Memoria de Actividades

2021

Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Nos referiremos en este INFORME ANUAL DE GESTIÓN a los acontecimientos que más han demandado la atención de nuestros órganos de gobierno durante el pasado ejercicio de 2021, así como a las reuniones, actos y, en general, a las actuaciones y acuerdos adoptados y desarrollados por el Presidente, el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de nuestra organización, en defensa y representación del sector del comercio de Sevilla y su Provincia.

ÍNDICE

.

- Presencia Institucional:
  Representación en organizaciones. 1
- Aprocom y los Asociados 2
- Otras actividades de APROCOM 3

1

Presencia Institucional: Representación en organizaciones

1

NO8DO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

PLAN ESTRATÉGICO 2030

NO8DO

Sevilla Turismo

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

CEA

Confederación de Empresarios de Andalucía

ces

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Consejo Económico y Social de Sevilla

cess

Consejo Económico y Social de Sevilla

Aprocom está integrado en el **GRUPO II (Organizaciones empresariales**): Confederación Empresarial Sevillana (C.E.S.) dentro del Consejo Económico y Social de Sevilla.

A lo largo del año 2021 han sido varios los asuntos debatidos en este CESS, en los que ha intervenido Aprocom.

Destacamos al inicio del año la propuesta de Aprocom través de CES de modificación de la Ordenanza de Publicidad

Visita de la Comisión de Turismo de CES al aeropuerto. 20 enero

1

La Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios del Sevilla (CES) a la que pertenece el Presidente de Aprocom, y la Cámara de Comercio ha visitado las instalaciones del Aeropuerto de Sevilla, guiados por el director del recinto, Jesús Caballero, para apoyar las obras de ampliación que se están llevando a cabo.

Consejo Económico y Social de Sevilla. 25 enero

1

El CESS en el que participa Aprocom como miembro de CES solicitó que las bonificaciones fiscales anunciadas por el Ayuntamiento se extendieran a más sectores y ciudadanos.

El Consejo, a propuesta de Aprocom, entendió que los efectos de la pandemia también lo estaban sufriendo otros sectores económicos como el comercio cuyas limitaciones horarias, de aforo o movilidad supusieron graves perjuicios en sus actividades.

Consejo Económico y Social de Sevilla. 25 enero

Aprocom está presente en la reunión del Ayuntamiento con los representantes de los distintos sectores afectados por la suspensión de la Feria de Abril. 26 enero

1

Durante el encuentro, celebrado **por vía telemática**, han participado y planteado propuestas, Asociación de Hosteleros de Sevilla, la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia y como Vicepresidente de la CES, la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje de Sevilla-AEVISE, APROCOM, la Cámara de Comercio de Sevilla, la Empresa Pagés, la Asociación de Empresarios Feriantes de Andalucía, la Asociación de Montadores e Instaladores de Casetas de Feria, la Asociación de hostelería de Feria, el Real Club de Enganches de Andalucía, ANCCE, la Asociación de Diseñadores de Moda Flamenca de Andalucía, el Movimiento LunarOff , Molina Moda Flamenca, ESSDM Escuela Sevilla de Moda, Doble R, We Love Flamenco, la Asociación Cultural de Mujeres Emprendedoras de Andalucía, QLAMENCO, la Asociación Cocheros de caballos: el galerista José Cobo, las asociaciones de Guías Turísticos y ASET.

Aprocom está presente en la reunión del Ayuntamiento con los representantes de los distintos sectores afectados por la suspensión de la Feria de Abril. 26 enero

1

.

Aprocom está presente en la presentación de la modificación de la Ordenanza de Publicidad. 1

9 febrero

Los comercios sevillanos podrán utilizar **pantallas digitales para hacer publicidad** y, de esta manera, sumar nuevos elementos para atraer clientes y luchar contra la grave crisis que ha generado en los establecimientos la pandemia de coronavirus y las restricciones de movilidad y horarios. Así lo ha incluido el **Ayuntamiento de Sevilla** en su nueva ordenanza para la publicidad, cuyos últimos detalles se han presentado el martes 9 de febrero por el concejal delegado de Hábitat Urbano, **Antonio Muñoz**

Aprocom está presente en la presentación de la modificación de la Ordenanza de Publicidad. 9 febrero

1

La ordenanza de publicidad se aprobó en 2007, pero desde entonces no se había actualizado ni adaptado a las nuevas circunstancias y a la realidad actual del sector, que ha cambiado bastante.

Esta modificación se aprobara el 20 de diciembre en el CESS en el que también estará presente Aprocom a través de CES

Comisión de Movilidad de la CES 2021. 9 marzo

1

La CES a través de la Comisión de Movilidad pide que se tenga en cuenta a los empresarios en los planes de movilidad del Ayuntamiento.
En el caso de Sevilla y su provincia, la construcción de enclaves industriales y logísticos obliga a la toma de decisiones que permitan la **convivencia de la actividad empresarial con la ciudadana.**

En este sentido, la CES considera que Sevilla no puede abordar un verdadero Plan de Movilidad Metropolitano **sin haber tenido en cuenta la problemática empresarial de la capita**l, coordinada con el resto de municipios y, sobre todo, sin ser conscientes de las deficiencias que tenemos en el terreno de las infraestructuras.

Temas como la importancia de la logística y la cadena de suministros en la empresa y la distribución capilar y ultima Milla son vitales para el desarrollo de la actividad empresarial, y, por tanto, comercial y de servicios.

Comisión de Movilidad de la CES 2021. 9 marzo

En la foto: reunión Jornada de Movilidad celebrada el 9 de marzo acerca de la obra de Mateos Gago

Comisión de Movilidad de la CES 2021. 9 marzo

El entorno de Mateos Gago, en Sevilla, tendrá nuevos modelo y horarios de carga y descarga.

Comisión de Movilidad de la CES 2021. 9 marzo

El Delegado de Movilidad ha agradecido la colaboración e involucración de la CES, a través de su Comisión de Movilidad, cuyo Presidente es el Presidente de Aprocom, en el cambio de modelo de ciudad que se está impulsando desde el Ayuntamiento en materia de distribución urbana de mercancías.

Aprocom participa en la tramitación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible PMUS. 12 mayo

1

El documento arrancó con un diagnóstico de 47.000 encuestas y distintos estudios, seguido de un amplio proceso de participación iniciado con la Comisión del Plan Estratégico y en el Consejo Económico y Social, que ha incluido
reuniones con Estado,
Junta de Andalucía y Diputación,
Autoridad Portuaria,
grupos políticos,
agentes sociales y económicos,
asociaciones como Aprocom
o colegios profesionales.

Aprocom participa en la tramitación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible PMUS. 12 mayo

1

El Pleno del Ayuntamiento de Sevilla, reunido en sesión extraordinaria, aprobó el pasado 12 de mayo el documento del PMUS que marcará la hoja de ruta:

- Metro como proyecto principal
- Metrocentro,
- los buses de tránsito rápido (BTR)
- movilidad eléctrica.

El documento arrancó con un diagnóstico de 47.000 encuestas y distintos estudios, seguido de un amplio proceso de participación iniciado con la Comisión del Plan Estratégico y en el Consejo Económico y Social, que ha incluido reuniones con Estado, Junta de Andalucía y Diputación, Autoridad Portuaria, grupos políticos, agentes sociales y económicos, asociaciones o colegios profesionales.

