

Memoria de Actividades 2019



Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Nos referiremos en este INFORME ANUAL DE GESTIÓN a los acontecimientos que más han demandado la atención de nuestros órganos de gobierno durante el pasado ejercicio de 2019, así como a las reuniones, actos y, en general, a las actuaciones y acuerdos adoptados y desarrollados por el Presidente, el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de nuestra organización, en defensa y representación del sector del comercio de Sevilla y su Provincia.

ÍNDICE

Asamblea General 2019

- Presencia Institucional:
Representación en organizaciones.
- Aprocom y los Asociados
- Otras actividades de APROCOM
- Proyectos
- Convenios de colaboración

1
2
3
4
5



Asamblea General Ordinaria

23 03 2018

- Se aprueban las Cuentas Anuales del ejercicio de 2017.
- Se aprueban los presupuestos anuales de ingresos y gastos de la Confederación para el año 2018.
- Se aprueba la Memoria de actividades de 2017. Se tratan temas como la necesidad de valoración de la apertura de los comercios en ZGAT, el nuevo Plan de Movilidad, la Responsabilidad Social en el comercio, la necesidad de unidad de todo el sector de la distribución comercial o la fijación de los períodos de rebajas y promociones.



Asamblea General Ordinaria

26 03 2019

- Se eligen, en el mandato, y se renuevan, en su caso, a los miembros de la Junta Directiva, según candidaturas recibidas en tiempo y forma.
- En función de lo establecido en el art. 26 de los Estatutos, los miembros de la Junta Directiva Ordinaria son elegidos en Asamblea General Ordinaria.
- La incorporación de dos asociadas más a la Junta Directiva es un paso adelante en la Confederación para la tan perseguida **paridad de miembros**.



Asamblea General Ordinaria

26 03 2019

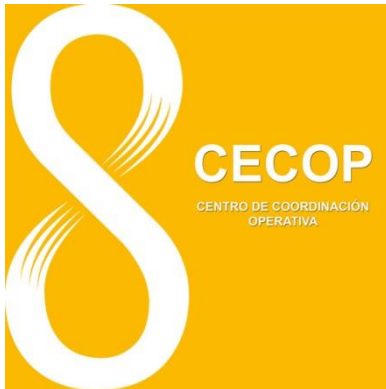
- Queda patente la importancia de la **digitalización del asociado** puesta en marcha en 2018 y que continuará en 2019 con el Plan Digitalízate (webs, tienda on line, rrss, posicionamiento..)
- En función del Plan de Modernización, racionalización y desarrollo de empresas asociadas aprobado en Junta Directiva de 20 julio 2017, durante 2018 Aprocom ha realizado numerosas actuaciones dirigidas a potenciar la transformación digital del comercio. Y va a continuar en esa línea en 2019.



1

Presencia Institucional: Representación en organizaciones





1



Comisión de Movilidad de la CES 2019



APROCOM , a través de su Presidente, asiste a las diversas reuniones del dispositivo de CECOP, Centro de Coordinación Operativa, (compuesto por Ayuntamiento y sus distintas delegaciones, subdelegación del Gobierno, policía nacional, 061, Protección Civil, etc.) trabajando para que la Semana Santa 2019 en Sevilla discurra con normalidad y seguridad.

En calidad de Presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES, procura obtener de la Delegación de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento toda la información necesaria respecto a cómo va a afectar el Plan Especial de Seguridad de Semana Santa a los empresarios de Sevilla ya que distintos sectores empresariales asociados de Aprocom están directamente afectados por las medidas que se tomen.

El Ayuntamiento y la CES negocian el contenido de la resolución que regulará la actividad empresarial en Semana Santa

Ambas instituciones se reunieron para avanzar en la regulación de la **actividad de los establecimientos empresariales**, especialmente los de hostelería y alimentación, durante la próxima Semana Santa en aras de garantizar el normal desarrollo de la misma.

El delegado de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera mantuvo el 28 de febrero de 2019 una reunión con una representación de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), integrada por la **Comisión de Movilidad, Logística y Seguridad, encabezada por su presidente, Tomás González**, junto a representantes de Aprocom, la Asociación de Hostelería de Sevilla, la Federación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumería y Afines de Sevilla (Feicase), Seguridad y de las grandes empresas de distribución

CECOP 2019

1

Los empresarios realizaron una serie de propuestas para que el texto de la resolución sea lo suficientemente claro que no esté sujeto a interpretaciones por parte de ninguno de los colectivos afectados, al mismo tiempo que pidieron expresamente que se tuviera en cuenta la **venta de bebidas no alcohólicas en envases de plástico.**



CECOP 2019

1

Estas reuniones no solo son preparatorias de la actividad de la Semana Santa sino que se desarrollan también durante todos los días de la misma a primera hora , para dar parte de las incidencias del día anterior y planificar los días en curso.

Posteriormente se hará balance especiales del dispositivo



En la foto: reunión del dispositivo especial de CECOP celebrada el 16 de abril.

Comisión de Movilidad de la CES 2019

1

La CES a través de la Comisión de Movilidad pide que se tenga en cuenta a los empresarios en los planes de movilidad del Ayuntamiento.

En el caso de Sevilla y su provincia, la construcción de enclaves industriales y logísticos obliga a la toma de decisiones que permitan la **convivencia de la actividad empresarial con la ciudadana**.

En este sentido, la CES considera que Sevilla no puede abordar un verdadero Plan de Movilidad Metropolitano **sin haber tenido en cuenta la problemática empresarial de la capital**, coordinada con el resto de municipios y, sobre todo, sin ser conscientes de las deficiencias que tenemos en el terreno de las infraestructuras.

Temas como la importancia de la logística y la cadena de suministros en la empresa y la distribución capilar y ultima Milla son vitales para el desarrollo de la actividad empresarial, y, por tanto, comercial y de servicios.

Comisión de Movilidad de la CES 2019

1



En la foto:
reunión
Jornada de
Movilidad
celebrada el
31 de
octubre

Presentación Plan Estratégico Sevilla 2030

1



Presentación Plan Estratégico Sevilla 2030



26 marzo 2019

Aprocom asistió el 26 de marzo al acto de presentación del Plan Estratégico 2030 en el Paraninfo de la Universidad, junto a gran número de entes de carácter institucional, económico y social.

Este documento queda estructurado en seis objetivos de los cuales el que se encuentra directamente relacionado con el sector de comercio y servicios es el primero, la **generación de empleo y desarrollo económico** .

Posteriormente , el Presidente de Aprocom será elegido **miembro del Consejo Asesor del Plan Estratégico** que tan importante será en 2020 para la reactivación de la economía de la ciudad durante y posteriormente a la crisis de COVID 19.

Reunión Plan Estratégico Sevilla 2030

1 octubre 2019

1



Reunión Plan Estratégico Sevilla 2030

1 octubre 2019

1



Consorcio de Turismo

1

El 16 de mayo de 2019 el Presidente de Aprocom asiste a la reunión del Consorcio de Turismo en el que empresas y destinos idean iniciativas para impulsar el turismo en la ciudad.

Una de las propuestas es el turismo industrial, una alternativa de ocio y aprendizaje que se ha desarrollado con éxito en países del norte de Europa y que empieza a despegar en España. Una actividad que permite poner en valor recursos diferenciadores, muchas veces en desuso, dinamizar determinados territorios y romper la estacionalidad.



Aprocom trabaja por el Turismo de Compras en Sevilla



21 mayo 2019

Se celebra la Jornada “**Los retos del turismo de compras en Sevilla**”, un debate sobre los retos y oportunidades de Sevilla como destino de compras y para el Turismo de Compras como motor de desarrollo

La cita, dirigida a profesionales del segmento MICE y Premium, ha contado con la presencia de las principales instancias público-privadas del sector como la Asociación de Hoteles de Sevilla o **Aprocom**, en la **figura de su Presidente, Tomás González**.

Sevilla aspira a atraer al turista de compras premium.

Es necesario que Sevilla venda sus productos más auténticos, que ofrezca experiencias que sólo se pueden tener aquí.

Se concluye en la necesidad de tener una “**oferta comercial diferenciadora**” y en que es imprescindible la **colaboración público-privada**, de manera que a esa oferta comercial se le sume seguridad y accesibilidad.

Aprocom trabaja por el Turismo de Compras en Sevilla



Plataforma SevillaYA 26 julio 2019



Aprocom, como miembro de CES, forma parte de la **comisión de seguimiento de la Plataforma SevillaYA**. Se trata de una plataforma civil en la que están presentes más de 70 instituciones de carácter público y privado como colegios profesionales, sindicatos o la Cámara de Comercio.

El objetivo es reclamar el rescate de la ciudad y su provincia del olvido en el que está sumida desde hace años por las administraciones.

Se trata de reclamar a las administraciones las inversiones prioritarias como la **conclusión de la SE-40**, especialmente los **túneles** para la conexión Cádiz-Huelva, que desviaría el tráfico metropolitano y desatascaría el puente del Centenario, la **ampliación del puente del Centenario**, la **conexión entre el aeropuerto y Santa Justa** o sobre todo la tan necesaria red completa de metro, vital para la actividad comercial y de servicios.

Durante el año 2019 las reuniones de esta plataforma han sido varias y en torno a diversos temas.

Plataforma SevillaYA 26 julio 2019

1

SE -40



METRO DE SEVILLA

- El Metro de Sevilla finalmente fue inaugurado el 2 de abril de 2009. La línea 1 y hoy, en 2019, el resto del proyecto es aún causa de debate.



#SevillaYa

Plataforma Civil por y para una Sevilla con futuro



Plataforma SevillaYA 26 julio 2019

1



Plataforma SevillaYA 1 diciembre 2019

1



Firma Manifiesto Día Mundial del Turismo 1

27 septiembre 2019



El Ayuntamiento, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y la Cámara de Comercio acordaron diez puntos sobre los que sustentar una declaración conjunta por el turismo en la ciudad.

Firma Manifiesto Día Mundial del Turismo

27 septiembre 2019



El 27 de septiembre es el Día Internacional del Turismo, y el equipo de gobierno de la ciudad consiguió que los empresarios acordaran con él un decálogo de medidas que permita el **reconocimiento social de la importancia laboral y empresarial del turismo para la ciudad** y propicie la convivencia entre vecinos y turistas.

Firma Manifiesto Día Mundial del Turismo

27 septiembre 2019

1



Alcanzado el consenso con los empresarios, desde sus primeras líneas, ese documento fue rubricado en el Ayuntamiento por el delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz; el presidente de la CES, Miguel Rus, y el de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, en presencia de **representantes de asociaciones del sector, como Aprocom.**

Este manifiesto proclama así que "el turismo es un sector económico estratégico en la ciudad"

Asamblea General CEA 18 octubre 2019

1

Como miembro de la CEA, al ser integrante de la CES, Aprocom tiene una presencia activa dentro de la organización empresarial andaluza.



CEA Economía Circular 10 diciembre 2019

1

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y Ecoembes organizaron un desayuno coloquio bajo el lema ‘ **La Economía Circular, una responsabilidad compartida** ’

Las organizaciones empresariales acordaron que es crucial reforzar la colaboración entre empresas y el ámbito público y, por supuesto, la innovación y la educación.



CEA Economía Circular 10 diciembre 2019

1

Aprocom, muy sensibilizada con la sostenibilidad y la RSE, destaca en este coloquio la importancia de la colaboración pública para ofrecer y diseñar las medidas que precisa nuestra sociedad y empresas, y la necesidad de contar con la colaboración del empresariado y los consumidores porque es ante todo una responsabilidad compartida.



