

Memoria APROCOM 2017



Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Nos referiremos en este INFORME ANUAL DE GESTIÓN a los acontecimientos que más han demandado la atención de nuestros órganos de gobierno durante el pasado ejercicio de 2017, así como a las reuniones, actos y, en general, a las actuaciones y acuerdos adoptados y desarrollados por el Presidente, el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de nuestra organización, en defensa y representación del sector del comercio de Sevilla y su Provincia.

ÍNDICE

- Asamblea General 2017
- Presencia Institucional:
Representación en organizaciones.
- Relaciones con las asociaciones
federadas
- Otras actividades de APROCOM
- Proyectos y Convenios de colaboración
- La provincia como Centro y Objetivo
- La negociación colectiva en Sevilla
- Aprocom en la prensa
- Consejo de Comercio

1

2

3

4

5

6

7

8



Asamblea General 30 03 2017

- Se aprueba la Memoria de 2016.
- Se tratan temas como la necesidad de valoración de la apertura de los comercios en ZGAT, el nuevo Plan de Movilidad, la Responsabilidad Social en el comercio, la necesidad de unidad de todo el sector de la distribución comercial o la fijación de los períodos de rebajas y promociones.
- Se aprueban las Cuentas Anuales de 2016.
- Se aprueban los Presupuestos para 2017.
- Se modifican las cuotas de afiliación.



1

Presencia Institucional: Representación en organizaciones





ad
pro

Asamblea General Ordinaria de la CES 7 marzo 2018

1

Como miembro de la CES, y como socio fundador de la misma, Aprocom tiene una presencia activa dentro de la organización empresarial sevillana. Por un lado, el Presidente de Aprocom es Presidente de la Comisión de Movilidad de la CES. Por otra parte, miembros del Comité Ejecutivo son integrantes de diversas Comisiones de Trabajo como la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial o la Comisión de Relaciones Laborales.



Asamblea General Ordinaria de la CES 7 marzo 2018



De esta manera, los órganos de gobierno de Aprocom intervienen activamente en el planteamiento y medidas a adoptar acerca de la situación de la economía sevillana, de los principales problemas a los que se enfrentan los empresarios y de los retos de futuro.

Del mismo modo, plantean las reivindicaciones empresariales para conseguir un mejor desarrollo de la actividad empresarial e impulsar la creación de empleo en Sevilla.



Comisión de Movilidad de la CES

1

Siguiendo la trayectoria iniciada desde la llegada de la nueva Corporación Municipal, y con el nombramiento de Juan Carlos Cabrera como delegado de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento de Sevilla, las relaciones con la CES, y su Comisión de Movilidad, presidida por el presidente de APROCOM, vienen marcadas por el diálogo, la colaboración y la negociación en cada uno de los problemas planteados.

A lo largo del año, se han producido innumerables contactos personales y telefónicos, que han dado como resultado el que la CES y su Comisión de Movilidad haya sido informada de los distintos planes de actuación que se han aplicado en la ciudad, así como de los cambios puntuales en la circulación.

Del mismo modo, a primera hora de la mañana y diariamente se ha seguido remitiendo a los miembros de esta Comisión la información recibida desde el CECOP relativa a los Cortes de Calles y Eventos previstos, con lo que nuestros sectores asociados están perfectamente informados de la situación de la ciudad.



Comisión de Movilidad de la CES

En los días previos a la Semana Santa de 2017 y de 2018, APROCOM, a través de su Presidente, asistió a las reuniones que celebraba CECOP (compuesto por Ayuntamiento y sus distintas delegaciones, subdelegación del Gobierno, policía nacional, 061, Protección Civil, etc.) y ha ido dado cuenta de las incidencias diarias detectadas en cada uno de los sectores.

En calidad de Presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES, procura obtener de la Delegación de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento toda la información necesaria respecto a cómo va a afectar el Plan Especial de Seguridad de Semana Santa a los empresarios de Sevilla ya que distintos sectores empresariales asociados de Aprocom están directamente afectados por las medidas que se tomen.



En la foto: Mesa de la Movilidad de 3 de abril celebrada en el Ayuntamiento, Comisión preparatoria de las actividades de Semana Santa.

Comisión de Movilidad de la CES

1

Asimismo, durante 2018 han sido varias las reuniones mantenidas relacionadas con la peatonalización de la calle Mateos Gago y lo relativo a la carga y descarga y la movilidad en el entorno del Barrio de Santa Cruz. Se trata de cómo aunar los diversos intereses que se plantean en esta actuación, incidiendo fundamentalmente en los de los establecimientos asociados implantados en la zona.





CEC

ad
pro

Como miembro de Confederación Española de Comercio, es constante el intercambio de información y la comunicación y colaboración entre ambas organizaciones empresariales.

Asuntos tan trascendentes para la defensa de los intereses del sector del pequeño comercio como la regulación del calendario de rebajas, la fijación de los períodos de promociones, balances de fechas fundamentales como las Navidades, las Rebajas o eventos como el Black Friday son fruto de continua negociación y estudio conjunto.





ades
pro

Desde enero de 2017 continuamos la tendencia de constante colaboración de APROCOM con la regional CECA:

- Intercambio de información acerca de propuestas de acciones formativas.
- Aportaciones para participación en documentos, propuestas, modificaciones legislativas y demás intervenciones ante la Consejería de Comercio, la Delegación Provincial de Comercio o el Consejo Andaluz de Comercio. Temas como el calendario de aperturas en domingos y festivos, permuta de un festivo de apertura por otro, NUEVOS RETOS EN EL COMERCIO ANDALUZ...son asuntos en cuyo debate o tramitación está presente Aprocom a través de CECA.



- Puesta a disposición de APROCOM de los profesionales con los que CECA ha firmado convenios de colaboración
- Puesta a disposición de los comercios y establecimientos asociados de Aprocom de alumnos en prácticas de los cursos que organiza :*Gestión Comercial de Ventas y Actividades Administrativas en la Relación con el Cliente*

6 comercios asociados de Aprocom han acogido en sus establecimientos a alumnos en prácticas, durante 80 horas o 120 horas, en un intercambio mutuo de experiencias, formación y gestión del cliente.



Aprocom está integrado en el GRUPO II (Organizaciones empresariales): Confederación Empresarial Sevillana (C.E.S.) dentro del Consejo Económico y Social de Sevilla.

A lo largo del año 2017 han sido varios los asuntos debatidos en este CESS, en los que ha intervenido Aprocom

Aprocom participa el 5 de abril en el Consejo Económico Social , en el que se trata la aprobación del Informe de Coyuntura Socioeconómica y el Dictamen del Proyecto de Presupuesto General del Ayuntamiento.

Se hace especial incidencia en la situación de la empresa AUSSA, tanto respecto a aparcamientos en superficie como en sótano.



Aprocom participa el 20 de junio en el Pleno del CESS, Consejo Económico Social de Sevilla, el 20 de junio el, en el que se trata la modificación de la Ordenanza de Actividades, y fija aquéllas actividades que necesitan licencia, declaración responsable o comunicación al Ayuntamiento.

1



Aprocom participa el 16 de octubre en el Pleno Extraordinario de CESS en el que se debaten las Ordenanzas Fiscales del Ayuntamiento de Sevilla. de junio en el Consejo Económico Social de Sevilla.

Y el 29 de diciembre cuando se aprueba el Dictamen sobre el Proyecto de Presupuestos Generales del Ayuntamiento de Sevilla y la aprobación del Informe de coyuntura Socioeconómica.



Comisión de Venta Ambulante de la CES

1

Asimismo, Aprocom forma parte de la Comisión de Venta Ambulante de la CES. Su misión es evaluar, junto con otros miembros como responsables de distintos servicios municipales como la Policía Local, Urbanismo, Lipasam o Consumo, asociaciones del sector, empresarios y grupos políticos, todas las medidas que se adopten en el proceso de regularización de los mercadillos de venta ambulante de la ciudad de Sevilla.

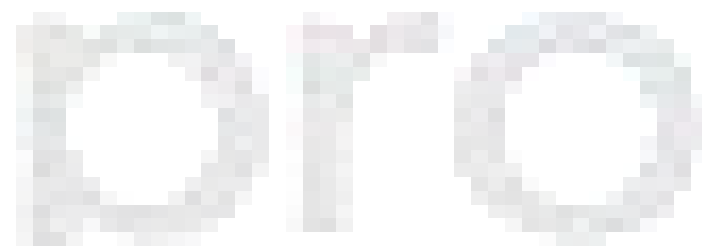
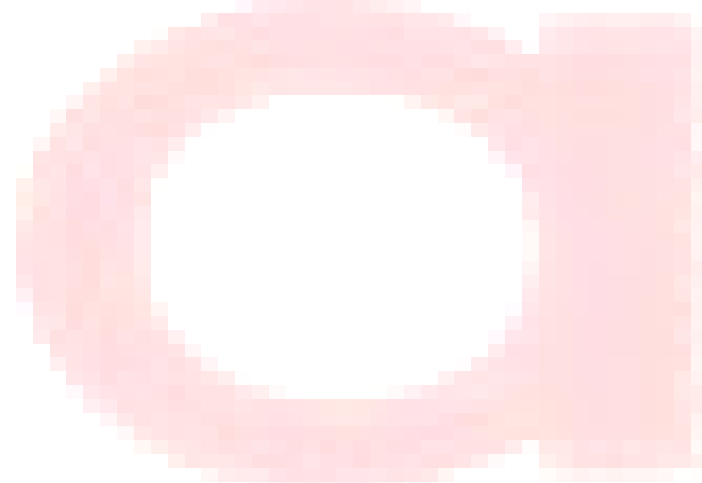
Ello con el objetivo de mejorar las instalaciones, proteger a los vendedores autorizados, aumentar la información y la profesionalización y garantizar la convivencia en aquellas zonas en las que se desarrollan. Así, la delegada de Relaciones Institucionales, Economía y Comercio, Carmen Castreño, ha convocado hoy la comisión de venta ambulante a la que han asistido asociaciones del sector, la CES, los grupos políticos de la Corporación y responsables de distintos servicios municipales como la Policía Local, Urbanismo, Lipasam o Consumo.





2

Relaciones con las Asociaciones Federadas



APROCOM en defensa del Asociacionismo

El Presidente de Aprocom y sus órganos de gobierno son unos férreos defensores del asociacionismo empresarial. Por ello, preocupa sobremanera la situación actual de ausencia de espíritu de asociación y la actividad de representación del comercio que otras Asociaciones están realizando por su cuenta, de manera independiente a APROCOM.

Durante el año que estudiamos serán numerosas las ocasiones en las que APROCOM ejercerá una rotunda defensa de la unidad del comercio sevillano, tanto con sus Asociaciones como con las Administraciones.

Así, iniciativas como Sevilla Mola, que aglutina a medio centenar de comercios de la céntrica calle Regina desde abril de 2017, o las recientemente constituidas Asociaciones de Comerciantes de las calles Pureza o Santa Cecilia, en Triana, no hacen sino acrecentar la sensación de dispersión y falta de unidad en el comercio de la ciudad.

Así, por un lado, venimos trabajando para una buena relación entre los diversos formatos comerciales y prueba de ello es que algunos asociados nuestros son grandes cadenas comerciales..

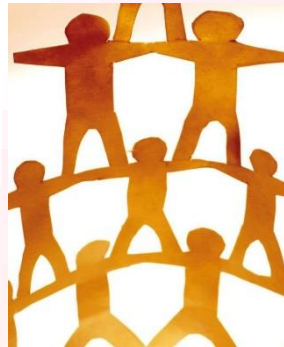
APROCOM en defensa del Asociacionismo

También estamos dando los primeros pasos, con la colaboración de la Dirección General de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, para poner en marcha un modelo de unidad de la **Distribución Comercial de Sevilla**

En esa entidad quedarían aglutinados todos los establecimientos comerciales, independientemente del subsector y actividad. Así, englobaría a los establecimientos de alimentación, integrados en FEICASE, a los Mercados de Abastos Municipales (algunos de ellos constituidos en Asociaciones) y a la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla, APROCOM.

Es fundamental la unidad del sector para aunar esfuerzos en pro de objetivos y resultados comunes.

Prueba de ello es la reciente reunión mantenida el 1 de marzo con las Federaciones de Comerciantes y el Ayuntamiento de Sevilla, en la que se ha creado una Comisión de Trabajo para comenzar a caminar juntos de cara a compartir objetivos y resultados.



Presentación de la Guía de Fiestas de Primavera de la Federación Alcentro.

2

El Presidente de APROCOM asistió el 6 de abril a la presentación de la Guía de Fiestas de Primavera, en el Patio del Ayuntamiento de Sevilla, realizada por su asociado, la Federación de Comercio y Servicios Alcentro, y gracias al apoyo al comercio minorista por parte de la Delegación de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla.



Presentación de la Guía de Fiestas de Primavera de la Federación Alcentro.



El Presidente de APROCOM resaltó la necesidad de **colaboración entre los sectores económicos comercio y turismo, motores de la ciudad.**

A preguntas de los medios, insistió en que no se puede hacer balance de un día de apertura de la **Zona de Gran Afluencia Turística**, sino que es una información que se tiene a medio plazo, cuando transcurra el período legalmente establecido de cuatro años.

Resaltó que cuando los comercios comenzaron a abrir a mediodía, la ciudad y el comprador necesitaron un período de adaptación para concretar la bondad de la medida.

El delegado de Seguridad y Movilidad del Ayuntamiento, D.Juan Carlos Cabrera ha incidido en la colaboración con los comerciantes: “Es importante destacar la implicación y la comprensión de este sector empresarial, que tiene que asumir dificultades y algunos inconvenientes puntuales, pero que a la larga son en beneficio de la ciudad y, por tanto, para ellos”, ha dicho.

También ha recordado la colaboración de los comerciantes con el CECOP y, por tanto, con los planes especiales de seguridad, movilidad y limpieza activados para la Semana Santa.



El 1 de junio el Presidente de APROCOM y el de la Federación de Comercio y Servicios ALCENTRO se reúnen con el Director de El Corte Inglés, Rafael Ramos, para fijar las pautas a desarrollar para 2018 , con un calendario de actuaciones y perfilar las acciones a realizar de cara a la **Zona de Gran Afluencia Turística**, para 2018.

***Para 2017,
los horarios
recomendados
para estos días
han sido:***

Sevilla
por Primavera 2017

2 Abril	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
13 Abril	Jueves santo de 10:00 a 15:00 h.
14 Abril	Viernes santo de 10:00 a 15:00 h.
23 Abril	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
30 Abril	Domingo de feria de 10:00 a 15:00 h.

TIENDAS
ABIERTAS

WWW.alcentrosevilla.es

En principio se
mantienen los
festivos de 2017

Presentación de la nueva página web de su Federación asociada Alcentro.

2

El Presidente de APROCOM asistió el 14 de julio a la presentación de la nueva página web de su Federación asociada Alcentro, realizada en el Salón Comedor del Ayuntamiento.

Esta página web ha sido realizada por Alcentro gracias al apoyo al comercio minorista por parte de la Delegación de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla.



Presentación de la nueva página web de su Federación asociada Alcentro.

2



Respecto a la Semana Europea de la Movilidad, una iniciativa del Ayuntamiento de Sevilla, en la que colaboran diversas entidades, **APROCOM , por segundo año consecutivo, y los comercios de sus Asociaciones Alcentro y Triana, participan en la jornada llamada GreenFriday, desde el día 20 al 27 de septiembre.**

A los usuarios de transporte público y bicicletas públicas de la ciudad de Sevilla, se les entregarán unos **vales de descuento.**

Dichos vales serán canjeables en los diferentes comercios adscritos al Greenfriday cuando el **consumidor realice una compra mínima concreta.** Varios comercios adheridos de Aprocom participaron en esta iniciativa medioambiental, que pretende potenciar el consumo en comercio de cercanía.



Semana Europea de la Movilidad

2

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD
SEVILLA, 15-24 SEPTIEMBRE 2017

COMPARTIENDO SE LLEGA MÁS LEJOS

#MuévePorSevilla

¡Participa en el Reto Ciclogreen conseguir fantásticos regalos y una bicicleta!

Más información e inscripciones: www.semanaeuropeamovilidadsevilla.org | 627 471 167 | comunicacion@ecomimesis.com

ORGANIZA:
NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

PATROCINADOR ESPECIAL:
8 TUSAM

PATROCINADORES:
JCDecaux, gasNatural Distribución

COLABORAN:
Canon, JICA, Heineken, aluvisa, etc.

VENEDICIO ACCESIBLE ADOSADO EN EL MARCO DEL PLAN DE MOVILIDAD PARA EL TRANSPORTE PÚBLICO EN LAS LÍNEAS REGULARES DE AUTOSERVICIO URBANO CON LA PARTICIPACIÓN DEL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL.

Semana Europea de la Movilidad

2



Zona de Gran Afluencia Turística

2

Nuevamente , en 2018, se acuerdan por parte de Aprocom con los principales representantes del sector (ANGED, FEICASE y ALCENTRO), los días y horarios recomendados para apertura de los comercios en la denominada Zona de Gran Afluencia (ZGAT).

El 15 de marzo se lleva a cabo la presentación institucional del cartel de los días y horarios festivos de apertura del comercio en el Distrito 1, Casco Antiguo.

En la presentación, la Delegada de Comercio ,D^a Carmen Castreño, ha insistido en la importancia de dar a conocer al cliente y al turista esos **horarios especiales recomendados de apertura** para los comercios encuadrados en la zona y resaltar la importancia de la medida para el turismo de compras.



*Para 2018,
los horarios
recomendados
para estos
días
han sido:*



Sevilla

por Primavera 2018

Horarios Recomendados

18 Marzo	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
29 Marzo	Jueves santo de 10:00 a 15:00 h.
30 Marzo	Viernes santo de 10:00 a 15:00 h.
8 Abril	Domingo de 11:00 a 21:00 h.
15 Abril	Domingo de feria de 10:00 a 15:00 h.

**TIENDAS
ABIERTAS**

www.alcantrosevilla.es



Asociación TYLDA, Tintorerías y Lavanderías de Andalucía celebran el 25 y 26 de noviembre la reunión anual de Hermandad

2

La Asociación TYLDA, Tintorerías y Lavandería de Andalucía, asociada de Aprocom, celebró el 25 y 26 de noviembre la reunión anual de Hermandad de las Asociaciones Provinciales de toda Andalucía en nuestra ciudad.

Siendo tradicional y anual este evento, y correspondiendo cada año a una ciudad andaluza, ofrecieron a los asociados de todas las provincias una visita turística que abarcó las instalaciones del Real Alcázar y también la Catedral, así como una ruta por el casco monumental de la ciudad.



Asociación TYLDA, Tintorerías y Lavanderías de Andalucía celebran el 25 y 26 de noviembre la reunión anual de Hermandad

2



Presentación de la herramienta Bfree Tax Free por Alcentro

2

Aprocom asistió el 6 de febrero al acto de presentación por parte de Alcentro del **SERVICIO TAX FREE DIGITAL** para informar a los comercios de Sevilla de la herramienta de Tax Free.

Se trata del sistema digital de devolución del IVA más actual a través de la app. de la empresa B.Free.





3

Otras actividades de APROCOM

DES
pro

Desayuno de Redacción

“El comercio de proximidad como factor dinamizador de la economía”

El Presidente de APROCOM participó el 31 de marzo en los Desayunos de Redacción de Abc y Banco Sabadell acerca de los retos del comercio de proximidad como factor dinamizador de la economía.

Se trataron temas como :

- Situación actual del comercio de proximidad en Andalucía (establecimientos, empleo, parámetros económicos...).
- Fortalezas del comercio de proximidad en el marco actual del sector.
- Comercio electrónico y digitalización, ¿oportunidad para competir con estructuras mayores?
- Marco regulatorio, ¿necesidad de cambios?
- Retos para el futuro inmediato del comercio de proximidad.



Participación de Aprocom en el Programa de la Cadena COPE “Empléate”

3

El Presidente de Aprocom participó el 26 de abril en el Programa de la Cadena COPE Empléate, donde planteó los problemas actuales de la empresa comercial sevillana respecto a las dificultades que tiene para la creación de empleo.



Presentación oficial de la renovada aplicación Intranet de Aprocom COMERCIOS Y SERVICIOS DE SEVILLA.

APROCOM realizó la presentación oficial de su renovada aplicación Intranet COMERCIOS Y SERVICIOS DE SEVILLA, el 31 de mayo, en el salón Comedor del Ayuntamiento de Sevilla.

Esta Internet app , como ecosistema de comunicación digital ,ha sido realizada gracias al apoyo al comercio minorista por parte de la Delegación de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla.



asociados, todo son **ventajas**



**Campaña para el fomento
de las nuevas tecnologías
en el comercio sevillano**

15 de Mayo a las 12:00 h

organiza

am
procom
Confederación Provincial de
Comercio y Servicios de Sevilla

colabora

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales

Contó con la presentación por parte de D^a Carmen Castreño y la asistencia de representantes de las principales Organizaciones Empresariales como CES, la Excma. Diputación de Sevilla, Cámara de Comercio, FEICASE, asociados como Corte Inglés, Mercadona y comerciantes asociados a título particular.





Presentación oficial del Cartel de las Fiestas de Corpus Christi.

3

Aprocom asiste el 8 de junio a la presentación oficial del Cartel de las Fiestas de Corpus Christi, que se realiza con la intervención de D Juan Carlos Cabrera en el salón Colón del Ayuntamiento.

Son muchos los comercios asociados de Aprocom que participan en el concurso de exornos de Altares, Balcones y Escaparates.



Presentación del Estudio de los Sectores estratégicos Comercio, Mercados de Abastos y Artesanía

3

Aprocom asiste el 12 de junio a la presentación, por parte de la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, del Estudio de los Sectores estratégicos Comercio, Mercados de Abastos y Artesanía.

Se hace una descripción detallada de la situación actual, previsiones de crecimiento, análisis DAFO y potencialidad de cada sector en la economía de la ciudad.



Aprocom interviene en la figura de su Vicepresidente primero, D. Juan Macías, en la Mesa Redonda que se realizó al término de la presentación. Como representante del comercio minorista, nuestro Vicepresidente apuntó a la necesidad de una especialización y diferenciación del comercio tradicional, y una adaptación a las nuevas fórmulas comerciales basadas en las nuevas tecnologías.



El Presidente de Aprocom, junto a otras organizaciones empresariales, acude a la presentación de la estrategia de Lipasam para hacer de Sevilla una ciudad más limpia.

3

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, presentó el 17 de noviembre la estrategia de Lipasam Sevilla una ciudad más limpia junto con la gerente de esta empresa, Virginia Pividal, ante los trabajadores, patronal CES, organizaciones empresariales de los sectores de comercio, hostelería y turismo, asociaciones vecinales, los principales clubes deportivos de la ciudad (Sevilla y Betis), el Consejo de Hermandades y Cofradías y distintas áreas municipales.

Esta estrategia común, a su vez, viene precedida por otra de inversión e incremento de personal en la empresa municipal de limpieza, ya que la limpieza es una de las principales carencias señaladas por los ciudadanos de Sevilla.



Entrega Premios Reconocimiento Proyecto Reto Social Empresarial" ALIANZAS" Cruz Roja y Empresarios 2017 22 nov

3

Desde hace más de 15 años, Cruz Roja trabaja a través de su plan de empleo trabaja para acompañar a las personas en dificultad social en su camino hacia el empleo. Una labor que tiene como aliadas a miles de empresas que colaboran con la organización , entre las que se encuentran los asociados de Aprocom. El 22 de noviembre, el presidente de Aprocom recoge el premio al reconocimiento por la labor de la entidad que preside en pro de la integración social , la responsabilidad social y la colaboración empresarial.



Entrega Premios Reconocimiento Proyecto Reto Social Empresarial" ALIANZAS" Cruz Roja y Empresarios

3



Acto de presentación del complejo comercial Palmas Altas

3

Aprocom asiste en Club Antares el 28 noviembre al acto de presentación del complejo comercial Palmas Altas , por parte de la empresa promotora Grupo Viapol, y con la asistencia del Delegado de Habitat Urbano, D Antonio Muñoz, y el Presidente de CES, junto a otras administraciones y entidades representativas del tejido empresarial de la ciudad.



Acto 'Cuarenta años de organizaciones empresariales en Sevilla'

3

La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) en colaboración con la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, celebró el 29 de noviembre el acto 'Cuarenta años de organizaciones empresariales en Sevilla' con el que se pretende hacer un reconocimiento expreso a las asociaciones sectoriales fundadas, al igual que la CES, en el año 1977, entre ellas Aprocom. En este encuentro empresarial conmemorativo, se ha querido distinguir, asimismo, a la CEOE y a CEPYME, así como a los sindicatos CCOO y UGT y a la Cámara de Comercio, por el trabajo realizado a lo largo de estos años de consolidación democrática y de impulso del diálogo social.



El presidente de CEOE, D Juan Rossell, hace entrega al Presidente de Aprocom del premio a 40 años de trayectoria empresarial de la organización que preside, en defensa de los intereses del empresario de pequeño comercio.



Visita del Delegado de Seguridad Ciudadana y el Presidente de Aprocom a los comerciantes de la zona Francos, Chapineros, Chicarreros y Álvarez Quintero.

3

El Delegado de Seguridad Ciudadana , D Juan Carlos Cabrera, y el Presidente de Aprocom , visitaron el 7 de diciembre a los comerciantes de la zona Francos, Chapineros, Chicarreros y Álvarez Quintero para escuchar sus demandas y problemas. Estuvieron acompañados Por los representantes del Distrito Centro, Director y Subdirector, quienes trabajaron para solventar los obstáculos que los comerciantes de esa zona se encuentran en su gestión diaria.



Campaña de Navidad de Aprocom: “Esta Navidad yo compro en comercio tradicional”

3

APROCOM presentó el 19 de diciembre una campaña comercial, **“ESTA NAVIDAD YO COMPRO EN COMERCIO TRADICIONAL”**, para animar a los sevillanos y resto de visitantes a realizar sus compras de Navidad y Reyes **en el comercio tradicional y de cercanía**, apoyando así a un sector fundamental para crear ciudad y riqueza.



La Primera Teniente Alcalde y Delegada del Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, D^a Carmen Castreño, presentó la campaña de Aprocom **“ESTA NAVIDAD YO COMPRO EN COMERCIO TRADICIONAL”**.

Esta presentación se realizó en un comercio asociado de Aprocom, CALZADOS DORADO, en la calle O'Donnell, 15, en el centro de la ciudad.

A la presentación ha asistido el Presidente de Aprocom, Tomás González, junto a uno de los propietarios de Calzados Dorado, Fátima Dorado, hija del Vicepresidente segundo de Aprocom, D Manuel Dorado.





Esta Navidad

YO COMPRO EN COMERCIO TRADICIONAL

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

Sube a Instagram tu Fotografía
en un comercio tradicional de Sevilla,
adjunta un ticket de compra en
un pequeño comercio de la ciudad (Consultar Bases)
y optarás a uno de estos tres premios:

PRIMER PREMIO: UN IPAD DE MILAR ULTRA RADIO
SEGUNDO PREMIO: UN ARTÍCULO DE CALZADOS DORADO
TERCER PREMIO: UNA PRENDA DE NOGUEL



El comercio tradicional del centro reivindica su papel en la actividad comercial de una zona de toda la vida.

3

Bajo el eslogan *El comercio tradicional cerca de ti*, se reunieron el 1 de febrero más de 50 establecimientos del centro para reivindicar el encanto del comercio local sevillano en plena calle. **El evento se situó a lo largo de las calles Francos, Chapineros, Chicarreros y Álvarez Quintero desde las 10.00 de la mañana hasta las 20.30 de la tarde de este jueves.** Aprocom, organizador del evento junto al Distrito Casco Antiguo, realiza esta iniciativa tras varias reuniones con comercios de la zona, para escuchar sus demandas y sugerencias.



Participaron tanto asociados de Aprocom y de Alcentro como no afiliados y ello con el objetivo de **promover el comercio tradicional de Sevilla** ante una caída de la demanda de dichos negocios.

3

Precisamente por eso, la fecha elegida coincidió con el período de rebajas anuales de invierno ya que se pretende aprovechar la afluencia del público en la calle

La idea no solo supone un impulso para fortalecer el negocio local sino que, además, incluye un fin benéfico. Un porcentaje de los fondos recaudados serán destinados a Cruz Roja y a AECC, quienes también colaboraban en el evento.







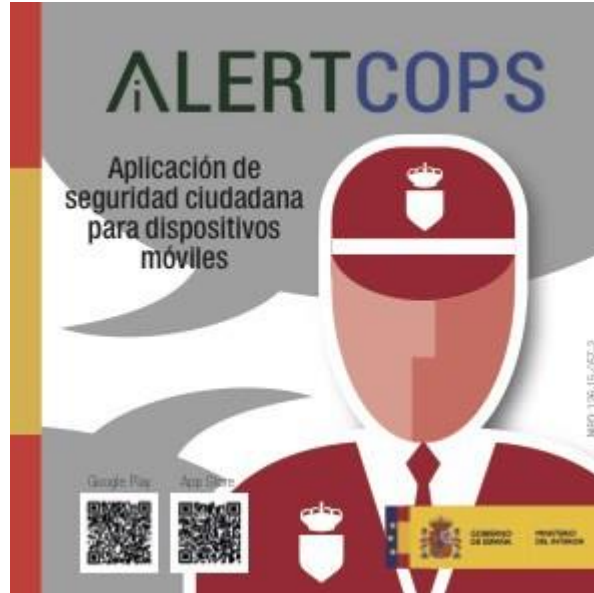
Colaboración con Policía Nacional

3

APROCOM viene colaborando habitualmente con el Cuerpo Nacional de Policía, en concertó con el Departamento desde Seguridad Ciudadana.

Durante 2017 han sido varias las reuniones con mandos superiores de este cuerpo y el presidente y personal de Aprocom, para tratar temas de colaboración para procurar una mejor atención al comerciante como los relativos al Plan Comercio Seguro, que se renueva anualmente en fechas claves, como Semana Santa o Navidad.

La última reunión ha sido el 21 de marzo, de cara a preparar el operativo de Semana Santa 2018.

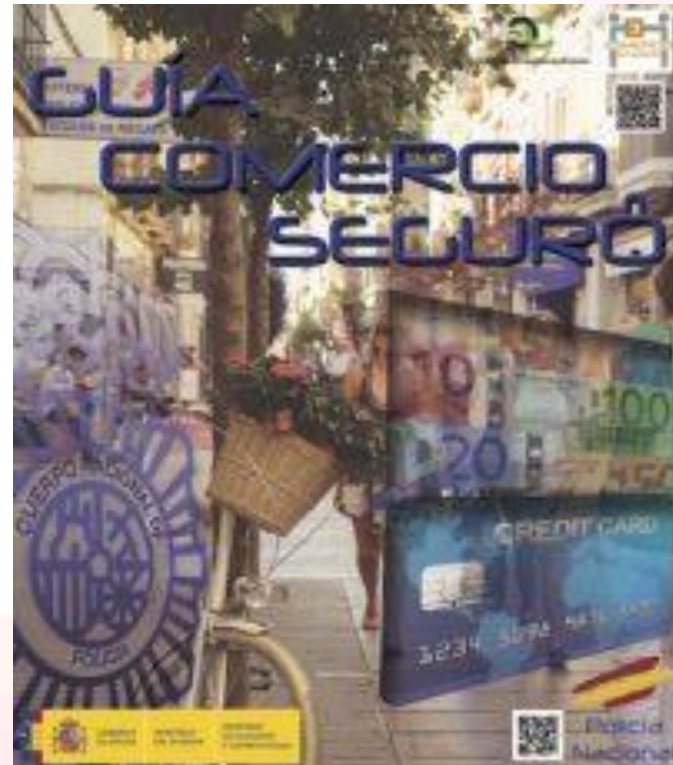


Colaboración con Policía Nacional

3

También diversos **Consejos de seguridad personal, Turismo seguro y Compra segura por Internet.**

Además, el Presidente de APROCOM está tramitando con el Inspector Jefe de Seguridad Ciudadana una medida legal y satisfactoria para **interponer denuncias desde APROCOM** en nombre de sus Asociados. Ello, aunque ha de vencer dificultades legales porque APROCOM no es interesado legalmente, mediante una fórmula de apoderamiento probablemente nos permita dar una respuesta a nuestros asociados, ya que hace unos días nos han solicitado colaboración por actos vandálicos en los cristales de los escaparates y otros hechos delictivos.



Presentación de la aplicación de la Cámara de Comercio en FITUR

3

El Presidente de Aprocom representó al turismo de compras de Sevilla en la presentación de la aplicación de la Cámara de Comercio, en FITUR el 17 de enero. Esta aplicación es una herramienta para el turista que compra, ya que van a aparecer rutas turísticas con los comercios de Aprocom que se encuentran en ellas

Posee la oferta completa de tiendas de la ciudad, especialmente del casco antiguo, y también se dirige a la posventa, para mantener un contacto con los clientes una vez realizada la compra.

Aprocom asiste a FITUR para potenciar las compras ligadas al turismo. Se trata de trabajar conjuntamente ambos sectores tan importantes para nuestra ciudad.



Reuniones con la Gerencia de Urbanismo: publicidad en el Casco Histórico

3

El concejal de Habitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, el presidente de APROCOM, Tomás González, y el presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería, Pablo Arenas, se reunieron el 26 de mayo para avanzar en el plan impulsado desde el gobierno municipal de protección y puesta en valor del Casco Histórico que respete los valores patrimoniales del conjunto histórico.

Se trata de un plan que pretende revalorizar y cualificar el paisaje urbano del conjunto histórico, consiguiendo con ello la recuperación y dignificación del espacio, teniendo en cuenta que se trata de enclaves de alto valor patrimonial. Ello ante la proliferación de elementos publicitarios sin licencia y fuera de la Ordenanza.



Reuniones con la Gerencia de Urbanismo: publicidad en el Casco Histórico

3

Los rótulos publicitarios de los negocios ubicados en el eje de la calle San Fernando, Puerta Jerez y Avenida de la Constitución deberán cumplir unos requisitos de color, tamaño, material y ubicación.

Así se ha acordado en la primera reunión de trabajo celebrada el 22 de noviembre entre técnicos de la Gerencia de Urbanismo y empresarios, a la que ha asistido **Aprocom**



Reuniones con la Gerencia de Urbanismo: publicidad en el Casco Histórico

3

En la segunda reunión de trabajo celebrada el 15 de marzo entre técnicos de la Gerencia de Urbanismo y empresarios, a la que ha asistido Aprocom, se acuerda que, tras el envío de la Resolución definitiva con la normativa aplicable, los establecimientos dispondrán de un plazo de dos meses para adaptarse a los criterios reguladores.



Visita Cámara de Comercio Pampa Argentina 8 mayo

3

LA IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA EN LA GESTIÓN DEL COMERCIO LOCAL

NO8DO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

**Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales**



CACIP

**am
procom**

Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Visita Cámara de Comercio Pampa Argentina 8 mayo

3



Día Mundial del Turismo

3

Todos los sectores empresariales se unen el 27 de septiembre en la celebración del Día Mundial del Turismo: Ayuntamiento de Sevilla, Diputación Provincial, Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios de Sevilla, Cámara de Comercio, Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla y Provincia, Asociación de Empresas Turísticas de Sevilla (ASET), Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla, Confederación Provincial de Comercio APROCOM, Sevilla Congress and Convention Bureau, Contursa-FIBES y Aeropuerto de San Pablo.

Todos ellos han aprovechado el Día Mundial del Turismo para aunar esfuerzos ante la importancia económica, laboral, cultural y social de la actividad turística en la capital. Quieren con ello continuar impulsando estrategias que combinen el crecimiento y la sostenibilidad del sector y, por último, -otra cosas es que se consiga- la unidad frente a actitudes de rechazo que afloran en otras ciudades españolas y europeas.



Presentación del proyecto de renovación municipal del alumbrado público

3

Aprocom asistió el 27 de febrero a la presentación por parte de la Delegación de Comercio del Ayuntamiento, y de la Delegación Territorial de la Consejería, del proyecto de renovación municipal del alumbrado público en las calles Córdoba, Lineros y Puente y Pellón

Nuestros asociados de estas calles del Centro verán renovar la iluminación en los próximos meses.

Esta medida pretende, además de un ahorro energético, potenciar y revitalizar esa zona tradicionalmente comercial.

PROYECTO DE RENOVACIÓN DE LA INSTALACIÓN DE ALUMBRADO PÚBLICO DE LAS CALLES CÓRDOBA, LINEROS Y PUENTE Y PELLÓN DE SEVILLA, PARA LA MODERNIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN COMERCIAL DEL ENTORNO URBANO



MODELO ACTUAL DE FAROL EN CALLES CÓRDOBA, LINEROS Y PUENTE Y PELLÓN

MODELO FAROL "SALVADOR"

PRESUPUESTO DE ADJUDICACIÓN : 58.839,53 €

AHORRO DE ENERGÍA ANUAL	
CONSUMO ACTUAL	1.769,1 kWh
CONSUMO FUTURO	429,87 kWh
AHORRO ENERGÉTICO	1.339,23 kWh
PORCENTAJE	75,8 %

Gerencia de Urbanismo
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
SERVICIO DE PROYECTOS Y OBRAS - ALUMBRADO PÚBLICO

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONSUMO
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO
DELEGACIÓN TERRITORIAL EN SEVILLA



Proyectos Y Convenios de Colaboración

Prácticas de la Escuela Francesa de formación Profesional en APROCOM

4

APROCOM firmó en 2017 un Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con una Escuela Francesa de Formación Profesional.

La Escuela, COURS MAINTENON, imparte una gran variedad de grados formativos, 13 en total, correspondientes a la mayoría de los sectores económicos: sanidad y sociedad, gestión y administración, industria y desarrollo sostenible, comunicación y publicidad, hostelería y restauración, informática, agricultura...etc.

Desde el lunes 13 marzo hasta el viernes 31 marzo de 2017 una alumna en prácticas profesionales no laborales realizó labores de asistencia y administración en APROCOM, búsqueda de información referente a comercio de proximidad, facturación, redes sociales y fundamentalmente, intercambio de experiencias comerciales con la ciudad, ya que la ciudad de Hyères pertenece a la Cámara de Comercio e Industria Var, que tiene unos 1,500 negocios y servicios y es fundamentalmente agrícola.

Cours
Maintenon

Convenio de Prácticas con Colegio María Auxiliadora 2017 y 2018



APROCOM firmo el 31 de marzo un Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con el Colegio María Auxiliadora.

Una alumna realizó en la oficina de APROCOM prácticas profesionales no laborales de su grado FCT Grado Medio de Gestión Administrativa. Realizó labores de asistencia y administración en APROCOM, búsqueda de información referente a comercio de proximidad, facturación, visitas a comercios...

Esta colaboración se ha renovado el 21 de marzo 2018 , con la firma de un nuevo convenio para que una alumna realice 410 horas de prácticas desde el 23 de marzo.

Ello es muestra del espíritu que preside la filosofía de la entidad, que participa y colabora en entidades representativas de todos los estados sociales de la ciudad, en apoyo de la generación de empleo estable y de calidad.