Se aprueba el Plan de Movilidad Urbana Sostenible PMUS , en cuya tramitación ha participado Aprocom. 12 mayo

1

Momento de la reunión ayer en el Ayuntamiento de Sevilla

Se aprueba el Plan de Movilidad Urbana Sostenible PMUS , en cuya tramitación ha participado Aprocom. 12 mayo

1

Desde la Confederación de Empresarios de Sevilla, a través de la Comisión de Movilidad cuyo Presidente es el Presidente de Aprocom , su presidente Miguel Rus, incidió en que el PMUS debe dar un impulso definitivo a infraestructuras básicas para la ciudad como la ampliación del tranvía, la red completa de Metro o la conexión ferroviaria entre Santa Justa y el aeropuerto.

“Es un plan que debe aprobarse cuanto antes y que debe implementarse de forma consensuada y con participación de todos. Este es el primer gran plan de la ciudad para lograr una reducción drástica de las emisiones y la lucha contra el cambio climático”

Pleno de la Cámara de Comercio. 30 de junio

1

El presidente de Aprocom, como miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Sevilla en representación del sector del Comercio asiste al Pleno en el que interviene el Economista D. Fernando Faces García, para hacer un breve resumen sobre aspectos relevantes de la situación económica actual.

Aprocom y arquitectos se reúnen con el Ayuntamiento de Sevilla para diseñar un plan de zonas con sombras para 2022. 5 julio

Los problemas provocados por el incumplimiento del adjudicatario del contrato de entoldamiento de una veintena de calles y plazas del Casco Antiguo deben suponer un punto de inflexión en la ciudad. Debemos cambiar el modelo y avanzar hacia otro planteamiento para los próximos años", explica el delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo.

Por este motivo, el Ayuntamiento analizará las propuestas y los trabajos planteados tanto por el Colegio Oficial de Arquitectos como por la Escuela de Arquitectura así como las iniciativas planteadas desde la asociación de comerciantes Aprocom para mejorar el modelo a partir del próximo ejercicio.

Aprocom y arquitectos se reúnen con el Ayuntamiento de Sevilla para diseñar un plan de zonas con sombras para 2022. 5 julio

Aprocom asiste al la presentacion de la nueva Marca Sevilla en FIBES. 17 mayo

1

La marca se basa en un nuevo relato sobre Sevilla que combina su versión internacionalmente más conocida con otra faceta todavía por descubrir, incluso por parte de los propios sevillanos, y que la hacen un enclave vanguardista, productivo, innovador y creativo

Aprocom asiste al la presentacion de la nueva Marca Sevilla en FIBES. 17 mayo

1

Se enmarca en el Plan Estratégico Sevilla 2030, en el Plan8 de impulso turístico y en los acuerdos plenarios para la reactivación tras la pandemia en los que intervino Aprocom

Junta Municipal de Distrito. 7 septiembre

1

También se ha configurado una comisión de trabajo con los representantes de las principales asociaciones de comerciantes para establecer medidas e iniciativas que puedan contribuir a la dinamización del sector y a la generación de actividad económica.

Junta Municipal de Distrito. 7 septiembre

1

Aprocom como agente socioeconómico participa en la Junta Municipal de Distrito Casco Antiguo.

En las sesiones mensuales, el Distrito no solo informa de las actuaciones a realizar por parte de la administración sino que sirven de vehículo de interlocución de las diversas entidades miembros.

De estas sesiones han nacido proyectos de envergadura como el **Plan Mejora Tu Barrio** que da voz a los comerciantes para realizar reparaciones en viales, como fue en 2021 la **pavimentación y arreglo de la calle Cerrajería a propuesta de Aprocom.**

Son promovidas por el Distrito Casco Antiguo a través del nuevo contrato de conservación y mejora del viario de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente
Tienen como objetivo hacer un Casco Antiguo más habitable y accesible

Junta Municipal de Distrito. 7 septiembre

1

Los trabajos se programaron de forma que tuvieran el mínimo impacto sobre los negocios

Se optó por la mejora de la pavimentación a través de la reposición de piezas que se encontraban en mal estado.

esta calle se encuentra diseñada en plataforma única para facilitar el paso de personas con diversidad funcional.

El Ayuntamiento de Sevilla presenta el Plan Respira a representantes de diversos sectores económicos. 13 septiembre

1

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Área de Movilidad, adscrita a la Delegación de Gobernación y Fiestas Mayores, ha iniciado este lunes una amplia ronda de encuentros con representantes de diversos sectores económicos --comercio, hostelería, hotelería, logística, taxi y distribución, entre otros--, asociaciones vecinales y entidades que forman parte de los Consejos de Participación Ciudadana y centros educativos.

Quiso así recabar sus aportaciones con respecto a la propuesta provisional de delimitación y régimen de autorizaciones para el Casco Antiguo y en la zona histórica de
Triana (Plan Respira Sevilla).

El Ayuntamiento de Sevilla presenta el Plan Respira a representantes de diversos sectores económicos. 13 septiembre

1

El Ayuntamiento de Sevilla presenta el Plan Respira a representantes de diversos sectores económicos. 13 septiembre

1

En concreto, en la primera de las reuniones se han mantenido tres encuentros con una treintena de empresas y asociaciones empresariales de diversos sectores, aglutinados por la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y **el presidente de su Comisión de Movilidad, Tomás González**.

También con una decena de representantes de la Asociación de Empresas de Regulación de Estacionamiento y Aparcamientos de Andalucía (Asepan), bajo la presidencia de Silvia Sánchez, y con las asociaciones Solidaridad del Taxi, Elite Taxi y Unión Sevillana del Taxi.

El Ayuntamiento de Sevilla presenta el Plan Respira a representantes de diversos sectores económicos. 13 septiembre

1

El Ayuntamiento de Sevilla constituye el primer Consejo Local de Turismo en el que participa Aprocom. 27 septiembre

1

El Ayuntamiento de Sevilla constituye el primer Consejo Local de Turismo en el que participa Aprocom. 27 septiembre

1

Desde su labor de asesoramiento, el Consejo Local de Turismo habrá de afrontar los principales **retos del turismo post-pandemia,** entre ellos, la cooperación público-público y público-privada, la sostenibilidad (cambio climático, eficiencia en recursos, ODS, economía circular), la transición digital e innovación (inteligencia turística, smart data, TICS); la desestacionalización y desconcentración turística; el posicionamiento de la nueva marca destino Sevilla; la promoción turística (nuevos mercados, segmento cultural y MICE) y conectividad; la diversificación e hibridación de productos (cultura, deporte, turismo), el apoyo y el emprendimiento turístico; la ordenación y planificación sostenible del turismo (convivencia integral y global); la accesibilidad universal; la estabilidad y calidad del empleo; la excelencia y la formación; la lucha contra la competencia desleal, y, por último, la gestión de contingencias y crisis.

El Ayuntamiento de Sevilla constituye el primer Consejo Local de Turismo en el que participa Aprocom. 27 septiembre

1

El Ayuntamiento de Sevilla constituye el primer Consejo Local de Turismo en el que participa Aprocom. 27 septiembre

1

Casi 40 miembros conforman este instrumento de diálogo, participación y concertación que suma a los agentes turísticos tradicionales entidades vecinales, religiosas, sociales, militares o universitarias, así como el resto de las administraciones públicas, para dar cabida al amplio y diverso ecosistema turístico de la ciudad.

Junta Directiva CEA. 21 octubre

1

Como miembro de la CEA, al ser integrante de la CES, Aprocom tiene una presencia activa dentro de la organización empresarial andaluza.

El Presidente de Aprocom junto al resto de Presidentes de las sectoriales de Andalucía son los interlocutores y coordinadores con la Junta de Andalucía, que es quien tiene asumidas las competencia en materia de comercio.

En la foto, una de las primeras reuniones presenciales en el ultimo trimestre del año ante la flexibilización de medidas y aforos con la mejora de la situación sanitaria.

Junta Directiva CEA. 21 octubre

Pleno de la Cámara de Comercio. 28 de octubre

1

El presidente de Aprocom, como miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Sevilla en representación del sector del Comercio asiste al Pleno en el que se presentan el **Plan de Competitividad 2022 y el Plan de Emprendimiento 2022.**

Consejo Económico y Social de Sevilla. 20 diciembre

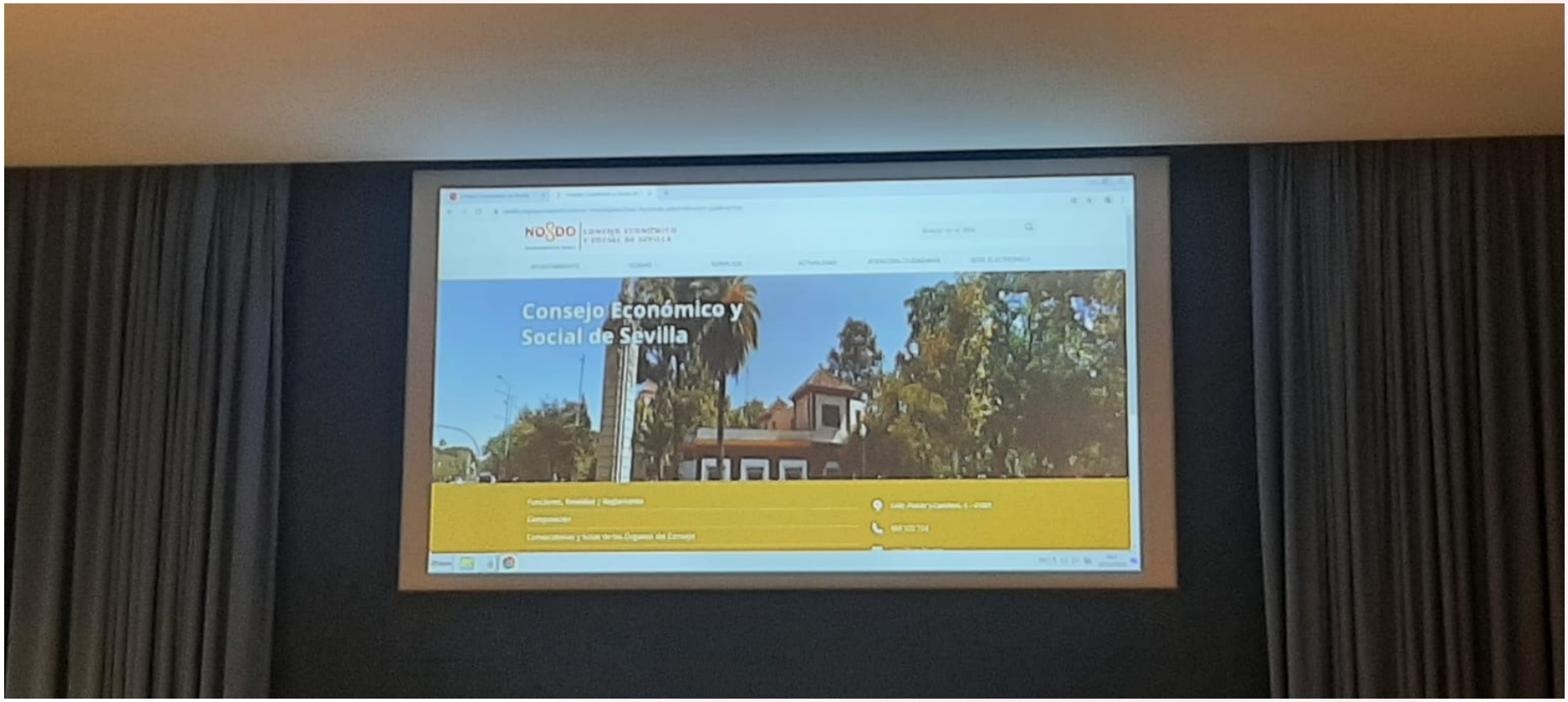
1

Dentro del orden del día se trató la **modificación de la Ordenanza de Publicidad** que, entre otras, permite la instalación de pantallas digitales de publicidad en comercios

Consejo Económico y Social de Sevilla. 20 diciembre

1

Aprocom traslada a la CES que informe en el Consejo Económico Social de Sevilla acerca de estudiar la posibilidad de permitir en estos casos **más de una pantalla por comercio,** estableciéndose fórmulas equilibradas que permitan su uso **en función de las dimensiones de los escaparates**, como su posible ubicación atendiendo a una distancia mínima entre ellas u otros parámetros relacionados con la luminiscencia máxima hacia el viario.



2

Aprocom y los Asociados y Asociaciones afiliadas .

Aprocom, junto a la Asociación de Comerciantes de Los Remedios y el Distrito, lanzan la campaña de rebajas de Los Remedios 2 'Sin cruzar el puente' para el apoyo del comercio del barrio. 10 febrero

Aprocom, junto a la Asociación de Comerciantes de Los Remedios y el Distrito, lanzan la campaña de rebajas de Los Remedios 2 'Sin cruzar el puente' para el apoyo del comercio del barrio 10 febrero

Aprocom, junto al Ayuntamiento de Sevilla, a través del Distrito Los Remedios, y a la Asociación de Comerciantes Los Remedios, ha presentado este miércoles **la campaña de rebajas de invierno** que permanecerá activada hasta el 14 de marzo.

La iniciativa **'Rebajas de invierno, sin cruzar el puente'** pretende impulsar el comercio de proximidad en la recta final de este periodo de descuentos en beneficio "de los clientes y usuarios así como de todos los emprendedores de nuestros barrios, que ofrecen productos de primera calidad, los mejores frescos, los mejores servicios y todas las respuestas a nuestras necesidades con los mejores precios, y sobre todo, con la cercanía propia de vecinos", según ha destacado la delegada María Encarnación Aguilar, que ha participado en el acto junto a Jaime Abad, de la Asociación de Comerciantes de Los Remedios, y **Mercedes Núñez, Secretaria General de Aprocom.**

Aprocom, junto a la Asociación de Comerciantes de Los Remedios y el Distrito, lanzan la campaña de rebajas de Los Remedios 2 'Sin cruzar el puente' para el apoyo del comercio del barrio. 10 febrero

Declaraciones acerca de la campaña de Navidad José Mª Cañete. 22 febrero

2

El Presidente de Aprocom aventuró despidos y cierres si, tras el fin de los ERTEs y de las moratorias de alquiler, no se prorrogan las medidas de protección social.

"La Navidad dio un leve respiro," apuntó el **asociado José Mª Cañete**, "pero esperamos ayudas"

22 FEBRERO 2021 Lunes ABCdesevilla.es

Imagen de la tienda London en la calle Rioja

La primavera más incierta para el comercio

Con el fin de los ERTE y las moratorias de alquiler, habrá más despidos y cierres si no se alargan las medidas de protección social

[Páginas 18 y 19]

En la portada, Francisco Salvatierra, propietario de la tienda London y asociado de Alcentro

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Aprocom ha lanzado un video denominado El Valor de La Mujer en el Comercio, con un hashtag para compartir en redes sociales y en su canal youtube.

