

# PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA CONTRA LAS FALSIFICACIONES

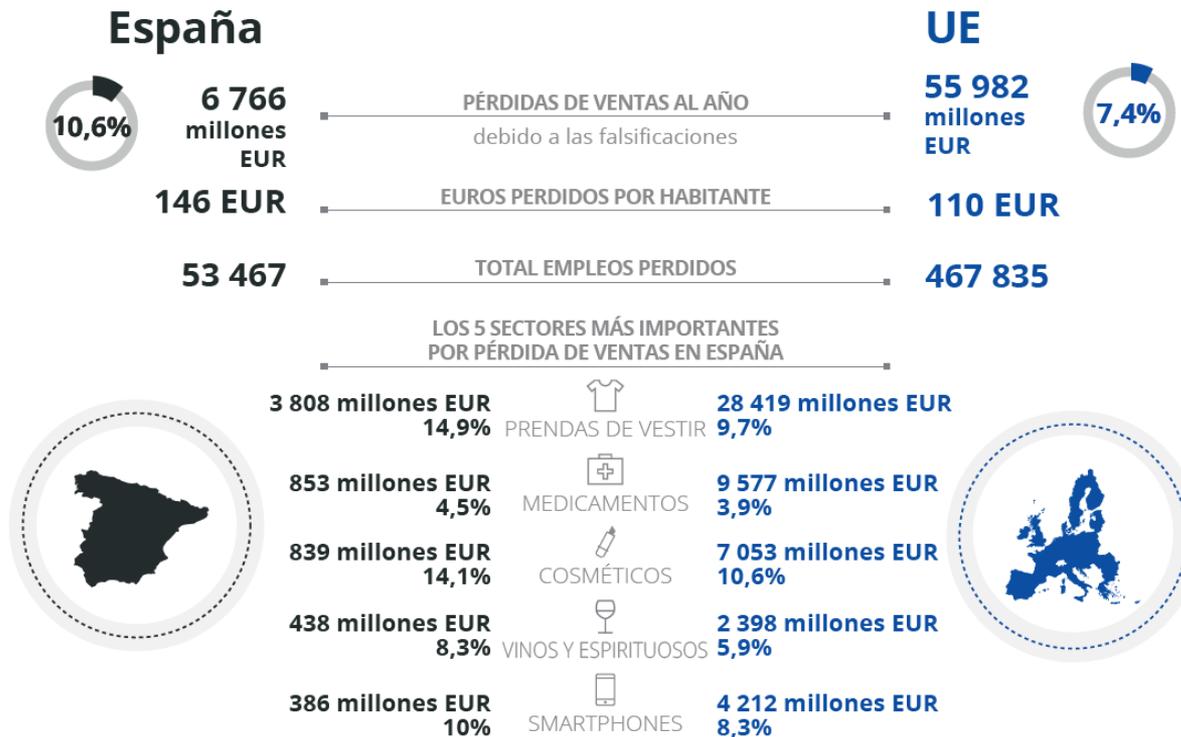
**#lospeoresdescuentos**

# CAMPAÑA INSTITUCIONAL CONTRA LAS FALSIFICACIONES

## EL IMPACTO SOCIOECONOMICO DE LAS FALSIFICACIONES EN ESPAÑA Y UE

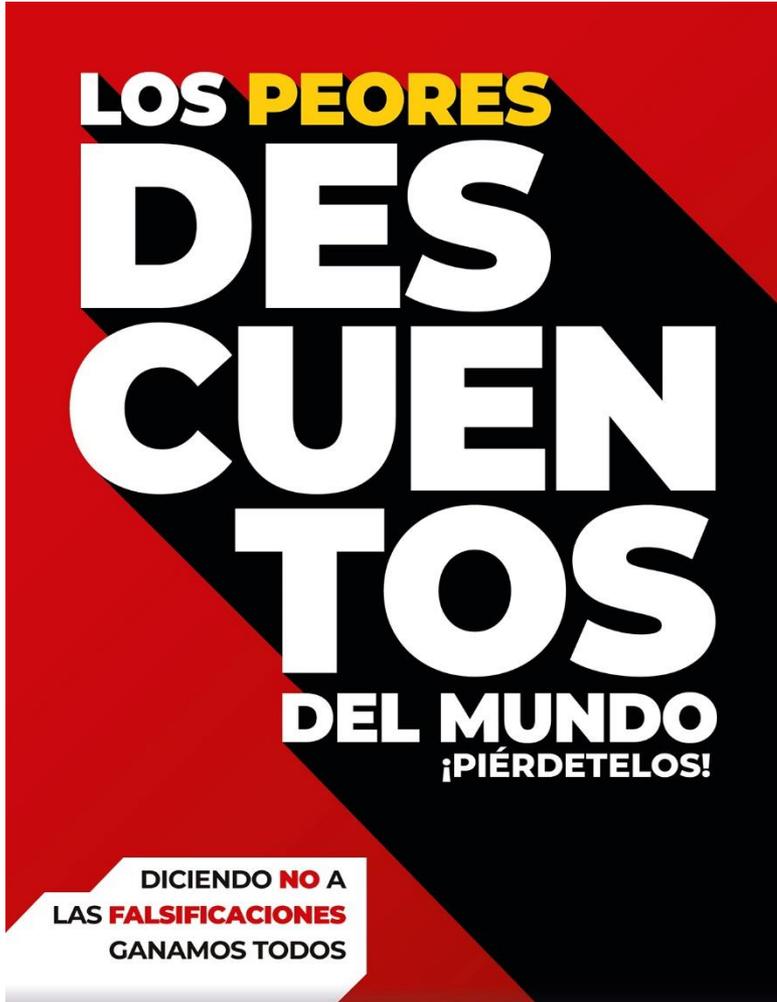
- El fenómeno de las falsificaciones supuso la pérdida de **6.766 millones de euros**, un 10,6% de las ventas y la pérdida de **53.467 empleos en España**
- Destacan en este ámbito los sectores del **textil y el calzado** (pérdidas valoradas en 3.808 M€), el sector de **cosmética y cuidado personal** (839 M€), el de los **medicamentos** (853 M€) o el sector de las **bebidas alcohólicas y los vinos** (438 M€).