Subvenciones a Asociaciones de Comerciantes 2017

Las acciones que han sido concedidas a Aprocom en la convocatoria de 2017 de ayudas municipales para modernización y difusión del comercio de proximidad, de la Delegación de Economía , Comercio y Relaciones Institucionales son las siguientes:

- **REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y/O PUBLICIDAD DIRIGIDAS AL FOMENTO DE UNA ZONA COMERCIAL, A LA INCENTIVACIÓN DEL CONSUMO EN UN ÁMBITO DETERMINADO O SECTOR DE ACTIVIDAD**

Acciones de difusión, comunicación y refuerzo de marca

Subvenciones a Asociaciones de Comerciantes

4

- **PUESTA EN MARCHA DE SERVICIOS COMUNES PARA LOS ASOCIADOS.**

- ❑ **Plan de Asesoramiento en el Área de Marketing Online para el pequeño comercio**

- ✓ Estrategia de redes sociales.
- ✓ Posicionamiento local: Posicionar localmente los establecimientos para incentivar las visitas del mundo online
- ✓ Posicionamiento SEO: Mejorar el posicionamiento SEO en Google para aumentar la visibilidad de los establecimientos en el entorno online
- ✓ Implementar tiendas online y herramientas de valor en los espacios webs de los asociados

- ❑ **Asesoría Jurídica para los afiliados a Aprocom**

- **ACTUACIONES DIRIGIDAS A POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO TRADICIONAL.**
 - ✓ **Generación contenidos digitales asociados en la aplicación intranet e información de interés.**
 - ✓ **Desarrollo web en diseño adaptable y tecnología Wordpress**
 - ✓ **Gestión de redes sociales y gestión del posicionamiento orgánico y generación de contenidos blog.**

- **REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTUDIOS DE COMPARATIVA BENCHMARKING.**
 - ✓ **Elaboración de un Estudio sobre las Necesidades de los Comercios Asociados a APROCOM**
 - ✓ **Análisis comparativo de los servicios ofrecidos por las Asociaciones de comerciantes**

Subvenciones a Asociaciones de Comerciantes

asociados, todo son ventajas



**Campaña para el fomento
de las nuevas tecnologías
en el comercio sevillano**

15 de Mayo a las 12:00 h

organiza
**am
procom**
Confederación Provincial de
Comercio y Servicios de Sevilla

colabora
NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales

4

Subvenciones 2017 a Asociaciones de Comerciantes

La concejal de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, D^a Carmen Castreño, acompañada por el portavoz de Ciudadanos (Cs), Javier Millán, mantuvo el 2 de febrero un encuentro con las 24 asociaciones de comerciantes que fueron adjudicatarias a final de 2017 de los 400.000 euros en ayudas municipales para modernización y difusión del comercio de proximidad y cuyas iniciativas, entre las que se incluyen la creación de 'app', como la de Aprocom “Comercios y Servicios de Sevilla” campañas de publicidad, guías de compras o actuaciones de apoyo para el relevo generacional, han comenzado a desarrollarse este año.

4



Subvenciones a Asociaciones de Comerciantes

4



Convocatoria de ayudas de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a la modernización de las pymes comerciales

4

El director general de Comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales, presentó el 27 de octubre en la Delegación de Economía de la Junta en Sevilla las nuevas ayudas para pymes comerciales de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. Estas ayudas, que pueden alcanzar los 21.000 euros, tienen como objetivos **modernizar las empresas mediante su digitalización y la incorporación de las TIC y apoyar sus proyectos de expansión y crecimiento**, para mejorar su competitividad.



Convocatoria de ayudas de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a la modernización de las pymes comerciales

Estos incentivos para pymes comerciales constan de dos líneas:

- TIPO A: Proyectos de incorporación o actualización de tecnologías de la información y comunicación, con un importe máximo de 6.000 Euros**
- TIPO B: Proyectos de actualización, diversificación o expansión de la actividad comercial, con un importe máximo de 15.000 Euros.**

A destacar , desde Aprocom, la importancia de uno de los criterios de valoración a la hora de puntuación: **la pertenencia a una Asociación de Comerciantes**. Ello es muestra de la labor encomiable de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio por fomentar las relaciones de asociacionismo y colaboración entre las pymes comerciales de Sevilla y Provincia.

El Departamento Técnico de Aprocom prestó asistencia a los asociados que presentaron las solicitudes.

Convenio Colaboración Banco Sabadell

4

APROCOM y BANCO SABADELL revisaron y mejoraron en abril las condiciones del convenio de colaboración que firmaron en enero de 2011. Entre los productos que ofrece en exclusiva al asociado de APROCOM podemos distinguir el apartado de **ECONOMÍA PROFESIONAL con ventajas como** Bonificación del 10 % de la cuota de asociado, Póliza de crédito vinculada a TPV, en función de la facturación, excelentes condiciones de facturación de TPV o Cuentas Expansión negocios PRO o Expansión Negocios PLUS.

En el aspecto de ECONOMÍA PERSONAL destacan productos como Planes de pensiones, Anticipo nómina, Préstamo nómina, Préstamo expansión para autónomos o Crédito PRO para persona física.



En Banco Sabadell queremos trabajar en PRO de usted.

Por eso mantenemos un acuerdo de colaboración con la

Confederación Provincial de Comercio y Servicios de Sevilla

(APROCOM) para ofrecerle ventajas exclusivas en la contratación de productos financieros.

Convenio de Colaboración con Cruz Roja para prácticas en comercios

4

APROCOM, en su defensa del pequeño comercio, siempre ha apostado por ofrecer el mayor número de servicios posible al empresario del comercio ciudad.

A su vez, en su nueva etapa de responsabilidad social y de sensibilización e inserción social, trabaja con el Servicio Integral de Empleo de Cruz Roja con un convenio de colaboración para la realización de prácticas no laborales en comercios.

Cruz Roja impartió en 2017 un curso de **FORMACIÓN AUXILIAR DE COMERCIO** y ofreció a nuestros asociados 15 alumnos en prácticas no laborales (no remuneradas) para hacer funciones propias del personal del comercio y atención al cliente, durante 100 horas de duración, desde el 27 de Marzo hasta el día 28 de Abril. 15 comercios asociados de Sevilla y Provincia acogieron a estos alumnos, y uno de ellos contrató a personal que había realizado prácticas.

Con todos estos alumnos y los procedentes de las otras entidades con las que colabora Aprocom se ha formalizado una Bolsa de Empleo a disposición de los asociados.



FORMACIÓN AUXILIAR DE COMERCIO

DURACIÓN: 100 horas
40h, teórico-prácticas en el aula
100 h, prácticas en empresas del sector

Fecha prevista inicio: marzo 2017

OBJETIVO:
Dotar a los participantes de los conocimientos teórico-prácticos necesarios para trabajar en establecimientos del sector servicios dentro de la actividad de ventas ejerciendo las funciones propias del personal del comercio y atendiendo al cliente.

DESTINATARIOS:
Preferente personas desempleadas de larga duración.

INFORMACIÓN:
Asamblea Provincial de Cruz Roja Española en Sevilla
Avenida de la Cruz Roja, nº 1, duplicado. Tfno: 954 37 66 13 Ext.7

Cada vez más cerca de las personas

Convenio de Colaboración con Cruz Roja Curso de Formación Auxiliar de Comercio 2018



Por segundo año consecutivo, Aprocom, en su etapa de responsabilidad social y de sensibilización e inserción social, trabaja con el Servicio Integral de Empleo de Cruz Roja con un convenio de colaboración para la realización de prácticas no laborales en comercios.

Cruz Roja va a impartir un curso de **FORMACIÓN AUXILIAR DE COMERCIO** y ofrece a nuestros asociados alumnos en prácticas para hacer funciones propias del personal del comercio y atención al cliente.

Características:

- Teoría: desde el día 2 al 13 de abril, (50 horas teóricas).
- Prácticas: desde 23 de Abril hasta el 23 de mayo (100 horas prácticas).
- Horario: 5 horas de lunes a viernes o de martes a sábado, según convenga al establecimiento.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

CECA y APROCOM colaboran para formación en prácticas de alumnos de certificados de profesionalidad

4

Aprocom y CECA colaboran estrechamente desde hace tiempo en la impartición de formación específica al sector comercial, y en la puesta a disposición de alumnos en prácticas en establecimientos asociados.

En 2017 CECA impartió dos acciones formativas, **Gestión Comercial de Ventas y Actividades Administrativas en la relación con el cliente**, y cuyos alumnos realizaron prácticas de 80 h y 120 h, respectivamente, en establecimientos asociados de Sevilla y Provincia. 6 comercios acogieron a alumnos entre los meses de abril y mayo, y también en la sede de Aprocom contamos con un alumno en tareas de administración.

Se trata de acciones formativas dirigidas a jóvenes menores de 30 años inscritas en el Fichero Nacional de Garantía Juvenil (reducción de 50 % de cuota empresarial por contingencias comunes en hipotética contratación).



Convenio de Prácticas con Programa Integra

Ayuntamiento de Sevilla

4

APROCOM firmó en abril de 2017 un Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con la Fundación Proyecto Don Bosco, dentro del **PROGRAMA INSERCIÓN SOCIOLABORAL**. El objetivo es la posibilidad de tener alumnos en prácticas durante 175 horas, tanto en la oficina como en los comercios asociados.