El video se basa en el testimonio de tres mujeres empresarias de comercio y sus experiencias particulares. Estas mujeres al frente de un comercio exponen como fueron sus inicios y por qué decidieron seguir la saga familiar.

Mujeres que en algunos casos son la tercera generación y hoy ocupan la gerencia o dirección de las empresas de comercio.
Familias de comerciantes de tradición en Sevilla como Juan Foronda, Calzados Dorado, Joyería Orobriz Carmen, Casa Ultra Radio, Almacenes Velasco Mercería , Almacenes Velasco Infantil…y tantas otras, muchas de las cuales podemos encontrar en el video representadas con el logo de su empresa.

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

Aprocom pretende, así, rendir, un tributo y homenaje a todas las mujeres que, cada vez en mayor número, ocupan un papel preferente en la llevanza del comercio.

El papel de la mujer en el sector es cada vez más preponderante, sin olvidar, por supuesto, a todas aquéllas que, tras el mostrador, atienden al público y consiguen que el comercio tradicional sea tan importante en la vida de las ciudades.

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

Con esta pequeña muestra, representativa de todas las mujeres del comercio de Sevilla, la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla, además, lanza un mensaje de fuerza a las generaciones venideras para coger el testigo de sus padres y que “cada vez seamos más”

Con este vídeo Aprocom pone la vista en un futuro cercano, dejando atrás los malos momentos e impulsando a todas las mujeres del comercio a seguir adelante y dando la visibilidad que las mujeres del comercio de Sevilla se merecen.

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

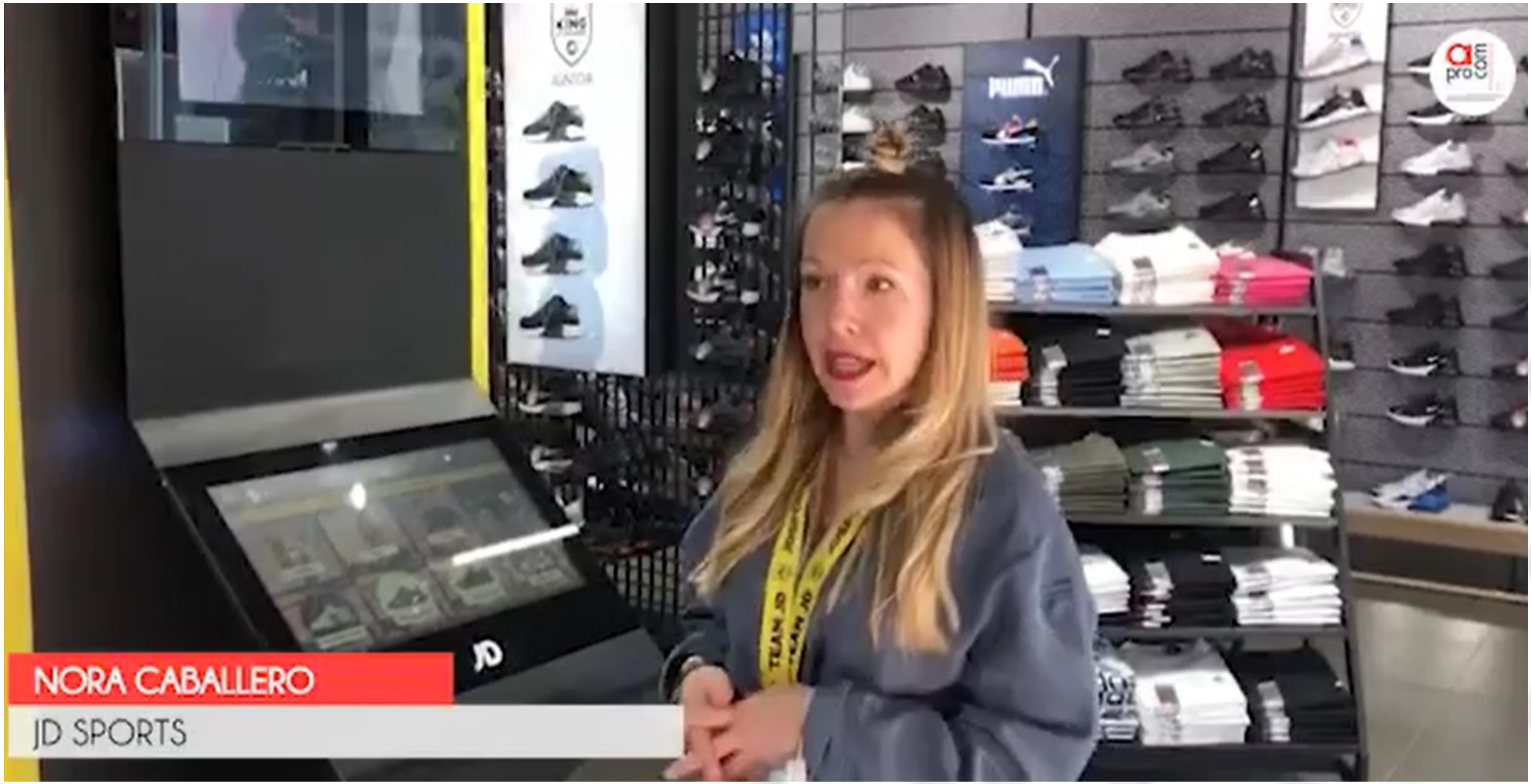
2

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2



Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Aprocom rinde homenaje a las Mujeres en el Comercio. 8 marzo

2

Video homenaje Día del Padre. 19 marzo

2

Aprocom lanza el Dia del Padre un video homenaje con productos de sus comercios destinados a los papas.
Luego esas publicaciones se compartieron en redes sociales,

Compra tu regalo del Dia del Padre en el comercio tradicional.

Video homenaje Día del Padre. 19 marzo

2

.

Video homenaje Día del Padre. 19 marzo

2

Video homenaje Día del Padre. 19 marzo

2

Video homenaje Día del Padre. 19 marzo

2

Video homenaje Día del Padre. 19 marzo

2

Juan Foronda participa en la iniciativa “Vestir Mantilla en Sevilla. 26 marzo

2

Sevilla se vistió de mantilla.

A pesar de que la pandemia ha vuelto a dejar sin Semana Santa a la ciudad, **muchas mujeres sacaron sus peinas y mantillas**, se vistieron de luto y visitaron los templos, como manda la tradición, el pasado Jueves y Viernes Santo y Sevilla se vistió de mantilla .

Acercar el uso de la mantilla al público más joven era uno de los objetivos de la iniciativa *La mantilla, Sevilla del dolor a la alegría*, impulsada por el Ayuntamiento de Sevilla y la agencia de comunicación Doble Erre.

