	100,7	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	1,0	2,0
12. Otros bienes y servicios	100,9	0,1	1,1

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,1	1,0	2,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,3	0,1	0,2
Alimentos sin elaboración	102,1	-0,4	3,4
Alimentos con bebidas y tabaco	100,8	-0,1	1,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,5	0,1	8,9
Bienes industriales	103,1	1,9	3,6
Bienes industriales duraderos	100,5	0,0	0,7
Productos energéticos	107,3	0,5	12,0
Carburantes y combustibles	108,9	0,7	11,2
Bienes industriales sin energía	103,1	2,1	2,8
Bienes industriales sin productos energéticos	101,3	2,5	0,3
Servicios	101,7	0,8	2,1
Servicios sin alquiler de vivienda	101,7	0,8	2,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,4	1,3	2,9
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	1,0	2,6
Índice general sin productos energéticos	101,4	1,0	1,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,3	1,2	1,2
Índice general sin tabaco	102,1	1,0	2,6
Índice general sin servicios	102,3	1,1	2,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,6	1,0	1,9
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	102,0	1,0	2,5

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Abril 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	102,21	0,9	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,13	-0,1	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,05	-0,1	1,6
3. Vestido y calzado	111,92	7,1	1,1
4. Vivienda	98,26	0,1	5,4
5. Menaje	99,87	0,2	-0,4
6. Medicina	101,19	0,2	0,8
7. Transporte	101,56	0,5	5,8
8. Comunicaciones	103,97	0,5	1,4
9. Ocio y cultura	100,87	1,8	3,4
10. Enseñanza	101,35	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,60	1,5	2,6
12. Otros	101,81	0,1	1,0

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	102,21	0,9	2,6
IPCA	102,21	0,9	2,6

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine