

Memoria de Actividades 2022



Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Nos referiremos en este INFORME ANUAL DE GESTIÓN a los acontecimientos que más han demandado la atención de nuestros órganos de gobierno durante el pasado ejercicio de 2022, así como a las reuniones, actos y, en general, a las actuaciones y acuerdos adoptados y desarrollados por el Presidente, el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de nuestra organización, en defensa y representación del sector del comercio de Sevilla y su Provincia.

ÍNDICE

- Asamblea General Ordinaria y Asamblea Electoral
- Presencia Institucional:
Representación en organizaciones.
- Otras actividades de Aprocom
- Aprocom y los Asociados

1

2

3

4



1

Asamblea General Ordinaria y Asamblea Electoral



1

El martes 15 de marzo se celebró la Asamblea General Ordinaria de Aprocom, la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla.

En la misma, según se establece en el articulado de los Estatutos de la organización, se procede a la aprobación de las cuentas del ejercicio de 2021 y de los presupuestos anuales de ingresos y gastos de para el año 2022.

También se emite un video efectuado sobre el documento de la Memoria de Actividades del año 2021.

Asimismo, se eligen y renuevan en el mandato a los miembros de la Junta Directiva.



1





1

El martes 15 de marzo se celebró también la Asamblea Extraordinaria Electoral de Aprocom, la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla.

Al no haberse presentado otra candidatura alternativa, según recogen los Estatutos de la entidad, el actual Presidente Tomas González Rodríguez optaba a su tercer mandato para **seguir presidiendo la Confederación de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla y Provincia hasta 2026.**

Tomás González afronta así su tercer mandato al frente de la patronal sevillana, tras ser elegido en 2014 y reelegido por aclamación en marzo de 2018. El amplio respaldo cosechado por su candidatura, la única presentada, ha propiciado una elección sin necesidad de votación en la cita electoral en Sevilla.



1

Junto a su equipo de confianza, el Comité Ejecutivo, continuará representando al sector de comercio y servicios de Sevilla y Provincia, y trabajando ante la nueva etapa de consolidación de la recuperación

En la Mesa Presidencial han acompañado al Presidente Excmo. Alcalde de Sevilla D Antonio Muñoz Martínez, la Sra. Delegada Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades en Sevilla, D^a M^a Del Mar Rull y el Sr. Presidente de CES, D Miguel Rus Palacios, junto a la Secretaria General de Aprocom, D^a Mercedes Núñez Arcos.



1





1





1





1





1





1



2



Presencia Institucional: Representación en organizaciones

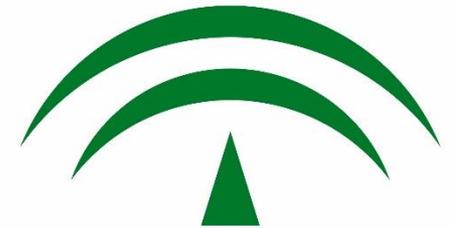
NO8DO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

2



NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía



El Alcalde se reúne con representantes de empresas y sindicatos para debatir y escuchar sus propuestas por la recuperación económica de la ciudad. 11 enero

2

El alcalde de Sevilla se reúne con los agentes económicos y sociales y plantea una gran alianza público-privada que relance la economía y el empleo y promueva el cambio de modelo productivo.

Se trata de consolidar una gran alianza, un marco de cooperación y trabajo permanente y estable para conseguir un nuevo modelo económico de éxito en el que el turismo mantenga el peso y la fuerza que tiene en estos momentos, pero que sirva también como apoyo para que la innovación, la ciencia, la industria y la cultura crezcan y tengan cada vez más peso en la actividad económica y en el empleo”, ha trasladado Muñoz.

El Alcalde se reúne con representantes de empresas y sindicatos para debatir y escuchar sus propuestas por la recuperación económica de la ciudad. 11 enero

2



El Alcalde se reúne con representantes de empresas y sindicatos para debatir y escuchar sus propuestas por la recuperación económica de la ciudad. 11 enero

2

Este debate ha sido posible gracias a los agentes presentes entre los que estaban: la Confederación de Empresarios de Sevilla, la Cámara de Comercio, CCOO, UGT, la Autoridad Portuaria, el Consejo Económico y Social de Sevilla, ATA, UPTA, UATAE, FAECA, FAECTA, PCT Cartuja, Aeropuerto de Sevilla, Zona Franca, Asociación Sevillana de Empresas de Turismo, Asociación de Hostelería de Sevilla, **APROCOM**, Círculo de Empresarios de Cartuja, Aerópolis, Fedeme, Gaesco, GECA, Asociación de editores de Sevilla, Asociación de Jóvenes Empresarios, Asociación de Mujeres Empresarias, Asociación Andaluza de Empresarias de Medio Ambiente, Asociación de Parques Empresariales de Sevilla, AEVEA, Cesur, Sevilla Futura y Founder.

