

Memoria de Actividades 2018



Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Nos referiremos en este INFORME ANUAL DE GESTIÓN a los acontecimientos que más han demandado la atención de nuestros órganos de gobierno durante el pasado ejercicio de 2018, así como a las reuniones, actos y, en general, a las actuaciones y acuerdos adoptados y desarrollados por el Presidente, el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de nuestra organización, en defensa y representación del sector del comercio de Sevilla y su Provincia.

ÍNDICE

- Asamblea General 2018
- Presencia Institucional:
Representación en organizaciones.,
- Aprocom y los Asociados
- Otras actividades de APROCOM
- Proyectos
- Convenios de colaboración
- La negociación colectiva en Sevilla
- Aprocom en la prensa
- Consejo de Comercio

1
2
3
4
5
6
7



Asamblea General Ordinaria

23 03 2018

- Se aprueban las Cuentas Anuales del ejercicio de 2017.
- Se aprueban los presupuestos anuales de ingresos y gastos de la Confederación para el año 2018.
- Se aprueba la Memoria de actividades de 2017. Se tratan temas como la necesidad de valoración de la apertura de los comercios en ZGAT, el nuevo Plan de Movilidad, la Responsabilidad Social en el comercio, la necesidad de unidad de todo el sector de la distribución comercial o la fijación de los períodos de rebajas y promociones.



Asamblea General Ordinaria

23 03 2018

- Se eligen, en el mandato, y se renuevan, en su caso, a los miembros de la Junta Directiva, según candidaturas recibidas en tiempo y forma.
- Se insiste en la necesidad de contacto con los Asociados, fundamentalmente telefónico, y recordatorio frecuente de los servicios que ofrecemos.
- El Presidente invita a los Presidentes de las Asociaciones a asistir a las Juntas Directivas e integrarse verdaderamente en Aprocom.



Asamblea General Extraordinaria

23 03 2018

En función de lo establecido en el art. 26 de los Estatutos, los miembros del Comité Ejecutivo son elegidos en Asamblea General Extraordinaria en unión del Presidente.



Asamblaea General Extraordinaria

23 03 2018





Asamblea General Extraordinaria

23 03 2018





1

Presencia Institucional: Representación en organizaciones

o a e
pro e



am
pro

Comisión de Movilidad de la CES 2018

1

En los días posteriores a la Semana Santa de 2018, APROCOM , a través de su Presidente, asistió a la reunión de balance del dispositivo de CECOP (compuesto por Ayuntamiento y sus distintas delegaciones, subdelegación del Gobierno, policía nacional, 061, Protección Civil, etc.) y fue dado cuenta de las incidencias diarias detectadas en cada uno de los sectores.

En calidad de Presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES, procura obtener de la Delegación de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento toda la información necesaria respecto a cómo va a afectar el Plan Especial de Seguridad de Semana Santa a los empresarios de Sevilla ya que distintos sectores empresariales asociados de Aprocom están directamente afectados por las medidas que se tomen.

El menor número de incidencias, el mayor uso de transporte público, menor recogida de residuos en la vía pública y descenso de asistencia por corte de nazarenos son los puntos a resaltar de la coordinación entre las tres administraciones y las empresas.



En la foto: reunión de cierre del dispositivo especial de CECOP celebrada el 3 de abril.

Comisión de Movilidad de la CES 2019

1

El Presidente de Aprocom, Tomás González, Presidente de la Comisión de Movilidad de la CES, se reunió el 20 de febrero de 2019 con el Delegado de Seguridad y Movilidad D Juan Carlos Cabrera para lograr un acuerdo sobre la actividad de la Hostelería durante la Madrugada.



Comisión de Movilidad de la CES 2018



Asimismo, durante 2018 han sido varias las reuniones mantenidas relacionadas con la peatonalización de la calle **Mateos Gago** y lo relativo a la carga y descarga y la movilidad en el entorno del **Barrio de Santa Cruz**. Se trata de cómo aunar los diversos intereses que se plantean en esta actuación, incidiendo fundamentalmente en intereses de los establecimientos asociados implantados en la zona.



Asamblea General Ordinaria CES 6 marzo 2019¹



Como miembro de la CES, y como socio fundador de la misma, Aprocom tiene una presencia activa dentro de la organización empresarial sevillana. Por un lado, el Presidente de Aprocom es Presidente de la Comisión de Movilidad de la CES. Por otra parte, miembros del Comité Ejecutivo son integrantes de diversas Comisiones de Trabajo como la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial o la Comisión de Relaciones Laborales.

Comités Ejecutivos CES

1

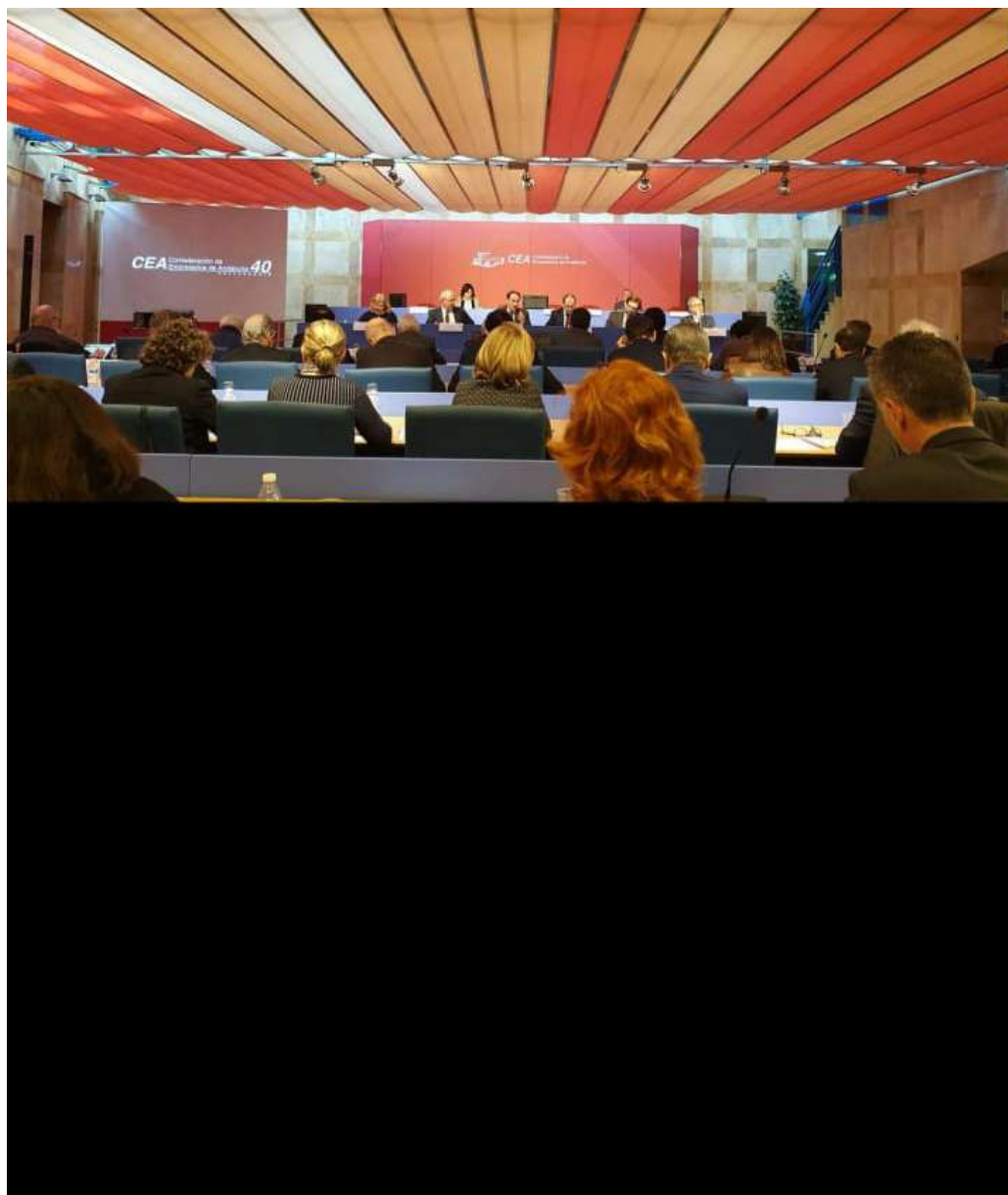
Los órganos de gobierno de Aprocom intervienen activamente en el planteamiento y medidas a adoptar acerca de la situación de la economía sevillana, de los principales problemas a los que se enfrentan los empresarios y de los retos de futuro.

Del mismo modo, plantean las reivindicaciones empresariales para conseguir un mejor desarrollo de la actividad empresarial e impulsar la creación de empleo en Sevilla.



Juntas Directivas CEA

Como miembro de la CEA,
al ser integrante de la CES,
Aprocom tiene una
presencia activa
dentro de la organización
empresarial andaluza.





CEC

dam
procc

Confederación Española de Comercio

Como miembro de Confederación Española de Comercio, es constante el intercambio de información y la comunicación y colaboración entre ambas organizaciones empresariales.

Asuntos tan trascendentes para la defensa de los intereses del sector del pequeño comercio como la regulación del calendario de rebajas, la fijación de los períodos de promociones, balances de fechas fundamentales como las Navidades, las Rebajas, la obligatoriedad del cobro de las bolsas de plástico o eventos como el Black Friday son fruto de continua negociación y estudio conjunto.

1





am
pro

Confederación Española de Comercio de Andalucía CECA

1

A pesar de los delicados momentos por los que atraviesa, continúa la tendencia de constante colaboración de APROCOM con la regional CECA:

- Realización conjunta de Jornadas de interés comercial.
- Intercambio constante de información
- Aportaciones para participación en documentos, propuestas, modificaciones legislativas y demás intervenciones ante la Consejería de Comercio, la Delegación Provincial de Comercio o el Consejo Andaluz de Comercio. Temas como el calendario de aperturas en domingos y festivos, o la permuta de un festivo de apertura por otro son asuntos en cuyo debate o tramitación está presente Aprocom a través de CECA.
- Puesta a disposición de APROCOM de los profesionales con los que CECA ha firmado convenios de colaboración



Consejo Económico y Social de Sevilla

Aprocom está integrado en el **GRUPO II (Organizaciones empresariales)**: Confederación Empresarial Sevillana (C.E.S.) dentro del Consejo Económico y Social de Sevilla.

A lo largo del año 2018 han sido varios los asuntos debatidos en este CESS, en los que ha intervenido Aprocom.

Aprocom participa el 17 de mayo de 2018 en la aprobación del Dictamen sobre el Proyecto de Modificación de la Ordenanza reguladora de las Tarifas del precio público por los servicios que se presten la Entidad Transportes Urbanos de Sevilla (T.U.S.S.A.M.).