El presidente de Aprocom es elegido miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Sevilla en representación del sector del Comercio



El presidente de Aprocom es elegido miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Sevilla en representación del sector del Comercio

El 19 de noviembre se celebró el pleno constituyente de la Cámara de Comercio de Sevilla en el que fue reelegido por unanimidad D. Francisco Herrero como presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla. Encara, así, su tercer mandato en la institución. El pleno fue presidido por la Delegada de Empleo, Formación y Trabajo autónomo de la Junta de Andalucía en Sevilla, D^a M^a del Mar Rull Fernández.

El presidente de Aprocom es elegido miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Sevilla en representación del sector del Comercio

1



El presidente de Aprocom es elegido miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Sevilla en representación del sector del Comercio

1



El presidente de Aprocom es elegido miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Sevilla en representación del sector del Comercio

Francisco Herrero estará acompañado en el **Comité Ejecutivo** de la Cámara de Comercio por **Miguel Rus**, Presidente de la Confederación Empresarial Sevillana (CES), como Vicepresidente primero; **Francisco Moreno** como Vicepresidente segundo y en representación de la Industria; **Francisco Arteaga** como tesorero y representante del sector Energético; **Tomás González, por del Comercio**; **Carmen Nuñez y José Pozo**, de la Construcción; **Manuel Cornax**, en representación de Hoteles; **Carmen Ponce** en Industria Agroalimentaria y **Joaquín Caro** en Servicios a las Empresas

Delegación Territorial y Dirección General de Comercio Junta Andalucía

1

La fluida relación con la Delegación Territorial de Comercio y con la Dirección General de Comercio conlleva que Aprocom sea interlocutor de las reuniones del comercio andaluz que se celebran en CEA. El 25 de julio la Dirección General de Comercio de la Junta se reunió con las provinciales Asociaciones de Comercio de Andalucía para escuchar sus aportaciones y sugerencias.



Delegación Territorial de Comercio Junta de Andalucía

1



Posteriormente el 4 de octubre la Delegada Territorial D^a M^a del Mar Rull recibió al Comité Ejecutivo de Aprocom, en una presentación oficial para intercambiar propuestas de colaboración.

Delegación de Comercio Ayuntamiento de Sevilla 1

El 7 febrero el Vicepresidente primero de Aprocom, Juan Macías, asiste junto a otras Asociaciones de Comercio, Alcentro y Feicase, a la presentación de la convocatoria de subvenciones del Ayuntamiento para asociaciones del comercio minorista



Delegación de Comercio Ayuntamiento de Sevilla 1

Aprocom asiste el 3 de diciembre a la presentación de la campaña del Ayuntamiento de Sevilla de apoyo y promoción del comercio de proximidad y fomento del consumo en estos establecimientos para la Navidad



Delegación de Comercio Ayuntamiento de Sevilla

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Delegación de Economía, Comercio, Relaciones con la Comunidad Universitaria y Área Metropolitana, puso en marcha la campaña ‘#yocomproenmibarrío’, cuyo objetivo es promocionar el comercio de proximidad y fomentar el consumo en estos establecimientos más cercanos de cara a las fechas navideñas.

Se trata de una nueva edición de la campaña de 2018 con la que el Área de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla pretende promocionar las ventajas del comercio de cercanía en todos los barrios durante uno de los periodos de más consumo.

Esta campaña se hace de la mano de las asociaciones de comerciantes de la ciudad y, además de la habitual promoción en redes sociales de este tipo de establecimientos, cuenta con la instalación de mupis y con la distribución de más de 22.000 carteles, trípticos y folletos.

Consejo Económico y Social de Sevilla

Aprocom está integrado en el **GRUPO II (Organizaciones empresariales)**: Confederación Empresarial Sevillana (C.E.S.) dentro del Consejo Económico y Social de Sevilla.

A lo largo del año 2019 han sido varios los asuntos debatidos en este CESS, en los que ha intervenido Aprocom.

Destacamos la presentación del Plan ERACIS para zonas desfavorecidas en el que luego intervendrá Aprocom como entidad colaboradora.

Presentación Plan Zonas desfavorecidas 10 diciembre 2019



Aprocom, muy sensibilizado con la sostenibilidad y la RSE, y la inclusión de los colectivos más desfavorecidos, asiste a la presentación en CESS del Plan de actuación en Zonas desfavorecidas.

Esto se plasmara en un acuerdo de colaboración para procurar el empleo inclusivo y que los comercios de Aprocom puedan participar en el Programa ERACIS de prácticas en establecimientos.



Presentación Plan Zonas desfavorecidas 10 diciembre 2019





2

Aprocom y los Asociados y Asociaciones afiliadas .



Aprocom en SIMOF 2019 13 febrero 2019

Por vez primera, APROCOM, la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla ha participado este año en SIMOF 2019, el Salón Internacional de la Moda Flamenca **2**

En dos stands llamados “**Comercios de Sevilla**”, asociados del sector de Moda Flamenca han expuesto sus mejores prendas en vitrinas, bustos, muebles expositores, parabanes, o en las paredes de los stands.



Aprocom en SIMOF 2019 13 febrero 2019

2



Aprocom en SIMOF 2019 13 febrero 2019

Asociados como Juan Foronda, Calzados Dorado, Almacenes Velasco Herederos José Abad, Galerías Madrid, Doña Ana, Tintorería Especializada A toda Plancha...tenían a disposición de los miles de visitantes sus productos más significativos para la Flamenca, mantones y picos de diversos estampados y tamaños, telas y bordados para el traje de flamenca, zapatos y espartos, trajes de flamenca, complementos, vestidos para niña....

2

Además, había dos azafatas vestidas con prendas y complementos cedidos por asociados como Aires de Feria y Aurora Gaviño, y repartiendo flyers con un **itinerario de tiendas** para conseguir los complementos de flamenca en los que aparecían los nombres de todos los comercios participantes.



Aprocom en SIMOF 2019 13 febrero 2019

2

25 ANIVERSARIO
SALÓN INTERNACIONAL
DE LA MODA FLAMENCA
DEL 7 AL 10 DE FEBRERO 2019

www.simof.es

SIMOF 2019

APROCOM IMPULSA LA MODA FLAMENCA

FIBES SEVILLA
Palacio de Exposiciones y Congresos

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO DE ECONOMÍA, CONSUMIDORES,
EMPLEO Y UNIVERSIDAD

25 ANIVERSARIO SALÓN INTERNACIONAL DE LA MODA FLAMENCA DEL 7 AL 10 DE FEBRERO 2019



AIRES DE FERIA



GALERÍAS MADRID



DORADO



DOÑA ANA



VELASCO



JUAN FORONDA



AURORA GAVINO



A TODA PLANCHA



INÉS ROSALES



MAESTRO MARCELINO



PURIFICACIÓN ABAD



SWEET MODAS



LACITOS



JUAN OSETE



CONTRIBUCIONES:

Aurora Gavino cede los vestidos de las modelos. Juan Foronda cede los mantones de las modelos. Purificación Abad cede los vestidos de las modelos. Aires de Feria cede los vestidos de las modelos. Lacitos, J. Osete y Sweet Modas los complementos.

Colaboración con Hermandad del Rocio. Trianidad

2

VI TORNEO ABIERTO
GOLF · PÁDEL · CROQUET · CANASTA · FRONTÓN
HERMANDAD DEL ROCÍO DE TRIANA
27 de ENERO al 8 de FEBRERO de 2019 - REAL CLUB PINEDA



8
febrero
sábado

CÓCTEL ENTREGA DE PREMIOS
**FIESTA BENÉFICA
TRIANIDAD**
OBRA SOCIAL DE LA
HDAD. DEL ROCÍO DE TRIANA

ACTUACIONES MUSICALES
CORO HDAD. ROCÍO TRIANA
SR. GAÑÁN
ALBAHACA
MADEJA
DJ PEDRO
GRANDES SORPRESAS

Lugar · Hipódromo de Pineda (carpa)
selecto ambigü · precios económicos

donativo cóctel · 30 euros
14,30 h.
donativo fiesta · 10 euros
17,00 h.

PATROCINADORES OFICIALES



La Hermandad del Rocio de Triana entre sus objetivos de acción social lleva a cabo la colaboración con instituciones diversas , realizando acciones como **Trianidad**, una Fiesta Benéfica el 8 de febrero en la que han colaborado comercios de Aprocom.

En esta ocasión, nuestro asociado Calzados Benavente.

Contribuyen así con lo recaudado a prestación de asistencia material a personas necesitadas.

II Edición Jornada de Venta al Aire Libre: "Tradición y Vanguardia en el comercio especializado".

2

El 7 de marzo 2019, en el centro histórico de Sevilla -en el entorno que abarca desde las calles Placentines, Francos y Álvarez Quintero hasta Chapineros, Chicarreros y Blanca de los Ríos- y promovido por Aprocom, un total de 50 comerciantes celebraron la Segunda Edición de la Jornada de Venta Al Aire Libre, denominada "Tradición y Vanguardia en el Comercio Especializado", para promocionar una forma consumo más exclusiva que la ofrecida por las grandes superficies, además de dar visibilidad a unos negocios que ayudan a mantener la identidad de ciudades históricas como la nuestra.

Como entidad colaboradora siempre con los proyectos de Aprocom Cruz Roja participo con una mesa petitoria. Además, parte de la recaudación de la Jornada se destino a esta entidad.

II Edición Jornada de Venta al Aire Libre: "Tradición y Vanguardia en el comercio especializado".

2

Se trata de potenciar el consumo en estas zonas aledañas a los comercios asociados de Aprocom, como son la calle Francos, Chapineros, Chicarreros, Álvarez Quintero y Blanca de los Ríos. Asociados como Almacenes Velasco Herederos, Lencería Velasco, Almacenes Velasco Mauricio Abad, Almacenes Velasco SL...participaron en los desfiles y sacando stands a la calle. También participaron asociados de la Asociación afiliada Alcentro



II Edición Jornada de Venta al Aire Libre: "Tradición y Vanguardia en el comercio especializado".

2



II Edición Jornada de Venta al Aire Libre: "Tradición y Vanguardia en el comercio especializado".

2



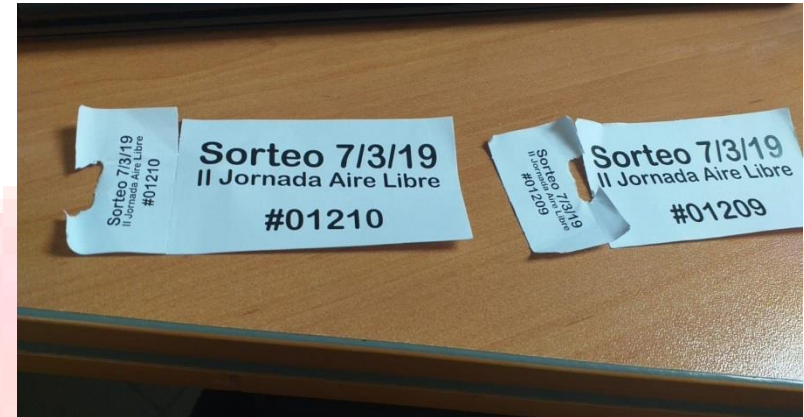
II Edición Jornada de Venta al Aire Libre: "Tradición y Vanguardia en el comercio especializado"

2



II Edición Jornada de Venta al Aire Libre: "Tradición y Vanguardia en el comercio especializado"

2



II Edición Jornada de Venta al Aire Libre: "Tradición y Vanguardia en el comercio especializado"

2

Posteriormente el organizador del evento donó la recaudación restante a la entidad Cruz Roja

+ Cruz Roja Española
ASAMBLEA PROVINCIAL SEVILLA

RECIBO DE COBROS No. 3.368

He recibido de D./Dña.: ANTONIO GONZALEZ ABAD
la cantidad de TRESCIENTOS EUROS-----

en concepto de DONATIVO DIA DEL COMERCIO

RECIBÍ CAJA

ENTREGUÉ,

Son *****300,00 - euros

SEVILLA , 22 de Marzo de 2019

CRUZ ROJA ESPAÑOLA
Comité Provincial de Sevilla

Feria de Abril Sevilla Campaña para incentivar compras en comercios de Los

2



Feria de Abril Sevilla Campaña para incentivar compras en comercios de Los Remedios

2

El objetivo fue tener un contacto real con los potenciales consumidores y, para ello, Aprocom realizó actividades de dinamización en una época tan señalada como la Feria de Abril de Sevilla. La finalidad es la incentivación del consumo y la difusión de la imagen de la calidad del comercio de proximidad, tanto entre los clientes de los comercios asociados directos y de asociaciones afiliadas, como entre los visitantes de este evento festivo de la ciudad.