Los perfiles que se han ofrecido a los establecimientos asociados han sido en las ocupaciones de **Dependientes para atención al público, Mozos de almacén, Camareros y marmitones para nuestros asociados del sector de la hostelería, Personal de administración y Personal de limpieza (para establecimientos grandes)**.

En 2017, 4 establecimientos asociados se han beneficiado de estas prácticas no laborales, y uno de los alumnos está contratado en la actualidad.

En 2018, continuamos la colaboración, en los perfiles de almacenista y atención al cliente en comercios, y tres establecimientos acogen a alumnos en estos momentos.

Ello es muestra del espíritu que preside la filosofía de la entidad, que participa y colabora en entidades representativas de todos los estados sociales de la ciudad, en apoyo de la generación de empleo estable y de calidad.



Aprocom y la Fundación MAPFRE ponen en marcha el Proyecto de Becas “ACCEDEMOS 2018”.

Objetivo: el objetivo de este Programa es fomentar el acceso de personas desempleadas al mercado laboral. Aprocom, en su apuesta por la Responsabilidad Social, colabora con Fundación Mapfre que otorga una beca a las pequeñas y medianas empresas y autónomos que generen empleo, cubriendo una vacante con una persona, mayor de edad, sin limitación de edad alguna, en situación legal de desempleo en España.

Duración: Finalizará el Programa en cuanto se concedan las ayudas previstas o, en su defecto, el 16 de julio de 2018.

Ayudas: La ayuda se otorgará con una duración máxima de NUEVE meses completos de contrato.

Colaboración con la Cámara de Comercio en el catálogo de establecimientos Emblemáticos

4

Aprocom , junto a otras Asociaciones Empresariales, el Ayuntamiento de Sevilla, la Consejería de Comercio y la Gerencia de Urbanismo participó el 6 de marzo en la Mesa Institucional y Mesa Técnica que trabajará con la Cámara de Comercio de Sevilla, en la elaboración de un **catálogo específico** de establecimientos emblemáticos de Sevilla. Se trata de un inventario que pretende dar un reconocimiento especial a determinados establecimientos de la ciudad que tienen un valor especial por determinadas circunstancias. Y, con ello reconocer el «valor añadido» de esos locales que ofrecen además un servicio público. De esta manera los establecimientos incluidos en ese catálogo tendrían una protección especial para poder seguir manteniéndose en el tiempo



Formación específica para sector comercio.

En su línea de colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla y la Delegación de Economía y Comercio, ésta ha diseñado una relación de acciones formativas destinadas al comerciante minorista, acerca de una temática de interés y actualidad para éste. Se trata de una formación de carácter mixto, que, bajo un soporte teórico, contempla contenidos de práctica real en un comercio. Además, el horario está establecido para adaptarse a las necesidades del comerciante. Varios de nuestros asociados estos cursos:

- **Utilización de las TICS para incrementar las ventas.** 20 y 25 de Abril.
- **Marketing en el punto de venta** 16 y 18 Mayo
- **Venta Online para comerciantes.** 1 y 6 de Junio

4



<http://www.sevilla.org/ayuntamiento/competencias-areas/area-de-economia-comercio-y-relaciones-institucionales/servicio-de-promocion-y-formacion-empresarial/formacion/sesiones-sobre-formacion-para-sectores-estrategicos>

Colaboración con Banco de Alimentos de Sevilla



Aprocom proyecta colaborar con Banco de Alimentos de Sevilla en la campaña de recogida de alimentos. Esta colaboración se realizará después de verano y llevará el nombre “ El comercio de Sevilla es la leche”. Tras varias reuniones, el 7 de febrero 2018 se empiezan a ultimar detalles del papel de Aprocom en dicha campaña.

Mediante unas huchas instaladas en comercios asociados y de otras asociaciones de comerciantes de Sevilla, el comprador que lo desee puede destinar un donativo a la adquisición de leche para los usuarios de Banco de Alimentos de Sevilla.

Muestra una vez más de la responsabilidad social de la entidad que representa los intereses del comercio sevillano.



**FUNDACIÓN
BANCO DE ALIMENTOS
DE SEVILLA**

El próximo 5 de abril se celebra en Sevilla el Ecommerce Tour, con la colaboración de Aprocom.

4

El próximo 5 de Abril se celebra en Sevilla el **Ecommerce Tour**, uno de los eventos más importantes para conocer las tendencias más importantes en comercio electrónico, logística ecommerce, transformación digital, email marketing y omnicanalidad.

Se expondrán casos de éxito de **transformación digital** de grandes retailers y casos de éxito locales, **estrategias de optimización logística** para ecommerce; **consejos para optimizar las ventas** a través de una herramienta propia de email marketing..etc

Ello en el constante esfuerzo que está realizando Aprocom para que sus establecimientos asociados de incorporen a la era de las nuevas tecnologías en el comercio.

ecommerceTOUR



La Provincia como Centro y Objetivo

PROCESO

Promoción del Asociacionismo Empresarial

El CCAbierto de Écija solicitó el asesoramiento de APROCOM para dar un giro a su entidad.

Después de reuniones con las dos Asociaciones de comerciantes existentes en la localidad, en las que se barajó la posibilidad de constituir una Federación, los componentes de la nueva Asociación decidieron por mayoría que ésta llevase otro nombre distinto a la actual, otro domicilio y cambiarían los nombres de los actuales cargos. La nueva Asociación se denomina Asociación Centro Comercial Ecija ACCE.

Desde APROCOM vamos a continuar trabajando en esta línea para ayudar al asociacionismo de los comerciantes de la entidad y el fortalecimiento de su unión.





6

Negociación Colectiva

DE
pro



APROCOM negocia cuatro convenios colectivos, que son los siguientes:

CONVENIO GENERAL DE COMERCIO:

Se alcanzó un acuerdo a finales de diciembre con los Sindicatos, después de un año de intensas negociaciones . Éstos han recibido el Texto articulado y las Tablas Salariales , para su examen y aprobación definitiva.

En breve se producirá la firma del Convenio y su publicación en BOP para que tenga efectividad.



CONVENIO DE TINTORERÍAS Y LAVANDERÍAS DE USO DOMÉSTICO 2017

El 28 de Junio de 2017 se aprueba el Texto Articulado y las Tablas Salariales del Convenio Colectivo de Trabajo para las industrias de Tintorerías, Lavanderías de Uso doméstico, Limpieza y Planchado de ropas de Sevilla y Provincia. Tiene vigencia por un período que comprende 4 años. Está pendiente de publicación en BOP.





CONVENIO DE LAVANDERÍA INDUSTRIAL DE USO NO DOMÉSTICO:

Se firmó el **22 de junio de 2016**. El convenio tiene una duración y vigencia desde el 1-1-2016 hasta el 31-12 de 2018.

Está publicado en BOP de 2 de diciembre de 2016



CONVENIO DE COMERCIO DE ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES DE OFICINA, MATERIAL AGRÍCOLA E INDUSTRIAL

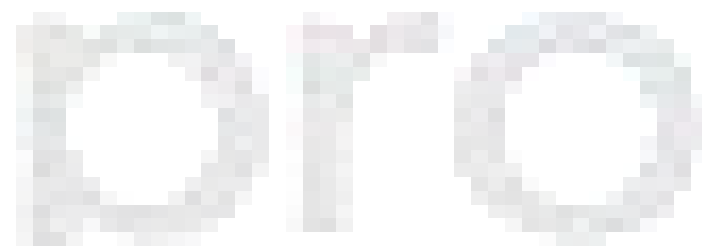
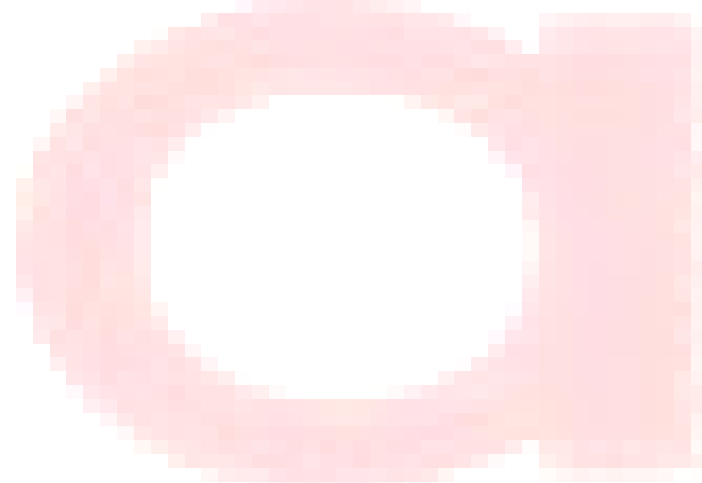
Actualmente en proceso de negociación junto a la patronal del sector, FEDEME.