También el 9 de octubre de 2018 en la aprobación del Dictamen sobre Proyecto de Modificación de Ordenanzas Fiscales y reguladoras de Precios Públicos del Ayuntamiento de Sevilla para el año 2019.



Aprocom participa el 27 de diciembre en la **aprobación del Dictamen sobre el Proyecto de Presupuesto General del Ayuntamiento de Sevilla para el año 2019.**

1



Aprocom participa el 4 de marzo de 2019 en la aprobación del Informe de Coyuntura Socioeconómica de la ciudad de Sevilla





2

Aprocom y los Asociados.

ade
pro

Mesa del Diálogo de Empresas Cruz Roja

Durante la mañana del día 21 de mayo, el Plan de Empleo de Cruz Roja en Sevilla ha generado un diálogo con representantes de empresas y organizaciones empresariales del Sector del Comercio.

2



La Mesa Sectorial ha contado con empresas asociadas como **Babydecor** u otros comercios como C&A. Asimismo, representantes del sector como **APROCOM** y **FENACO**. 2

El pequeño comercio ofrece experiencia de compra, a diferencia de la compra online.



2



Se expuso una visión clara del sector,
de las ocupaciones demandadas,
de los requisitos y competencias exigidas
y de las vías de selección e incorporación
a las diferentes empresas



Mayo 2018: Puesta en marcha nuevos servicios al Asociado: Plan Impulso y adaptación de la Protección de Datos.

2



Fdez Criado Abogados

Asesoría Jurídica especializada en cumplimiento normativo del Reglamento Europeo de Protección de Datos Personales 2016/679, Blanqueo de Capitales y Compliance Penal en Empresas y Autónomos. Desde el año 1999 este despacho de abogados presta servicios jurídicos, su trayectoria y profesionalidad avalado por su dedicación y buena praxis. Su gerente, D. Mario Fernández Criado abogado en ejercicio y Delegado de Protección de datos inscrito en la Agencia Española de Protección de datos.

Al objeto de poder cubrir las necesidades básicas de nuestros asociados en cuanto a certificar el cumplimiento normativo en materia de Protección de datos, se establecen las siguientes actuaciones SIN COSTE:

- 1.- Toma de Datos para Adaptación al RGPD 2016/679.
- 2.- Redacción de la Política de Privacidad.
- 3.- Redacción de Textos Legales.
- 4.- Diseño de Carteles de Privacidad.
- 5.- Contratos de Encargados de Tratamientos.
- 6.- Inclusión en Web y Redes Sociales.
- 7.- Adecuación a la LSSICE.
- 8.- Adecuación a la Ley de COOKIES.

FC
Abogados

¿Es Obligatorio?

Normativa de Obligado cumplimiento a entidades públicas y privadas desde el 25 de Mayo de 2018.

¿Porqué?

Protección de Datos Personales de tus clientes, usuarios, trabajadores, alumnos, pacientes, proveedores, etc....

¿Qué Ventajas?

Genera Confianza con Tus clientes, Aumento de Competitividad y Seguridad en la Información.

¿Hay Multas?

Desde el 25 de Mayo de 2018 entra en aplicación el régimen sancionador con multas de hasta el 4% de la facturación anual.

Asesoramiento Personalizado

Transformación Digital de las Pymes

Desde Aprocom brindamos a nuestros asociados un servicio de Asesoramiento Personalizado para que su Empresa pueda llegar a ser más competitiva a través de las TIC.

Áreas de Actuación:

- 1- Tiendas Online y Comercio Electrónico.
- 2- Marketing Online: Aumento de Ventas.
- 3- Software CRM, Ventas, etc..
- 4- Confianza Online: Protección de Datos.

699 55 69 39

www.aprocom.org

Adaptación de la normativa de Protección de Datos.

2



Política de Privacidad

REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos), en adelante RGPD 2016/679 y LOPDGGD 3/2018, se informa de modo expreso, preciso e inequívoco, tanto a los Asociados / Usuarios / Trabajadores como a los órganos competentes, de los siguientes aspectos relativos al Responsable de Tratamiento:

Actividad de Tratamiento: Asociados, Usuarios y Trabajadores. Legitimación del tratamiento: Art. 6.1.a) f) RGPD el Consentimiento e Interés Legítimo. Fines del Tratamiento: prestación de un servicio, información y control laboral. Categoría de los Datos: Identificativos de personas físicas. Categorías de Afectados: Asociados, Usuarios y Trabajadores.

DATOS DEL RESPONSABLE DE TRATAMIENTO:
Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla (APROCOM) - NIF G41071606 Dir. Postal C/ Madrid, 8 Segunda Planta Izquierda CP 41001 Sevilla Tfno: 954560312 Correo electrónico: info@aprocom.org

CARÁCTER OBLIGATORIO DE LOS DATOS SOLICITADOS

La cumplimentación de todos y cada uno de los campos que aparecen en los formularios dispuestos al efecto en nuestras tiendas tiene carácter obligatorio. La negativa a facilitar sus datos llevaría aparejada la imposibilidad del mantenimiento y cumplimiento de la relación del destinatario del servicio con nuestra entidad, ya que los mismos son necesarios para la prestación de servicios derivada de la misma.

EJERCICIO DE DERECHOS

En cumplimiento de lo establecido en el RGPD 2016/679 el destinatario del servicio puede ejercitar, en cualquier momento, sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y/o oposición, suspensión y portabilidad ante el responsable del tratamiento, adjuntando fotocopia de su DNI y dirigiendo solicitud motivada a correo electrónico: info@aprocom.org

AUTORIDAD DE CONTROL

Confederación Provincial de Comercio,

Los Interesados podrán dirigirse a la autoridad de control local que corresponda si considera que el tratamiento realizado respecto de sus datos personales no ha sido realizado conforme a la legislación vigente.

La autoridad de control de protección de datos en España es la Agencia Española de Protección de Datos, cuyos datos de contacto se encuentran disponibles en su página web, en concreto en <http://www.agpd.es/portaIwebAGPD/CanalDelCiudadano/contacteciudadano/Index-Ides-Idphp.php>.

En Sevilla, a 25 de Mayo de 2018

Mario Fernández Criado
DPD Núm Registro
167774/2018 AEPD



ZONA VÍDEOVIGILADA

TU LOGO AQUÍ



**Normativa:
RGPD 2016/679**

1. Finalidad

2. Legitimación

3. Interesados

4. Destinatarios

5. Supresión

TU EMPRESA, SL

Texto legal adaptado a la nueva normativa europea de Protección de datos personales RGPD 2016/679 UE. Adaptamos Tu Empresa, Redactamos toda la documentación necesaria para acreditar el cumplimiento normativo y Defensa Jurídica incluida en caso de Procedimientos de Inspección y Sancionadores.

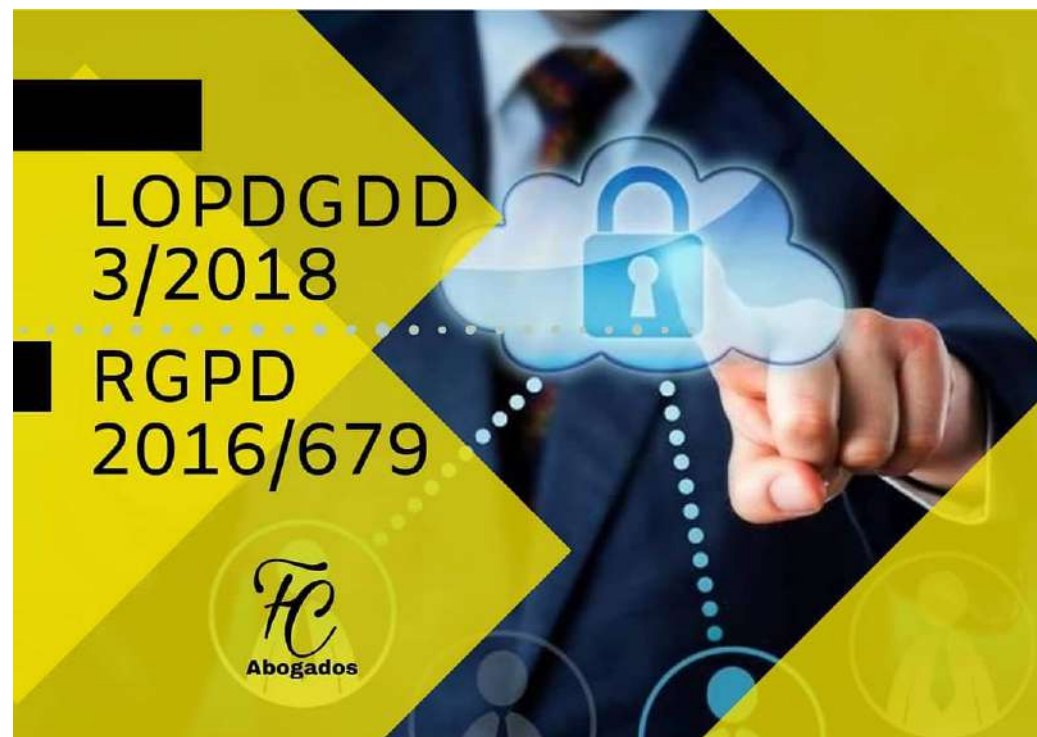
Texto legal adaptado a la nueva normativa europea de Protección de datos personales RGPD 2016/679 UE. Adaptamos Tu Empresa, Redactamos toda la documentación necesaria para acreditar el cumplimiento normativo y Defensa Jurídica incluida en caso de Procedimientos de Inspección y Sancionadores.



Política de Privacidad

- Cláusulas Legales de Protección de datos.
- Defensa Jurídica ante Inspecciones.
- Adecuación LSSICE para Web / Blogs.
- Redacción de contratos por cuenta de tercero (encargados de tratamiento).
- Inclusión de Avisos Legales y Política de Privacidad de la Empresa.

En Sevilla, a 25 de Mayo de 2018



Plan de Prevención de Blanqueo de Capitales

2



Desde Aprocom implementamos el Plan De Prevención de Blanqueo de Capitales y así cumplir con la normativa vigente, Ley 10/2010.

Fundamentalmente dirigido al subsector de la Joyería.

Contamos con Abogados Expertos en esta materia que le ayudarán a protocolizar todas las fases de la Prevención:

- Análisis de Riesgos.
- Medidas de Prevención.
- Evaluaciones Periódicas.
- Asesoría Jurídica.
- Informes de Experto Externo acreditado por SEPBLAC.

APROCOM

Estimad@ Asociad@, desde APROCOM queremos brindarles la posibilidad de que puedan implementar el Plan de Prevención de Blanqueo de Capitales y así cumplir con la normativa vigente: Ley 10/2010.

Contamos con Abogados Expertos en esta materia que le ayudarán a protocolizar todas las fases de la Prevención:

- Análisis de Riesgos.
- Medidas de Prevención.
- Evaluaciones Periódicas.
- Asesoría Jurídica.
- Informes de Experto Externo acreditado por SEPBLAC.

Cumplir con la normativa genera Confianza con nuestros Clientes, y por ende más Ventas.



CONFIANZA

Cumplir con la normativa vigente genera Confianza en nuestros clientes.

EVITA SANCIONES

Tener actualizado el Plan de Prevención de Blanqueo de Capitales evita ser sancionado.

FORMACION

En el Plan de Prevención de Blanqueo de Capitales es muy importante la Formación del personal de la Empresa.

PROTECCIÓN

Proteger la Empresa de Riesgos y Velar por una adecuada Seguridad Jurídica optimiza Costes.

Prevención de Riesgos Penales

2



APROCOM

Servicio de Asesoramiento Jurídico en Prevención de Riesgos Penales: La reforma del Código Penal posibilita que las empresas, cuando se hayan cometido delitos en su ámbito, puedan ser imputadas penalmente, en paralelo al causante del delito (persona física).

La responsabilidad es penal, directa y no evitable vía ninguna póliza de seguro, y se suma a la responsabilidad penal del Administrador o Consejo de Administración de las sociedades. La empresa, sea cual sea su tamaño y entidad social, responde de los delitos cometidos por sus empleados, además de responder ellos por sí mismos.

El abanico de los delitos perseguidos actualmente y cometidos por empleados es amplio (laborales, salud alimentaria, contable, medio-ambientales, informáticos, acoso, mobbing, y un largo etcétera) y no es necesario que la empresa haya colaborado en los mismos para que deba responder ella y su administrador ante los tribunales penales.

CONFIANZA

Cumplir con la normativa vigente genera Confianza en nuestros clientes.

EVITA SANCIONES

Tener actualizado el Plan de Prevención de Riesgos Penales evita ser sancionado. Exención de responsabilidad.

FORMACION

En el Plan de Prevención de Riesgos Penales es muy importante la Formación del personal de la Empresa.

PROTECCIÓN

Proteger la Empresa de Riesgos y Velar por una adecuada Seguridad Jurídica optimiza Costes.

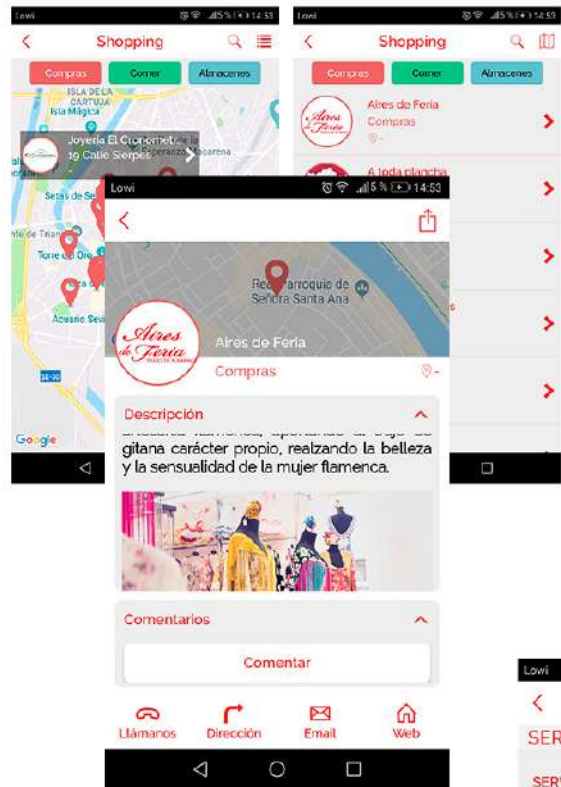
La Prevención de Riesgos Penales sólo es obligatoria para Sociedades Cotizadas; no obstante, es muy recomendable para las Sociedades de Capital contempladas en el artículo 258 LSC.

Respecto a este Servicio Jurídico especializado, se contemplan todas las fases de la **Adaptación a la Circular 1/2016 de la Fiscalía General del Estado.**

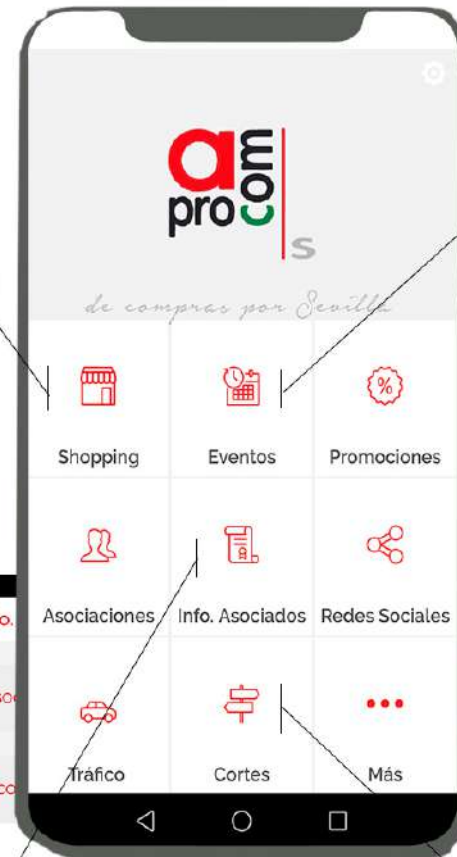
1. **Análisis de Riesgos.**
2. **Consultoría.**
3. **Redacción.**
4. **Implementación.**
5. **Auditorías.**
6. **Formación**

APP Intranet Comercios de Sevilla

2



Zona Shopping para dar visibilidad al asociado, con toda la información para accesible para clientes reales.



Toda la información útil para el asociado

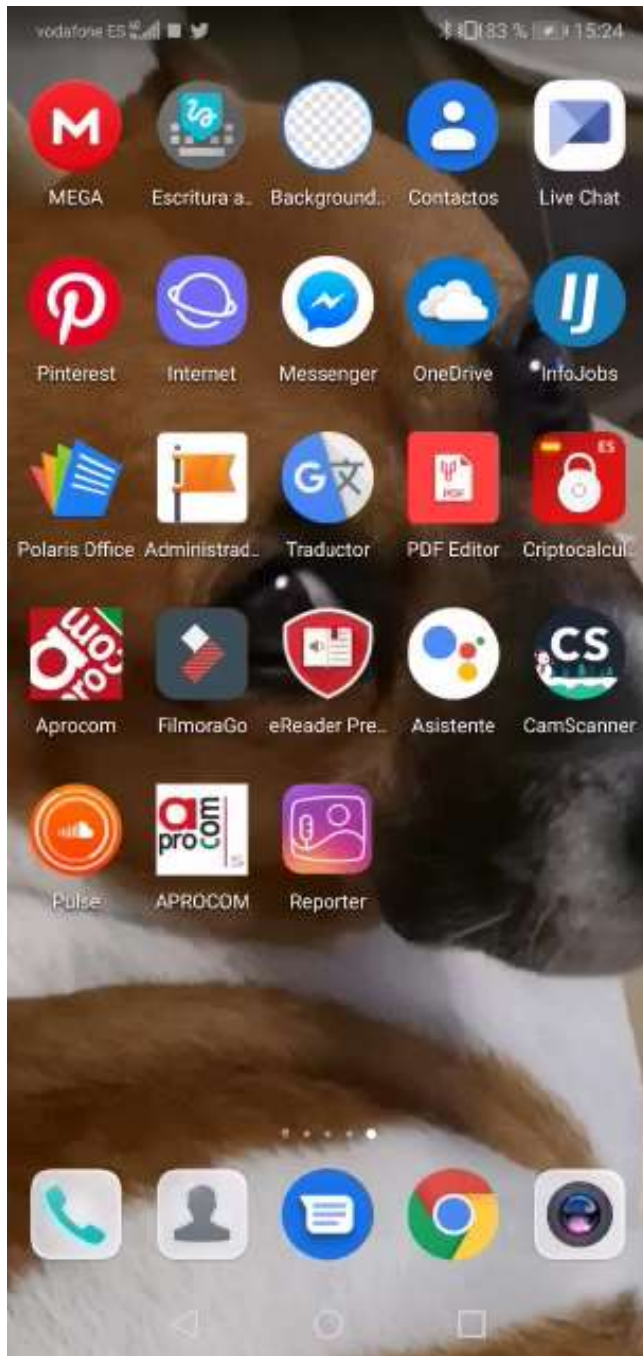


Calendario para avisos de fechas importantes, presentaciones, eventos o cualquier acto de interés.

Zona para que el asociado avise de incidentes con galería fotográfica.

APP Intranet Comercios de Sevilla

2



Concurso de Altares, Escaparates y Balcones del Corpus Christi junio 2018

2

Mantones Foronda

Con el fin de impulsar uno de los días grandes en Sevilla, los comerciantes del centro de la ciudad ponen a disposición de los sevillanos decenas de escaparates con el objetivo de que sean exornados para esta celebración.



Mesa Redonda del Congreso de Comercio Interior 2018

2

El 18 de octubre, nuestro asociado Juan Foronda, de **Bordados Foronda** , ha participado en la Mesa Redonda del Congreso de Comercio Interior Sevilla2018, explicando la digitalización de su negocio.



VI Feria de la Moda de la Provincia

2



El 29 de octubre, nuestro asociado Bordados Foronda ha participado en la VI Feria de la Moda de la Provincia, organizada por Prodetur.

Reunión Asociados con el Delegado de **2** Movilidad y Seguridad Ciudadana

El 21 de noviembre, el Delegado de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento, D. Juan Carlos Cabrera, escuchando las quejas, sugerencias y propuestas que le transmitieron algunos comerciantes de Aprocom.



El acceso al centro, la recogida de cartones y basuras, aparcamiento de motos en aceras, iluminación y seguridad en las calles, la peatonalización de la calle Martín Villa - Laraña son algunas de las preocupaciones de nuestros comerciantes, en las que el Delegado se ha comprometido seguir trabajando

2





Catálogo Cámara de Comercio de **2** Establecimientos Emblemáticos de Sevilla

Aprocom ha participado en la elaboración de un **catálogo específico** de la Cámara de Comercio de Establecimientos Emblemáticos de Sevilla. Se trata de un inventario que pretende dar un reconocimiento especial a determinados establecimientos de la ciudad que tienen un valor especial por determinadas circunstancias. Y, con ello reconocer el «valor añadido» de esos locales que ofrecen además un servicio público. De esta manera los establecimientos incluidos en ese catálogo tendrán una protección especial para poder seguir manteniéndose en el tiempo.

De los 16 establecimientos condecorados, cuatro comercios de Aprocom han sido seleccionados con este distintivo:

- Almacenes Velasco Herederos José Abad CB
- Bordados Juan Foronda
- Camisería Galán
- **Joyería Reyes** (en la foto)





Almacenes Velasco uno de los cuatro asociados de Aprocom Sevilla galardonados con el distintivo Establecimientos Emblemáticos de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Bordados Foronda es otro de los
cuatro asociados de
Aprocom Sevilla
galardonados con el distintivo
Establecimientos Emblemáticos
de la Cámara de Comercio de Sevilla.

2





Camisería Galán es otro de los cuatro asociados de Aprocom Sevilla galardonados con el distintivo Establecimientos Emblemáticos de la Cámara de Comercio de Sevilla.



Unidos por Sonrisas

2

Nuestro asociado **PC Paco** es UPS Access Point, al participar en la campaña anual de recogida de juguetes, hasta el 8 de enero.



Proyecto Radioafición

2

Sonicolor colabora con el Proyecto Radioafición en la Estación Espacial Internacional (ARISS). El 5 de marzo, alumnos del CEIP Nuestra Señora del Carmen de Torre de la Reina en Guillena contactaron con la Estación Espacial Internacional.





3

Otras actividades de APROCOM

aprocom

Mesa del Diálogo de Autónomos.

Autónomos, el motor de la economía

El Presidente de [Aprocom](#) participó el 6 de abril en el evento denominado: " **Autónomos, motor de la economía**", junto al Presidente de ATA y la Secretaria General de UPTA.

Aprocom en defensa del papel decisivo del autónomo en España.



Jornada: Nuevo Reglamento General de Protección de Datos

El 25 de mayo entró en vigor el nuevo Reglamento General de Protección de Datos.

Aprocom participó en la organización de esta Jornada con nuestro Letrado experto en Protección de Datos, Mario Fernández Criado, quien resolvió en su intervención todas las dudas que nos hicieron llegar los asociados.

En una Jornada muy práctica, se plantearon cuestiones del día a día del comerciante y muy cercanas a los problemas que surgen en la gestión diaria del pequeño comercio.

El comerciante salió de la Mesa Redonda con sus dudas resueltas

Jornada: Nuevo Reglamento General de Protección de Datos

3

EL PRÓXIMO 25 DE MAYO ENTRA EN VIGOR EL NUEVO
REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS
¿ESTÁ TU EMPRESA ADAPTADA?

22 MAYO JORNADA 9:30h



Lugar: Círculo Industrial y Mercantil de Sevilla - Calle Serpes, 65

Albarracín empresarias AEPES ETRANS APES apess ASAJA AEDB IRECE
Málaga H aje afrobase ASET CECE sevilla pro.com selgros transnol



Plan Estratégico 2030

3

Aprocom participó el 23 de mayo en la reunión para aportar propuestas al Plan Estratégico 2030, en el que uno de los apartados se refiere a la actividad comercial.

La Conferencia Estratégica Sevilla 2030 ha tenido los siguientes objetivos:

- Dar a conocer a la ciudad** la puesta en marcha del nuevo proceso de planificación estratégica Sevilla 2030.
- Profundizar y compartir la reflexión sobre los **temas claves más relevantes** para Sevilla (y su área de influencia) así como de los nuevos retos.
- Abrir **espacios de reflexión ciudadana** en los que se indague sobre el papel de Sevilla y su situación en la próxima década, conseguir la adhesión ciudadana al proceso y establecer relaciones y compromisos de cooperación y participación en el mismo.

Al objeto de hacer más fructífera la participación, a la sesión plenaria o común de la jornada, se le unieron **sesiones temáticas**, básicamente sobre la base del esquema de los diferentes sistemas establecidos en el análisis interno.



Proyecto Comercio 2.0 de Feicase.

3

Aprocom estuvo el 23 de mayo en la presentación oficial del Proyecto Comercio 2.0 de Feicase.

Han asistido, junto al Alcalde , la Delegada de Economía Comercio y RRII del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño, el Delegado Territorial de la Consejería de Economía, el Presidente de Feicase, Manuel Barea y el Presidente de AEPA Sevilla.



Programa oficial de actividades para Corpus Christi 2018

3

Presentación institucional 24 de mayo del programa oficial de actividades para el Corpus Christi 2018. Aprocom participa en la Comisión organizadora, en la persona de Antonio G. Abad, asociado Almacenes Velasco Herederos José Abad CB.



Son muchos los comercios asociados de Aprocom que participan en el concurso de exornos de Altares, Balcones y Escaparates.



Colaboración del Distrito Casco Antiguo. ³



Gracias al Distrito Casco antiguo, del Ayuntamiento de Sevilla, el 29 de mayo se colocó señal indicativa de la zona comercial Chicarreros, Chapineros, Francos y Álvarez Quintero.

Nuestro asociado Almacenes Velasco Mauricio Abad venía reclamándola hace mucho tiempo.

Organización de la Jornada Eficiencia Energética

3

El 19 de junio, Aprocom ha colaborado en la organización de la Jornada de CECA acerca de eficiencia energética. Feicase y Asociación de Hostelería han querido también conocer las medidas que pueden implantar sus establecimientos para ser más respetuosos con el medio ambiente.

JORNADA

LÍNEA DE FINANCIACIÓN «ICO-IDAE EFICIENCIA ENERGÉTICA»

CUÁNDO: Martes, 19 de junio de 2018 a las 8:45 h (Duración Aproximada: 1 hora)
DÓNDE: Circulo Mercantil de Sevilla (C/ Sierpes, 65)

PONENTES:

- José Álvarez Calderón. Director Territorial de Comercio e ICEX.
Dirección Territorial de Comercio de Andalucía. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- Javier González Lapeira. Responsable Área de Gestión de Mediación. Instituto de Crédito Oficial
- Salvador Navarro Reyes. Director de Banca de empresa. Unicaja Banco

Organizan:

Patrocina:

Colaboran:

Empresas Colaboradoras:

NOTA: Se servirá un Desayuno de Recepción.
Imprescindible confirmación de asistencia. Orden de inscripción por riguroso orden de comunicación en inscripcionesjornadaicof@gmail.com

También cuáles son las líneas de financiación para llevar a cabo esas medidas.





3



1 de julio de 2018 Real Decreto 293/2018, de 18 de mayo, sobre reducción del consumo de bolsas de plástico

3

Se prohíbe la entrega gratuita a los consumidores de bolsas de plástico en los puntos de venta de bienes o productos, a excepción de las bolsas de plástico muy ligeras y de las bolsas de plástico con espesor igual o superior a 50 micras con un porcentaje igual o mayor al 70% de plástico reciclado.

procom
Confederación Española de
Comercio al por Menor

**El Real Decreto 293/2018, 18 mayo
PROHÍBE LA ENTREGA GRATUITA
a los consumidores de BOLSAS DE PLÁSTICO**

¡Ahórraselas al medio ambiente!

1 de JULIO de 2018
SE COBRAN TODAS
LAS BOLSAS.

1 de ENERO de 2020
Las bolsas de plástico
gruesas DEBEN CONTENER
UN 50 % DE PLÁSTICO
RECICLADO.
Se prohíben las bolsas de
plástico fragmentable.

1 de ENERO de 2021
SE PROHIBEN LAS BOLSAS
DE PLÁSTICO ligeras
y muy ligeras, salvo
las compostables.

**PRECIOS
BOLSAS DE PLÁSTICO** *ORIENTATIVO*

MUY LIGERAS
De espesor inferior a 15 micras
0.05 EUROS

LIGERAS
A partir de 15 micras de espesor
0.15 EUROS

GRUESAS
Bolsas de espesor igual o superior a 50 micras,
con contenido igual o superior a 50%
de plástico reciclado pero inferior al 70%
0.10 EUROS

SÓLO SERÁN GRATUITAS

MUY LIGERAS
De espesor inferior a 15 micras
NECESARIAS POR RAZONES HIGIENICAS
PARAQUE PRIMARIO PARA ALIMENTOS A MANO.

GRUESAS
A partir de 50 micras de espesor
CON UN PORCENTAJE DEL 70%
O SUPERIOR DE PLÁSTICO RECICLADO

procom
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
COMERCIO AL POR MENOR

Reunión Aprocom con Grupo Ciudadanos para ³tratar el asunto de los Manteros

19 de julio





Día Mundial del Turismo

Aprocom fue invitado a asistir el 27 septiembre a la gala de celebración del Día Mundial del Turismo. El **turismo de compras** es un referente de gran trascendencia en la ciudad y la provincia , y todos los sectores implicados deben trabajar conjuntamente para mantener ese posicionamiento



Reunión con Grupo Ciudadanos

3

El Presidente de Aprocom, Tomás González, miembro de la Junta Directiva de CECA, se reunió el 6 de noviembre con el representante andaluz de Ciudadanos para exponerle los principales problemas del sector del comercio tradicional. El comercio ilegal, el relevo generacional, la necesidad de formación dual, los impuestos elevados, entre otros, son los obstáculos con los que se encuentra el pequeño comercio.



Turismo de Compras

El Presidente de Aprocom asistió el 20 de noviembre a la reunión con la Ministra de Industria y Comercio, junto al resto de representantes del tejido empresarial de la ciudad, para trabajar juntos por el turismo de compras.



II Feria del Empleo y Emprendimiento

El 15 de noviembre, nuestro asociado Almacenes Velasco - Herederos José Abad CB , en la persona de Antonio Abad, que representa la cuarta generación familiar de la empresa, intervino en nombre de Aprocom en la II Feria del Empleo y Emprendimiento. Cómo el comercio tradicional se adapta a los nuevos hábitos de compra del consumidor y cómo la empresa de comercio necesita personal cada vez más cualificado y formado.



Foro Economía Circular

3

19 noviembre



Foro Economía Circular

19 noviembre

3



Jornada Empleo Inclusivo

20 noviembre

3



Jornada sobre Ciber Seguridad

Aprocom asistió el 29 de noviembre a la Jornada sobre Ciber seguridad, un tema muy importante y de actualidad para las empresas. Fue organizada por la Confederación de Empresarios de Sevilla , CES .