Para el fomento del consumo en comercio de proximidad o comercio ciudad, y, como elementos de recuerdo, Aprocom facilitó unos **abanicos entre los comercios participantes de la campaña**, para que, a su vez, los entregaran a sus clientes.

Se trataba de remarcar el mensaje de la campaña, en varios soportes, ya que, en el abanico, no sólo estaban los logos de los comercios participantes, sino que también estaba insertado el chip de descarga de app.

Por otra parte, azafatas identificadas al efecto repartieron el domingo de feria abanicos en las calles aledañas a los comercios de Los Remedios, ya que la mayoría estaban abiertos ese día, para llegar así al mayor número posible de potenciales clientes



Campaña de promoción Día de la Madre 2019.

2



FELIZ DÍA
DE LA
MADRE



Aprocom ha puesto en marcha una campaña de promoción para incentivar las compras en el pequeño comercio en el Día de la Madre.

Se trata de animar a los sevillanos y resto de visitantes a realizar sus compras de este día tan señalado **en el comercio tradicional y de cercanía**, apoyando así a un sector fundamental para crear ciudad y riqueza.

Aprocom trabaja junto con el resto del sector de la distribución comercial de Sevilla en defensa fiel de la **tienda física**, que ofrece al comprador **experiencias de compra**.

Desfile de Moda y arte de Triana

2

El 18 de Mayo, la Asociación de Comerciantes de Triana y el Distrito Triana organizaron el desfile “Triana de Moda”, con la calle Betis como pasarela de moda y arte de las raíces de Triana.

Con ese desfile, puesto en marcha por **Angeles B Eventos**, se pretendió significar y potenciar la esencia de Triana, en consonancia con lo que Triana ha significado y significa a día de hoy.

El evento fue un desfile de moda tematizado con las raíces del barrio de Triana, caracterizadas por su arte, flamenco, sus flores y, como no, la cerámica de los alfareros de Triana



Desfile de Moda y arte de Triana

2

Los establecimientos de proximidad o comercios del barrio se unieron así en una iniciativa para visibilizar su presencia como comercio tradicional y poder luchar contra la competencia desleal de los Centros comerciales y grandes cadenas.

Aprocom, de la que la Asociación de Comerciantes de Triana es afiliada, quiso apoyar esta magnífica iniciativa, no sólo con la presencia de comercios participantes en el desfile sino elaborando unos abanicos conmemorativos, para repartir entre el público asistente. En ellos, aparecía la imagen de Triana en el anverso, y por detrás todos los participantes en el evento



Desfile de Moda y arte de Triana

2

Participaron salones de peluquería y maquillaje, así como otros comercios y empresas del barrio, para que Triana se vista de moda con arte. Comercios de trajes de flamenca como **Purificación Abad**, con trajes de flamenca y fiesta, **Juan Osete** con trajes de flamenca para niñas pequeñas, **Esther Pérez** con sus nuevos diseños de trajes de flamenca, **Elisa Complementos** con su moda de cara al Rocío, **Tarros** en moda de bodas y ceremonias, **Bosco Peluqueros**, **Regalos Turia**, que adornó la pasarela, junto con **Floristería Sevilla en Flor**, **Azulejos Santa Isabel**, **madera y mimbre Triana**, **Almacenes Velasco SL**, con ropa de niños, **Velasco Lencería** con las últimas tendencias o **Calzados Benavente**



Aprocom y Alcentro organizan el desfile “Junio de Moda” en la Plaza del Salvador

2



Aprocom y Alcentro organizan el desfile “Junio de Moda en la Plaza del Salvador

2

Aprocom, la Confederación de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla, y la Federación de Comercio y Servicios **Alcentro** se unieron para dar impulso a los comercios del centro de la ciudad y recordar, ante el inicio de las rebajas, que las últimas tendencias en moda y complementos se encuentran en los comercios de siempre. A una amplia variedad y novedad en tendencias se une la atención personalizada, la profesionalidad y experiencia y la cercanía de tu comercio tradicional.

Esta VI Edición de JUNIO DE MODA estuvo centrada en las nuevas tendencias de la moda y complementos, y se celebró el **jueves, 27 de junio, a las 19:00h**, en la Plaza del Salvador.



Aprocom y Alcentro organizan el desfile “Junio de Moda en la Plaza del Salvador

2

Firmas asociadas como Mantones Juan Foronda, Calzados Benavente, Óptica MiraDA Díaz Arca, Velasco Moda de Baño, Golosinas Creativas, y asociados de Alcentro como Rocío Aguado, Humana y la colaboración de Singular Apartments Metropol estuvieron presentes en esta muestra representativa de la moda del comercio ciudad. Además, Milar Ultra Radio ofreció unos abanicos para refrescarse a todos los espectadores. Por otra parte, la ACP Los Remedios se publicitó al estar presente en el flyer el comercio Lacitos



Desfile Plaza del Salvador Sevilla de Moda **2**

Este evento pretende reivindicar de forma lúdica que los pequeños comercios tienen una amplia oferta comercial unida a experiencia de compra y atención personalizada, también de cara a las rebajas de verano.



Desfile Plaza del Salvador Sevilla de Moda

2



Desfile Plaza del Salvador Sevilla de Moda

2



Campaña de promoción de ventas para incentivar el consumo en la zona comercial de Triana Pre Velá Santiago y Santa Ana.

2



nos gusta nuestro barrio,
nos gustan
nuestros comercios

gana con tus compras
MAGNÍFICOS
REGALOS
VIAJES, CENAS, SMARTBOX...

CAMPAÑA DE CONSUMO DEL 3 AL 7 DE JULIO



Organiza:  **Colabora:**  **Financia:** 

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE TRIANA
Calle Pages del Corro, 52
T. 691 811 900 - 854 808 222
comerciantesdetriana@gmail.com

Aprocom con la colaboración de la Asociación de Comerciantes de Triana, organizaron una acción de promoción de ventas para incentivar el consumo y la imagen de la zona comercial de Triana, a través de una Campaña, acompañada de una acción promocional mediante sorteo.

La acción promocional se llevó a cabo desde el día **lunes 3 de julio de 2019**, con el inicio del reparto de los boletos por parte de los establecimientos asociados, hasta el día **sábado 7 de julio de 2019**

Campaña de promoción de ventas para incentivar el consumo en la zona comercial de Nervión.

2

Preparate para el verano comprando en el comercio de cercanía de Nervión.

Aprocom con la colaboración de la Asociación de Comerciantes Y Pymes de Nervión, con organizaron una acción de promoción de ventas para incentivar el consumo y la imagen de la zona comercial de Nervión, a través de una Campaña, acompañada de una acción promocional mediante sorteo.

Campaña de promoción de ventas para incentivar el consumo en la zona comercial de Nervión.

2

*nos gusta nuestro barrio,
nos gustan
nuestros comercios*

gana con tus compras
**MAGNÍFICOS
REGALOS**



ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PYMES DE NERVIÓN

| CAMPAÑA DE CONSUMO DEL 17 AL 20 DE JULIO |

Organizan:



Financia:



**ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES
Y PYMES DE NERVIÓN**
TLF.: 691 811 900-854 808 222
comerciantesnervion@gmail.com

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE VENTAS PARA INCENTIVAR EL CONSUMO Y LA IMAGEN DE LA ZONA COMERCIAL
PREPÁRATE PARA EL VERANO COMPRANDO EN
EL COMERCIO DE CERCANÍA DE NERVIÓN



La presente acción promocional se llevará a cabo desde el día **17 de julio de 2019**, con el inicio del reparto de los boletos por parte de los establecimientos asociados, hasta el día **20 de julio de 2019**.

Gratuito para los clientes. Premio directo.

Se repartirán un total de **DIEZ PREMIOS**, que consistirán en cheques regalo por valor de 30€ cada uno, para utilizar en los comercios asociados a la Asociación de Comerciantes y Pymes de Nervión.

Estimado cliente, la Asociación de Comerciantes y Pymes de Nervión trabaja para ofrecerte los mejores productos y servicios de nuestros negocios asociados:

Comprar en el pequeño comercio de cercanía crea empleo en tu barrio, son negocios especializados y profesionales del sector, donde podrás asesorarte y recibir una atención personalizada.

Comprar en el comercio de cercanía de tu barrio y ciudad, genera ilusión entre los comerciantes y empresarios de tu entorno. Y eso repercute directamente en la propia alegría del barrio.

Los pequeños comercios mantienen viva una ciudad, hacen que las calles luzcan más brillantes, limpias y seguras.

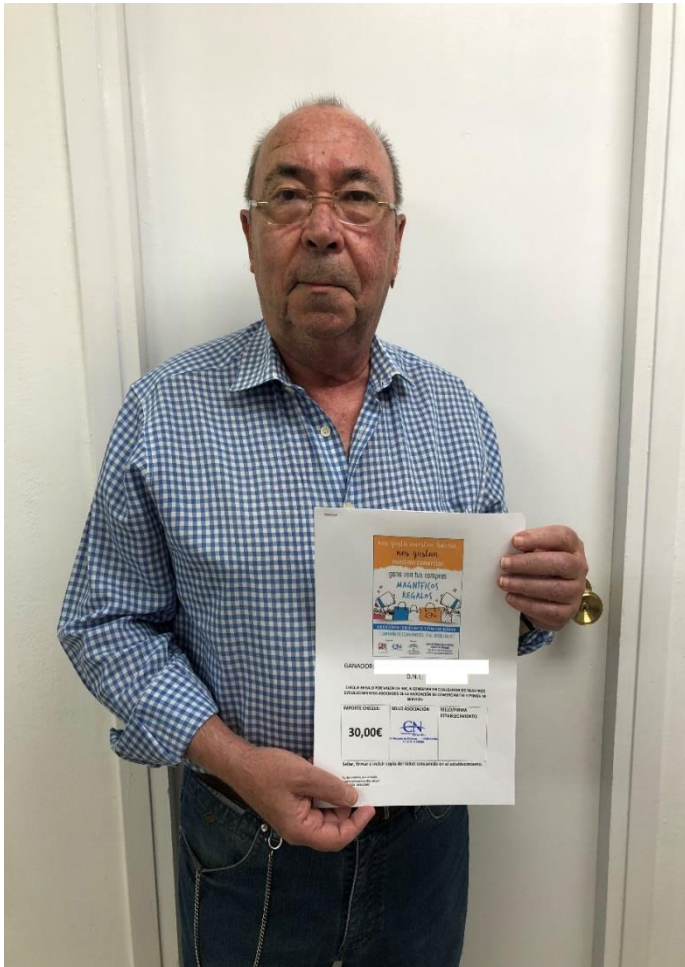
Comprar en el pequeño comercio supone invertir en tu barrio y ciudad, generando riqueza a tu entorno y ayudando a todos aquellos emprendedores que crearon su propio negocio.