Juan Foronda participa en la iniciativa “Vestir Mantilla en Sevilla. 26 marzo

2

Juan Foronda participa en la iniciativa "Vestir Mantilla en Sevilla. 26 marzo

2

Juan Foronda participa en la iniciativa “Vestir Mantilla en Sevilla. 26 marzo

2

El origen de “la mantilla y su origen. Se celebró la mesa redonda *Origen y evolución de la mantilla en sociedad*, en la que han participado el diseñador **Juan Foronda**, el pintor **Chema Rodríguez**, **Macarena García Otero**, Licenciada Bellas Arte, y **Pedro González**, presidente de la asociación Qlamenco

Entrega del premio concurso de escaparates Semana Santa. 31 marzo

2

El concejal delegado de Gobernación y Fiestas Mayores y del Distrito Casco Antiguo de Sevilla, Juan Carlos Cabrera, entrego el 31 de marzo los premios del concurso de escaparates de Semana Santa del Casco Antiguo

El segundo premio recayó en el establecimiento Juan Foronda, en la calle Sierpes, asociado de Aprocom.

Entrega del premio concurso de escaparates Semana Santa. 31 marzo

2

Entrega del premio concurso de escaparates Semana Santa. 31 marzo

2

Se trata del primer concurso de escaparates de establecimientos de Semana Santa que se ha organizado por parte del Distrito con el objetivo de contribuir a la dinamización de la actividad comercial.

Para llevar a cabo estas actividades el Distrito Casco Antiguo ha contado además con la colaboración de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia, Aprocom, Alcentro, la Asociación de Comerciantes Calle Feria y la Asociación de Comerciantes del Barrio de Santa Cruz.

Feria de Comercio del Casco Antiguo. 30 abril

2

Por parte de Aprocom, la Secretaria General, Mercedes Núñez agradeció la colaboración de las Administraciones participantes y al resto de entidades que han colaborado, AlCentro, la Asociación de Comercio de la Calle Feria y la Asociación de Comerciantes del Barrio de Santa Cruz

Feria de Comercio del Casco Antiguo. 30 abril

2

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Distrito Casco Antiguo y de la Delegación de Economía, Comercio y Relaciones con la Comunidad Universitaria y Área Metropolitana, ha impulsado, junto a las entidades de comerciantes, la celebración de la primera Feria de Comercio del Casco Antiguo

Feria de Comercio del Casco Antiguo. 30 abril

2

Feria de Comercio del Casco Antiguo. 30 abril

Las Asociaciones de Comerciantes del Casco Histórico se unen para colaborar con el Distrito Casco Antiguo y la Delegación de Comercio en la puesta en marcha de la primera Feria de Comercio del Casco Antiguo.

2

Feria de Comercio del Casco Antiguo. 30 abril

2

Durante la visita, Cabrera ha destacado que “se trata de una oportunidad para que los comerciantes del centro histórico, con especial atención a los comercios emblemáticos y tradicionales, dispongan de este escaparate que es la Plaza Nueva para concentrar en un solo espacio al aire libre su oferta y mejoren sus ventas”.

Por su parte, Páez ha destacado que “se ha aprovechado el montaje de expositores para la Feria de Moda Flamenca, que ha sido todo un éxito, para que ahora sean los comerciantes del centro, sin duda una de las zonas comerciales más afectadas por la crisis sanitaria y, especialmente por la ausencia de turismo, quienes puedan beneficiarse de la visibilidad que supone la celebración de un mercado en este espacio.

Feria de Comercio del Casco Antiguo. 30 abril

Aprocom a su vez instaló un muppi en una de las casetas dedicado a las madres para que todos lo que visiten el Mercado y el centro estos días puedan hacerse una foto de recuerdo con su madre.

Feria de Comercio del Casco Antiguo. 30 abril

2

Aprocom rinde asi un homenaje a las madres animando a hacerse una foto a todos los que visiten el Mercado y el centro estos días y puedan hacerse una foto de recuerdo con su madre.

Feria de Comercio del Casco Antiguo. 30 abril

2

Feria de Comercio del Casco Antiguo. 30 abril 2

El delegado del Distrito Casco Antiguo,
Juan Carlos Cabrera, y el de Economía, Comercio y Relaciones con la Comunidad Universitaria dad y Área Metropolitana, Francisco Páez,
han visitado hoy este mercado con motivo de su inauguración junto a representantes de las asociaciones de comerciantes participantes.

Campaña de promoción Día de la Madre. 2019.

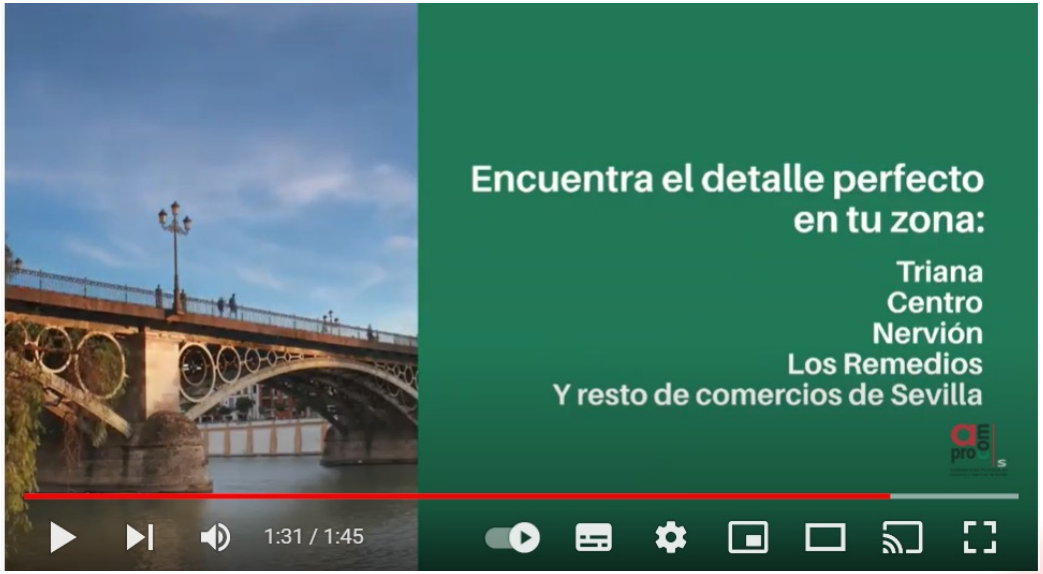
2

VIDEO APROCOM HOMENAJE DIA DE LA MADRE 2021

Aprocom ha puesto en marcha una campaña de promoción para incentivar las compras en el pequeño comercio en el Dia de la Madre.
Se trata de animar a los sevillanos y resto de visitantes a realizar sus compras de este día tan señalado **en el comercio tradicional y de cercanía**, en los establecimientos de todas las Asociaciones afiliadas..

Campaña de promoción Día de la Madre. 2021

2



El objetivo es apoyar así a un sector fundamental para crear ciudad y riqueza.
Aprocom trabaja junto con el resto del sector de la distribución comercial de Sevilla y Provincia en defensa fiel de la **tienda física**, que ofrece al comprador **experiencias de compra**

VIDEO APROCOM HOMENAJE DIA DE LA MADRE 2021

Concurso de escaparates. 3 de junio

2

El comercio del centro de Sevilla celebró el Corpus engalanando sus escaparates.

El 2 de junio se falló el concurso de escaparates del centro de Sevilla con ocasión del Corpus Christi.
Por demanda de los comercios del casco antiguo, las Asociaciones de Comerciantes Aprocom y Alcentro con la colaboración del Distrito Casco Antiguo habían organizado un Concurso de Exorno de Escaparates para el Corpus Christi 2021.

Concurso de escaparates. 3 de junio

2

En la foto, el Presidente de Aprocom Tomas González,
miembro del Jurado calificador desde hace varios años, entrega el primer premio al establecimiento
La Colchona, junto a otros integrantes del Jurado.