CIBERSEGURIDAD
CONTROL DE RIESGOS

La Fundación Cajasol y la Confederación de Empresarios de Sevilla, organizan el Seminario Formativo sobre Ciberseguridad con el título "Control de Riesgos", donde la información, se gestiona a través de diferentes dispositivos conectados a Internet, la ciberseguridad se ha convertido en uno de los mayores retos que afrontan las organizaciones, sea cual sea su tamaño. Una mala gestión de la seguridad puede tener tanto impacto económico como afectar a la reputación y la confianza de socios y clientes

ces CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Fundación | **Cajasol**

Soluciones jurídico empresariales
Ponente: Augusto Martín Carrascal - Cuatrecasas

Escenarios de riesgo en un mundo digital conectado
Ponente: Francisco Pérez Fernández - Wellness Telecom

29 **9:30h**
Noviembre

Lugar:
Fundación Cajasol, Plaza de san Francisco nº 1, entrada por la calle Entrecarcel

SEMINARIO FORMATIVO

INSCRIPCIÓN

Jornada Turismo de Compras

Aprocom intervino el 19 de febrero, en la persona de su Presidente Tomás González, en la Jornada organizada por la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios.

Los sectores empresariales de la ciudad trabajando por el turismo de compras como sector estratégico en nuestra ciudad.

En la jornada organizada por la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios sobre el futuro del turismo en Sevilla. Estamos ante un sector estratégico que requiere una gestión responsable para aunar sostenibilidad y competitividad. Como dijo hoy el sr. Domenech Biosca, «todo y todos somos turismo».



Zona de Gran Afluencia Turística

3

El Casco Antiguo y , como novedad, el área de Triana comprendida entre Betis, San Jacinto, Altozano y Pureza son declaradas en diciembre de 2018 áreas de gran afluencia turística durante los próximos cuatro años 2019-2022. Aprocom trabaja conjuntamente con las Asociaciones de Comerciantes de esas zonas, Alcentro y Triana, para realizar acciones conjuntas de promoción.



Sevilla
por Primavera 2018

Horarios Recomendados

Fecha	Horario
18 Marzo	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
29 Marzo	Jueves santo de 10:00 a 15:00 h.
30 Marzo	Viernes santo de 10:00 a 15:00 h.
8 Abril	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
15 Abril	Domingo de feria de 10:00 a 15:00 h.

TIENDAS ABIERTAS

www.alcentrosevilla.es



Sevilla
por Primavera 2019

Fecha	Horario
7 Abril	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
18 Abril	Jueves Santo de 10:00 a 15:00 h.
19 Abril	Vienes Santo de 10:00 a 15:00 h.
21 Abril	Domingo de Resurrección de 11:00 a 21:00 h.
28 Abril	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
5 Mayo	Domingo de Feria de 10:00 a 15:00 h.

TIENDAS ABIERTAS

www.alcentrosevilla.es



4

Proyectos

ade
pro

Campaña del Día de la Madre de Aprocom

4

APROCOM puso en marcha en mayo de 2018 una campaña de promoción de compras en el pequeño comercio, “**FELIZ DÍA DE LA MADRE**”, para animar a los sevillanos y resto de visitantes a realizar sus compras de este día tan señalado **en el comercio tradicional y de cercanía**, apoyando así a un sector fundamental para crear ciudad y riqueza.

6 mayo

FELIZ
DÍA DE LA MADRE

Organiza:
aprocom

Colabora:
CaC Travel
Compañía Andaluza de Turismo

Compra en
tu pequeño comercio,
guarda el ticket y puedes ganar
un vale de 150 € para gastar en
comercios asociados de Aprocom

Válido para compras desde el 28 de abril al 6 de mayo.
Ver Bases en la web de Aprocom

Campaña del Día de la Madre de Aprocom

4

Se trata de una campaña en la que **participaron más de 500 comercios de Sevilla**, tanto asociados de Aprocom como de sus asociaciones afiliadas: ACP Los Remedios, Asociación de Comerciantes de Triana, Asociación de Comerciantes de Nervión y Federación de Comercios y Servicios Alcentro. Aprocom recordaba así que el primer domingo de mayo era el **Día de la Madre**, el **próximo 6 de mayo**, en el que los comercios permanecieron **abiertos**.

6 mayo

FELIZ
DIA DE LA MADRE

Organiza:
aprocom

Colabora:
CaC Travel
Compañía Asociada de Comercio

Compra en
tu **pequeño comercio**,
guarda el **ticket** y puedes ganar
un vale de 150 € para gastar en
comercios asociados de **Aprocom**

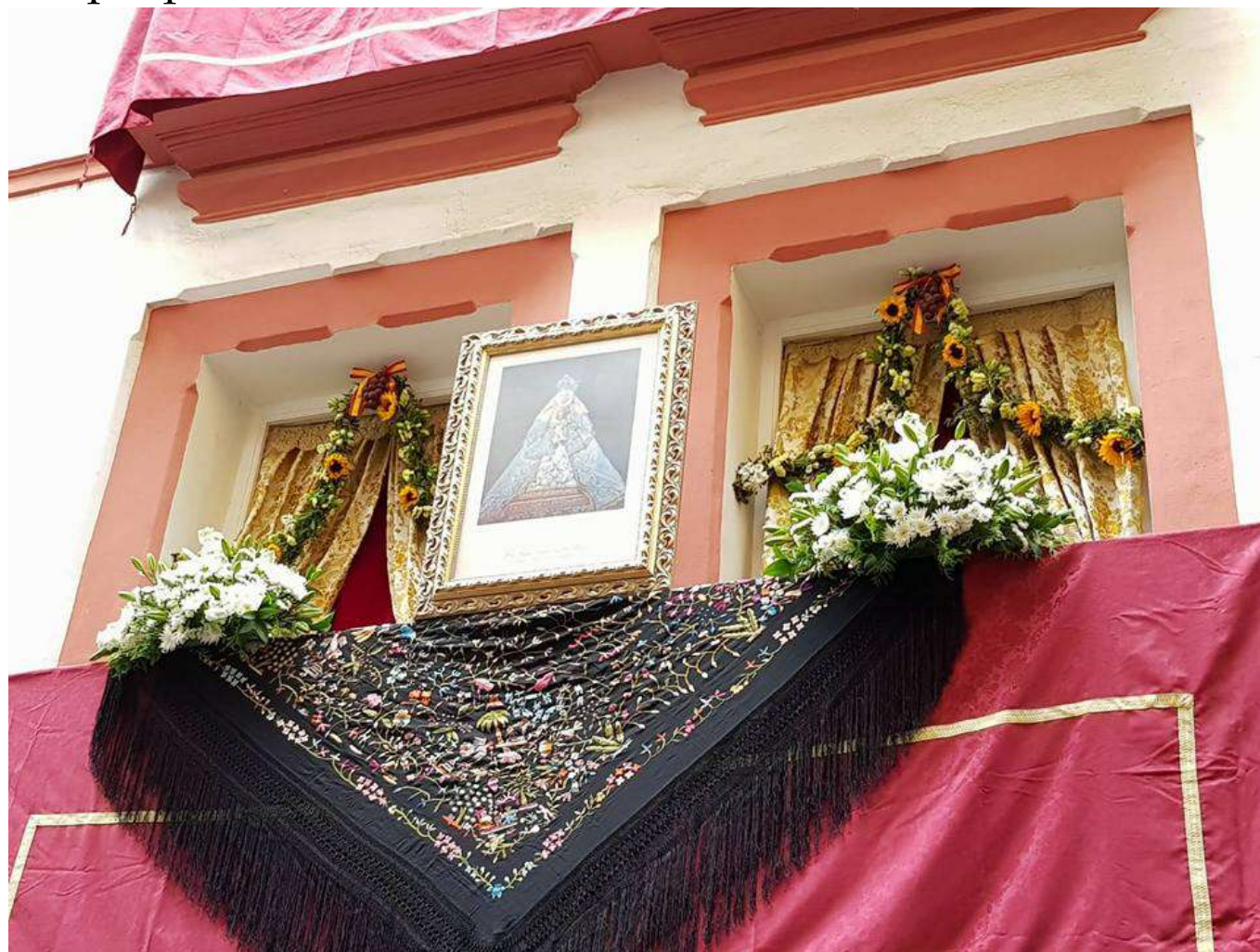
Válido para compras desde el 28 de abril al 6 de mayo
Ver Bases en la web de Aprocom

Concurso de Altares, balcones y escaparates del Corpus Sevilla 2018.

4

Aprocom y Alcentro han participado por primera vez en el Concurso de Altares, balcones y escaparates del Corpus Sevilla 2018.

Con dos balcones en calle Francos 33, apoya con esta actuación la colaboración del comercio tradicional que pretende relanzar una fiesta tradicional en Sevilla



El 1 de junio obtuvo el 2 premio del Concurso de Balcones.

4



Canal YouTube Aprocom

5

Dentro del Plan Impulso, la ayuda a la digitalización del pequeño comercio, desde agosto 2018 estamos realizando videos de todos los asociados. Hemos creado un canal YouTube donde puedes verlos. Y los colgaremos en nuestra web www.aprocom.org

La visibilidad y presencia en Internet de todos nuestros asociados es el principal objetivo de este impulso a las nuevas tecnologías de los comercios y servicios de Aprocom.

https://www.youtube.com/channel/UC4M7WIT1AG82epCWgrvqLiQ?reload=9&fbclid=IwAR35XvmDwwigwcWRZ2ZHA_NusEWbN-EvwQSzjrRpuZ8a2JZ7_AhOLpScf0U



El comercio tradicional del centro reivindica su papel en la actividad comercial de una zona de toda la vida.

4

Bajo el eslogan *Tradición y Vanguardia en el comercio especializado*, se reunieron el 7 de marzo más de 50 establecimientos del centro para reivindicar el encanto del comercio local sevillano en plena calle.

El evento se situó a lo largo de las calles Francos, Chapineros, Chicarreros y Álvarez Quintero desde las 10.00 de la mañana hasta las 20.30 de la tarde .

The poster features a photograph of two women in traditional Sevillian dress (flamenco-style) standing on a street. One woman is standing and looking towards the camera, while the other is sitting on a ledge, looking down. A small dog is sitting on the ground between them. In the background, there is a building with a prominent tower and clock face, likely a landmark in Seville.

TRADICIÓN Y VANGUARDIA
en el comercio especializado

7 marzo 2019
10:00 h a 20:30 h.

2 JORNADA DE VENTA
al aire libre

FRANCOS · CHAPINEROS · CHICARREROS · ÁLVAREZ QUINTERO
BLANCA DE LOS RÍOS · PLACENTINES

ORGANIZA
NOS DO
VA
ANTONIO G. ABAD
pro

A BENEFICIO DE
Cruz Roja Española

COLABORA
ROBLES
GARCÍA
COBBO
Salud

Participaron tanto asociados de Aprocom y de Alcentro como no afiliados y ello con el objetivo de **promover el comercio tradicional de Sevilla** ante una caída de la demanda de dichos negocios.