Comprar en el pequeño comercio de cercanía tiene un importante componente social, porque forma parte de tu vida, de tu gente y de tu barrio.

Campaña de promoción de ventas para incentivar el consumo en la zona comercial de Nervión.

2

La acción promocional se llevó a cabo desde el día miércoles 17 de julio de 2019, con el inicio del reparto de los boletos por parte de los establecimientos asociados, hasta el día sábado 20 de julio de 2019.



ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PYMES DE NERVIÓN nos gusta nuestra barbie, nos gustan nuestros comercios		
Organizan: de pro CN Comerciantes y Pymes de Nervión Financia: JP Junta de Promoción CONSEJO REGULADOR ECONOMÍA, EMPLEO Y TURISMO	"ENHORABUENA HA GANADO UN CHEQUE REGALO VALORADO EN 30€" PARA CONSUMIR EN COMERCIOS ASOCIADOS DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PYMES DE NERVIÓN. PARA RECOGER EL CHEQUE, DEBE CONTACTAR A TRAVÉS DE TEL: 691 811 900 - 854 808 222 email: comerciantesnervion@gmail.com	no premiado
¡Suerte!		

Junio 2019: Puesta en marcha nuevos servicios al Asociado y Asociaciones: Plan Impulso y adaptación de la Protección de Datos.

2



2019 - DIGITALÍZATE

Desde una perspectiva cuya finalidad es poder dar cobertura a nuestros asociados en cuanto al Posicionamiento de su Empresa y actividad económica se refiere, tanto en las principales Redes Sociales como en Google. Y aumento de la confianza con sus clientes.

Se trata de poner en marcha Acciones de Transformación Digital:

- 1.- Toma de Datos y Diagnóstico de Necesidades.
 - 2.- Propuesta de Acciones a corto plazo.
 - 3.- Ejecución y puesta en marcha.
 - 4.- Creación y Optimización de Canales.
 - 5.- Seguimiento.
 - 6.- Evaluación de Impacto.
 - 7.- Métricas de Retorno (ROI).
 - 8.- Aumento de la Competitividad.
 - 9.- Análisis de Resultados.
 - 10.- Adaptación a la normativa de protección de datos personales.
- RGPD - LOPDGDD



REDES SOCIALES

Creación y Optimización de Canales / Perfiles Sociales para favorecer las ventas.

SEO GOOGLE

Mejora del Posicionamiento Orgánico en Google a través de la Optimización de Google Place.

DISEÑO GRÁFICO

Mejorar la Imagen corporativa de la Empresa con el objetivo de generar mayor impacto.

DISEÑO WEB

Propuesta de mejoras en el Desarrollo de Páginas web y tiendas online.

RGPD-LOPDGDD

Adaptación a la Normativa de Protección de Datos Personales. Política de Privacidad.

2019 - DIGITALÍZATE

Desde una perspectiva cuya finalidad es poder dar cobertura a nuestros asociados en cuanto al Posicionamiento de su Empresa y actividad económica se refiere, tanto en las principales Redes Sociales como en Google. Y aumento de la confianza con sus clientes.

Se trata de poner en marcha Acciones de Transformación Digital:

- 1.- Toma de Datos y Diagnóstico de Necesidades.
 - 2.- Propuesta de Acciones a corto plazo.
 - 3.- Ejecución y puesta en marcha.
 - 4.- Creación y Optimización de Canales.
 - 5.- Seguimiento.
 - 6.- Evaluación de Impacto.
 - 7.- Métricas de Retorno (ROI).
 - 8.- Aumento de la Competitividad.
 - 9.- Análisis de Resultados.
 - 10.- Adaptación a la normativa de protección de datos personales.
- RGPD - LOPDGDD



REDES SOCIALES

Creación y Optimización de Canales / Perfiles Sociales para favorecer las ventas.

SEO GOOGLE

Mejora del Posicionamiento Orgánico en Google a través de la Optimización de Google Place.

DISEÑO GRÁFICO

Mejorar la Imagen corporativa de la Empresa con el objetivo de generar mayor impacto.

DISEÑO WEB

Propuesta de mejoras en el Desarrollo de Páginas web y tiendas online.

RGPD-LOPDGDD

Adaptación a la Normativa de Protección de Datos Personales. Política de Privacidad.

Junio 2019: Puesta en marcha nuevos servicios al Asociado y Asociaciones: Plan Impulso y adaptación de la Protección de Datos.

2



2019 - DIGITALÍZATE

Desde una perspectiva cuya finalidad es poder dar cobertura a nuestros asociados en cuanto al Posicionamiento de su Empresa y actividad económica se refiere, tanto en las principales Redes Sociales como en Google. Y aumento de la confianza con sus clientes.

Se trata de poner en marcha Acciones de Transformación Digital:

- 1.- Toma de Datos y Diagnóstico de Necesidades.
- 2.- Propuesta de Acciones a corto plazo.
- 3.- Ejecución y puesta en marcha.
- 4.- Creación y Optimización de Canales.
- 5.- Seguimiento.
- 6.- Evaluación de Impacto.
- 7.- Métricas de Retorno (ROI).
- 8.- Aumento de la Competitividad.
- 9.- Análisis de Resultados.
- 10.- Adaptación a la normativa de protección de datos personales.

RGPD - LOPDGDD



REDES SOCIALES

Creación y Optimización de Canales / Perfiles Sociales para favorecer las ventas.

SEO GOOGLE

Mejora del Posicionamiento Orgánico en Google a través de la Optimización de Google Place.

DISEÑO GRÁFICO

Mejorar la Imagen corporativa de la Empresa con el objetivo de generar mayor impacto.

DISEÑO WEB

Propuesta de mejoras en el Desarrollo de Páginas web y tiendas online.

RGPD-LOPDGDD

Adaptación a la Normativa de Protección de Datos Personales. Política de Privacidad.

2019 - DIGITALÍZATE

Desde una perspectiva cuya finalidad es poder dar cobertura a nuestros asociados en cuanto al Posicionamiento de su Empresa y actividad económica se refiere, tanto en las principales Redes Sociales como en Google. Y aumento de la confianza con sus clientes.

Se trata de poner en marcha Acciones de Transformación Digital:

- 1.- Toma de Datos y Diagnóstico de Necesidades.
- 2.- Propuesta de Acciones a corto plazo.
- 3.- Ejecución y puesta en marcha.
- 4.- Creación y Optimización de Canales.
- 5.- Seguimiento.
- 6.- Evaluación de Impacto.
- 7.- Métricas de Retorno (ROI).
- 8.- Aumento de la Competitividad.
- 9.- Análisis de Resultados.
- 10.- Adaptación a la normativa de protección de datos personales.

RGPD - LOPDGDD



REDES SOCIALES

Creación y Optimización de Canales / Perfiles Sociales para favorecer las ventas.

SEO GOOGLE

Mejora del Posicionamiento Orgánico en Google a través de la Optimización de Google Place.

DISEÑO GRÁFICO

Mejorar la Imagen corporativa de la Empresa con el objetivo de generar mayor impacto.

DISEÑO WEB

Propuesta de mejoras en el Desarrollo de Páginas web y tiendas online.

RGPD-LOPDGDD

Adaptación a la Normativa de Protección de Datos Personales. Política de Privacidad.

Adaptación de la normativa de Protección de Datos. 2019

2



Fdez Criado Abogados

Asesoría Jurídica especializada en cumplimiento normativo del Reglamento Europeo de Protección de Datos Personales 2016/679, Blanqueo de Capitales y Compliance Penal en Empresas y Autónomos. Desde el año 1999 este despacho de abogados presta servicios jurídicos, su trayectoria y profesionalidad avalado por su dedicación y buena praxis. Su gerente, D. Mario Fernández Criado abogado en ejercicio y Delegado de Protección de datos inscrito en la Agencia Española de Protección de datos.

Al objeto de poder cubrir las necesidades básicas de nuestros asociados en cuanto a certificar el cumplimiento normativo en materia de Protección de datos, se establecen las siguientes actuaciones SIN COSTE:

- 1.- Toma de Datos para Adaptación al RGPD 2016/679.
- 2.- Redacción de la Política de Privacidad.
- 3.- Redacción de Textos Legales.
- 4.- Diseño de Carteles de Privacidad.
- 5.- Contratos de Encargados de Tratamientos.
- 6.- Inclusión en Web y Redes Sociales.
- 7.- Adecuación a la LSSICE.
- 8.- Adecuación a la Ley de COOKIES.

¿Es Obligatorio?

Normativa de Obligado cumplimiento a entidades públicas y privadas desde el 25 de Mayo de 2018.

¿Porqué?

Protección de Datos Personales de tus clientes, usuarios, trabajadores, alumnos, pacientes, proveedores, etc....

¿Qué Ventajas?

Genera Confianza con Tus clientes, Aumento de Competitividad y Seguridad en la Información.

¿Hay Multas?

Desde el 25 de Mayo de 2018 entra en aplicación el régimen sancionador con multas de hasta el 4% de la facturación anual.

- Cláusulas Legales de Protección de datos.
- Defensa Jurídica ante Inspecciones.
- Adecuación LSSICE para Web / Blogs.
- Redacción de contratos por cuenta de tercero (encargados de tratamiento).
- Inclusión de Avisos Legales y Política de Privacidad de la Empresa.

Plan de Prevención de Blanqueo de Capitales 2019 2

www.aprocom.org



Plan de Prevención Blanqueo de Capitales

APROCOM

Estimad@ Asociad@, desde APROCOM queremos brindarles la posibilidad de que puedan implementar el Plan de Prevención de Blanqueo de Capitales y así cumplir con la normativa vigente: Ley 10/2010.

Contamos con Abogados Expertos en esta materia que le ayudarán a protocolizar todas las fases de la Prevención:

- Análisis de Riesgos.
- Medidas de Prevención.
- Evaluaciones Periódicas.
- Asesoría Jurídica.
- Informes de Experto Externo acreditado por SEPBLAC.

Cumplir con la normativa genera Confianza con nuestros Clientes, y por ende más Ventas.

CONFIANZA

Cumplir con la normativa vigente genera Confianza en nuestros clientes.

EVITA SANCIONES

Tener actualizado el Plan de Prevención de Blanqueo de Capitales evita ser sancionado.

FORMACION

En el Plan de Prevención de Blanqueo de Capitales es muy importante la Formación del personal de la Empresa.

PROTECCIÓN

Proteger la Empresa de Riesgos y Velar por una adecuada Seguridad Jurídica optimiza Costes.

Desde Aprocom implementamos el Plan De Prevención de Blanqueo de Capitales y así cumplir con la normativa vigente, Ley 10/2010.

Fundamentalmente dirigido al subsector de la Joyería.

Contamos con Abogados Expertos en esta materia que le ayudarán a protocolizar todas las fases de la Prevención:

- Análisis de Riesgos.
- Medidas de Prevención.
- Evaluaciones Periódicas.
- Asesoría Jurídica.
- Informes de Experto Externo acreditado por SEPBLAC.

Asesoría Jurídica especializada 2019

2



Alarcón Abogados

Servicio de Asesoramiento Jurídico especializado en el pequeño comercio:

1. Asuntos en materia de Consumo: Hojas de Reclamaciones, contestación al consumidor, escritos de alegaciones, recursos en materia de sanciones, orientación y asesoramiento para la asistencia a juntas Arbitrales de consumo.
2. Escritos y Recursos en materia tributaria Local: IBI, Tasas de Basura, etc...
3. Escritos y Recursos en materia de Licencias.
4. Solicitudes de dispensa en la instalación de medidas de seguridad: recursos contra su denegación y sanciones.
5. Redacción de todo tipo de cartas y escritos; contratos de distinta naturaleza incluida reclamación de cantidades vía amistosa a proveedores.
6. Reclamaciones vía no contenciosa a Entidades Bancarias sobre cláusulas Suelo o hipotecas del Local Comercial.