Concurso de escaparates. 3 de junio

2

Para la concesión de los premios, se tuvieron en consideración aspectos como la calidad artística de las instalaciones efímeras y el mantenimiento de los elementos tradicionales en el exorno de escaparates

Concurso de escaparates. 3 de junio

2

ciudad

Los tres primeros escaparates clasificados recibieron un galardón significativo.

El escaparate de La Colchona, en la calle Cuna, obtuvo el primer premio del concurso.

El segundo premio se entregó a Casa Rodríguez y el tercero a Cordonería Alba.

Todos los escaparates contenían expresas referencias litúrgicas a la festividad que se celebra y estuvieron expuestos hasta las 19:00 horas del jueves 3 de junio.

Concurso de escaparates. 3 de junio

2

El comercio del centro de Sevilla celebra el Corpus engalanando sus escaparates

El concurso animaba a los establecimientos situados en el Casco Antiguo a engalanar sus escaparates con motivo de esta festividad. Iniciativas como éstas vienen a recordar y a poner de relieve
la importancia de esta celebración que es Fiesta Mayor de nuestra

Presentación la Campaña "Conoce el Casco Antiguo de Sevilla" para incentivar el consumo en los comercios y hostelería del Centro de Sevilla. 23 de junio

2

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Distrito Casco Antiguo, promueve desde hace meses una serie de acciones que se enmarcan en una estrategia de impulso a la actividad económica en el centro desde la Mesa de Trabajo de Comercio y Turismo de la Junta Municipal de Distrito Casco Antiguo

El 23 de junio se presenta la campaña “Conoce el Casco Antiguo de Sevilla” para incentivar el consumo en los comercios y hostelería del Centro de Sevilla. 23 junio

Presentación la Campaña "Conoce el Casco Antiguo de Sevilla" para incentivar el consumo en los comercios y hostelería del Centro de Sevilla 2 23 de junio

El pasado 23 de junio fue presentada la campaña **Conoce el Casco Antiguo de Sevilla**, que se trata de una iniciativa del Distrito Casco Antiguo de la mano de **Alcentro, Aprocom y la Asociación de Hosteleros de Sevilla**.

El 23 de junio se presenta la campaña “Conoce el Casco Antiguo de Sevilla” para incentivar el consumo en los comercios y hostelería del Centro de Sevilla.

2

El pasado 23 de junio fue presentada la campaña **Conoce el Casco Antiguo de Sevilla**, que se trata de una iniciativa del Distrito Casco Antiguo de la mano de Al Centro, Aprocom y la Asociación de Hosteleros de Sevilla.

Nuestro asociado Joyería Emilia Garcia participa en la gran travesía a nado desde Sanlucar Bda. 25 de junio

Nuestro asociado Joyería Emilia Garcia participa en la gran travesía a nado desde Sanlucar Bda. 25 de junio

2

El objetivo es recaudar fondos para la construcción de un espacio deportivo en el área de oncología infantil en H. Virgen del Rocio.

Ello a favor de Capitán Volante 2021

asociación española

para los efectos del tratamiento del cáncer

El 1 de julio se puso en marcha la Campaña "Conoce el Casco Antiguo de Sevilla" para incentivar el consumo en los comercios y hostelería del Centro de Sevilla.

Conoce el Casco Antiguo de Sevilla se trata de una campaña de dinamización y **reactivación del centro de la ciudad**, **su comercio y su hostelería,** que pretende incentivar el consumo de los clientes y dar a conocer los encantos del distrito más histórico y monumental de la ciudad. Para ello, los comercios y hosteleros darán la posibilidad de participar en un sorteo a sus clientes **por el simple hecho de realizar una compra o una consumición**.

El 1 de julio se puso en marcha la Campaña "Conoce el Casco Antiguo de Sevilla" para incentivar el consumo en los comercios y hostelería del Centro de Sevilla.

2

La iniciativa pretende dinamizar la presencia de ciudadanos por las calles del centro y que consuman en comercios y bares.

Para ello, **si usted compra durante el mes de julio en comercios o consume en bares y restaurantes,** tendrá en el ticket de compra un **código QR que debe escanear** con su teléfono móvil, y de esta manera, entrará en un sorteo de varios premios.

Un desfile 'Sin cruzar el puente' con tiendas de Triana y Los Remedios. 14 julio

2

Un desfile 'Sin cruzar el puente' con tiendas de Triana y Los Remedios. 14 julio

2

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Distrito Triana, organizó el 14 de julio anoche un desfile de moda dentro de la programación de la Velá de Santiago y Santa Ana de este 2021 y de la estrategia municipal para respaldar al comercio de cercanía de los barrios de la ciudad.

En este evento participaron establecimientos de Los Remedios y Triana como Calzados Benavente, Purificación Abad o Elisa Molina Complementos.

Jornada Innovación abierta para el reto de la Economía Circular (Mercadona). 26 de julio

2

Jornada Innovación abierta para el reto de la Economía Circular. 26 de julio

2

La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y **Mercadona** organizaron en Sevilla una jornada para reflexionar sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

El Director de Relaciones Externas en Andalucía, Jorge Romero, recalcó que la cita servía para unir en una reflexión común a "empresas, administraciones, institutos tecnológicos, universidades, consumidores y gestores de residuos" que están comprometidas con la tares de "cuidar el planeta, aprovechar los recursos y trabajar por el reto de la economía circular".

El desarrollo de la jornada permitió conocer ejemplos de ello, como la **estrategia 6.25** de la empresa de distribución, con seis acciones para **reducir el uso del plástico y fomentar su reciclaje en cinco años.**

Calzados Benavente, asociado de Aprocom, participa en el Primer Encuentro de Empresas ‘Al Sur de Sevilla’ .30 noviembre

2

Este encuentro tuvo lugar en la residencia universitaria Flora Tristán, situada en el Polígono Sur de Sevilla. Se trata del Primer Encuentro de Empresas ‘Al Sur de Sevilla’.

Calzados Benavente, asociado de Aprocom, participa en el Primer Encuentro de Empresas 'Al Sur de Sevilla' .30 noviembre

2

En este evento se dieron cita empresas y entidades para conocer la Red de Empleo del Polígono Sur que trabaja para mejorar las condiciones de empleabilidad en zonas con especiales dificultades laborales como este distrito sevillano

Uno de los objetivos era que las empresas que ya participan en esta Red como Calzados Benavente contaran a otras empresas sus experiencias con las personas que han contratado y el seguimiento personalizado que se lleva a través de las entidades que trabajan en Polígono Sur

Resaltar la importancia de escuchar las propuestas de quienes conocen de cerca las realidades, como Calzados Benavente que lleva mucho años colaborando con Fundación Don Bosco gracias al convenio firmado con Aprocom.

Calzados Benavente, asociado de Aprocom, participa en el Primer Encuentro de Empresas ‘Al Sur de Sevilla’ .30 noviembre

2

Calzados Benavente, asociado de Aprocom, participa en el Primer Encuentro de Empresas ‘Al Sur de Sevilla’ .30 noviembre

2

Entrega de los premios a los mejores escaparates del Casco Antiguo para apoyar al comercio del distrito. 16 diciembre

2

Entrega de los premios a los mejores escaparates del Casco Antiguo para apoyar al comercio del distrito. 16 diciembre

2

El Delegado del Distrito Casco Antiguo premia a los mejores escaparates del Casco Antiguo para apoyar al comercio del distrito

El **Ayuntamiento, Al Centro, Caixabank y Aprocom** hicieron entrega de los premios del concurso de escaparates dentro de la campaña de Navidad de apoyo al comercio y a la hostelería del Distrito Casco Antiguo. La tienda de moda flamenca **María Castaña, Cuadros Venecia y Bam Bam Decoración Infantil** han sido los establecimientos ganadores de este concurso.