Aprocom, organizador del evento junto al Distrito Casco Antiguo, realiza esta iniciativa tras varias reuniones con comercios de la zona, para escuchar sus demandas y sugerencias

La idea no solo supone un impulso para fortalecer el negocio local sino que, además, incluye un fin benéfico. Un porcentaje de los fondos recaudados serán destinados a Cruz Roja y a AECC, quienes también colaboraban en el evento.

4



Aprocom y Casco Antiguo dinamizadores del consumo en comercios tradicionales de la ciudad. Se promociona, así, la actividad comercial del casco histórico de la ciudad.

La Jornada celebrada pretende reivindicar el papel del comercio de siempre, adaptado a los nuevos hábitos de compra pero que conserva su seña de identidad

La Delegada de Comercio del Ayuntamiento quiso acompañar y apoyar esta iniciativa que defiende el comercio ciudad y la tienda física frente al comercio on line.

La Delegada de Comercio destacó que estos establecimientos se caracterizan por su cercanía con el cliente y su trato personalizado.



Stand “Comercios de Sevilla” en SIMOF 2019⁴

6 de febrero día de montaje del stand "Comercios de Sevilla" de Aprocom en Simof 25.

Desde las 11,00 h del 7 de febrero hasta el día 10 inclusive, varios comercios asociados de Aprocom , por primera vez, compartieron stand para promocionar sus productos y estar presentes en la Feria de Moda Flamenca.



Del 7 al 10 de febrero.

4

25 ANIVERSARIO
SALÓN INTERNACIONAL
DE LA MODA FLAMENCA
DEL 7 AL 10 DE FEBRERO 2019

www.simof.es

SIMOF 2019

APROCOM IMPULSA LA MODA FLAMENCA

FIBES SEVILLA
Palacio de Exposiciones y Congresos

aprocom
Confederación Provincial de Comercio
Servicios y Autónomos de Sevilla

f i n t y

25 ANIVERSARIO
SALÓN INTERNACIONAL
DE LA MODA FLAMENCA
DEL 7 AL 10 DE FEBRERO 2019

aprocom
Confederación Provincial de Comercio
Servicios y Autónomos de Sevilla

CONTRIBUCIONES:
Aurora Gavíño cede los vestidos de las modelos. Juan Foronda cede los mantones de las modelos. Purificación Abad cede los vestidos de las modelos. Aires de Feria cede los vestidos de las modelos. Lacitos, J. Osete y Sweet Modas los complementos.

Aires de Feria
f i n t y

GALERÍAS MADRID
f i n t y

DORADO
DORADO ZAPATERÍAS
f i n t y

Doña Ana
moda flamenca
f i n t y

Velasco
Velasco Hnos J. Abad
f i n t y

Juan Foronda
f i n t y

AG
AURORA GAVIÑO
f i n t y

A TODA PLANCHA
f i n t y

Purificación Abad
f i n t y

Lacitos
hechos a mano
72 Juan Sebastián Elcano 12, 14
T: 9692 88 55 87
f i n t y

JUAN OSETE
f i n t y

INÉS ROSALES
f i n t y

MAESTRO MARCELINO
f i n t y

Sweet Modas
Facebook: María Regalado Calle Rincón 41000
f i n t y







Presentación de la nueva línea de subvenciones municipales 2019

4

El Vicepresidente primero de Aprocom, D Juan Macías, asistió el 7 de febrero a la presentación de la nueva línea de subvenciones a Confederaciones, Federaciones y Asociaciones de Comercio por parte de la Delegada de Comercio del Ayuntamiento de Sevilla.

Acciones como ayuda a digitalización, promoción del comercio, servicios al asociado o estudios de mercado se contemplan dentro de las acciones subvencionables. Asistieron también María Perez, gerente de Alcentro y Federico de la Torre, SG de Feicase.



Implantación de un Centro de I+D de la UE **4** en La Cartuja

Diego Ortiz, Vocal de Aprocom y responsable de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de la CES asistió el 8 de febrero a la reunión para ultimar los detalles de la implantación de un Centro de I+D de la UE en La Cartuja



Aprocom apuesta por el comercio sostenible y el reciclaje

4

Nuestro asociado Mercadona ,entre los meses de febrero y abril de 2019, sustituirá las bolsas de plástico por otras de papel y de material reciclado. Con esta medida sigue apostando por la sostenibilidad y la economía circular.





5

Convenios de Colaboración

Centro Comercial Torre Sevilla

5

24 de mayo El Presidente de Aprocom y el Vicepresidente Segundo D Manuel Dorado, en los primeros contactos con Gerencia de Puerto Triana para poner las bases de acuerdo de colaboración con Centro Comercial Torre Sevilla



Convenio de Colaboración con Cruz Roja

Curso de Formación Auxiliar de Comercio 2018⁵

Por segundo año consecutivo, Aprocom, en su etapa de responsabilidad social y de sensibilización e inserción social, trabaja con el Servicio Integral de Empleo de Cruz Roja **con un convenio de colaboración para la realización de prácticas no laborales en comercios.**

Cruz Roja impartió un curso de FORMACIÓN AUXILIAR DE COMERCIO y ofreció a nuestros asociados alumnos en prácticas para hacer funciones propias del personal del comercio y atención al cliente.

Desde el 23 de Abril hasta el 23 de mayo (100 horas prácticas) el alumno prestó colaboración en diez comercios de Aprocom. Alguno de los alumnos fue contratado posteriormente.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Convenio de Prácticas con Programa Integra Ayuntamiento de Sevilla

5

APROCOM renovó en 2018 el Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con la Fundación Proyecto Don Bosco, dentro del **PROGRAMA INSERCIÓN SOCIOLABORAL**. El objetivo es la posibilidad de tener alumnos en prácticas durante 175 horas, tanto en la oficina como en los comercios asociados.

Los perfiles que se han ofrecido a los establecimientos asociados han sido en las ocupaciones de almacenista y atención al cliente en comercios, y tres establecimientos acogieron a alumnos.

De ellos, dos han continuado trabajando unos meses en los comercios en que iniciaron las prácticas.

Ello es muestra del espíritu que preside la filosofía de la entidad, que participa y colabora en entidades representativas de todos los estados sociales de la ciudad, en apoyo de la generación de empleo estable y de calidad.



Convenio de colaboración con Adams.

5

El 29 de junio ambas entidades firmaron un convenio de colaboración para ofrecer a los asociados cursos gratuitos de nuevas tecnologías. Son cursos online y empiezan cada semana en septiembre. APROCOM Y el centro de Formación Son cursos on line, totalmente gratuitos, subvencionados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social,

En ese esfuerzo de Aprocom por ayudar al asociado a incorporar las nuevas tecnologías en su gestión diaria, hemos elegido esta entidad formativa por su prestigio y especialización en **temas de empresa y digitalización**

CURSOS DE FORMACIÓN		Más información: formacionandalucia@adams.es	
Cursos	Inicio: 13 de septiembre de 2018	Modalidad	Total Horas
Photoshop			50
Elaboración Contenidos Multimedia SCORM			60
Redes Sociales y Empresa			40
MK On Line: Promoción de Sitios Web			30
La Firma Digital			20
Autocad Iniciación			30
Ofimática en la Nube: Google Drive			100



Convenio Colaboración Banco Sabadell

5

APROCOM y BANCO SABADELL renuevan anualmente las condiciones del convenio de colaboración que firmaron en enero de 2011.

Entre los productos que ofrece en exclusiva al asociado de APROCOM podemos distinguir el apartado de **ECONOMÍA PROFESIONAL con ventajas como** Bonificación del 10 % de la cuota de asociado, Póliza de crédito vinculada a TPV, en función de la facturación, excelentes condiciones de facturación de TPV o Cuentas Expansión negocios PRO o Expansión Negocios PLUS.

En el aspecto de ECONOMÍA PERSONAL destacan productos como Planes de pensiones, Anticipo nómina, Préstamo nómina, Préstamo expansión para autónomos o Crédito PRO para persona física.

 **Sabadell**


Confederación Provincial de Comercio y Servicios de Sevilla

En Banco Sabadell queremos trabajar en PRO de usted.

Por eso mantenemos un acuerdo de colaboración con la

Confederación Provincial de Comercio y Servicios de Sevilla

(APROCOM) para ofrecerle ventajas exclusivas en la contratación de productos financieros.

Acuerdo con la Facultad de Económicas para alumnos en prácticas

5

El 17 de octubre Aprocom y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Sevilla, FCEYE, llegaron a un acuerdo para que los alumnos de los Grados de Marketing o de Administración y Dirección de Empresas puedan hacer prácticas curriculares en los establecimientos asociados de Aprocom. Prácticas curriculares son las realizadas por los alumnos/as en empresas asociadas de Aprocom, integradas en los planes de estudio de la Facultad.



Catálogo de Establecimientos Emblemáticos. 5

El Proyecto "Establecimientos Emblemáticos", que promueve la Cámara de Comercio, Y el Ayuntamiento de Sevilla a día 27 de noviembre está casi terminado.

Varios comercios asociados de Aprocom han sido elegidos para formar parte del Catálogo de Establecimientos Emblemáticos, un distintivo que diferenciará a empresas señeras de Sevilla, de comercio, hostelería, y hoteles y que forman parte del Patrimonio de la ciudad.

Aprocom participa en este proyecto, al igual que la asociación de Hostelería, Asociación de Hoteles, Alcentro y Feicase.



Acuerdo de colaboración EUSA Aprocom para alumnos en prácticas.