CONSUMO

Asesoramiento Jurídico en materia de Consumo. Protección de los Intereses de los Asociados.

RECURSOS

Presentación de todo tipo de recursos tanto en vía administrativa como contencioso - administrativas.

LICENCIAS

Asesoramiento, Redacción y Presentación de Escritos, formularios y solicitudes ante la administración pública.

MEDIACIÓN

Intermediación en la resolución de conflictos con las Administraciones públicas. Conciliación.

Servicio especializado de asesoría, tramitación, alegaciones o recursos hasta agotar la vía administrativa en materias de actividad empresarial.

- Asuntos **en materia de consumo:**
- Escritos y recursos en materia tributaria local
- Escritos y recursos en materia de **licencias.**
- Solicitudes de dispensa en la **instalación de medidas de seguridad en Joyería**
- Redacción de todo tipo de **cartas, escritos, contratos de distinta naturaleza incluida reclamación de cantidad, vía amistosa, a proveedores. cláusulas suelo o gastos de otorgamiento de escritura de hipoteca**
- Escritos de **peticiones varias a la Administración**
- Asesoramiento en materia de **arrendamientos urbanos,**
- Consultas sobre asuntos **de familia y Sucesiones**

Prevención de Riesgos Penales

2



APROCOM

Servicio de Asesoramiento Jurídico en Prevención de Riesgos Penales: La reforma del Código Penal posibilita que las empresas, cuando se hayan cometido delitos en su ámbito, puedan ser imputadas penalmente, en paralelo al causante del delito (persona física).

La responsabilidad es penal, directa y no evitable vía ninguna póliza de seguro, y se suma a la responsabilidad penal del Administrador o Consejo de Administración de las sociedades. La empresa, sea cual sea su tamaño y entidad social, responde de los delitos cometidos por sus empleados, además de responder ellos por sí mismos.

El abanico de los delitos perseguidos actualmente y cometidos por empleados es amplio (laborales, salud alimentaria, contable, medio-ambientales, informáticos, acoso, mobbing, y un largo etcétera) y no es necesario que la empresa haya colaborado en los mismos para que deba responder ella y su administrador ante los tribunales penales.

CONFIANZA

Cumplir con la normativa vigente genera Confianza en nuestros clientes.

EVITA SANCIONES

Tener actualizado el Plan de Prevención de Riesgos Penales evita ser sancionado. Exención de responsabilidad.

FORMACION

En el Plan de Prevención de Riesgos Penales es muy importante la Formación del personal de la Empresa.

PROTECCIÓN

Proteger la Empresa de Riesgos y Velar por una adecuada Seguridad Jurídica optimiza Costes.

La Prevención de Riesgos Penales sólo es obligatoria para Sociedades Cotizadas; no obstante, es muy recomendable para las Sociedades de Capital contempladas en el artículo 258 LSC.

Respecto a este Servicio Jurídico especializado, se contemplan todas las fases de la **Adaptación a la Circular 1/2016 de la Fiscalía General del Estado.**

1. **Análisis de Riesgos.**
2. **Consultoría.**
3. **Redacción.**
4. **Implementación.**
5. **Auditorías.**
6. **Formación**

Aprocom presenta la Zona de Gran Afluencia Turística (ZGAT) **2**

Aprocom presentó el 2 de abril junto a Alcentro y la Asociación de Comerciantes de Triana, el **inicio de la Declaración de Zona de Gran Afluencia Turística , ZGAT 2019, a las 11:30h**, en la Plaza del Altozano. Ha contado con la asistencia de la Delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, Dña. Carmen Castreño, el Vicepresidente 1 de Aprocom , D. Juan Macías, y, a su vez, Presidente de la Asociación de Comerciantes de Triana, el Presidente de Alcentro D. Jaime Abad, y presencia de miembros de los Distritos Triana y Casco Antiguo, y de El Corte Inglés.

APROCOM presenta la Zona de Gran Afluencia Turística (ZGAT).

2

Los cascos históricos de Sevilla y Triana comparten, por primera vez, horario especial con posibilidad de apertura de comercios en domingos y festivos por la declaración de Zona de Gran Afluencia Turística, ZGAT. Así, el casco antiguo de Triana, comprendido por el mercado de Triana y su entorno, la Plaza del Altozano, el tramo peatonal de la calle San Jacinto, calle Betis y Pureza y el conjunto de la iglesia de Santa Ana y la Casa de las Columnas se unirá al Distrito Casco Antiguo de Sevilla en esa posibilidad de tiendas abiertas.



APROCOM presenta la Zona de Gran Afluencia Turística (ZGAT).

2

El comercio de los cascos históricos de Sevilla y de Triana tiene posibilidad de apertura para que turistas y sevillanos puedan realizar sus compras de cara a la Fiestas de Primavera de la ciudad, como inicio de la declaración de Zona de Gran Afluencia Turística.



Catálogo Cámara de Comercio de Establecimientos Emblemáticos de Sevilla 2019

2

Aprocom ha participado en la Segunda Edición de la elaboración de un **catálogo específico** de la Cámara de Comercio de Establecimientos Emblemáticos de Sevilla. Se trata de un inventario que pretende dar un reconocimiento especial a determinados establecimientos de la ciudad que tienen un valor especial por determinadas circunstancias. Y, con ello reconocer el «valor añadido» de esos locales que ofrecen además un servicio público. De esta manera los establecimientos incluidos en ese catálogo tendrán una protección especial para poder seguir manteniéndose en el tiempo.

Para ello, Aprocom asistirá a las diversas **Mesas de Trabajo** de la Cámara de Comercio preparatorias de la nueva convocatoria del Distintivo Establecimientos Emblemáticos de Sevilla.

La entrega de los distintivos a establecimientos premiados se realizó a principios de 2020.

Catálogo Cámara de Comercio de Establecimientos Emblemáticos de Sevilla 2019

2

En la pasada edición asociados de Aprocom como **Almacenes Velasco Herederos José Abad CB, Joyería Reyes, Camisería Galán o Mantones Foronda** fueron galardonados con este distintivo.

En 2019 los galardonados han sido **Almacenes Velasco, SL, Blasfor Foronda y Balbuena, Cerería El Salvador, Cañete Sastrería, Confitería Ochoa, y Mauricio Abad Almacenes Velasco.**

Catálogo Cámara de Comercio de **2** Establecimientos Emblemáticos de Sevilla 2019



Catálogo Cámara de Comercio de **2** Establecimientos Emblemáticos de Sevilla 2019



Los comercios de Aprocom colaboran con Fundación Don Bosco

2



Los comercios de Aprocom colaboran con Fundación Don Bosco

2



El 30 de abril miembros de la gerencia de **Calzados Benavente** imparten una Jornada formativa acerca de las cualidades, aptitudes y actitudes que ha de tener el **perfil de empleado de comercio**.

**Calzados Dorado, otro comercio solidario
de Aprocom.**

3

**Colaborar en la carrera solidaria por la
lucha contra el cáncer infantil**



Calzados Dorado, otro comercio solidario de Aprocom. Colabora en la carrera solidaria por la lucha contra el cáncer infantil **3**

El **domingo 27 de octubre** se celebró en el Parque del Alamillo la **VII Carrera solidaria por la lucha contra el cáncer infantil**, una iniciativa del equipo de profesionales de la planta de Oncohematología del Hospital Infantil Virgen del Rocío de Sevilla.

Bajo el lema **‘Tus kilómetros nos dan vida’**, el evento recauda fondos para la investigación sobre el cáncer infantil y mejorar así la calidad asistencial que necesitan estos pacientes. **Todos los dorsales para los participantes han sido elaborados por los propios pacientes** de Oncología Pediátrica del Virgen del Rocío.

Son diversas las variedades: competición con las categorías infantiles. En total se disputaron cinco pruebas para menores de entre 4 y 13 años. **A las 11:30 se dio salida a la carrera absoluta** para los participantes adultos, que cubrieron un recorrido de cinco kilómetros.

Ya en 2017 un comercio asociado participo como patrocinador, **Joyería Emilia García**, en la 5 Carrera contra en Cáncer infantil.



3

Otras actividades de APROCOM

DES
pro

Aprocom se reúne con la Dirección de Operaciones Institucionales de Carrefour en la Zona Sur. 3

El 27 de mayo tuvo lugar la toma de contacto entre **Aprocom y la Dirección de Operaciones Institucionales de Carrefour en la zona Sur**, en la que ambas partes se han conocido y han definido puntos de interés concretos para establecer futuras colaboraciones.

Así, el presidente de Aprocom, Tomás González, acompañado de la Secretaria General Mercedes Núñez, del miembro de su Comité Ejecutivo Ignacio González, Director de Relaciones Externas de Mercadona y de personal técnico de Aprocom, han departido durante más de dos horas con Manuel Torreglosa, Director de Operaciones Institucionales de la Zona Sur.



Aprocom se reúne con la Dirección de Operaciones Institucionales de Carrefour en la Zona Sur. **3**

En este tiempo, se abordaron situaciones y problemas comunes que unen a la gran superficie y al pequeño comercio, como es fundamentalmente el avance imparable de la compra on line y su fiscalidad, y los medios para que la tienda física se adapte a ello. Han acordado que son necesarios puntos de impulso al comercio físico frente al “on line”.

Contemplaron también el apoyo de Carrefour a autónomos y emprendedores con Carrefour Express, la posibilidad de implantarse en Centros Comerciales Carrefour a través de Carmila, un análisis de posibilidades de coordinación a nivel provincial, puntos de encuentro y apoyos mutuos en ZGAT y otras posibilidades de coordinación y de compartir información en materia de seguridad en el comercio, vía Seguridad Ciudadana del Cuerpo Nacional de Policía.



El Presidente de Aprocom inaugura la Jornada de Transformación Digital dentro del Proyecto Digitaliza Tu Comercio de la Oficina de Transformación Digital de la CEC.

3



El Presidente de Aprocom inaugura la Jornada de Transformación Digital dentro del Proyecto Digitaliza Tu Comercio de la Oficina de Transformación Digital de la CEC.

El Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla acogió el jueves 13 de junio la jornada inaugural de la **Oficina de Transformación Digital 'Digitaliza tu Comercio'**. Con el objetivo de **informar, preparar y apoyar** a los comerciantes en su camino hacia la **Transformación Digital**, esta jornada servirá de cabecera a una serie de eventos dirigidos a comercios, que potenciarán las bondades de la **digitalización** para las pequeñas empresas.

Durante todo el periodo de funcionamiento del proyecto de las OTD, se llevarán a cabo alrededor de medio centenar de eventos que tratarán temas relacionados con **Marketing Digital, Nuevas Tecnologías** aplicadas al punto de venta y la **Digitalización** como catalizador de la gestión diaria del tejido comercial.

El Presidente de Aprocom inaugura la Jornada de Transformación Digital dentro del Proyecto Digitaliza Tu Comercio de la Oficina de Transformación Digital de la CEC.

El Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla acogió el jueves 13 de junio la jornada inaugural de la **Oficina de Transformación Digital 'Digitaliza tu Comercio'**. Con el objetivo de **informar, preparar y apoyar** a los comerciantes en su camino hacia la **Transformación Digital**, esta jornada servirá de cabecera a una serie de eventos dirigidos a comercios, que potenciarán las bondades de la **digitalización** para las pequeñas empresas.