El 17 de enero de 2018 se celebra la constitución de la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo Provincial de Comercio de Maquinaria Industrial, Agrícola, Material Eléctrico, Aparatos Electrodomésticos, Mobiliario y Material de Oficina, correspondiente al año 2018, previamente denunciado en tiempo y forma.



7

APROCOM en la Prensa



CECA y Aprocom piden a la promotora del complejo comercial de Palmas Altas que cumpla con el convenio existente

7



Aprocom y la anterior promotora, Viapol, establecieron un acuerdo para buscar el equilibrio entre el comercio local y la gran superficie

Andalucía, 30 de marzo.- La Confederación de Empresarios del Comercio de Andalucía (CECA) y la Confederación provincial de comercio y servicios y autónomos de Sevilla (APROCOM) han pedido al grupo LAR, empresa que promueve el complejo comercial de Palmas Altas, que cumpla el convenio que firmaron con la anterior promotora, Viapol. El documento recoge, entre otros puntos, que los comercios adheridos a la patronal del comercio de Sevilla puedan tener una serie de beneficios, como reservar un número de locales no inferior al 25% del total con una bonificación económica durante el primer año que se iría reduciendo durante los tres años consecutivos.

El presidente de APROCOM, Tomás González, asegura que ha intentado por todos los medios mantener una comunicación con el grupo LAR para que el convenio que se firmó el 4 de febrero de 2008 se haga vigente. “Negociamos con la inmobiliaria Viapol para que los comerciantes de Sevilla tuvieran una serie de ventajas, pero la nueva empresa no está cumpliendo” a lo que añade “hemos pedido una reunión tanto a Viapol como LAR mediante carta certificada y burofax y no hemos tenido respuesta”.

El convenio, al margen de las ventajas para los comerciantes, recoge también una contraprestación económica para APROCOM que irá destinada a la mejora del comercio local. Una partida, que desde CECA consideran “fundamental, ya que el pequeño y mediano comercio se resiente ante las grandes superficies”.

El objetivo fundamental del citado convenio es buscar la convivencia del centro comercial en la estructura comercial existente en la ciudad de Sevilla de acuerdo con los intereses del pequeño y mediano comercio. Así como mantener un canal de información permanente con APROCOM, que es “inexistente” como afirman desde CECA y la patronal de comerciantes de Sevilla

El Correo de Andalucía.

13 junio: comercios que hayan innovado en su gestión para hacer frente a la crisis de consumo: nuestro asociado **Dorado Zapaterías**, y cómo ha ayudado en este sentido el relevo generacional.

3 noviembre: Un asociado nuestro, **Osorno Juguetes**, ejemplo de cómo las jugueterías combaten el azote de internet y las grandes superficies



Aprocom advierte que el 'Black Friday' tiene una incidencia negativa en el conjunto de las ventas de Navidad.



En España, como explica Tomás González, presidente de la (Aprocom), la filosofía de esta fecha está totalmente desvirtuada: “El Black Friday se celebra cuando ya llevan un mes de ventas y es sólo un día. Aquí pensamos que aumentando su duración vamos a vender más. En España habría que desplazarlo y no ponerlo en el mejor periodo de ventas. Así nos cargamos las ventas del mes anterior y del posterior”.

Son declaraciones en Diario de Sevilla el 22 de noviembre y en una entrevista a La Sexta Televisión el 23 de noviembre.



Sevilla se rinde al Black Friday

7

28 noviembre 2017

Según el presidente de Aprocom, Tomás González, «este día como promoción es bueno, aunque sacado de contexto desvirtúa el éxito de la promoción. González afirma que en Estados Unidos dura un día y se factura mucho más que aquí. Por ello, desde Aprocom piden desde hace tiempo una regulación de los periodos de promoción, «ahora es la ley de la selva y al final se confunde al consumidor», dice.



Aprocom y la lucha contra el top manta

Los comerciantes piden policías de paisano para acabar con la venta ilegal, que se ha multiplicado antes de la Navidad.

El Presidente de Aprocom ha pedido el 5 de diciembre al Delegado de Seguridad Ciudadana, D. Juan Carlos Cabrera, que despliegue policías de paisano para detener a los manteros y requisar la mercancía. «Es un tema de competencia desleal, de mala imagen para el turismo y de seguridad.” Añade la patronal que “detrás de esos vendedores ilegales hay mafias que les reparten los productos.”



Rueda de prensa sector empresarial Valoración de la campaña de Navidad.

7

El 15 de enero los representantes de las organizaciones empresariales CES, Aprocom, Asociación de Hostelería y Asociación de Hoteles se reunieron para la presentación del balance del año turístico.

Por su parte, el Presidente de Aprocom , desde el punto de vista del comercio, valoró los datos de las últimas Navidades, confirmando una bajada de las ventas en torno a un 4.5 %.

El ticket medio de ventas ha bajado de 35/36 € las pasadas navidades a un importe de 26 euros. En este sentido, el Presidente dijo que el ciudadano no percibe aún la recuperación, tendencia que puede aplicarse a los días de inicio de rebajas en 2018, inéditos y de baja efectividad.



El Presidente de Aprocom, Tomás González, en una entrevista en OndaLuz, insistió en la necesidad de unidad de todo el comercio de Sevilla.

7

El presidente de Aprocom Tomás González, durante el programa Citas con la Actualidad de Ondaluz Sevilla TV, el 5 de febrero insistió en la necesidad de trabajar juntos, ante la existencia de una quincena de asociaciones comerciales, Insta al Ayuntamiento a que se avance en la unidad del sector comercial de la ciudad, y , a raíz de ello, el 1 de marzo se han reunido Delegación de Comercio, Aprocom y Federaciones de Comerciantes. Se ha constituido una Comisión de Trabajo para empezar a poner en marcha y coordinar proyectos comunes



El objetivo es “crear un comercio de barrio de nivel de medio capaz de subsistir en el tiempo, donde el mercado de abastos pase a ser locomotora -adaptando sus horarios a las necesidades de los consumidores-en cada barrio”.



El Presidente de Aprocom interviene en el programa de Onda Luz “A debate”, en relación con las medidas de seguridad para Semana Santa. 7

El Presidente de Aprocom, Tomás González, intervino el 15 de marzo en el programa de tv de Onda Luz “A DEBATE”, en relación con las medidas de seguridad para Semana Santa, y defendió la máxima colaboración que han llevado a cabo los establecimientos de comercio y hostelería. Asimismo, denunció una vez más la venta ambulante ilegal que se produce en esos días.







Consejo de Comercio del Ayuntamiento de Sevilla

proceso

Pleno del Consejo de Comercio

8

Aprocom participa , en la figura de su Vicepresidente 2º, D. Manuel Dorado, el 27 de junio en el Pleno del Consejo de Comercio en el que se hace balance de las actividades llevadas a cabo por la Oficina Técnica de Comercio y se presentan las líneas de la nueva convocatoria de subvenciones para activación del comercio minorista destinadas a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones, para 2017.





Pleno del Consejo de Comercio



El 27 de junio se reúne en la sede del Ayuntamiento , Salón Colón, en Sesión ordinaria, el Pleno del Consejo de Comercio

Comisión Permanente del Consejo de Comercio.

Aprocom participa, asimismo, el 26 de octubre en la Comisión Permanente del Consejo de Comercio.

Se trataron aspectos de la próxima regulación de los festivos locales, y la solicitud de permuta, por parte de las organizaciones empresariales, del día 15/08 por el 06/05.

De ahí, el Ayuntamiento dio traslado de la misma a la Junta de Andalucía.

El 23 de noviembre de 2017, el Consejo Andaluz de Comercio **aprobó** la solicitud que APROCOM, CAEA y ANGED hicieron al Ayuntamiento de Sevilla para que trasladara al Consejo Andaluz de Comercio el **cambio de día festivo de apertura del 15/08 por el 06/05**.