Entrega de los premios a los mejores escaparates del Casco Antiguo para apoyar al comercio del distrito. 16 diciembre

2

Entrega de los premios a los mejores escaparates del Casco Antiguo para apoyar al comercio del distrito. 16 diciembre

2

3

Otras actividades de APROCOM

Aprocom asiste en Lora del Río al VI Encuentro Empresarial de la Provincia de Sevilla. 26 mayo

A la cita han acudido el alcalde de Lora del Río, Antonio Miguel Enamorado, junto a la diputada del Área de Concertación y Hacienda de la Diputación de Sevilla, Regla Martínez Bernabé, el presidente de la CES, Miguel Rus, y el presidente de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Lora del Río, Francisco Javier Barquero Tena,

Aprocom asiste en Lora del Río al VI Encuentro Empresarial de la Provincia de Sevilla. 26 mayo

El encuentro empresarial de la Provincia de Sevilla también se ha podido seguir de manera telemática.

Aprocom asiste en Lora del Río al VI Encuentro Empresarial de la Provincia de Sevilla. 26 mayo

3

El objetivo era poner en valor el papel del empresariado y favorecer encuentros de negocios entre empresas de la provincia de Sevilla.

El Presidente de Aprocom dentro del Comité Ejecutivo de CES visita la Fundación Banco de Alimentos. 21 junio

3

El Presidente de Aprocom dentro del Comité Ejecutivo de CES visita la Fundación Banco de Alimentos. 21 junio

3

Durante la reunión, el presidente de la CES, ha hecho un llamamiento al sector empresarial de la necesidad de participar en esta campaña recurrente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla, que **tiene como objetivo conseguir 600.000 kilos de alimentos** (100.000 kilos más que la edición anterior) que proporcionaran los recursos necesarios para cubrir las demandas de **50.000 personas en la provincia de Sevilla.**

Firma de acuerdo de colaboración entre la Cámara de Comercio y APROCOM para apoyar a las empresas del sector comercial y de servicios de Sevilla con programas específicos. 21 de julio

3

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el Presidente de APROCOM, Tomas González Rodríguez.

Firma de acuerdo de colaboración entre la Cámara de Comercio y APROCOM para apoyar a las empresas del sector comercial y de servicios de Sevilla con programas específicos. 21 de julio

3

.

La Cámara de Comercio de Sevilla firma con la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla (APROCOM) un acuerdo de colaboración para que las empresas de este sector conozcan y participen en todos los programas y servicios gestionados por la Cámara.

Dichos programas persiguen promover el desarrollo del emprendimiento, la formación, la mejora de la competitividad turística, así cómo el fomento de la internacionalización o transformación digital de las empresas.

Aprocom se reúne con la Dirección de Operaciones Institucionales de Carrefour en la Zona Sur. 22 septiembre

Tras la primera toma de contacto del año pasado de año 2019, durante la pandemia se ha mantenido estrecha comunicación con **la Dirección de Operaciones Institucionales de Carrefour en la zona Sur, ofreciendo información y colaboración en todo lo que fuere necesario en esta difícil situación** en la que ambas partes se han conocido y han definido puntos de interés concretos para establecer futuras colaboraciones.

Así, el presidente de Aprocom, Tomás González, acompañado de su Vicepresidente Primero Juan Macías , de la Secretaria General Mercedes Núñez y de personal técnico de Aprocom, han departido durante más de dos horas con Manuel Torreglosa, Director de Operaciones Institucionales de la Zona Sur.

Centro Comercial
San Juan de Aznalfarache

CARMILA

Aprocom se reúne con la Dirección de Operaciones Institucionales de Carrefour en la Zona Sur. 22 septiembre

3

En la foto, el Director de Operaciones Institucionales De la Zona Sur, Manuel Torreglosa, el Presidente de Aprocom el Vicepresidente Primero , la Secretaria General y el Gestor Técnico

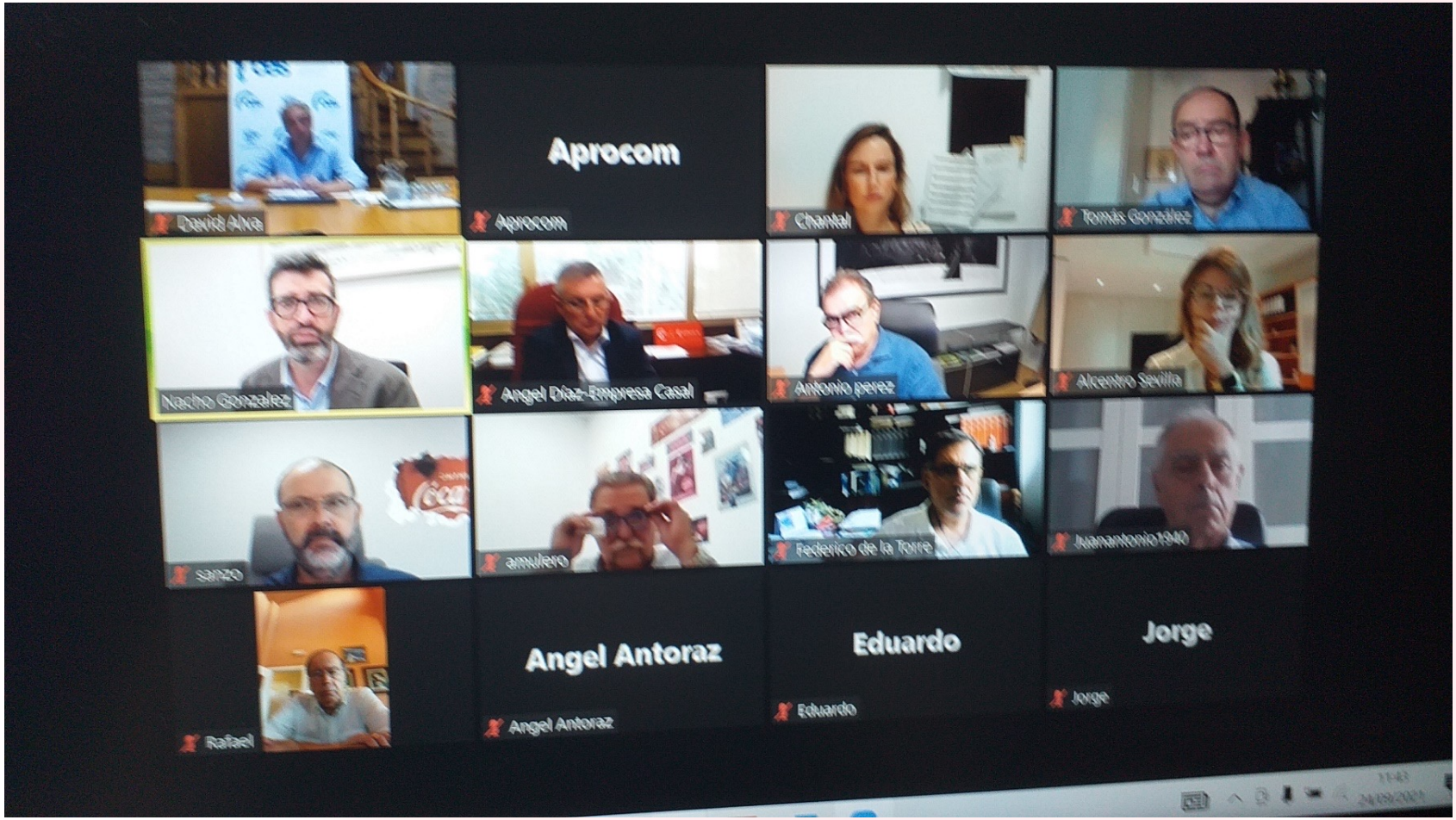
Aprocom se reúne con la Dirección de Operaciones Institucionales de Carrefour en la Zona Sur. 22 septiembre