Programa oficial de actividades para Corpus Christi 2019

3

Presentación institucional el 29 de mayo del programa oficial de actividades para el Corpus Christi 2018. Aprocom participa en la Comisión organizadora, en la persona de Antonio G. Abad, asociado Almacenes Velasco Herederos José Abad CB.



Programa oficial de actividades para Corpus Christi 2019

3



Programa oficial de actividades para Corpus Christi 2019

3



La relación con la Delegación de Fiestas Mayores es muy estrecha .
El Presidente de Aprocom forma parte del Jurado de los Premios a Escaparates, Balcones y Altares del Corpus.

Jornada: Te ayudamos a crecer. Aliexpress **3**

El **3 de octubre**, responsables del portal de ventas Ali Express, junto a directivos de Correos y de ICEX, y expertos en marketing digital, participaron en una Jornada **“ Te ayudamos a crecer. AliExpress”** en la que colabora Aprocom, dentro del Proyecto Oficina de Transformación Digital de la CEC.

“El poder del ecosistema de Alibaba, AliExpress te está buscando para 11.11, el mayor día de ventas online del año”, “Digitaliza tu comercio, nuevos retos y oportunidades”, “Como integrarse en AliExpress & Soluciones para vendedores en Prestashop”, “Vende en AliExpress y entrega con Correos en el mundo” son algunas de las ponencias que se impartirieron el **3 de octubre, de 9.30 h a 13.00 h en Metropol Sevilla, Plaza de la Encarnación s/n.**

Desde Aprocom somos conscientes de la necesidad del comercio de adaptarse a las nuevas tecnologías, aunque es un proceso lento pero necesario que ha de acometer el comercio ciudad para incorporarse a la digitalización. Ambos formatos comerciales, tienda física y comercio electrónico, han de coexistir para adaptarse a los nuevos hábitos de compra del consumidor y ofrecer a éste todas las experiencias de compra posibles. Para ello, llevamos desde 2018 ejecutando el proyecto **Plan Impulso al Comercio Local** en colaboración con la Dirección General de Comercio del Ayuntamiento de Sevilla.

Jornada: Te ayudamos a crecer. Aliexpress 3



Jornada: El sistema de Hojas de Quejas y Reclamaciones en Andalucía

3

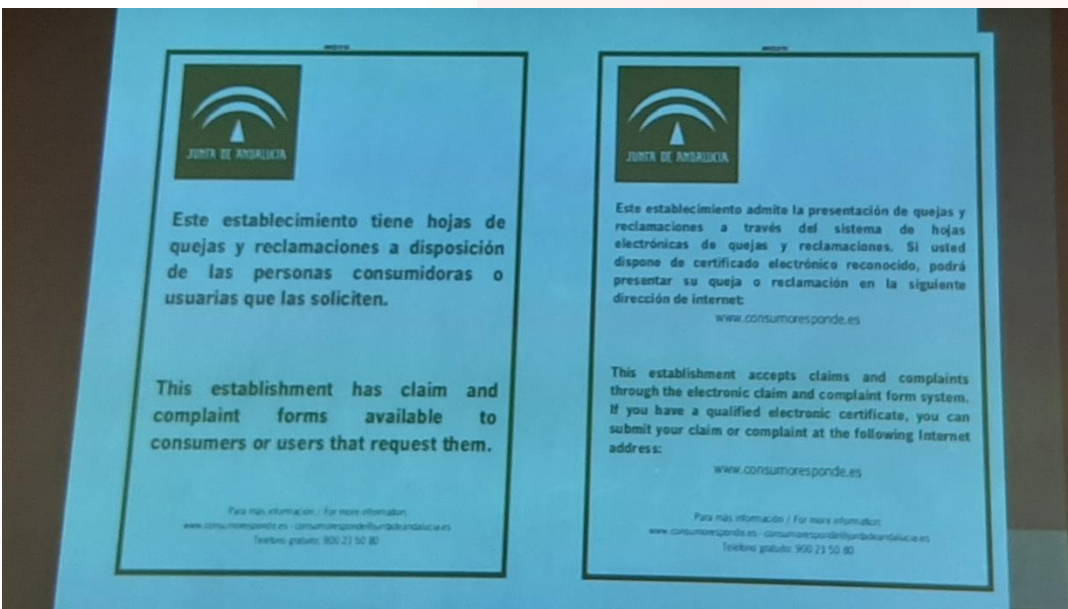


Aprocom participa el 21 de noviembre en la Jornada informativa sobre el nuevo Decreto de Hojas de Reclamaciones , organizada por CES, para dar la mayor difusión posible a la entrada en vigor el próximo 4 de diciembre del Decreto 472/2019, que regula el nuevo formato de la hoja de quejas y reclamaciones .

Muchos comercios de Aprocom asisten para solventar sus dudas en esos momentos iniciales.

Jornada: El sistema de Hojas de Quejas y Reclamaciones en Andalucía

3



COPI-Andalusi
COPISTERIA / CARTELERÍA / MATERIAL DE OFICINA

Libro de Hojas de Reclamaciones

Nuevo modelo decreto 472/2019 de 28 de mayo.

ya disponible

Precios especiales para miembros de



Copi-Andalusi
C/ Carlos Cañal, 3 y 5
41001 SEVILLA
t. 954 224 089
papelaria@copi-andalusi.com
www.copi-andalusi.com

Jornada: El sistema de Hojas de Quejas y Reclamaciones en Andalucía

3



Jornada Empleo Inclusivo

3

La Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, Coca-Cola y Canal Sur organizaron una jornada sobre “Empleo Inclusivo” el próximo 26 de noviembre donde se abordó la inserción laboral de personas vulnerables, así como los diferentes programas de sensibilización que promueven el empleo inclusivo.



Jornada Empleo Inclusivo

3

Aprocom asistió dadas sus numerosas colaboraciones con entidades para promover la inserción social y su implicación con la RSE, que se plasmarán en convenios de colaboración con diversas entidades (Cruz Roja, Don Bosco, Ayuntamiento..)



Aprocom colabora en la Jornada” Economía Circular y el reciclaje. Gestión Sostenible de los Residuos y el Ciclo de Vida en la Economía Circular”, organizada por Adicae.

3

Aprocom está muy sensibilizada con el tema de la **sostenibilidad y aprovechamiento de los residuos** en general, y en el comercio en particular..

El 4 de diciembre colaboró con ADICAE en la organización de la jornada denominada “**Economía Circular y el reciclaje. Gestión Sostenible de los Residuos y el Ciclo de Vida en la Economía Circular**”, que se celebró el pasado **4 de diciembre en la Universidad Pablo de Olavide**.

Se impartieron ponencias tan actuales para nuestro sector como “Cómo podemos los consumidores organizados contribuir a una economía sostenible. La importancia del reciclaje en una sociedad circular” o “Los consumidores frente a la obsolescencia programada y el aprovechamiento del avance tecnológico.”

La Jornada fue clausurada por la **Directora General de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, D^a Isabel Cuadrado**.

Aprocom colabora en la Jornada "Economía Circular y el reciclaje. Gestión Sostenible de los Residuos y el Ciclo de Vida en la Economía Circular", organizada por Adicae.

3



Por parte de Aprocom, intervino en la mesa de debate de clausura el consultor Mario Fernández, experto en innovación en el pequeño comercio y que resaltó que el comercio tradicional está cada vez más concienciado con la reducción y reciclaje de residuos como cartón, plástico o papel en su día a día.



Proyectos

de
pro

Aprocom y la Asociación de Mujeres Empresarias estrechan lazos para futura colaboración

4



Aprocom y la Asociación de Mujeres Empresarias estrechan lazos para futura colaboración

4



Aprocom a través de su Secretaria General, Mercedes Nuñez, está en contacto permanente con la Asociación de Mujeres Empresarias de Sevilla para estrechar lazos y fijar las bases de una futura colaboración.

En la foto almuerzo de 11 febrero

Los comercios de Aprocom reciben el reconocimiento a empresas 2019 por parte de Cruz Roja

4



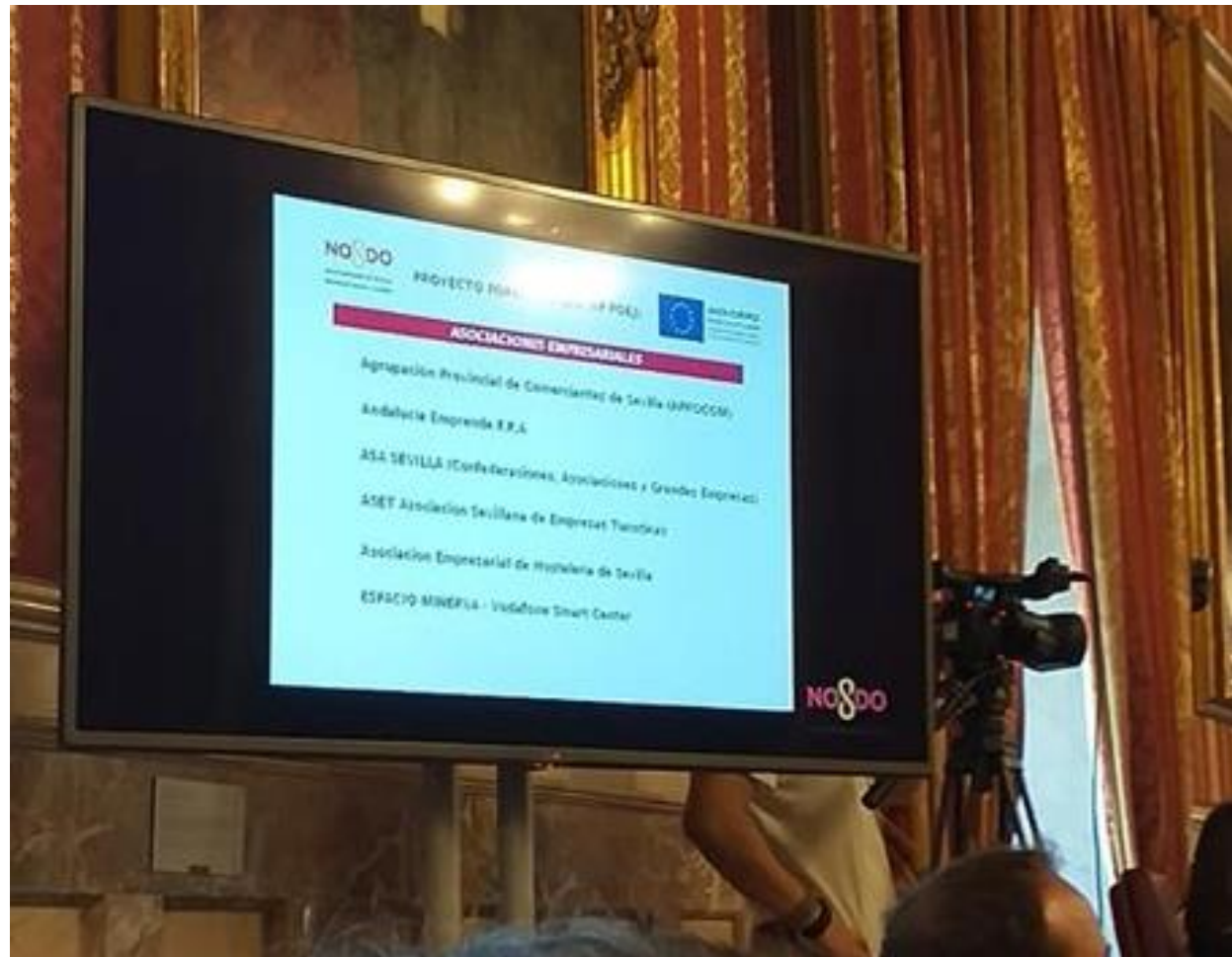
Aprocom asiste el 12 de junio a la clausura del Programa Forma Empleo POEJ, en el que han colaborado varios comercios asociados

4



Aprocom asiste el 12 de junio a la clausura del Programa Forma Empleo POEJ, en el que han colaborado varios comercios asociados

4



Aprocom asiste a la clausura del Programa Forma Empleo POEJ, en el que han colaborado varios comercios asociados.

