

Acuerdo de colaboración entre APROCOM y Tourism Innovation Summit

Tourism Innovation Summit (TIS) es el evento profesional para transformar el sector turístico a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad, que se celebrará del 25 al 27 de noviembre en FIBES, Sevilla. En el marco de TIS también se celebra el Tourism Innovation Global Summit, el mayor congreso internacional sobre digitalización para el sector turístico, y en el que se definirá la hoja de ruta para la próxima década del sector.

TIS se configura como la plataforma profesional para presentar las últimas tecnologías, soluciones, innovaciones, modelos de negocio y tendencias que están revolucionando el sector turístico.

APROCOM (Confederación provincial de comercio y servicios de Sevilla) es una organización empresarial independiente, sin ánimo de lucro, que abarca de manera libre y por afiliación voluntaria, a todos los sectores y subsectores del comercio mayorista y minorista de Sevilla y su provincia.

Con el afán de impulsar el sector del turismo y sus profesionales a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad, ambas organizaciones han llegado al siguiente acuerdo de colaboración en el que APROCOM pasa a ser colaborador de Tourism Innovation Summit, con los beneficios que se detallan a continuación.

Ventajas para APROCOM como Supporting Partner de TIS

- ✓ **Visibilidad** del logotipo en los distintos canales de comunicación del evento: nuestra web, APP del evento, señalización del recinto, guía del visitante, memoria post-show...
- ✓ Un código del **50% de descuento** en todas las entradas para promocionar el evento en redes sociales o publicarlo abiertamente en la web.
- ✓ Formar parte del Consejo Asesor.
- ✓ Invitación a participar en la agenda institucional del evento.
- ✓ Un paquete de invitaciones gratuitas para la Dirección y los miembros de APROCOM
- ✓ Difusión de contenido afín en **redes sociales y actividades** de APROCOM en los canales oficiales de TIS.
- ✓ Invitación a participar y proponer ponentes para alguna de las sesiones del Congreso Tourism Innovation Global Summit.



Contraprestaciones de APROCOM para TIS

APROCOM se convierte en Supporting Partner comprometiéndose a compensar a TIS con lo siguiente:

- **1. Comunicación** del acuerdo de colaboración con TIS y todas las ventajas que supone participar para vuestros miembros.
- 2. Difusión de la información de TIS a través de los elementos promocionales y de comunicación que la entidad pueda proporcionar, como newsletter, banners e interacción en redes sociales.
- 3. Difusión del descuento exclusivo a través de redes sociales, página web, etc.
- **4.** Difusión de las **invitaciones y descuentos** a través de canales de comunicación privados / personales.
- 5. Seguir la cuenta de TIS en Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram, así como apoyar publicaciones de Facebook y tweets que promocionen el evento, incluida la promoción de #TIS2020

Para tal fin, os facilitaremos notas de prensa, información sobre cuándo se abren las candidaturas para presentarse como speakers o a los galardones en los Awards, así como material personalizado como banners, anuncios, etc.

Tourism Innovation Summit (TIS) y **APROCOM** aprueban los puntos seleccionados anteriormente y se comprometen a llevarlos a cabo en los próximos meses bajo el programa Supporting Partner del evento.

Firmando las dos partes de acuerdo:

Silvia Avilés Directora TIS Confederación Provincial de Comercio. Servicios y Autónomos de Sevilla

Tomás González Presidente de APROCOM