### PÉRDIDAS ECONÓMICAS POR FALSIFICACIÓN EN 11 SECTORES



## CAMPAÑA INSTITUCIONAL CONTRA LAS FALSIFICACIONES

Campaña Publicidad Institucional



**LOS PEORES  
DES  
CUENTOS  
DEL MUNDO  
¡PIÉRDETELOS!**

DICIENDO **NO** A  
LAS **FALSIFICACIONES**  
GANAMOS TODOS

- El fenómeno de las falsificaciones es un fenómeno transversal y global cuya lucha y erradicación compete tanto a entidades públicas y privadas.

- Por ello es necesario sensibilizar a la opinión pública acerca de las consecuencias negativas sobre la economía, el empleo y la innovación que entrañan los productos falsificados, así como su riesgo para la salud y la seguridad del usuario.

- La presente campaña pretende para cambiar actitudes y comportamientos de los consumidores y de la sociedad en general, dirigiéndose de forma destacada a los consumidores.

# CAMPAÑA INSTITUCIONAL CONTRA LAS FALSIFICACIONES

Campaña Publicidad Institucional

**LOS PEORES  
DES  
CUENTOS  
DEL MUNDO**  
**¡PIÉRDETELOS!**



Nos cuestan  
**53.467**  
**EMPLEOS**  
al año\*

**DICIENDO NO A  
LAS FALSIFICACIONES  
GANAMOS TODOS**

Quando compramos falsificaciones no solo se reduce el precio. Se reduce también la seguridad, la garantía, la calidad de nuestros productos y la innovación empresarial.

\*Fuente: EU IPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea).

stopfalsificaciones.oepm.es



#lospeoresdescuentos

**LOS PEORES  
DES  
CUENTOS  
DEL MUNDO**  
**¡PIÉRDETELOS!**



Nos cuestan  
**146 €**  
**POR**  
**PERSONA**  
al año\*

**DICIENDO NO A  
LAS FALSIFICACIONES  
GANAMOS TODOS**

Quando compramos falsificaciones no solo se reduce el precio. Se reduce también la seguridad, la garantía, la calidad de nuestros productos y la innovación empresarial.

\*Fuente: EU IPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea).

stopfalsificaciones.oepm.es



#lospeoresdescuentos

**PARA LA CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA FALSIFICACIÓN DE BIENES Y MERCANCÍAS Y SUS CONSECUENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS**

# CAMPAÑA INSTITUCIONAL CONTRA LAS FALSIFICACIONES

## Campaña Publicidad Institucional

### Periodo de desarrollo de la campaña

- Todos los contenidos de esta campaña se difundirán en español, en las lenguas cooficiales (catalán, euskera y gallego) y también en inglés. La campaña comenzará a publicitarse en los próximos días, hasta el 22 de diciembre, coincidiendo, por tanto, con la campaña de ventas de Navidad por tratarse de un periodo propicio a la compra de falsificaciones.

### Medios previstos para la difusión de la campaña

- Televisión (TV ámbito nacional emisión en abierto, TV autonómicas, resto de televisiones).
- Publicidad exterior en centros comerciales (vallas próximas en su exterior, mupis, videopantallas de centros comerciales etc).
- Internet (portales generales y especializados, buscadores, prensa digital).



**LOS PEORES DESCUENTOS DEL MUNDO ¡PIÉRDETELOS!**

Nos cuestan **6.766** millones de € al año\* de **PÉRDIDAS EN VENTAS**

**DICIENDO NO A LAS FALSIFICACIONES GANAMOS TODOS**

Quando compramos falsificaciones no solo se reduce el precio. Se reduce también la seguridad, la garantía, la calidad de nuestros productos y la innovación empresarial.

\*Fuente: EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea).

LOS PEORES  
**DES CUENTOS DEL MUNDO**  
¡PIÉRDETELOS!



Nos cuestan  
**53.467 EMPLEOS**  
al año\*

**DICIENDO NO A LAS FALSIFICACIONES GANAMOS TODOS**

Cuando compramos falsificaciones no solo se reduce el precio. Se reduce también la seguridad, la garantía, la calidad de nuestros productos y la innovación empresarial.

\*Fuente: EPO. Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.

stopfalsificaciones.oepm.es  MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO  Oficina Española de Patentes y Marcas #lospeoresdescuentos



LOS PEORES  
**DES  
CUEN  
TOS**  
DEL MUNDO

# DICIENDO **NO** A LAS **FALSIFICACIONES** GANAMOS TODOS

**STOP****FALSIFICACIONES.OEPM.ES**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

Esperamos que esta campaña contribuya a sensibilizar a la sociedad española sobre los daños que tiene la compra de falsificaciones y concienciar de un consumo responsable y seguro.