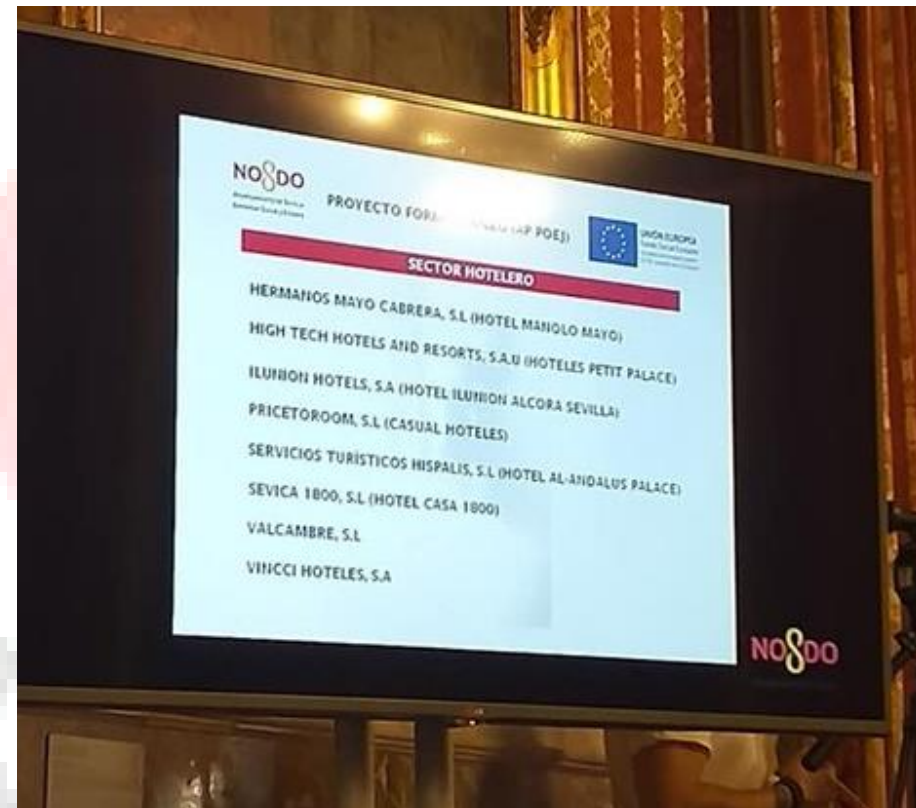
4

El 12 de junio , el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y el delegado de Bienestar Social y Empleo, Juan Manuel Flores, clausuraron el **proyecto Forma Empleo**, enmarcado dentro de la convocatoria de ayudas públicas al Fondo Social Europeo y destinadas a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo



Aprocom asiste a la clausura del Programa Forma Empleo POEJ, en el que han colaborado varios comercios asociados. 4

Galerías Madrid, Ilunion, Milar Ultra Radio y Juguetes Osorno son los comercios asociados de Aprocom que han participado acogiendo a alumnos en prácticas del programa Formativo POEJ, Forma Empleo, de la Delegación de Empleo del Ayuntamiento de Sevilla



Los comercios de Aprocom reciben el reconocimiento a empresas 2019 por parte de Cruz Roja

4

El pasado 10 de octubre se celebró en el Hotel Silken La Palmera el acto de Reconocimiento a Empresas 2019 de **Reto Social Empresas de Cruz Roja**. Se trata de un galardón anual a entidades colaboradoras en el proyecto Reto Social Empresarial que se distinguen por su compromiso y solidaridad.



Los comercios de Aprocom reciben el reconocimiento a empresas 2019 por parte de Cruz Roja

4



Los comercios de Aprocom reciben el reconocimiento a empresas 2019 por parte de Cruz Roja

4



Atención al cliente, almacenista, reponedor... son algunas de las tareas que han podido aprender y desarrollar en los comercios referidos, de la mano de un profesional del comercio que les tutoriza.

De este modo, los alumnos realizan una incursión en el mundo laboral de primera mano, con la ayuda y supervisión de un profesional del pequeño comercio.

Así, no solo obtienen la imprescindible titulación práctica para finalizar su formación, sino que adquieren experiencia y contactos de cara a su desempeño profesional.

Los comercios de Aprocom reciben el reconocimiento a empresas 2019 por parte de Cruz Roja

4

Desde 2016, empresas comerciales afiliadas como

- Almacenes Arias
- Almacenes Velasco Herederos Jose Abad, CB
- Baby Decor.
- Calzados Dorado.
- Galerías Madrid.
- Perfumería Palestra.
- Sevillana de Pinturas.
- Ultra Radio Milar.

han acogido en prácticas a alumnos de acciones formativas desarrolladas por Cruz Roja, que giran en torno a la actividad comercial.

Los comercios de Aprocom reciben el reconocimiento a empresas 2019 por parte de Cruz Roja

4



Entre ellas, y por tercer año consecutivo, la entidad del Tercer Sector Cruz Roja ha reconocido a Aprocom su proactividad a la hora de participar y colaborar con proyectos como Reto Social Alianzas. Con este programa, en su vertiente empresarial, los comercios asociados de Aprocom posibilitan el acceso al empleo y la inclusión social de colectivos en difícil situación.

Aprocom colabora con el Ayuntamiento en la puesta en marcha del Plan ERACIS para favorecer el comercio local en las zonas desfavorecidas de Sevilla.

4

Aprocom, como entidad colaboradora, asiste el 14 de noviembre a la presentación del Plan ERACIS. Esta coordinación con los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Sevilla tiene la finalidad de fomentar el desarrollo comunitario en las zonas más desfavorecidas realizando un trabajo coordinado en red. Dentro del proyecto ERACIS, en el **Eje 1: Desarrollo económico, Objetivo 3**, se llevarán a cabo acciones para favorecer el comercio local y sus canales de comercialización, mediante el **impulso de la actividad comercial o promoción de la diversidad y comercio de proximidad**



Aprocom colabora con el Ayuntamiento en la puesta en marcha del Plan ERACIS para favorecer el comercio local en las zonas desfavorecidas de Sevilla.

4



El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Área de Bienestar Social, Empleo y Planes Integrales puso en marcha el pasado 10 de junio el **Plan Local de Intervención en Zonas desfavorecidas de la Ciudad**. En este Plan se contempla la participación de entidades públicas y privadas de cada zona de la ciudad.

El Plan Local de Intervención en Zonas Desfavorecidas responde a la necesidad de mejora y promoción de las condiciones de vida y convivencia social, y de inversión en capital humano como clave para empoderar a las personas y las comunidades.

El capital humano se puede desarrollar cuando las administraciones con competencias unen fuerzas con los organismos, entidades y agentes sociales hacia la construcción de comunidades resilientes. Esta oportunidad es posible gracias a la Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social (**ERACIS**).

Subvenciones a Asociaciones de Comerciantes 2019

4

Las acciones que solicitadas por Aprocom en marzo 2019 para la convocatoria de de ayudas municipales de la Delegación de Economía , Comercio y Relaciones Institucionales a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones van destinadas a los asociados directos y a los asociados de las Asociaciones afiliadas, para lograr una verdadera integración de éstas en Aprocom.



CONVOCATORIA PÚBLICA 2019 PARA LA CONCESIÓN DE
SUBVENCIONES A ASOCIACIONES, FEDERACIONES Y
CONFEDERACIONES DE COMERCIANTES PARA LA ACTIVACIÓN DEL
COMERCIO MINORISTA

**IMPULSA EL
COMERCIO
MINORISTA DE
SEVILLA**

Dirigido a asociaciones
de comerciantes, federaciones
y confederaciones de
comerciantes

www.sevilla.org

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales

Subvenciones a Asociaciones de Comerciantes⁴ 2019

II Fase Plan Impulso al Comercio Local



- ✓ Estrategia de redes sociales.
- ✓ Posicionamiento local para incentivar las visitas online
- ✓ Posicionamiento SEO en Google para aumentar la visibilidad de los establecimientos en el entorno online
- ✓ Implementar tiendas online y los espacios webs de los asociados

II Fase Plan Impulso al Comercio Local

4

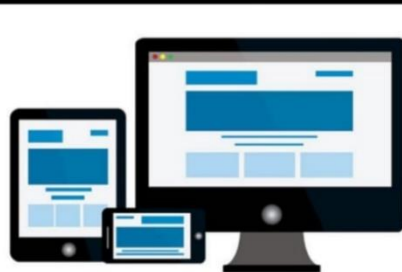
TIENDAS ONLINE

Incluye Dominio y Servidor anual con capacidad de almacenamiento ilimitado. Optimización y Diseño personalizado a través de plantillas. Subida de productos, configuración de pagos online y legalización. Servicio Técnico y asistencia por correo electrónico y teléfono.



PÁGINAS WEB

Incluye Dominio y Servidor anual con capacidad de almacenamiento ilimitado. Optimización y Diseño personalizado a través de plantillas. Inclusión de textos y legalización. Servicio Técnico y asistencia por correo electrónico y teléfono.



REDES SOCIALES

Conector en el site web con las redes sociales. Creación y Optimización de perfiles y páginas social media: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y canal de YouTube. Diseño Gráfico de Imágenes corporativas.



POSICIONAMIENTO

Trabajamos el posicionamiento en buscadores tomando como referencia GOOGLE para posicionar la página web / tienda online en las primeras páginas por palabras clave. Construcción de sitemap, optimización de etiquetas y descripciones.



5

Convenios de Colaboración

DE
pro

Centro Comercial Torre Sevilla

5

24 de mayo El Presidente de Aprocom y el Vicepresidente Segundo D Manuel Dorado, en los primeros contactos con Gerencia de Puerto Triana para poner las bases de acuerdo de colaboración con Centro Comercial Torre Sevilla. Ello culminara en la firma de convenio de colaboración en 2020 con Torre Sevilla y con Caixabank



Aprocom apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa: los comercios de Aprocom colaboran en la inserción laboral de desempleados de Cruz Roja

5

APROCOM, en su defensa del pequeño comercio, siempre ha apostado por ofrecer el mayor número de servicios posible al empresario del comercio ciudad.

A su vez, en su nueva etapa de responsabilidad social y de sensibilización e inserción social, trabaja con el Servicio Integral de Empleo de Cruz Roja con un convenio de colaboración, renovable anualmente, para la realización de **prácticas no laborales en comercios**.

Asimismo, cuando un comercio tiene una **demanda de contratación** de personal, Aprocom deriva esa necesidad al Departamento de Empleo de Cruz Roja, para posibilitar la **inserción laboral** de los colectivos más desfavorecidos: desempleados de larga duración, menores de 30 años, mayores de 45, mujeres víctimas de violencia de género...

Aprocom apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa: los comercios de Aprocom colaboran en la inserción laboral de desempleados de Cruz Roja

5

Así, recientemente, un comercio asociado, Baby Decor, regentado por Maribel Almagro, a la que se le planteó una necesidad de contratación, ha confiado en la experiencia y especialización del Departamento de Empleo de Cruz Roja para cubrir su necesidad del puesto de dependiente de comercio en su establecimiento de la calle Luis Belmonte número 2.