5

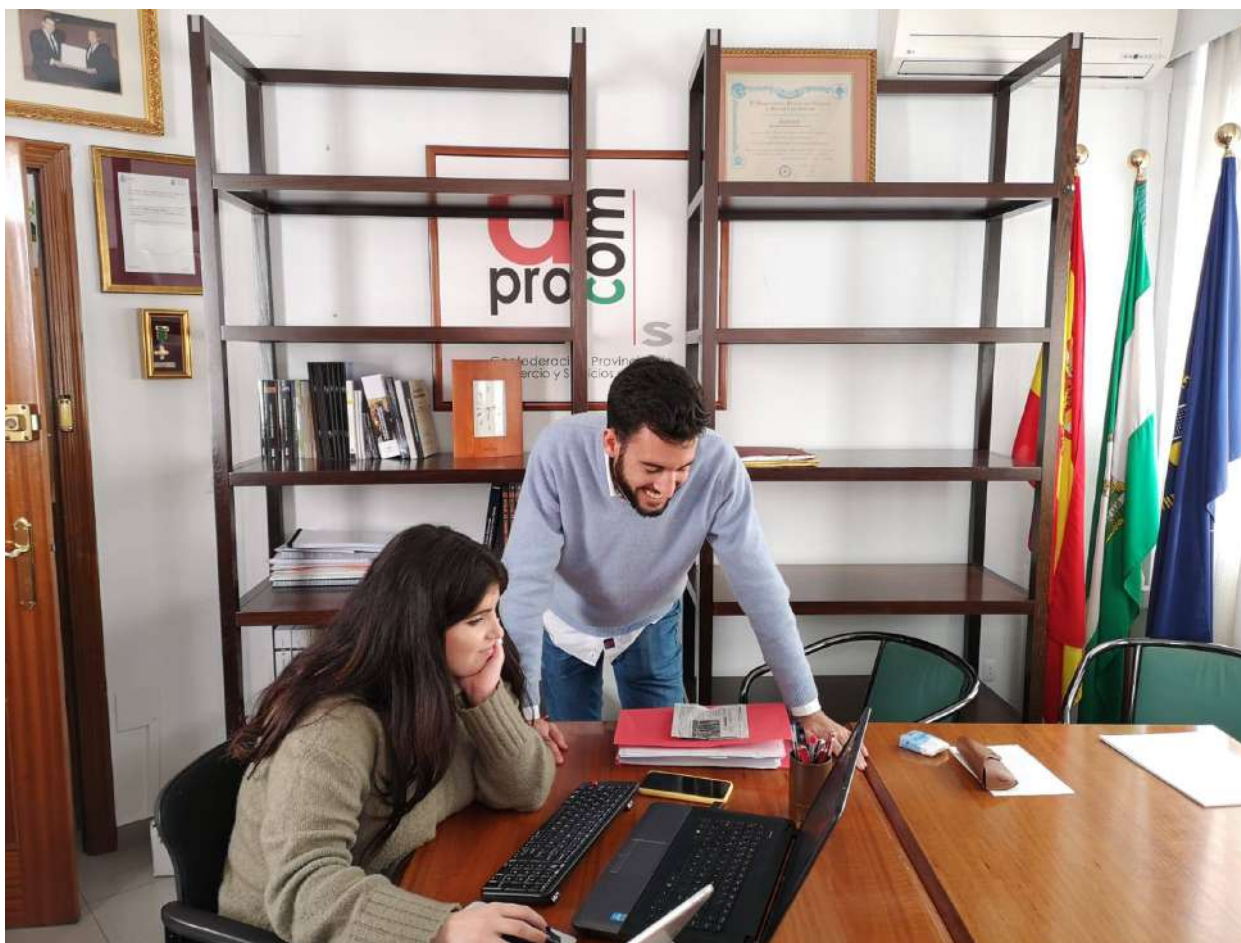
El 18 de enero Aprocom y el Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla, han llegado a un acuerdo de colaboración para la cesión de alumnos de Grado del Centro Universitario con perfiles de grado universitario de Publicidad y Relaciones Públicas y de ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad para la realización de prácticas en establecimientos afiliados de Aprocom.

Los alumnos han comenzado sus prácticas el 18 de marzo en Aprocom y en Comercios asociados.



Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Nueva incorporación en Aprocom. 18 de marzo, estudiante de Centro Universitario Eusa



Colaboración con Policía Nacional

5

APROCOM viene colaborando habitualmente con el Cuerpo Nacional de Policía, en concertó con el Departamento desde Seguridad Ciudadana.

Durante 2018 han sido varias las reuniones con mandos superiores de este cuerpo y el presidente y personal de Aprocom, para tratar temas de colaboración para procurar una mejor atención al comerciante como los relativos al Plan Comercio Seguro, que se renueva anualmente en fechas claves, como Semana Santa o Navidad.

En estos momentos se ultiman los preparativos del operativo de Semana Santa 2019.



Inauguración CC Torre Sevilla 28 septiembre **5**



Subvenciones a Asociaciones de Comerciantes 2019

5

Las acciones que solicitadas por Aprocom en marzo 2019 para la convocatoria de de ayudas municipales de la Delegación de Economía , Comercio y Relaciones Institucionales a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones van destinadas a los asociados directos y a los asociados de las Asociaciones afiliadas, para lograr una verdadera integración de éstas en Aprocom.



CONVOCATORIA PÚBLICA 2019 PARA LA CONCESIÓN DE
SUBVENCIONES A ASOCIACIONES, FEDERACIONES Y
CONFEDERACIONES DE COMERCIANTES PARA LA ACTIVACIÓN DEL
COMERCIO MINORISTA

**IMPULSA EL
COMERCIO
MINORISTA DE
SEVILLA**

Dirigido a asociaciones
de comerciantes, federaciones
y confederaciones de
comerciantes

www.sevilla.org

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales

Subvenciones a Asociaciones de Comerciantes ⁵ 2019



II Fase Plan Impulso al Comercio Local



- ✓ Estrategia de redes sociales.
- ✓ Posicionamiento local para incentivar las visitas online
- ✓ Posicionamiento SEO en Google para aumentar la visibilidad de los establecimientos en el entorno online
- ✓ Implementar tiendas online y los espacios webs de los asociados

II Fase Plan Impulso al Comercio Local

5

TIENDAS ONLINE

Incluye Dominio y Servidor anual con capacidad de almacenamiento ilimitado. Optimización y Diseño personalizado a través de plantillas. Subida de productos, configuración de pagos online y legalización. Servicio Técnico y asistencia por correo electrónico y teléfono.



PÁGINAS WEB

Incluye Dominio y Servidor anual con capacidad de almacenamiento ilimitado. Optimización y Diseño personalizado a través de plantillas. Inclusión de textos y legalización. Servicio Técnico y asistencia por correo electrónico y teléfono.



REDES SOCIALES

Conector en el site web con las redes sociales. Creación y Optimización de perfiles y páginas social media: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y canal de YouTube. Diseño Gráfico de Imágenes corporativas.



POSICIONAMIENTO

Trabajamos el posicionamiento en buscadores tomando como referencia GOOGLE para posicionar la página web / tienda online en las primeras páginas por palabras clave. Construcción de sitemap, optimización de etiquetas y descripciones.

NO8DO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales

II Fase Plan Impulso al Comercio Local

5



Asesoría Jurídica específica para comercios **5**



La seguridad de la información

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Se establece un Servicio Jurídico en materia de Cumplimiento Normativo que cubre las siguientes áreas de actuación: Protección de Datos Personales, Adaptación a la Ley de Servicios de la Sociedad de la información - Comercio electrónico y adecuación a la Ley General de Defensa de Consumidores y Usuarios.

Contempla el Asesoramiento Jurídico en las instalaciones del Asociado, Toma de Datos, Redacción de Documentación y Asistencia Letrada en caso de Inspecciones.

Coste: Iguala jurídica 200€ / mes por 10 meses (hasta 31 de Diciembre de 2019) IVA No Incluido)

1. RGPD 2016/679
2. LOPDGD 3/2018
3. LSSICE 34/2002
4. LGDCU 1/2007

www.FdezCriado-Abogados.com 635-987-933

- Asesoría jurídica específica para comercios
- Asesoría jurídica específica en protección de datos:
 - ✓ Ficheros
 - ✓ Documento de seguridad
 - ✓ Evaluación de impacto
 - ✓ Cartel Zona Video Vigilada y Política de
 - ✓ Privacidad
 - ✓ Auditorías periódicas.

Convenio de Prácticas con Colegio María Auxiliadora 2019

5

APROCOM firmo el 14 de marzo nuevamente Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con el Colegio María Auxiliadora.

Una alumna realizará en la oficina de APROCOM prácticas profesionales no laborales de su grado FCT Grado Medio de Gestión Administrativa. Realizará labores de asistencia y administración en APROCOM, búsqueda de información referente a comercio de proximidad, facturación, visitas a comercios...

Esta alumna realizará 410 horas de prácticas desde el 28 de junio.

Ello es muestra del espíritu que preside la filosofía de la entidad, que participa y colabora en entidades representativas de todos los estados sociales de la ciudad, en apoyo de la generación de empleo estable y de calidad.



Colaboración con Banco de Alimentos de Sevilla

5

A mediados de marzo 2019 ha quedado ultimado el proyecto con Banco de Alimentos de Sevilla en la campaña de recogida de alimentos “ El comercio de Sevilla es la leche”. Van a participar comercios de las zonas comerciales del Centro, Los Remedios, Triana , Nervión y resto de Sevilla, en una campaña que empezará en abril y terminará a finales de junio.

“El comercio de Sevilla es la leche” es una campaña que va a realizar Aprocom de la que se beneficia Banco de Alimentos de Sevilla, recogiendo donativos para la compra de leche. Banco de Alimentos se encargará de depositar en los comercios participantes unas huchas para recoger fondos de sus clientes destinados a la compra de leche.

Muestra una vez más de la responsabilidad social de la entidad que representa los intereses del comercio sevillano.



Colaboración con Banco de Alimentos de Sevilla

5



**LOS COMERCIOS DE SEVILLA
SON LA ...**



25 DE MARZO
PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE BANCO DE
ALIMENTOS CON LA COLABORACIÓN DE LOS
COMERCIOS ASOCIADOS



6



Negociación Colectiva

da
pro



APROCOM negocia cinco convenios colectivos, que son los siguientes:

CONVENIO GENERAL DE COMERCIO:

7 de Junio de 2018

El Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (Sercla) convocó a CCOO, UGT ya Aprocom a una reunión fijada para el 26 de junio para intentar llegar a un acuerdo patronal y sindicatos y evitar la huelga promovida por los sindicatos para los días 29 y 30 de junio y 2 de julio en el sector provincial del comercio.

26 de Junio de 2018

6

El Presidente de Aprocom apela al diálogo y dice que los únicos perjudicados en esta huelga son los pequeños comercios, que ya lo están pasando muy mal como para que los sindicatos convoquen huelga los primeros días de rebajas.

28 de Junio de 2018

Aprocom advierte que con este paro los principales perjudicados son los pequeños y medianos comercios, que en el inicio de las rebajas esperan recuperar las pérdidas ocasionadas por tantos meses de malas temperaturas.

29 junio nota de prensa

6

La Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla (APROCOM), quiso dejar claros, ante la opinión pública y los medios de comunicación, los datos de seguimiento de la huelga de 29 de junio y la situación actual de la negociación del Convenio Colectivo de Comercio.

Seguimiento:

Centro:

Pequeño comercio: 2 %

Grandes cadenas: 15 %

Nervión:

Pequeño comercio: 0%

Grandes cadenas: 5 %

Triana

Pequeño comercio 0,2%

Grandes cadenas 0%

Macarena

Pequeño comercio 0%

Resto zonas: total normalidad con los comercios abiertos en su horario habitual.

