

Memoria de Actividades 2020 COVID 19



Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Nos referiremos en este INFORME ANUAL DE GESTIÓN a los acontecimientos que más han demandado la atención de nuestros órganos de gobierno durante el pasado ejercicio de 2020. Con la irrupción de la pandemia de COVID 19 y la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020, la actividad de la Confederación se acomoda a la situación, en un esfuerzo ingente por dar servicio a los asociados y estar a su lado en todo momento.

ÍNDICE

Asamblea General 2020

- Acciones previas a estado alarma.
- Acciones Post 14 marzo

1
2



Asamblea General Ordinaria

16 12 2020

- Habiendo sido convocada para el 18 de marzo y nuevamente para el 23 de marzo, con los quince días de antelación que preceptúan los Estatutos, los acontecimientos que se suceden desde inicios de marzo y a partir del 14 de marzo, fundamentalmente, obligan lógicamente a su suspensión.
- El Real Decreto Ley 21/2020, de 9 junio, establece en su Disposición final cuarta una prevision para esta situación excepcional ante la imposibilidad de celebracion de reuniones de trabajo con un número elevado de asistentes.



Asamblea General Ordinaria

16 12 2020

- Aunque los estatutos no lo hubieran previsto, durante el periodo de alarma y, una vez finalizado el mismo, hasta el 31 de diciembre de 2020, las sesiones de los órganos de gobierno y de administración de las asociaciones, entre otras, podrán celebrarse por videoconferencia
- Además de los puntos habituales del Orden del día, (aprobación de presupuestos y gastos para 2020, la rendición de cuentas de 2019 y la aprobación de la Memoria de 2019), los asociados presentes agradecen a los órganos directivos de Aprocom y a su equipo técnico el trabajo y acompañamiento prestado durante 2020.



Asamblea General Ordinaria

16 12 2020

- Los órganos directivos de la Confederación, y fundamentalmente su Presidente, han realizado un trabajo ingente para estar al lado del comerciante, apoyándole en el día a día y trabajando para impulsar la actividad en este año tan horrible como singular.
- Tanto por su presencia en diversas instituciones como por los nombramientos ad hoc del Presidente en las diversas Comisiones de trabajo, la presencia de Aprocom ha sido relevante en la adopción de numerosas decisiones tomadas en el devenir de la ciudad y la Provincia en el pasado 2020.



1

Acciones previas a Estado de Alarma de 14 marzo 2020

DIROCE



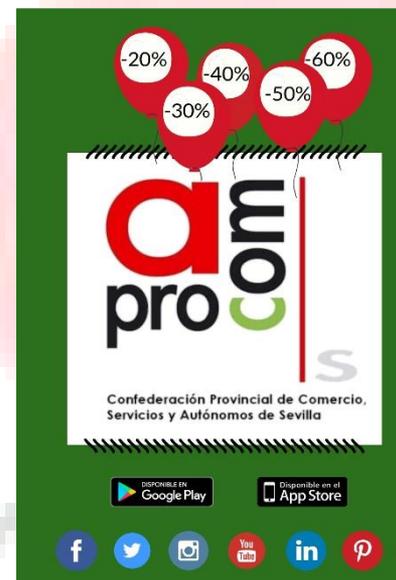
1

Aprocom presenta la Campaña de Rebajas para dar visibilidad a todos sus establecimientos

Enero 2020

Se trata de una **campaña en redes sociales y en la app de Aprocom** para dar visibilidad a todos sus establecimientos.

El comprador puede encontrar los mejores descuentos y promociones del comercio de Sevilla en las redes sociales y en la APP de los Comercios de Sevilla



REBAJAS
REBAJAS
REBAJAS
REBAJAS
REBAJAS
REBAJAS

www.aprocom.org



Aprocom participa en la Mesa de Trabajo Técnico del Sector del Comercio de la Consejería de Economía Conocimiento Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía

27 de enero

En el marco de la colaboración establecida entre el **Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad** para el desarrollo de la economía digital en Andalucía, y dentro de una serie de actuaciones a fin de favorecer la transformación digital de la pyme andaluza, se está desarrollando un proyecto llamado **Fomento de la Colaboración Intersectorial (FOCOIN)**. Este proyecto tiene como objetivo reducir la brecha digital existente entre las empresas del sector TIC y la demanda tecnológica de las empresas del sector comercio.



1

Aprocom participa en la Mesa de Trabajo Técnico Sector del Comercio de la Consejería de Economía Conocimiento Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía

Dentro de estas actuaciones, el 27 de enero se desarrolló una Mesa de Trabajo para conocer las **necesidades del sector Comercio en materia de transformación digital.**

Aprocom, como agente con conocimiento especializado respecto a este sector, participó en la persona de su Secretaria General, Mercedes Núñez, y del consultor de nuevas tecnologías Mario Fernández.



1

Aprocom participa en la Mesa de Trabajo Técnico Sector del Comercio de la Consejería de Economía Conocimiento Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía

En esa mesa de trabajo técnico se profundizó sobre la **percepción del sector del Comercio tradicional en materia de transformación digital**. Conocer las necesidades formativas en materia de transformación digital es fundamental para la adaptación de los comercios a los nuevos hábitos de compra. Desde Aprocom seguimos trabajando para diagnosticar las necesidades del comercio tradicional e implementar las soluciones necesarias.

UNIÓN EUROPEA JUNTA DE ANDALUCÍA CÁMARA CÁMARAS

MESA DE TRABAJO TÉCNICO DEL SECTOR COMERCIO

FECHA CELEBRACIÓN: 27 de enero de 2020

PARTICIPANTES:

1. APROCOM (Confederación de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla).
D^o. Mercedes Núñez. Secretaria Gral.
Mario Fernández. Consultor Nuevas tecnologías.
2. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad
D^o. M^o. José López. Subdirector General de la Dirección General de Comercio.
3. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad
D^o. Camilla Tirado-Jefa de Servicio de Análisis y Planificación Comercial.
4. Consultora Auren
D. Juan Antonio López García. Consultor Estratégico.
5. Universidad Loyola
D. Joaquín García Tapial. Subdirector del Área de Gestión de Loyola Leadership School.
6. CAE (Confederación de Empresarios de Andalucía).
D. Francisco Alonso de Caso. Responsable de la Oficina de Transformación Digital de CAE.
7. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad.
D^o. Rocio Diaz Mariscal, Jefa de Servicio de Formación e Innovación Tecnológica
8. Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.
D^o. Estrella Freire. Secretario General.
9. Cámara de Comercio de Sevilla.
Francisco Leal (Responsable de Transformación Digital)

LUGAR: Sede del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, sita en Calle Santa Tomás, 13, 41004 Sevilla.
Hora: 9.30 h.

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación de las iniciativas de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en materia de transformación digital. - (Rocio Diaz).
2. Presentación del Proyecto FOCOIN y del Estudio que se está llevando a cabo. - (Estrella Freire).
3. Perspectiva ante la Transformación Digital y el reto de la Economía Digital. - (Pedro de Ahumada).
4. Proceso de reflexión conjunta a través de unas cuestiones planteadas mediante un sistema para generar encuestas en línea: Mentimeter. Cada actor de la mesa aportará su visión, con lo que se pretenden dejar marcadas las necesidades y oportunidades que se presentan en el sector.
5. Tras la reflexión se invitará a un debate sobre las posibles iniciativas que, por parte de la administración pública sería considerado como palancas requeridas en el camino del sector hacia la madurez digital del sector comercio.



Aprocom participa en el Consejo Económico y Social de Sevilla, CESS.

27 de enero

Aprocom está integrado en el **GRUPO II (Organizaciones empresariales)**: Confederación Empresarial Sevillana (C.E.S.) dentro del Consejo Económico y Social de Sevilla.

El 27 de enero se realiza la primera de las sesiones del Pleno del CESS, centrada fundamentalmente en el **Plan Estratégico PES 2030**, que tan trascendental será en este año 2020.

También se abordaron cuestiones tan importantes como la **movilidad metropolitana**



1

Aprocom participa en el Consejo Económico y Social de Sevilla, CESS.