En este tiempo, se abordaron situaciones y problemas comunes que unen a la gran superficie y al pequeño comercio, como es fundamentalmente el avance imparable de la compra on line y su fiscalidad, y los medios para que la tienda física se adapte a ello. Han acordado que son necesarios puntos de impulso al comercio físico frente al "on line".

Contemplaron también el apoyo de Carrefour a autónomos y emprendedores con Carrefour Express, la posibilidad de implantarse en Centros Comerciales Carrefour a través de Carmila, un análisis de posibilidades de coordinación a nivel provincial, puntos de encuentro y apoyos mutuos en ZGAT y otras posibilidades de coordinación y de compartir información en materia de seguridad en el comercio, vía Seguridad Ciudadana del Cuerpo Nacional de Policía.

Aprocom explica su postura respecto a la ZGAT y las consecuencias de una renuncia. 24 septiembre

3



Aprocom colabora con Cruz Roja en la campaña «Contrata talento sin». 8 octubre

3

•**Contrata Sin fecha de caducidad** que hace alusión a las dificultades derivadas de la edad. “Valora y aprovecha las competencias, experiencias y conocimiento de las personas al margen de la edad”

•**Contrata Sin género de dudas.** Apuesta por la igualdad de oportunidades en tus contrataciones”.

•**Contrata Sin denominación de origen**Selecciona a las personas sin tener en cuenta su procedencia. Sin prejuicios. Selecciona teniendo en cuenta las capacidades”.

Aprocom colabora con Cruz Roja en la campaña «Contrata talento sin», 8 octubre

3

El 8 de octubre
tuvo lugar en las instalaciones del comecrio MILAR ULTRA RADIO,,
una campaña solidaria promovida por Cruz Roja.
La campaña **'Contrata talento sin…'**,
es una iniciativa del proyecto Reto Social Empresarial del Plan de Empleo de la Cruz Roja que pretende **romper barreras y facilitar el acceso al mercado de trabajo** de las personas que socialmente lo tienen más difícil, teniendo en cuenta sus capacidades, cualidades y talento por encima de otras características. Con esta iniciativa, Cruz Roja pretende promover un mercado de trabajo abierto y libre de prejuicios, implicando principalmente a las empresas y sensibilizando a los diferentes actores del mercado de trabajo y al conjunto de la sociedad.

Aprocom asiste a la presentación de los premios Tourism Reset a los comercios turísticos. 17 noviembre

3

La Secretaria General de Aprocom, Mercedes Núñez, y la gerente de Alcentro, María Pérez, asistieron ayer 17 de noviembre a la presentación oficial de los reconocimientos **Tourism Reset**, que se concederán a comercios de souvenirs, disfraces y transporte turístico de la provincia sevillana. Esta presentación contó con la presencia de la Delegada Territorial de Turismo de la Junta en Sevilla, Rosa Hernández.

Aprocom asiste a la presentación de los Premios TOURISM RESET. 17 noviembre

Estos premios pretenden poner en valor el esfuerzo de estos profesionales del sector que se han visto especialmente afectados por la crisis que ha provocado el coronavirus. El turismo ha sido uno de los grandes perjudicados por la paralización de la actividad y con él, el resto de sectores relacionados como el comercio

Aprocom participa en la IV Convención Empresarial de la Provincia. 24 noviembre

3

La convención empresarial de la provincia de Sevilla está configurada como un espacio de reflexión que permita conocer de la mano de expertos en la materia la situación actual de los sectores productivos más importantes y representativos de la provincia de Sevilla. El objetivo de esta IV convención es que, a través de **ponencias** y **mesas redondas** de **los sectores más importantes en estos momentos, como el Comercio, se ayude a las empresas a** potenciar su desarrollo.

Aprocom participa en la IV Convención Empresarial de la Provincia. 24 noviembre

3

El Presidente de CES, D Miguel Rus, destacó el **asociacionismo empresarial** como una herramienta clave y “el mejor camino para la búsqueda de soluciones y la ejecución de acciones conjuntas, que las lleven a ser más eficaces y con más recorrido”.

Aprocom participa en la IV Convencion Empresarial de la Provincia. 24 noviembre

3

La **Secretaria General de Aprocom, Dª Mercedes Nuñez**, impartió la Ponencia "Comercio: Cambios y Oportunidades"

Aprocom participa en la IV Convencion Empresarial de la Provincia. 24 noviembre

3

Asuntos de la Ponencia:

- **Fidelización de nuestro Cliente**
- **La venta Online como**
- **complemento a la tienda física**
- **Seguimiento al consumo**
- **de cada cliente**
- **El comercio en los próximos 10 años**
- **El papel de la Mujer en el comercio**

Aprocom participa en la IV Convención Empresarial de la Provincia. 24 noviembre

3

Posteriormente se desarrolló un Foro para la reflexión y el intercambio de experiencia, en el que hacer visible la labor y el esfuerzo de los empresarios locales, de su compromiso y de su aportación a la economía de la provincia.

Aprocom asistió a la presentación del Proyecto ENMASCARADO, organizado por la Asociación Marco Luna. 16 diciembre

3

Aprocom asistió a la presentación del Proyecto ENMASCARADO, organizado por la Asociación Marco Luna. 16 diciembre

La Secretaria General de Aprocom asistió el 16 de diciembre a la presentación del Proyecto ENMASCARADO, organizado por la Asociación Marco Luna'.
Tuvo lugar en a la Casa de la Provincia, y en ella , la presidenta de la Asociación, Eva Luna, informó sobre el significado que tiene esta exposición, las características del evento solidario que tendrá lugar para el 2022

Enmascarado' nace de la idea de cambiar las mascarillas quirúrgicas, necesarias para proteger a pacientes hospitalarios de posibles infecciones, feas y sobrias, por la alegría de las máscaras venecianas.

El objetivo de este evento es recaudar fondos para apoyar la investigación y aplicación clínica de la terapia con TCAR en Andalucía (Instituto de Biomedicina de Sevilla/Hospital Universitario Virgen del Rocío, IBIS/HUVR) para el tratamiento de pacientes con leucemia

Aprocom asistió a la presentación del Proyecto ENMASCARADO, organizado por la Asociación Marco Luna. 16 diciembre

Este contó con la presencia de diputados provinciales representantes de Ciudadanos en la Diputación, Antonio Sánchez, director general de Salud Pública del Ayuntamiento de Sevilla, y Mercedes Núñez, secretaria general de APROCOM, entre otras personalidades.

Gracias por su atención

Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Aprocom 2021