29 junio Convocatoria huelga general

6



29 junio Convocatoria huelga general

6



29 junio Convocatoria huelga general

6



29 junio Convocatoria huelga general

6



29 junio Convocatoria huelga general

- Desconvocada la huelga de comercio por los sindicatos. Aprocom, en una nota de prensa, había solicitado su suspensión, y reclamado una citación en SERCLA para solucionar esta situación.
- Aprocom, ofrece su total disposición para desbloquear en el SERCLA la negociación del Convenio de Comercio. Quiere seguir defendiendo los intereses del comercio tradicional, que, tan perjudicado se ve con una huelga, y, más aún, en inicio de rebajas.

3 de Julio de 2018

Aprocom y las uniones locales de los Sindicatos llegan a un principio de acuerdo en el convenio de comercio. Aprocom asegura que hay principio de acuerdo para el convenio de comercio.

Tras el acuerdo en SERCLA el jueves 5 de mayo entre Sindicatos y Patronal del Comercio de Sevilla y su Provincia para la firma del Convenio definitivo, finalmente el texto definitivo del mismo se firmó el **10 de julio**.

6

Este texto regulará las condiciones laborales de los trabajadores del sector hasta final del 2020, ya que la duración del presente Convenio será de cuatro años, teniendo efectos retroactivos desde 1 de enero de 2017 y finalizando el 31 de diciembre de 2020.

También se acordaron las nuevas tablas salariales. Está publicado en **BOP de 10 octubre**





CONVENIO DE TINTORERÍAS Y LAVANDERÍAS DE USO DOMÉSTICO 2017

El 28 de Junio de 2017 se aprueba el Texto Articulado y las Tablas Salariales del Convenio Colectivo de Trabajo para las industrias de Tintorerías, Lavanderías de Uso doméstico, Limpieza y Planchado de ropas de Sevilla y Provincia.

Tiene vigencia por un período que comprende 4 años.

El 24 de julio de 2018 se publicó en BOP





CONVENIO DE LAVANDERÍA INDUSTRIAL DE USO NO DOMÉSTICO

El 31 de diciembre de 2018 finalizó la vigencia del Convenio de lavandería industrial firmado el **22 de junio de 2016**.

Sindicatos y Aprocom están manteniendo diversas reuniones para llegar a acuerdo de la firma de un nuevo convenio, la próxima a finales de marzo



CONVENIO COLECTIVO DE COMERCIO DE MAQUINARIA INDUSTRIAL, AGRÍCOLA, MATERIAL ELÉCTRICO, APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, MOBILIARIO Y MATERIAL DE OFICINA DE SEVILLA 2018 - 2021

Este Convenio ha sido firmado junto con la patronal FEDEME y los sindicatos UGT y CC.OO., el pasado día 23 de noviembre de 2018, y tiene una **vigencia 4 años**: Del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2021.



7

APROCOM en la Prensa



El Presidente de Aprocom, tras su reelección en el cargo en la Asamblea General

28 de Marzo de 2018

“Ya estamos trabajando en formar a nuestros comerciantes en la digitalización y en las nuevas tecnologías.”

Aprocom participa en el proyecto de catalogación de comercios emblemáticos, junto a la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla.



El Presidente de Aprocom, Tomás González, en **7** una entrevista en OndaLuz, insistió en la necesidad de unidad de todo el comercio de Sevilla.

El Presidente de Aprocom, en una entrevista el 9 de abril en OndaLuzTv, defendió la importancia de la tienda física frente a la compra on line, la lucha contra la venta ambulante ilegal, la unidad de todo el comercio de Sevilla y la Zona de Gran Afluencia Turística.



El objetivo es “crear un comercio de barrio de nivel de medio capaz de subsistir en el tiempo, donde el mercado de abastos pase a ser locomotora -adaptando sus horarios a las necesidades de los consumidores-en cada barrio”. **7**

El ingente reto que tienen los comerciantes sevillanos si quieren sobrevivir: deben “vender experiencias y atraer al cliente que está en el lado opuesto del péndulo, que ha nacido con el móvil”. Y añadió: “Tenemos que ser mejores que la venta ‘online’ y convencer a los jóvenes de lo importante que es la tienda física y de que las calles tengan comercios, que tengan vida”. Vender experiencias para luchar contra la venta electrónica de gigantes como Amazon es el método que ya se practica en EE UU.



Sevilla se rinde al Black Friday



28 noviembre 2017

El Presidente de Aprocom insiste en una entrevista el 21 de noviembre en que fechas como el BlackFriday, en general, tienen un efecto negativo para el comercio tradicional. Aunque el pequeño comercio ha de adaptarse e incorporar estas promociones, en general no tiene capacidad para afrontar estas campañas, como sí pueden hacerlo las grandes cadenas comerciales.

No puede competir con la venta online o con los grandes descuentos que, a veces, duran una semana. Además, produce un efecto negativo en las ventas de noviembre y en las compras de Navidad.

Aun así, el comercio tradicional cada vez más hace un esfuerzo para no quedarse atrás!!



Aprocom y la lucha contra el top manta

7

11 de Enero de 2019

Aprocom denuncia constantemente la venta ambulante ilegal los popularmente conocidos como "manteros", que venden productos falsificados y tanto daño hacen al comercio establecido **11 de Enero de 2019**



Acuerdo para la actividad comercial y hostelera en Semana Santa



Ayuntamiento y empresarios alcanzan el 13 de marzo un acuerdo para regular la actividad comercial y hostelera en Semana Santa . El Presidente de Aprocom, Tomás González, que es Presidente de la Comisión de Movilidad de la CES, junto al Delegado de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, y la Asociación de Hostelería de Sevilla, FEICASE y las grandes empresas de distribución de bebidas, han presentado en rueda de prensa el acuerdo alcanzado entre todas las partes.

Se trata de regular la actividad de los establecimientos empresariales, especialmente los de hostelería y alimentación, durante la próxima Semana Santa, con el objetivo de contribuir a garantizar la seguridad.

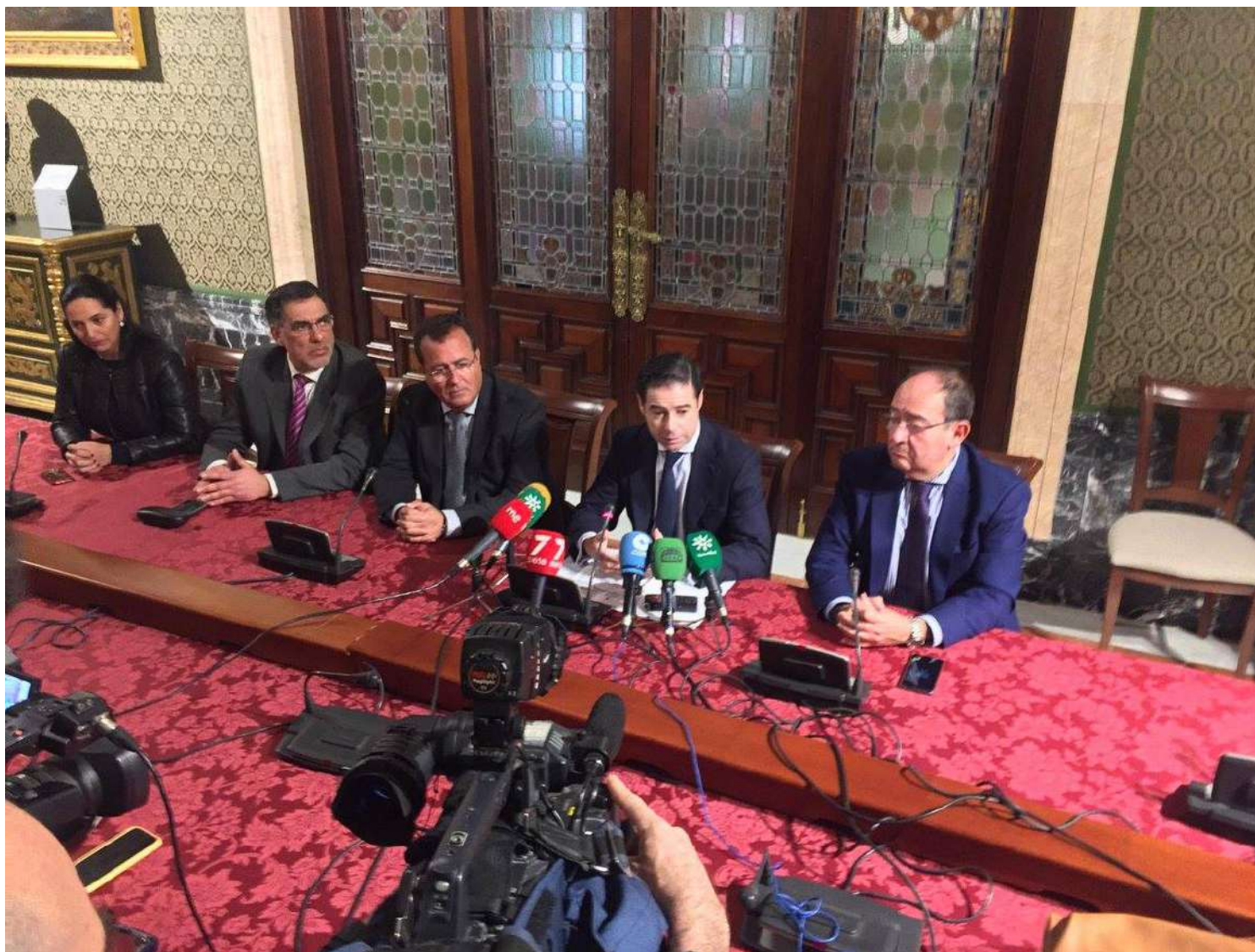
Acuerdo para la actividad comercial y hostelera en Semana Santa

7



El acuerdo definitivo se alcanza el 17 de marzo La colaboración de las patronales de la hostelería y del comercio para el éxito del plan de seguridad de la Semana Santa es digna de elogio.

7





Consejo de Comercio del Ayuntamiento de Sevilla

Pleno del Consejo de Comercio

Aprocom participa, asimismo, el 27 de junio de 2018 en el Pleno del Consejo de Comercio, en el que se trata, entre otros asuntos, la **situación actual del Convenio de Comercio**.

Los miembros de Aprocom pertenecientes al Pleno, encabezados por su Presidente, muestran su malestar por llevar a convocatoria pública un asunto perteneciente a la esfera privada de la negociación colectiva. de octubre en la Comisión Permanente de Consejo de Comercio.

Pleno del Consejo de Comercio



Aprocom asistió el 4 de septiembre al Pleno del Consejo de Comercio en el que se ha aprobó prorrogar la declaración de **Zona de Gran Afluencia Turística, ZGAT**, para los años 2019- 2022, y ampliarla al casco histórico de Triana.