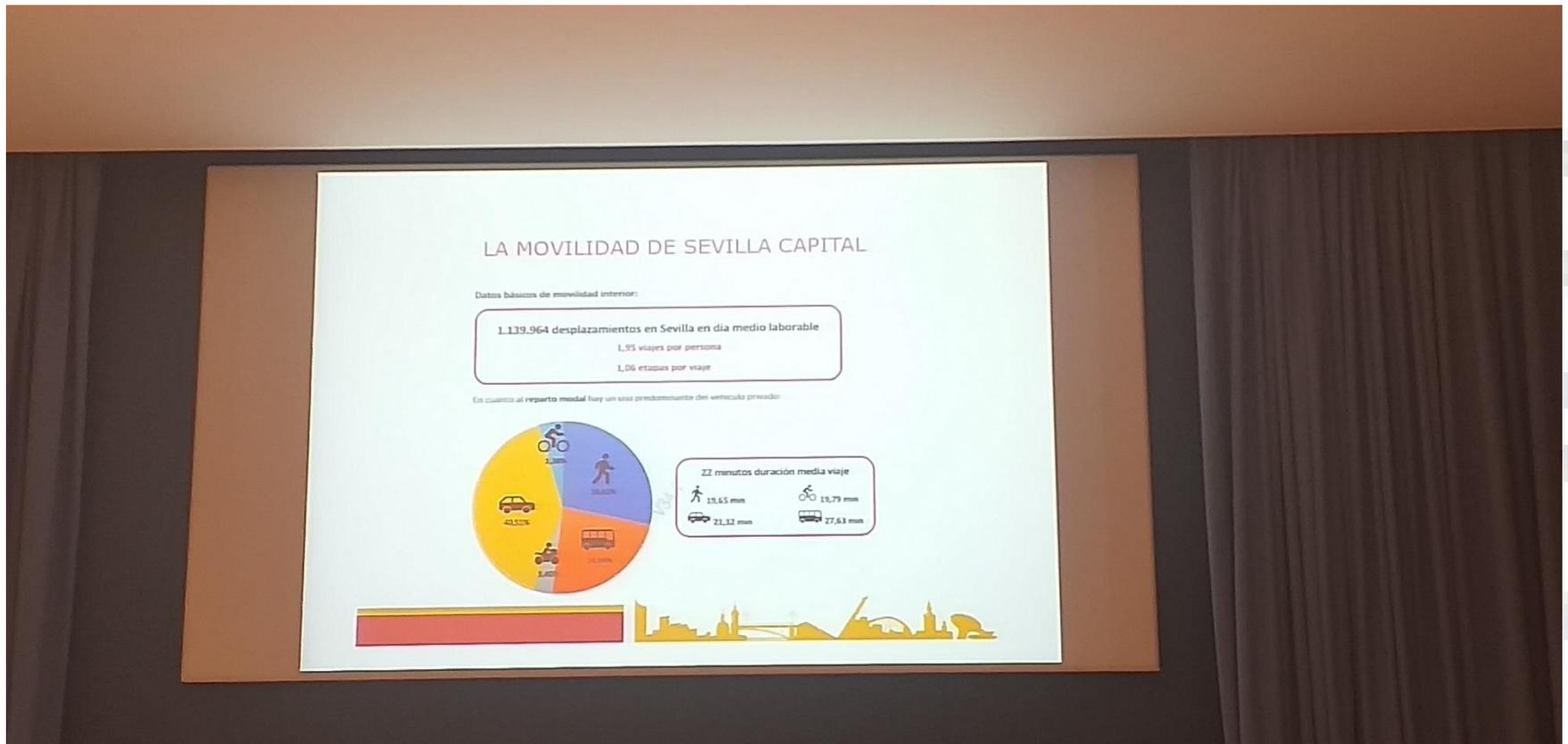


Aprocom participa en el Consejo Económico y Social de Sevilla, CESS.





Aprocom participa en el Consejo Económico y Social de Sevilla, CESS.





1

Aprocom participa en la reunión de la Asociación de Empresarias Sevillanas con la Asociación de Mujeres Empresarias de Badajoz

1 de febrero

Desde la Secretaria General de Aprocom en la persona de Mercedes Núñez se está trabajando para colaborar activamente con la **asociación de Empresarias Sevillanas**.

Se trata de establecer **sinergias y actuaciones conjuntas** en pro de las mujeres del comercio, los servicios y las autónomas de Aprocom.

A su vez, las Empresarias Sevillanas, asociación multisectorial, se beneficiarán de todos los servicios y acciones que realiza Aprocom y de su presencia institucional en la ciudad y la Provincia.



1

Aprocom participa en la reunión de la Asociación de Empresarias Sevillanas con la Asociación de Mujeres Empresarias de Badajoz

Como inicio de esta colaboración, la Secretaria General de Aprocom en la persona de Mercedes Núñez participó el 1 de febrero en el almuerzo coloquio con la **Asociación de Mujeres Empresarias de Badajoz y las Empresarias Sevillanas**. Ambas entidades intercambiaron experiencias y propusieron acciones conjuntas para este año 2020.





1

Aprocom participa en la reunión de la Asociación de Empresarias Sevillanas con la Asociación de Mujeres Empresarias de Badajoz



Aprocom a través de su Secretaria General, Mercedes Nuñez, está en contacto permanente con la Asociación de Mujeres Empresarias de Sevilla para estrechar lazos y fijar las bases de una futura colaboración.



1

Acto de entrega a seis comercios de Aprocom del galardón distintivo “Establecimientos emblemáticos” 2019 de la Cámara de Comercio.

5 de febrero

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía y el sector empresarial de hostelería, hoteles y comercio, han distinguido a 14 establecimientos tradicionales e históricos que serán ahora “Emblemáticos” por su singularidad.

Almacenes Velasco, SL, Blasfor Foronda y Balbuena, Cerería El Salvador, Cañete Sastrería, Confitería Ochoa, y Mauricio Abad Almacenes Velasco son los seis comercios de Aprocom reconocidos con este galardón. Han sido seleccionados de entre los 18 establecimientos presentados para ser designados con el distintivo de “Establecimientos Emblemáticos” de la Ciudad.



1

Acto de entrega a seis comercios de Aprocom del galardón distintivo “Establecimientos emblemáticos” 2019 de la Cámara de Comercio.

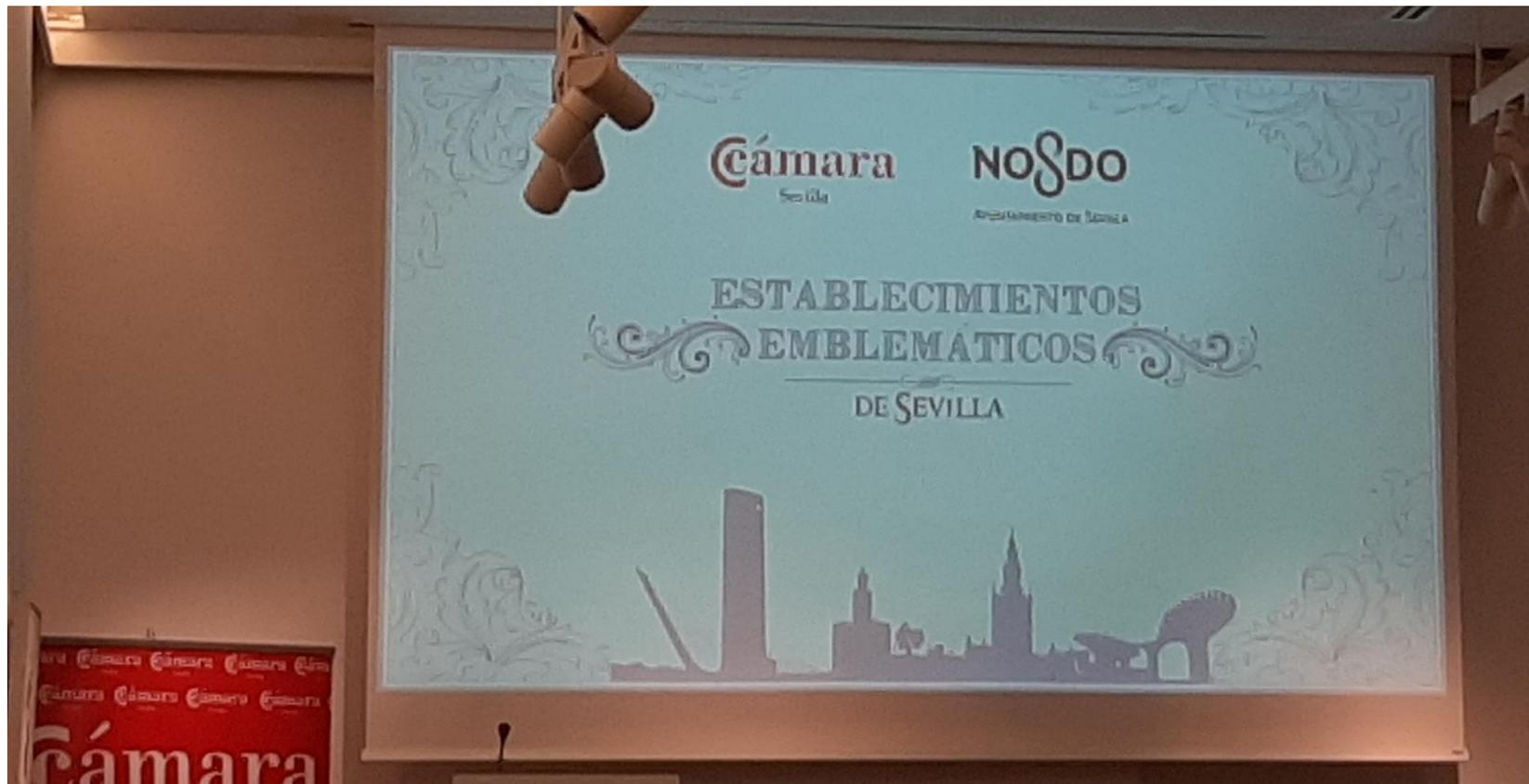
Durante la entrega de distinciones, el 5 de febrero en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha destacado la importancia de los establecimientos emblemáticos en nuestra ciudad, porque **“son una seña de identidad para los sevillanos, viéndose reflejados en ellos su cultura y sus tradiciones, algunas de ellas centenarias.**

Se trata de espacios que han sido y continúan siendo referentes para generaciones y generaciones y que se caracterizan por tener ese elemento diferenciador y distinto”.



1

Acto de entrega a seis comercios de Aprocom del galardón distintivo “Establecimientos emblemáticos” 2019 de la Cámara de Comercio.





1

Acto de entrega a seis comercios de Aprocom del galardón distintivo “Establecimientos emblemáticos” 2019 de la Cámara de Comercio.





1

Acto de entrega a seis comercios de Aprocom del galardón distintivo “Establecimientos emblemáticos” 2019 de la Cámara de Comercio.





Acto de entrega a seis comercios de Aprocom del galardón distintivo “Establecimientos emblemáticos” 2019 de la Cámara de Comercio.





Acto de entrega a seis comercios de Aprocom del galardón distintivo “Establecimientos emblemáticos” 2019 de la Cámara de Comercio.





Acto de entrega a seis comercios de Aprocom del galardón distintivo “Establecimientos emblemáticos” 2019 de la Cámara de Comercio.



Este distintivo es el fruto del trabajo conjunto con las entidades organizadoras para apoyar al comercio tradicional y a los establecimientos históricos.

Se trata de la **segunda edición** de una convocatoria cuyo objetivo con este galardón es posibilitar dar cobertura legal a fórmulas que permitan un estatus diferenciado a estos establecimientos dentro de lo que la legalidad vigente nos permita.

El objetivo es el de la **pervivencia y mantenimiento de la identidad del comercio histórico de Sevilla.**



1

Aprocom es elegido como Vocal en Consejo de Participación Ciudadana del Distrito Casco Antiguo

5 de febrero

El 5 de febrero, en el salón de actos sede de Emasesa, se celebró la sesión extraordinaria de la **Junta Municipal de Distrito Casco Antiguo** con el fin de la constitución de la mesa electoral para la elección de las **vocalías de la Junta Municipal Distrito Casco Antiguo**.

Por otra parte, llevó a cabo la votación para la **elección de las vocalías** de la Junta Municipal Distrito Casco Antiguo, en las que ha salido elegida Aprocom, entre otras entidades, para representar los intereses de todos los comercios ubicados en la Zona Distrito I, Casco Antiguo.



1

Aprocom es elegido como Vocal en Consejo de Participación Ciudadana del Distrito Casco Antiguo





Acto de entrega del premio al Concurso navideño de Escaparates organizado por Aprocom.

11 de febrero

Esta acción de dinamización y promoción celebrada durante el periodo Navideño pretende dar **visibilidad al comercio tradicional** para incentivar las compras en el periodo navideño.

Organizado por Aprocom y con la colaboración de la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, establecimientos de todas las zonas comerciales de la ciudad participaron engalanando sus escaparates.

El comercio ganador fue **Baby Decor** en la calle Luis Belmonte del distrito Nervión, cuya titular, **Maribel Almagro** recoge el 11 de febrero el distintivo de la mano de la Directora General de Comercio del Ayuntamiento, Isabel Cuadrado , y del Presidente de Aprocom Tomás González.



1

Acto de entrega del premio al Concurso navideño de Escaparates organizado por Aprocom.





1

Acto de entrega del premio al Concurso navideño de Escaparates organizado por Aprocom.





1

Acto de entrega del premio al Concurso navideño de Escaparates organizado por Aprocom.





1

Aprocom asiste a la presentación del VI Plan Comercio Interior de Andalucía 2019-2022

14 de febrero



Por Orden de la Consejería competente en materia de comercio interior se aprueba cada cuatro años un **Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía** cuyos objetivos son, entre otros:

- la modernización de las pequeñas y medianas empresas
- fomentar el asociacionismo comercial
- mejorar la cualificación profesional y de gestión de los recursos humanos del sector.



1

Aprocom asiste a la presentación del VI Plan Comercio Interior de Andalucía 2019-2022.

Este IV Plan de Comercio Interior tiene como objetivos estratégicos:

- 1.- Fomentar la **innovación y la implantación de las nuevas tecnologías** en el comercio andaluz.
- 2.- Potenciar una **ordenación comercial** racional y equilibrada.
- 3.- Promover la mejora de la **competitividad** y el emprendimiento en el comercio andaluz.





1

Aprocom asiste a la presentación del IV Plan Comercio Interior de Andalucía 2019-2022.



En la sede de la Cámara de Sevilla, el 14 de febrero se realizó la **presentación oficial**. En la foto, la Secretaria General de Aprocom, Mercedes Núñez, junto a la Técnico de Aprocom Elena Pérez, y la Técnico de Alcentro, María Pérez.



1

Aprocom asiste a las reuniones preparatorias de Semana Santa del CECOP

13 de febrero

El Ayuntamiento y la CES negocian el contenido de la resolución que regulará la actividad empresarial en Semana Santa.

Ambas instituciones se reunieron para avanzar en la regulación de la **actividad de los establecimientos empresariales**, especialmente los de hostelería y alimentación, durante la próxima Semana Santa en aras de garantizar el normal desarrollo de la misma.

El delegado de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera mantuvo el 13 de febrero de 2020 una reunión con una representación de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), integrada por la **Comisión de Movilidad, Logística y Seguridad**, encabezada por su presidente, **Tomás González**, junto a representantes de la Asociación de Hostelería de Sevilla, la Federación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumería y Afines de Sevilla (Feicase), Seguridad y de las grandes empresas de distribución .



1

Aprocom asiste a las reuniones preparatorias de Semana Santa del CECOP





Aprocom participa en el Proyecto CityLoops de gestión de residuos

26 de febrero

El 26 de febrero se celebró en Sevilla en el Edificio CREA un encuentro sobre el **Proyecto CityLoops**, basado en el desarrollo de procedimientos y herramientas para integrar la circularidad en procesos de planificación sobre los flujos de residuos en las ciudades.

En CityLoops participan 28 organizaciones y 7 ciudades europeas, que desarrollarán herramientas para implementar una serie de enfoques e instrumentos innovadores de planificación urbana,

La finalidad es promover la **transición a una economía circular**, reduciendo la huella ambiental y estimulando nuevas oportunidades de negocio en ciudades europeas.

El taller de CityLoops también ofreció una **visión de la Compra Circular**, como herramienta clave para apoyar la transición a la economía circular.

En este taller participó Aprocom con sus **propuestas de sostenibilidad en la gestión de los residuos que genera el comercio: plástico, cartón, vidrio..**



1

Aprocom participa en el Proyecto CityLoops de gestión de residuos





Presentación Plan Estratégico Sevilla 2030

4 marzo 2020

Aprocom, en la persona de su Presidente Tomás González, asistió el 4 de marzo de marzo al acto de **presentación del Plan Estratégico 2030** en el Salón Fieles Ejecutores del Ayuntamiento de Sevilla, junto a gran número de entes de carácter institucional, económico y social.

Este documento queda estructurado en seis objetivos , de los cuales el que se encuentra **directamente relacionado con el sector de comercio y servicios** es el primero, la **generación de empleo y desarrollo económico** .

Posteriormente , el Presidente de Aprocom será elegido **miembro del Consejo Asesor del Plan Estratégico** que tan importante será en 2020 para la reactivación de la economía de la ciudad durante y posteriormente a la crisis de COVID 19.



Presentación Plan Estratégico Sevilla 2030

4 marzo 2020





III Jornada de Venta al Aire calle Francos.

5 de marzo

Comercios asociados de Aprocom participan en la **III Jornada de Venta al Aire** organizada para dar visibilidad a los establecimientos de la zona Francos, Chapineros, Chicarreros y Álvarez Quintero.

La **III Jornada de Venta al Aire Libre (Tradición y Vanguardia)**, un año más, organizada por el Distrito Casco Antiguo en colaboración con Aprocom y Alcentro ha sido un escaparate de visibilidad en el que medio centenar de comercios de la zona han dado visibilidad a sus negocios.





III Jornada de Venta al Aire calle Francos.

5 marzo

Promocionar una forma de comercio más exclusiva que la ofrecida por las grandes superficies, además de **reivindicar el papel de estos negocios** que ayudan a mantener la identidad de Sevilla, ha sido el objetivo de la jornada.

Abarca todo el entorno desde Francos, Placentines y Álvarez Quintero hasta Chapineros, Chicarreros y Blanca de los Ríos .





1

III Jornada de Venta al Aire calle Francos.

5 marzo



Miembros del Distrito Casco Antiguo junto al Delegado, Juan Carlos Cabrera, y la Directora General de Comercio del Ayuntamiento, Isabel Cuadrado. Asimismo, Mario Fernández Vocal de la Junta Directiva de Aprocom y Antonio G Abad, de la organización del evento y asociado de Aprocom.



1

Aprocom es recibido por el Grupo Municipal Ciudadanos para tratar el comercio como sector estratégico de la ciudad

10 marzo

El Presidente Tomás González y Vicepresidente Segundo de Aprocom, D Manuel Dorado, junto al gestor técnico de la entidad, han mantenido el 10 de marzo una reunión con el grupo Ciudadanos para tratar la **consideración del Comercio como un sector estratégico de la ciudad.**

Este Grupo Político ha mostrado en diversas ocasiones su **apoyo a la actividad comercial y de servicios** y ser portavoz para trasladar las peticiones que desde la Confederación se le realizan.



1

Aprocom es recibido por el Grupo Municipal Ciudadanos para tratar el comercio como sector estratégico de la ciudad





1

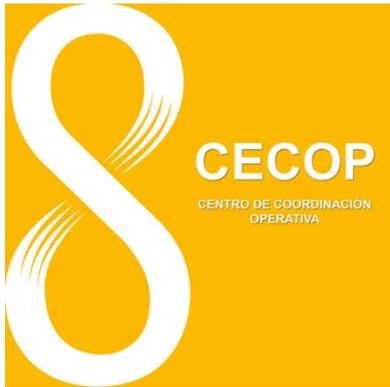
Aprocom es recibido por el Grupo Municipal Ciudadanos para tratar el comercio como sector estratégico de la ciudad





Acciones posteriores a la declaración del Estado de Alarma 14 marzo 2020

DRDCE



1





2

Aprocom lanza el 13 de marzo un mensaje de apoyo a los comercios ante la situación de crisis.

La Confederación de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla, APROCOM, ante las últimas recomendaciones y medidas adoptadas, tanto por el Gobierno central como el autonómico en los Decretos extraordinarios aprobados el 12 de marzo, se mostró **expectante y preocupada ante las inevitables consecuencias económicas** que pudieran derivarse para los comercios y servicios asociados.

Compartiendo dichas medidas que, por responsabilidad social han de adoptarse, Aprocom hizo constar la **incertidumbre de muchas empresas** cuyo sector de actividad está íntimamente relacionado con las inminentes Fiestas de Primavera, y de cuya celebración no se tienen aún noticias certeras.



2

Aprocom lanza el 13 de marzo un mensaje de apoyo a los comercios ante la situación de crisis.

Más aun, al estar estos negocios, en este momento, en situación excepcional, y ante las pérdidas que pudieran ocasionarse, reclama de las Administraciones competentes medidas compensatorias y aplazamientos de cuotas de autónomos y de tributos, que puedan permitir un resarcimiento de las posibles pérdidas causadas, una vez pasada esta crisis.

Ésta será la primera de muchas **notas de prensa** enviadas a los medios para apoyar, informar, reclamar o presentar queja ante la grave situación que se vivió durante todo el año 2020 y las terribles consecuencias , en este caso no solo sanitarias sino económicas, que afectaron al comercio de Sevilla y provincia.



Aprocom lanza el 13 de marzo un mensaje de apoyo a los comercios ante la situación de crisis.

Se abrirá en la web un apartado en comunicación denominado **área Multimedia** porque serán muchas las apariciones en la prensa escrita y hablada de los miembros de la Ejecutiva de Aprocom y sobre todo de su Presidente.

La colaboración con los medios ha sido constante no solo para informar sino para denunciar, solicitar y para que la sociedad conociera de primera mano **como estaba afectando la situación al comercio a lo largo de todo 2020.**



Aprocom ante el COVID 19: algunos ejemplos de Comunicados.



<https://aprocom.org/area-multimedia/>



Aprocom crea una sección en la web de información acerca del Coronavirus.

El mismo día 13 de marzo se crea en la web de Aprocom una Sección especial para el Coronavirus. Se crea un **repositorio de documentación** con toda la legislación que surge a diario y con Circulares elaboradas para facilitar su comprensión.

Link: [Información sobre el COVID-19](#)

- Estructuración en **Secciones por Administraciones, Temáticas, ICO, Cuestiones varias.**
- Actualizado **diariamente con normativas y circulares elaboradas.**
- Dividido en Primera, Segunda y Tercera Ola 2020. Desgraciadamente en 2021 ha de ser incrementada con una Cuarta Ola y la deseada Desescalada.



2

Aprocom crea una sección en la web de información acerca del Coronavirus.



[Confederación](#) ▾ [Comunicación](#) ▾ [Servicios](#) ▾ [Proyectos](#) ▾ [Asociados](#) [Covid-19](#) ▾ [Únete a Aprocom](#) [Contacto](#)

[Covid-19 \(Primera Ola\)](#)

[Covid-19 \(Segunda Ola\)](#)

[Covid-19 \(Tercera Ola\)](#)

[Covid-19 \(Cuarta Ola\)](#)

[Desescalada](#)



2

Aprocom crea una sección con proveedores de material de protección. Comercio seguro, Comercio protegido.

- Estructuración de **21 categorías de productos de protección**, tanto profesionales como personales.
- Fue muy necesaria sobre todo en los inicios de la pandemia por la **ausencia de material y la necesidad inmediata de utilizarlo.**
- Los proveedores son **asociados de Aprocom y algunos colaboradores.**
Link: [Comercio seguro, comercio protegido](#)

**COMERCIO SEGURO. COMERCIO
PROTEGIDO**



El Ayuntamiento trabaja con los empresarios, entre ellos Aprocom, preparando una potente campaña para recuperar el turismo y la imagen de la “Marca Sevilla” tras el coronavirus

6 abril 2020

El Ayuntamiento organizó el 6 de abril una primera reunión con los principales representantes del sector turístico sevillano para analizar el nuevo y dramático escenario generado por las medidas de confinamiento a causa de la propagación del virus y las medidas que habrá que ir adoptando progresivamente para la posterior y necesaria reactivación económica a partir del verano.

Éstas estarán encabezadas por dos ejes:

- un nuevo modelo de gestión
- una potente campaña de promoción para **reforzar de nuevo la «marca Sevilla»** y la seguridad como destino



El Ayuntamiento trabaja con los empresarios, entre ellos Aprocom, para recuperar el turismo.

6 abril 2020

El Ayuntamiento trabaja con los empresarios, entre ellos Aprocom, preparando una potente campaña para recuperar el turismo y la **imagen de la “Marca Sevilla”** tras el coronavirus y poder recuperar el turismo.

En la cita estuvieron junto al alcalde, el delegado de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, Antonio Muñoz y el presidente de la Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y Cámara de Comercio, Manuel Cornax, así como representantes de la CES, Cámara de Comercio, de organizaciones como **Aprocom**, Asociación de Hoteles, la Asociación de Empresas Turísticas (Aset), la Asociación de Hostelería, Asociación de Jóvenes Empresarios y también de empresas como Coca Cola, Cruzcampo o City Sightseeing.



2

El Ayuntamiento trabaja con los empresarios, entre ellos Aprocom, preparando una potente campaña para recuperar el turismo y la imagen de la “Marca Sevilla” tras el coronavirus

6 abril 2020





Proyecto Sevilla Digital, el Marketplace para los comercios de Sevilla y su Provincia

15 abril 2020

La Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración con Aprocom, ha puesto en marcha el proyecto Sevilla Digital, una iniciativa que persigue el **impulso de la digitalización de los comercios de Sevilla y su provincia** a través de la venta online de sus productos. Con ello, la Cámara de Comercio de Sevilla abre una nueva ventana de venta en unos momentos difíciles para el sector.

El objetivo de este proyecto es apoyar a los comercios de Sevilla y su provincia durante la crisis del Covid-19, poniendo a su disposición las herramientas necesarias para continuar con su actividad en el ámbito digital. Esta nueva plataforma permitirá a los comercios que participen dar el salto al comercio online de una forma segura y eficaz.

Cada comercio tendrá disponible su propio “escaparate virtual” personalizado y en él podrá ofrecer los productos que desea vender.



2

Proyecto Sevilla Digital, el Marketplace para los comercios de Sevilla y su Provincia

15 abril 2020



Tu ciudad, tu comercio, *digital.*



2

El Presidente de Aprocom, en representación del comercio, elegido uno de los miembros del Plan 8 para trabajar por la reactivación del turismo y comercio en la ciudad.

24 abril 2020





2

El Presidente de Aprocom, en representación del comercio, elegido uno de los miembros del Plan 8 para trabajar por la reactivación del turismo y comercio en la ciudad.

24 abril 2020

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Contursa-Turismo de Sevilla, pondrá en marcha a partir del 24 de abril una amplia estructura de trabajo conjunto para la definición del **plan para la reactivación del sector turístico** en la ciudad tras la crisis sanitaria por la pandemia de coronavirus Covid-19, el que se ha denominado como **Plan 8**.

Este trabajo tendrá dos niveles distintos.

- Por un lado, esta misma semana empezaron las sesiones del **comité asesor de ocho expertos** y personas con amplia trayectoria en marketing y posicionamiento turístico de la ciudad consensuado con la CES y la Cámara de Comercio.



El Presidente de Aprocom, en representación del comercio, elegido uno de los miembros del Plan 8 para trabajar por la reactivación del turismo y comercio en la ciudad.

24 abril 2020

- Por otro lado, la semana siguiente arrancaron los trabajos de un foro más amplio de en torno a 80 personas del que formarán parte **representantes empresariales**, sindicales y profesionales. El objetivo es consensuar una estrategia para la reactivación del **sector turístico local**, el citado Plan 8, que sea supervisado por un órgano de concertación y que dé como resultado un amplio acuerdo entre el propio Ayuntamiento, el sector empresarial y los sindicatos.



2

El Presidente de Aprocom, en representación del comercio, elegido uno de los miembros del Plan 8 para trabajar por la reactivación del turismo y comercio en la ciudad.

24 abril 2020

El comité asesor empezó sus sesiones el viernes 24 de abril con **ocho expertos con amplia trayectoria en marketing y posicionamiento turístico** propuestos por el Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Sevilla. En concreto, se trata de Ada Bernal (directora regional de Relaciones Institucionales de Heineken España, empresa propietaria de Cruzcampo); Juan García (director de Congresos, Convenciones e Incentivos de Viajes El Corte Inglés); Adolfo Borrero (presidente de la Comisión de Smart Cities de Aemetic, asociación empresarial de la industria tecnológica digital); Manuel Cornax (presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia); José María Ávila (presidente de la Sevilla Congress and Convention Bureau); **Tomás González (presidente de la Confederación de comerciantes Aprocom)**; Jesús Caballero (director del Aeropuerto de San Pablo) y Enrique Ybarra (presidente de la multinacional sevillana de autobuses turísticos CitySightseeing



El Presidente de Aprocom se reúne con los miembros del Consejo asesor del Plan Estratégico de Sevilla PES

25 abril 2020

Sevilla es una de las primeras ciudades españolas en haber elaborado un **plan estratégico enfocado hacia la consecución de los ODS.**

En torno a 10 mesas temáticas queda estructurado en seis objetivos:

- **Generar empleo y desarrollo económico (comercio)**
- Luchar contra la pobreza y las desigualdades.
- Crear una ciudad sostenible, que mitiga y se adapta al cambio climático.
- Desarrollar la gobernanza y la participación ciudadana.
- Impulsar el ejercicio de los derechos ciudadanos, la vida comunitaria y los valores cívicos
- Promover la cultura, la creatividad y favorecer la diversidad en la ciudad



2

El Presidente de Aprocom se reúne con los miembros del Consejo asesor del Plan Estratégico de Sevilla PES

25 abril 2020





Aprocom pone a disposición de sus establecimientos asociados los protocolos de medidas de higiene adoptadas

11 mayo 2020

Aprocom **diseñó carteles personalizados** para cada establecimiento con las medidas de seguridad e higiene que adopten en función del sector comercial y transmitir la confianza de que es un comercio seguro

Se han seguido, asimismo, las prescripciones del documento **Protocolo y guía de buenas prácticas dirigidas a la actividad comercial en establecimiento físico y no sedentario**, publicada por la Secretaria de Estado de Comercio.

Dicha Guía establece diferentes protocolos por sectores comerciales, según se trate de textil, calzado, joyería, tecnología, muebles, tiendas de cerámicas, tiendas de sanitarios, sombreros..etc.

Así, los carteles personalizados, elaborados por el departamento de marketing de Aprocom, incluyen los **iconos y leyendas** que el comercio desea que se diseñen, en función de las medidas que vaya a implementar.



Aprocom pone a disposición de sus establecimientos asociados los protocolos de medidas de higiene adoptadas

11 mayo 2020

Estos carteles son en formato digital para colgar en la web y redes sociales, el formato video, o para imprimir en papel y colocar en el establecimiento.

La finalidad es transmitir a los clientes la confianza de que el **comercio de Aprocom es un comercio protegido y, por tanto, un comercio seguro.**

PROTOCOLO PROTECCIÓN COVID-19

1. Mantenga la distancia de Seguridad de 2m.
2. Uso de guantes.
3. Utilice los dispensadores de hidrogel.
4. Una vez terminada la compra, coloque el carro o cesta para su desinfección.
5. Uso de Mascarillas.
6. Se recomienda el pago con tarjeta.
7. Los WC permanecerán cerrados.

www.aprocom.org



El Presidente de Aprocom, Tomás González, participa en la Comisión no Permanente de Reactivación Económica y Social

20 mayo 2020

El Presidente de ApComisión de carácter no permanente para la reactivación social y económica rocom participó el 20 de mayo en la y para el impulso del empleo de la ciudad en el marco de la situación excepcional creada por la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19.

Esta comisión para la reactivación en Sevilla acordada en Junta de Portavoces, bajo la presidencia de su alcalde, Juan Espadas, y con participación de todos los partidos políticos, se creó a finales de abril y ha tenido ya varias sesiones.

Su objeto es tratar de alcanzar grandes acuerdos **para fomentar la economía y el empleo en la ciudad tras la crisis** sanitaria por la pandemia de la COVID-19. Se reunirá semanalmente



El Presidente de Aprocom, Tomás González, participa en la Comisión no Permanente de Reactivación Económica y Social

20 mayo 2020

Entre sus propuestas:

- un **plan de comunicación** para recuperar la confianza de consumidor,
- un **sello de calidad de comercio seguro** en Sevilla
- acciones coordinadas con el sector turístico y potenciar el turismo de lujo,
- contar con un «**bono hotelero para que se consuma en pequeño comercio**»
- elaboración de **rutas turístico comerciales**
- desarrollar en el centro «**una feria del stock de los comercios de los barrios** que se celebraría en las plazas emblemáticas del Casco Histórico para que se conozca lo que ofrecen los barrios».



El Presidente de Aprocom, Tomás González, participa en la Comisión no Permanente de Reactivación Económica y Social

20 mayo 2020



“Es imprescindible que se recupere cuanto antes su tejido empresarial como motor de la actividad económica sevillana, representando nuestro sector aproximadamente un 10% del PIB de la ciudad.

Con un documento estructurado en objetivos general y específicos y acciones, desde **Aprocom**, su presidente, Tomás González, consideró además que en estos momentos hay que apostar por impulsar el «**comercio de élite**, lo que hará atraer nuevos inversores y se tomará como base para el resto del sector, pero también por el **comercio de barrio**, que implica la **reactivación de la vida en las calles**».



El Presidente de Aprocom Tomas González participa en el Comité Ejecutivo y Junta Directiva de CEA

21 mayo 2020

El Presidente de Aprocom participó el 21 de mayo en el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de CEA, que, reunidos de forma conjunta y telemáticamente, acordaron, entre otras cuestiones un **documento de propuestas para impulsar la reactivación económica de Andalucía.**

Estas medidas, elaboradas con las aportaciones de las organizaciones y empresas miembros de CEA, parten de la necesidad de **retomar el Diálogo Social en Andalucía, potenciar la flexibilidad laboral y aplazar las obligaciones fiscales** que afectan a miles de pymes y autónomos, mejorar la financiación y la fiscalidad que afecta a las empresas, implementar las medidas de control sanitario y de prevención en el ejercicio de las actividades productivas, impulsar las inversiones en infraestructuras y seguir apostando por la internacionalización de nuestra economía.



El Presidente de Aprocom Tomas González participa en el Comité Ejecutivo y Junta Directiva de CEA

21 mayo 2020





Aprocom lanza la campaña **A TU LADO** de apoyo al pequeño comercio

22 mayo 2020

Con un video grabado por los propios comerciantes, que poco a poco se van reincorporando a la actividad, lanzan un mensaje de agradecimiento, de apoyo y de confianza en un comercio seguro

Comercios de Aprocom de diversos subsectores comerciales (pinturas, calzados, electrónica, papelería, tintorería, peluquerías, joyerías, electrodomésticos, confitería, ferretería, tejidos, mantones...) se han reunido y han lanzado un mensaje de **agradecimiento a sus clientes por la confianza** prestada durante el confinamiento.

La esencia de su mensaje era ésta “En la etapa en la que hemos estado en casa el comercio de cercanía ha estado ahí, **a tu lado, para darte servicio cuando lo necesitabas**. Ahora que podemos desplazarnos, el comercio de cercanía pide que sigas consumiendo en él”



2

Aprocom lanza la campaña A TU LADO de apoyo al pequeño comercio

22 mayo 2020

Campaña de Apoyo al Comercio Local de Sevilla 2020: "A T...

Ver más ta... Compartir

Tomás González, Presidente de APROCOM

Ver en YouTube



2

El Presidente de Aprocom Tomas González participa en el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio.

27 mayo 2020

El Presidente de Aprocom participó el 27 de mayo en el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio en el que se trataron **propuestas para impulsar la reactivación económica de Sevilla.**





2

El Presidente de Aprocom Tomas González participa en el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio.

27 mayo 2020





2

Aprocom y Caixabank firman un convenio de colaboración para ofrecer servicios específicos a los comercios y empresas de servicios de Sevilla y Provincia en condiciones ventajosas

29 mayo 2020





Aprocom y Caixabank firman un convenio de colaboración para ofrecer servicios específicos a los comercios y empresas de servicios de Sevilla y Provincia en condiciones ventajosas

29 mayo 2020

Este convenio de colaboración tiene la finalidad de para ofrecer servicios específicos a los comercios y empresas de servicios de Sevilla y Provincia en condiciones ventajosas.

Así, en el sector de los comercios y servicios destacamos:

- **acceso a financiación** en condiciones muy competitivas
- **reducción de comisiones de TPV,**
- todo un paquete de medidas de apoyo desde el punto de vista de la **economía familiar**



Aprocom y Caixabank firman un convenio de colaboración para ofrecer servicios específicos a los comercios y empresas de servicios de Sevilla y Provincia en condiciones ventajosas

29 mayo 2020

Asimismo, es de destacar el apartado de las soluciones innovadoras para **Social Commerce**

Son soluciones para comercio electrónico para que el negocio empiece a vender por internet, aceptando pagos en línea y creando un nuevo canal de venta.

Y hay dos posibilidades:

- para cobrar **sin tener** una tienda on line
- para cobrar a **través de una tienda on line.**



El Presidente de Aprocom interviene dentro del Comité de Expertos en la presentación del Plan 8

25 junio 2020

El Ayuntamiento de Sevilla presentó el Plan8 Impacto Turismo, un documento que recoge 95 propuestas de medidas para la reactivación de la actividad turística en la ciudad y que ha sido elaborado después de un amplio proceso de participación de 200 entidades y personas a título individual con 805 aportaciones en las mesas de expertos y la vía online abierta para la ciudadanía, y todo canalizado a través de los miembros de un comité asesor conformado por personas de reconocido prestigio en el sector.





2

El Presidente de Aprocom interviene dentro del Comité de Expertos en la presentación del Plan 8

25 junio 2020

El Presidente de Aprocom ha defendido al sevillano como el mejor embajador de su ciudad para vender Sevilla al visitante.





2

El Presidente de Aprocom interviene dentro del Comité de Expertos en la presentación del Plan 8

25 junio 2020



En esta alianza público privada, profesionales de distintos sectores han realizado sus propuestas para la reactivación de las visitas turísticas y la economía local.



Aprocom asiste a la presentación del Ayuntamiento para asesorar a empresas turísticas locales para que se sumen al sello internacional de seguridad concedido al destino Sevilla por el WWTC

26 junio 2020

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Contursa-Turismo de Sevilla, organizó una jornada técnica sobre la **aplicación a las empresas turísticas del sello 'Safe Travel'** del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) que esta asociación de la industria turística internacional ha otorgado al destino Sevilla.

70 empresarios y directivos participan en una jornada técnica organizada por Turismo de Sevilla sobre los **protocolos y distintivos de seguridad** frente a la COVID-19, con especial énfasis en el del WTTC dado su carácter internacional.



2

Aprocom asiste a la presentación del ayuntamiento para asesorar a empresas turísticas locales para que se sumen al sello internacional de seguridad concedido al destino Sevilla por el WWTC

26 junio 2020





Aprocom asiste a la presentación del ayuntamiento para asesorar a empresas turísticas locales para que se sumen al sello internacional de seguridad concedido al destino Sevilla por el WWTC

26 junio 2020



WTTC ha otorgado a Sevilla el 'Global Safe Stamp' en reconocimiento a las estrictas medidas de seguridad sanitaria, higiene y distancias que están adoptando en su conjunto la Administración local y las empresas del sector. Es un reconocimiento a la ciudad, al destino, con independencia de que, además, las distintas empresas y operadores apliquen o certifiquen sus propios protocolos y medidas de seguridad sanitarias.



2

El Presidente de Aprocom, Tomás González, como Presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de CES, asiste a la reunión con el Delegado de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento.

6 julio 2020

El Presidente de Aprocom, Tomás González, como **Presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de CES**, asiste a la reunión con el Delegado de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento, D Juan Carlos Cabrera.

Los temas que se han tratado son, entre otros:

- **El Plan Respira** de acceso al Centro y a Triana
- El estado de la obra de la calle **Mateos Gago**
- Los protocolos de las **empresas de mudanzas**.



El Presidente de Aprocom, Tomás González, como Presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de CES, asiste a la reunión con el Delegado de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento.

6 julio 2020

Aprocom en la persona de su Presidente continúa trabajando por el comercio y servicios de Sevilla en aspectos tan trascendentales para ellos como la **accesibilidad y movilidad.**





2

El Presidente de Aprocom reelegido miembro del Comité Ejecutivo de la CES

8 julio 2020

D. Miguel Rus Palacios fue reelegido por aclamación como presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, en el transcurso de la Asamblea Extraordinaria Electoral celebrada el 8 de julio, en la que también han sido elegidos el resto de miembros del Comité Ejecutivo que dirigirá esta organización empresarial en los próximos cuatro años.





El Presidente de Aprocom reelegido miembro del Comité Ejecutivo de la CES

8 julio 2020

Para cubrir las **diez vocalías del Comité Ejecutivo**: Antonio López Balbuena (Asociación de Parques Empresariales de Sevilla), Carlos García Gandul (Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaira), **Tomás González Rodríguez (APROCOM)**, Ignacio González Sánchez (FEICASE), Rafael Caamaño Aramburu, Federación Provincial de Centros de Enseñanza Privada de Sevilla (CECE), Raquel Parrilla Gómez (Asociación de Empresarios del Transporte de la Provincia de Sevilla), Rafael Sánchez Alcalá (Asociación de Empresarios de Morón de la Frontera), José Pozo Barahona (GAESCO), Vanesa Muñoz Pineda (Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses) y Antonio Luque Ortega (Asociación de Hosteleros de Sevilla).





Aprocom pone en marcha una Red de Compras con condiciones beneficiosas entre asociados

9 julio 2020

Aprocom pone en marcha un nuevo proyecto, una **RED DE COMPRAS** entre asociados y colaboradores con estos objetivos:

1. Facilitar el acceso de los asociados a productos y servicios de confianza en **condiciones ventajosas**
2. Crear entre todos individualmente, **generando sinergias y colaboraciones**
3. Acceder a **servicios de confianza** prestados por asociados de Aprocom o colaboradores

El propósito de esta red es que **ayude a todos a crecer y tener éxito con las sinergias y colaboraciones creadas.**



Aprocom pone en marcha una Red de Compras con condiciones beneficiosas entre asociados

9 julio 2020

Dentro de esta Red de proveedores, asociados o colaboradores, destacan:

- **Consultoría de Marketing digital:**
- Proveedores de **hardware y/o software**, equipos e instalaciones informáticas.
- **Consultoría de Digitalización** acorde al derecho de nuevas tecnologías:
- **Consultoría de Realidad aumentada.**
- **Perito Aparejador**
- Empresa proveedora de **Materiales de construcción**
- Empresas proveedoras de **equipamiento y mobiliario** de exposición y venta.
- Proveedores de material de **papelería , copistería y reprografía**
- Consultoría especializada en **Planes de Relevo generacional**
- Consultoría en **Planes de igualdad**



2

Aprocom pone en marcha una Red de Compras con condiciones beneficiosas entre asociados

9 julio 2020

¡Desde APROCOM queremos crear una Red de compras entre nuestros Asociados para que entre todos podamos crecer, generar sinergias y lograr el éxito!

¿Te apuntas?

www.aprocom.org



Red Compras
de



2

El Presidente de Aprocom forma parte del consejo asesor del Tourism Innovation Summit, TIS, que se celebrará en noviembre

14 julio 2020

Será el primer gran evento tecnológico y de profesionales del turismo en España tras la pandemia, cuenta con respaldo del WTTC.





El Presidente de Aprocom forma parte del consejo asesor del Tourism Innovation Summit, TIS, que se celebrará en noviembre

14 julio 2020



Se centrará en la **innovación** aplicada a la industria del turismo, con una parte expositiva y otra congresual.

La primera edición del TIS se celebrará entre los días **25 y 27 noviembre de 2020** en FIBES en un formato que adoptará, además, una serie de medidas sanitarias para prevenir el contagio por la COVID-19.



El Presidente de Aprocom forma parte del consejo asesor del Tourism Innovation Summit, TIS, que se celebrará en noviembre ²

14 julio 2020

TIS será, además de un escaparate mundial de las tecnologías aplicadas al turismo, un enclave para atraer inversiones a la ciudad y desarrollar el ecosistema sevillano de innovación, según ha abundado el alcalde ante los miembros del consejo asesor.

Será, asimismo, el primer gran evento tecnológico y de profesionales del turismo en España tras la pandemia de la COVID-19.





2

El Presidente de Aprocom Tomas González visita las calles comerciales del Centro junto a un empresario del sector , Juan Foronda, acompañando al candidato de Ciudadanos, Álvaro Pimentel

27 julio 2020

El candidato de Ciudadanos, Álvaro Pimentel, que ha realizado una visita a varios comercios del Casco Antiguo junto al presidente de Aprocom, Tomás González, y otros miembros de la junta directiva, ha advertido de que, a pesar de este “esfuerzo”, ha habido algunos comercios que “se han visto obligados a echar el cierre por la falta de ingresos” y, de igual modo, porque “las ayudas otorgadas por el gobierno municipal para la reactivación del sector han sido a todas luces insuficientes”.

Ciudadanos destaca el “esfuerzo” del comercio para adaptarse y pide aumentar las ayudas



2

El Presidente de Aprocom Tomás González visita las calles comerciales del Centro junto a un empresario del sector , Juan Foronda, acompañando al candidato de Ciudadanos, Álvaro Pimentel

27 julio 2020





El Presidente de Aprocom se reúne con la Directora General de Comercio de la Junta.

28 julio 2020

En una reunión telemática, la Directora de la Junta se reunió con Aprocom como representante del sector del comercio y con el resto de sectores empresariales **para debatir sobre la situación del comercio y del resto de actividades económicas.**

Se establecieron **pautas y hoja de ruta para la reactivación** que comienza con la convocatoria de subvenciones a la modernización de las pymes.

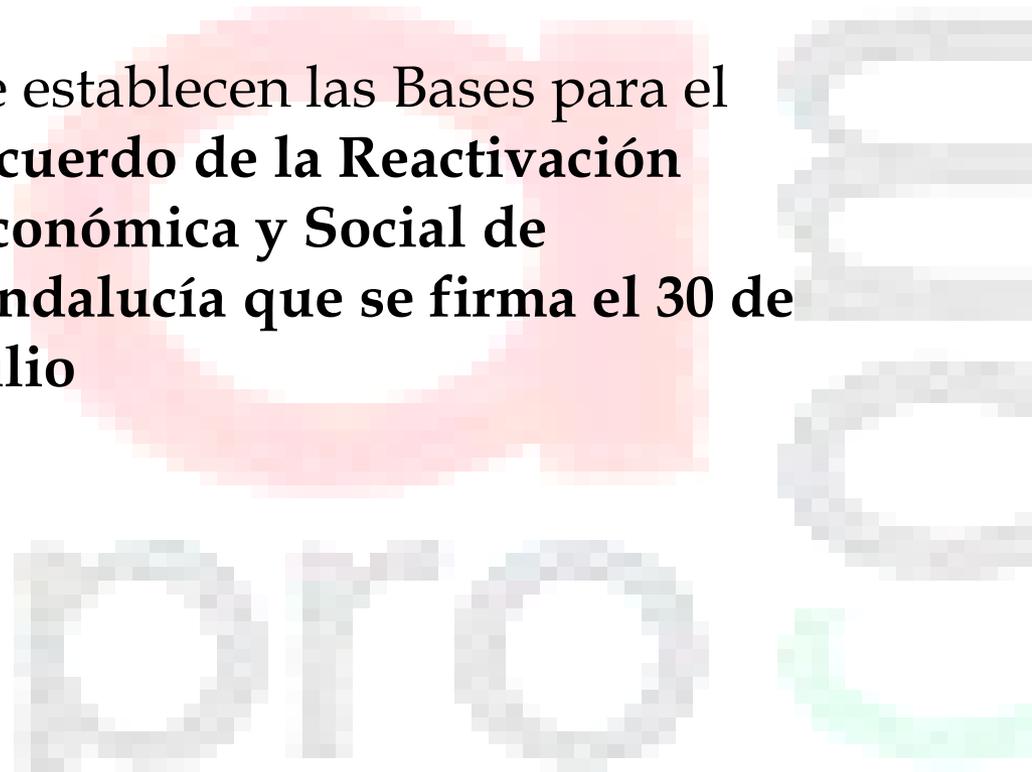


El Presidente de Aprocom se reúne con la Directora General de Comercio de la Junta.

28 julio 2020



Se establecen las Bases para el **Acuerdo de la Reactivación Económica y Social de Andalucía** que se firma el 30 de julio





El Presidente de Aprocom se reúne con el Delegado de Comercio y la Directora General de Comercio del Ayuntamiento.

28 julio 2020



Por parte de Aprocom se da traslado al Ayuntamiento de la **extrema situación que esta atravesando el comerciante y la necesidad de ayudas para seguir adelante.** Impuestos, tasas, créditos, horarios, aforos, ERTes...son las cuestiones que se le han hecho llegar a la Delegación de Comercio del Ayuntamiento.

Hace falta una **campana de apoyo al comercio de toda la ciudad** y recordar al ciudadano que el comercio tradicional mas que nunca necesita su ayuda



Aprocom y Torre Sevilla se unen para reforzar el eje turístico y comercial Centro-Triana

30 julio 2020

La Directora Territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá, y el Presidente de Aprocom, Tomás González, han firmado un acuerdo de colaboración.

El Centro Comercial Torre Sevilla y Aprocom anunciaron un proyecto de colaboración en el que trabajarán juntos para **integrar al primer centro comercial urbano y abierto de Sevilla en la ruta turística y de compras del centro de la ciudad y de Triana**, dos de los nodos comerciales más relevantes de la capital andaluza.

El acuerdo ha sido firmado el 30 de julio entre la Directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá, y el presidente de Aprocom, Tomás González.



2

Aprocom y Torre Sevilla se unen para reforzar el eje turístico y comercial Centro-Triana

30 julio 2020





Aprocom y Torre Sevilla se unen para reforzar el eje turístico y comercial Centro-Triana

30 julio 2020

Con la firma de este convenio ambas entidades se comprometen a **trabajar en líneas de colaboración de defensa, fomento, apoyo y prestación de servicios a los comercios asociados y en abrir nuevas rutas para el turismo de compras** que ayuden a prolongar la estancia del turista en la ciudad y contribuyan a reactivar el sector turístico en la ciudad.





Aprocom y Torre Sevilla se unen para reforzar el eje turístico y comercial Centro-Triana

30 julio 2020





2

El Presidente de Aprocom Tomás González que forma parte del Plan 8 de recuperación de la actividad económica, retoma las reuniones para la reactivación del turismo y la economía de la ciudad.

15 de septiembre 2020

El concejal delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, se mostró confiado en esta reunión en que la **campaña de Navidad** sea «un punto de inflexión de cara al mercado nacional» turístico, así como «para impulsar la promoción internacional, una vez que los países abran sus fronteras o suavicen las restricciones a los viajes» como consecuencia de la pandemia del coronavirus.



2

El Presidente de Aprocom Tomás González que forma parte del Plan 8 de recuperación de la actividad económica, retoma las reuniones para la reactivación del turismo y la economía de la ciudad.

15 de septiembre 2020





2

El Presidente de Aprocom Tomás González que forma parte del Plan 8 de recuperación de la actividad económica, retoma las reuniones para la reactivación del turismo y la economía de la ciudad.

15 de septiembre 2020

El edil mantuvo un encuentro de trabajo con el **Consejo Asesor del Plan 8** y una amplia representación de empresarios e instituciones que colaboraron en la elaboración de este documento de planificación turística post Covid-19 para analizar su ejecución, marcada por los nuevos rebrotes de la pandemia que «han mermado las previsiones iniciales de recuperación en todo el mundo», y diseñar nuevas iniciativas con las que abordar las próximas temporadas de otoño y Navidad.



2

El Presidente de Aprocom Tomás González que forma parte del Plan 8 de recuperación de la actividad económica, retoma las reuniones para la reactivación del turismo y la economía de la ciudad.

15 de septiembre 2020





2

El Presidente de Aprocom participa en la reunión del Plan Estratégico de adaptación a la crisis del coronavirus.

1 octubre 2020

El Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, participaron en la **presentación de la Alianza para la Reactivación Social y Económica de Sevilla**, con vigencia hasta 2023 y que supone la **reorientación del Plan Estratégico Sevilla 2030** para afrontar las consecuencias sanitarias, sociales, económicas y laborales derivadas de la pandemia por la Covid-19.

En ese marco se desarrollarán **diez estrategias y unas 230 medidas de impulso** de la capital hispalense que implican a la totalidad de las Administraciones públicas, pero también al tejido empresarial, sindical y universitario y a la sociedad civil.



2

El Presidente de Aprocom participa en la reunión del Plan Estratégico de adaptación a la crisis del coronavirus.

1 octubre 2020





2

El Presidente de Aprocom participa en la reunión del Plan Estratégico de adaptación a la crisis del coronavirus.

1 octubre 2020





2

Colaboración Aprocom - Ayuntamiento de Sevilla

Proyecto Integra para prácticas profesionales no laborales

1 octubre 2020



Desde el Proyecto Integra, a través de la Fundación Alternativa, se ofrece a las empresas la **posibilidad de acoger personal en prácticas profesionales no laborales**. Estas prácticas no suponen coste adicional para la empresa.

Este proyecto está enmarcado en la Convocatoria Pública de Subvenciones “Sevilla Integra 2019”, gestionada por el Área de Bienestar Social y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla.

La finalidad de dicho Proyecto es **facilitar la Inserción Socio laboral de personas desempleadas de la ciudad de Sevilla**.



2

Colaboración Aprocom - Ayuntamiento de Sevilla

Proyecto Integra para prácticas profesionales no laborales

1 octubre 2020

La jornada diaria de prácticas será de un máximo de 5 horas, de lunes a viernes, y en horario de mañana o tarde a concretar. La duración total es de 100 horas.

Una vez finalizado el periodo de prácticas los usuarios/as recibirán por parte de la Fundación una beca por día asistido.

A su vez, existirá un tutor/a para el seguimiento por parte de la Fundación y un tutor/a responsable de la formación práctica por parte de la empresa.

Todos los usuarios/as contarán con los correspondientes seguros de responsabilidad civil, accidente y demás exigidos por Ley.