El Alcalde se reúne con representantes de empresas y sindicatos para debatir y escuchar sus propuestas por la recuperación económica de la ciudad. 11 enero

2



Cámara de Comercio de Sevilla. 16 febrero

2



La Cámara de Comercio celebra Comité Ejecutivo e imparte una sesión acerca de la convocatoria de ayudas de Kit Digital, para que los miembros del mismo, entre los que se encuentra el Presidente de Aprocom, puedan informar a sus asociados



red.es



Diversas convocatorias, en función de la tipología de la empresa, alguna de las cuales está aun abierta, permiten a las empresas con este programa de subvenciones, disponer de un bono digital para acceder a las soluciones de digitalización. Ello a través de un agente digitalizador, entre los cuales se encuentra la Cámara de Comercio.

Consejo Económico y Social de Sevilla

2

Aprocom está integrado en el **GRUPO II (Organizaciones empresariales)**: Confederación Empresarial Sevillana (C.E.S.) dentro del Consejo Económico y Social de Sevilla.

A lo largo del año 2022 han sido varios los asuntos debatidos en este CESS, en los que ha intervenido Aprocom.

Consejo Económico y Social de Sevilla



Consejo Económico y Social de Sevilla

2



23 Febrero Dictamen sobre Tasa de entrada de vehículos

Comisión de Movilidad de la CES . 23 febrero

2

El Presidente de Aprocom, como Presidente de la Comisión de Movilidad de la CES ,media y pide que se tenga en cuenta a los empresarios en los planes de movilidad del Ayuntamiento. En este caso, el 23 de febrero se reúnen los diversos agentes miembros del CECOP, Centro de Coordinación Operativa, implicados para preparar las Fiestas de Primavera.

La Delegacion de Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento agradece la buena sintonía y comunicación con los empresarios a través de esta Comisión en la adopción de medidas varia que afectan al día a día d la actividad empresarial en la vida de la ciudad.

Temas como la importancia de la logística, la carga y descarga y la cadena de suministros en la empresa y la distribución capilar y ultima Milla son vitales para el desarrollo de la actividad empresarial, y, por tanto, comercial y de servicios.

Comisión de Movilidad de la CES . 23 febrero

2



Comisión de Movilidad de la CES . 23 febrero

2



Comisión de Movilidad de la CES . 23 febrero **2**



Presentación del Plan Respira Tranvia Nervión. **2**

4 marzo



Presentación del Plan Respira Tranvia Nervión. **2**

4 marzo



Presentación del Plan Respira Tranvía Nervión. **2**

4 marzo



El Ayuntamiento de Sevilla presenta a todos los agentes implicados (vecinos, comerciantes, empresarios, edificios de oficinas, titulares de garajes, universidades y colegios) de Nervión el plan de tráfico en Nervión por la ampliación del tranvía.

A través del Área de Movilidad, adscrita a la Delegación de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, en coordinación con la empresa pública Emasesa, el Distrito Nervión y Tussam, diseñó un **plan especial de tráfico con motivo de las obras de la primera fase de ampliación del Metrocentro hasta Santa Justa,**

Presentación del Plan Respira Tranvía Nervión. **2**

4 marzo



Ello en su tramo entre San Bernardo y Nervión, y del corredor verde y la renovación de redes de Emasesa en San Francisco Javier y la calle Luis de Morales.

El dispositivo implica numerosos cortes y desvíos en la zona de las avenidas San Francisco Javier y Ramón y Cajal

Presentación del Plan Respira Tranvía Nervión. **2**

4 marzo



En el acto, el regidor ha estado acompañado por el delegado del Distrito Nervión, Francisco Páez, y el delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera, y en él han participado también el director general de Movilidad, José Lorenzo, el consejero delegado de Emasesa, Jaime Palop, el gerente de Tussam, Rubén García, y la coordinadora general de Empresas Municipales, Carmen Castroño.