Convenio de Prácticas con Fundación Don Bosco.

5

Aprocom renueva anualmente el Convenio de Colaboración de prácticas no laborales con la Fundación Proyecto Don Bosco, dentro del **PROGRAMA INSERCIÓN SOCIOLABORAL**. El objetivo es la posibilidad de tener alumnos en prácticas durante 175 horas, tanto en la oficina como en los comercios asociados.

Los perfiles que se han ofrecido a los establecimientos asociados han sido en las ocupaciones de almacenista y atención al cliente en comercios, y tres establecimientos acogieron a alumnos. De ellos, dos han continuado trabajando unos meses en los comercios en que iniciaron las prácticas.

Ello es muestra del espíritu que preside la filosofía de la entidad, que participa y colabora en entidades representativas de todos los estados sociales de la ciudad, en apoyo de la generación de empleo estable y de calidad.



Aprocom firma con la Diputación el convenio de colaboración para la promoción de los “Sabores de la Provincia de Sevilla”

26 de abril de 2019

Aprocom suscribe un acuerdo de colaboración con la Diputación de Sevilla y más de una treintena de asociaciones empresariales y entidades de diversos sectores, principalmente, el turístico, el hostelero y el agroalimentario, para la promoción de la marca ‘**Sabores de la Provincia de Sevilla**’, creada por la institución provincial, a través de Prodetur.

Al acto, presentado por el Gerente de Prodetur, D Amador Sánchez, el Presidente de CES, Miguel Rus, y el presidente de la Diputación, D Fernando Rodríguez Villalobos, acudió nuestro Vicepresidente 2, D. Manuel Dorado, en representación de Aprocom.



Aprocom firma con la Diputación el convenio de colaboración para la promoción de los “Sabores de la Provincia de Sevilla”

5



Aprocom firma con la Diputación el convenio de colaboración para la promoción de los “Sabores de la Provincia de Sevilla” **5**

Mediante el acuerdo suscrito, estas asociaciones y entidades manifiestan su interés por colaborar, dentro del ámbito de sus competencias, en el impulso de esta marca para fomentar el consumo de los productos agroalimentarios sevillanos.

Asimismo, se comprometen a promocionar los comercios de alimentación, establecimientos de hostelería, restauradores y alojamientos de la provincia de Sevilla que utilicen o vendan dichos productos



Convenio de colaboración con Adams.

5

En 2019 se ha renovado la colaboración entre ambas entidades suscrito en 2018 mediante un convenio de colaboración para ofrecer a los asociados cursos gratuitos de nuevas tecnologías.

Son cursos online y se renuevan mensualmente.

Son cursos on line, totalmente gratuitos, subvencionados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social,

En ese esfuerzo de Aprocom por ayudar al asociado a incorporar las nuevas tecnologías en su gestión diaria, hemos elegido esta entidad formativa por su prestigio y especialización en **temas de empresa y digitalización**

CURSOS TIC GRATUITOS

Big Data

Ciberseguridad

Business Intelligence

Social Media Marketing

¡y muchos más!

Centro ADAMS Sevilla

formacionandalucia@adams.es



SEPE



Convenio Colaboración Banco Sabadell

5

APROCOM y BANCO SABADELL renuevan anualmente las condiciones del convenio de colaboración que firmaron en enero de 2011.

Entre los productos que ofrece en exclusiva al asociado de APROCOM podemos distinguir el apartado de **ECONOMÍA PROFESIONAL con ventajas como** Bonificación del 10 % de la cuota de asociado, Póliza de crédito vinculada a TPV, en función de la facturación, excelentes condiciones de facturación de TPV o Cuentas Expansión negocios PRO o Expansión Negocios PLUS.

En el aspecto de ECONOMÍA PERSONAL destacan productos como Planes de pensiones, Anticipo nómina, Préstamo nómina, Préstamo expansión para autónomos o Crédito PRO para persona física.



Cuenta Expansión Negocios

6 meses SIN requisitos¹



TPV

6 meses SIN comisiones²



Poliza de crédito

Financiación SIN intereses

(TIN 0% - TAE desde 3,08% hasta 5,25%)⁵

Colaboración de Aprocom en La Neurona Pymes

5

ADN Pymes, un evento organizado por La Neurona, visitó Sevilla el martes, 11 de junio, en el Hotel NH Collection Sevilla.

Un encuentro gratuito que da las claves para mejorar la toma de decisiones y gestionar de la manera más eficiente el modelo de negocio pyme. Su objetivo, abordar los retos Fortalezas y Oportunidades de las pymes



Participa en #ADNPymes 2019

Inscríbete gratis:

CODAPROCOM19

Pymes que Crecen,
Pymes Competitivas

Retos, fortalezas y oportunidades



Colaboración de Aprocom en La Neurona Pymes

5

También contó con la colaboración de asociaciones sevillanas vinculadas al ámbito empresarial. CEACOP, Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación, Ansemac, Aprocom y la Agrupación Cloud Network estarán presentes en la zona de networking



Colaboración de Aprocom en La Neurona Pymes

5

Esta jornada se enmarca en la duodécima parada de los 20 encuentros gratuitos previstos en 2019 para pymes y profesionales. El objetivo es abordar los retos, fortalezas y oportunidades a los que se enfrentan las pequeñas empresas, exponer las claves para adaptarse a los nuevos tiempos y lograr el éxito empresarial. Todo ello en una jornada repleta de contenido de valor enfocado a las áreas de finanzas, marketing y ventas y personas.



Acuerdo de colaboración EUSA Aprocom para alumnos en prácticas.

5

El 18 de enero Aprocom y el Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla, han llegado a un acuerdo de colaboración para la cesión de alumnos de Grado del Centro Universitario con perfiles de grado universitario de Publicidad y Relaciones Públicas y de ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad para la realización de prácticas en establecimientos afiliados de Aprocom.

Los alumnos han comenzado sus prácticas el 18 de marzo en Aprocom y en Comercios asociados.



Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Acuerdo de colaboración EUSA Aprocom para alumnos en prácticas.

5



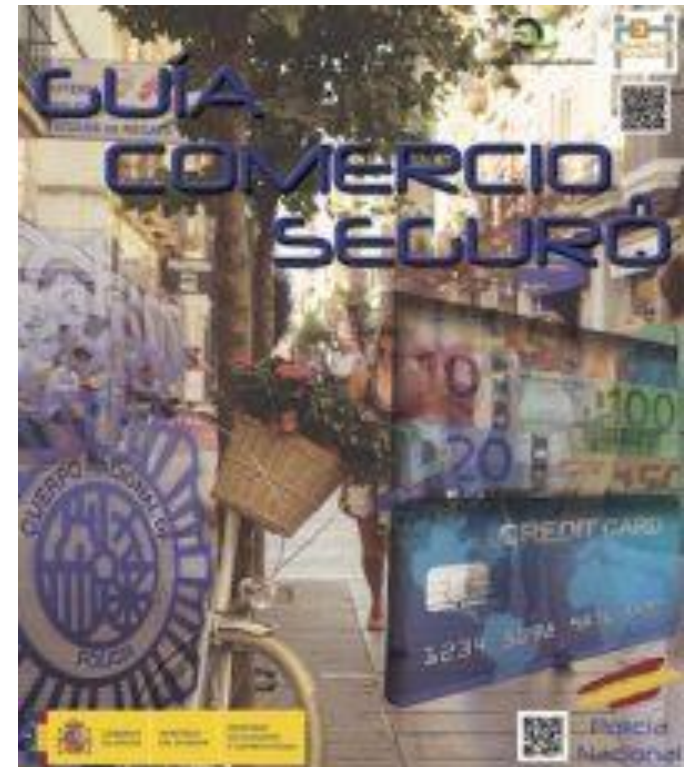
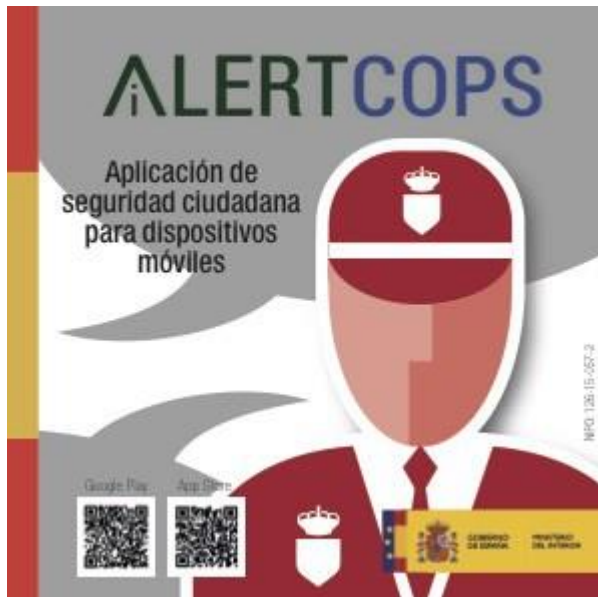
**Nueva incorporación
en Aprocom.
18 de marzo
Prácticas de tres
meses de una
estudiante de
Centro
Universitario Eusa**

Colaboración con Policía Nacional

5

APROCOM viene colaborando habitualmente con el Cuerpo Nacional de Policía, en concertó con el Departamento desde Seguridad Ciudadana.

Durante 2019 han sido varias las reuniones con mandos superiores de este cuerpo y el presidente y personal de Aprocom, para tratar temas de colaboración para procurar una mejor atención al comerciante como los relativos al Plan Comercio Seguro, que se renueva anualmente en fechas claves, como Semana Santa o Navidad.



Colaboración con Banco de Alimentos de Sevilla 2019

5

A mediados de marzo 2019 ha quedado ultimado el proyecto con Banco de Alimentos de Sevilla en la campaña de recogida de alimentos “ El comercio de Sevilla es la leche”. Van a participar comercios de las zonas comerciales del Centro, Los Remedios, Triana , Nervión y resto de Sevilla, en una campaña que empezará en abril y terminará a finales de junio.

“El comercio de Sevilla es la leche” es una campaña que va a realizar Aprocom de la que se beneficia Banco de Alimentos de Sevilla, recogiendo donativos para la compra de leche. Banco de Alimentos se encargará de depositar en los comercios participantes unas huchas para recoger fondos de sus clientes destinados a la compra de leche.

Muestra una vez más de la responsabilidad social de la entidad que representa los intereses del comercio sevillano.



Colaboración con Banco de Alimentos de Sevilla 2019

5

“El Comercio de Sevilla es la leche” es una campaña que realizó Aprocom de la que se beneficia Banco de Alimentos de Sevilla, recogiendo donativos para la compra de leche.

La campaña se realizó en las principales zonas comerciales de Sevilla, contará con la colaboración de las Asociaciones afiliadas de esas zonas.

Banco de Alimentos se encargó de depositar en los comercios participantes unas huchas para recoger fondos de sus clientes destinados a la compra de leche.

Los comercios de Sevilla asociados a Aprocom colaboran así en esta labor solidaria y acorde con la responsabilidad social de las empresas.



Imágenes: macrovector y vectorstock. El cartel ha sido diseñado usando imágenes de freepik.com

**El comercio de
Sevilla es la leche**
Campaña de recogida
Fundación Banco de Alimentos de Sevilla

Organiza:



Colaboran:



Colaboración con Banco de Alimentos de Sevilla 2019

5



Colaboración con Banco de Alimentos de Sevilla 2019

5



Colaboración con Banco de Alimentos de Sevilla 2019

5



Presentación oficial de la campaña el 4 de abril con la asistencia de la Delegada de Comercio del Ayuntamiento, Carmen Castreño

Gracias por su atención

Aprocom 2020