2

El Presidente de Aprocom participa en la reunión del Consejero de Economía de la Junta

10 noviembre 2020

El Presidente de Aprocom se reúne con el Consejero de Economía de la Junta, Rogelio Velasco, y diversos Viceconsejeros, para tratar **diversas propuestas en relación con las medidas restrictivas que sufre la actividad comercial.**

Representantes de la administración y de las entidades representativas del comercio a nivel autonómico establecen propuestas y medidas **para regular la actividad comercial en relación a horarios de cierre, aforo, movilidad y otras medidas que le afectan directamente.**

El Presidente de Aprocom denuncia los **perjuicios que está teniendo el sector del comercio con las restricciones**

Apunta además que, según cómo vayan las cifras, el comercio se juega la **campana de Navidad.**

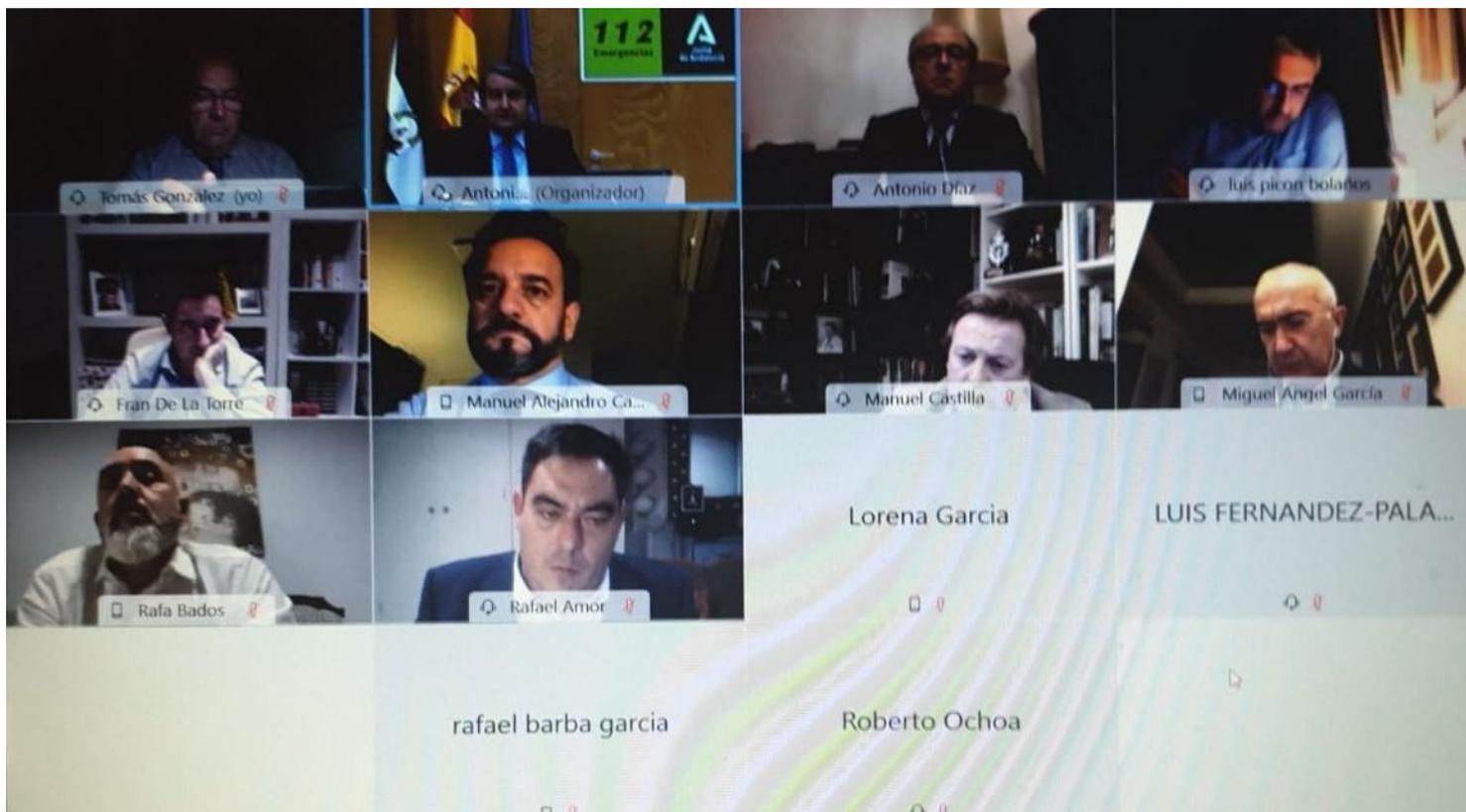


2

El Presidente de Aprocom participa en la reunión del Consejero de Economía de la Junta

10 noviembre 2020

El presidente de Aprocom denuncia la **competencia desleal** que están haciendo las **grandes superficies** al pequeño comercio al poder cerrar después de las 6 y vender artículos no esenciales.





2

Aprocom participa en el Congreso Tourism Innovation Summit

15-27 noviembre 2020





2

Aprocom participa en el Congreso Tourism Innovation Summit

15-27 noviembre 2020



Invites you to **Tourism Innovation Summit | TIS2020**,
the leading event on innovation for
the tourism sector

GET YOUR SILVER AND GOLD PASS 50%
OFF WITH THE CODE:

4LS68

www.tisglobalsummit.com

25-27 NOVEMBER 2020
SEVILLE



Aprocom participa en el Congreso Tourism Innovation Summit

25-27 noviembre 2020

Tras el **convenio firmado el 7 de septiembre** entre la Directora de TIS, D^a Silvia Alés, y el Presidente de Aprocom, Tomás González, la Confederación es partner en la próxima cita a celebrar en Sevilla entre los días **25 a 27 de noviembre**.

Este evento de la industria pretende convertir a la ciudad en una referencia en cuanto a la innovación y las tecnologías aplicadas a la industria turística y el hecho de que se celebra salvaguardando todas las medidas sanitarias para evitar contagios por coronavirus.

Se traslada un **mensaje de confianza a la industria turística** celebrando un congreso que **marcará tendencia en cuanto al uso de las nuevas tecnologías**, que serán capitales a la hora de retomar con fuerza el turismo una vez superada la pandemia”, trasladó el alcalde de Sevilla.



Aprocom participa en el Congreso Tourism Innovation Summit

25-27 noviembre 2020

Tiene como objetivo **convertir a Sevilla en capital mundial de la innovación** aplicada al turismo.

Tourist Innovation Summit pretende ser una plataforma de negocio para firmas turísticas y tecnológicas, tanto para grandes corporaciones como startups y entidades públicas y académicas.

Además, durante su celebración se entregaron los **TIS Awards 2020**, destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de empresas que apuestan por la innovación en el sector del turismo



2

El Distrito Los Remedios lanza una campaña de apoyo al comercio de cercanía de cara a la próxima Navidad, con la colaboración de Aprocom

1 diciembre 2020

TU COMERCIO VIVO
"COMPRAS"

#LosRemedios
TU BARRIO, TENLO EN CUENTA.
COMPRANDO EN ESTE COMERCIO, ENTRE EL 14 Y 29 DE DICIEMBRE, PODRÁS PARTICIPAR EN UN SORTEO PARA CONSEGUIR UN VALE REBALO DE 50 €. ***SOLICITA AQUÍ TU PASAPORTE DE PARTICIPACIÓN**

ALIMENTACIÓN
MODA & TEXTIL
REGALOS PARA PERROS
CAFÉ & BAR
TU COMERCIO DE SIEMPRE
PELUQUERÍA

Bajo el lema '**#LosRemedios. Tu barrio, tenlo en cuenta**', esta iniciativa persigue fijar a las personas al territorio y que sean conscientes de la **necesidad que los pequeños y medianos negocios tienen de ellas para su supervivencia.**

Aprocom, participa junto al Ayuntamiento de Sevilla, a través del Distrito Los Remedios, y la **Asociación de Comerciantes de los Remedios**, en la campaña '**#LosRemedios. Tu barrio, tenlo en cuenta**'.





2

El Distrito Los Remedios lanza una campaña de apoyo al comercio de cercanía de cara a la próxima Navidad, con la colaboración de Aprocom

1 diciembre 2020



Esta campaña de apoyo al pequeño y mediano comercio instalado en esta zona comercial, **'#LosRemedios. Tu barrio, tenlo en cuenta'**, ha sido presentada el 1 de diciembre



2

Nuestro asociado Milar Ultra Radio patrocinador del concurso de cocina ecológica BioRestauración, organizado por Ecovalia

12 diciembre 2020

El concurso de cocina ecológica BioRestauración, organizado por Ecovalia, celebró el próximo sábado su final en la Escuela de Hostelería de Sevilla. Un total de ocho concursantes, uno por cada una de las provincias andaluzas, competieron con sus **recetas elaboradas con productos ecológicos** para alzarse con el título de campeón de Andalucía.

Este proyecto cuenta con el **patrocinio** de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, las Diputaciones de Cádiz y Córdoba, así como de Ecocesta, Carrefour, **Milar** y Sabores de la Provincia de Sevilla, de la Diputación de Sevilla (Prodetur).



2

Nuestro asociado Milar Ultra Radio patrocinador del concurso de cocina ecológica BioRestauración, organizado por Ecovalia

12 diciembre 2020





2

Nuestro asociado Milar Ultra Radio patrocinador del concurso de cocina ecológica BioRestauración, organizado por Ecovalia

12 diciembre 2020



Gracias por su atención

Aprocom 2021