Asamblea Electoral de CEA. 9 marzo

2



El Presidente de Aprocom asiste a la elección de Javier Gonzalez de Lara como Presidente de CEA que afronta su tercer mandato. El empresario liderará la patronal andaluza en una nueva etapa marcada por los esfuerzos por la recuperación y la incertidumbre internacional. El presidente de la Junta de Andalucía, así como los presidentes de CEOE, CEPYME y ATA, le han respaldado en la toma de posesión.

Asamblea Electoral de CEA. 9 marzo

2



La Asamblea Electoral de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) eligió por aclamación a Javier González de Lara como presidente para los próximos cuatro años.

El empresario y abogado afronta así su tercer mandato al frente de la patronal andaluza, tras ser elegido en 2014 y reelegido por aclamación en marzo de 2018.

El amplio respaldo cosechado por su candidatura, la única presentada, ha propiciado una elección sin necesidad de votación en la cita electoral en Sevilla.

Como miembro de la CEA, al ser integrante de la CES, Aprocom tiene una presencia activa dentro de la organización empresarial andaluza.

El Presidente de Aprocom junto al resto de Presidentes de las sectoriales de Andalucía son los interlocutores y coordinadores con la Junta de Andalucía, que es quien tiene asumidas las competencia en materia de comercio.

Asamblea Ordinaria de CES. 16 marzo

2





El presidente de Aprocom asistió el **miércoles 16 de marzo, la Asamblea General Anual** de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), En su intervención, el presidente de la patronal del Sevilla Miguel Rus hizo una valoración de la situación de la economía sevillana y de los principales problemas a los que se enfrentan los empresarios de nuestra provincia tras los difíciles años de pandemia y la incertidumbre que presenta el panorama internacional, marcado por la Guerra en Ucrania y la fuerte inflación.

Presentación obras calle Zaragoza. 28 marzo

2



El Ayuntamiento de Sevilla pospone la obra de la calle Zaragoza a 2023 para evitar más molestias

El alcalde acuerda con vecinos y comerciantes que «lo más idóneo» es no iniciar la reurbanización, pese a contar ya con el respaldo de la Comisión de Patrimonio.

Presentación obras calle Zaragoza. 28 marzo

2



Los comerciantes, entidades vecinales y asociaciones empresariales han coincidido en la «necesidad de esta obra», pero también en que, dado que aún es posible demorar su inicio, es «conveniente aplazarlo» hasta el ejercicio 2023 ante las circunstancias económicas actuales de esos sectores y de la complejidad actual de la movilidad por el solapamiento de obras importantes.

Presentación obras calle Zaragoza.

28 marzo

2



Esta iniciativa tiene una duración, teóricamente, de **entre siete y ocho meses**, por lo que debe iniciarse siempre una vez finalizadas las fiestas de la primavera para que pueda estar concluida con toda garantía antes de la siguiente Semana Santa. De ahí que se haya optado por el ejercicio 2023-2024.

Presentación estrategia de impulso a la actividad comercial Fondos Next Generation. 29 marzo

2

Se trata de un proyecto cofinanciado con Fondos Next Generation de la Unión Europea para el fortalecimiento de la actividad comercial en las zonas de gran afluencia turística de Sevilla.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, han celebrado un encuentro con representantes de Aprocom y Alcentro y para abordar este programa de inversiones que se centra en la mejora de la limpieza y la recogida de residuos en la zona comercial y en la modernización y fidelización del cliente.



Presentación estrategia de impulso a la actividad comercial Fondos Next Generation. 29 marzo **2**

Este encuentro de trabajo tuvo lugar el miércoles 30 de marzo de 2022, a las 13:00 h, en el Hotel Doña María, C/ Don Remondo 19, donde se hizo la presentación del "Proyecto para el fortalecimiento de la actividad comercial en las Zonas de Gran Afluencia Turística de Sevilla", financiado por la Unión Europea (NextGenerationEU).

Al acto asistió la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, D^a Xiana Margarida Méndez Bértolo, el Alcalde de Sevilla, D. Antonio Muñoz Martínez, y el Teniente de Alcalde Delegado de Economía, Comercio y Turismo, D. Francisco Javier Páez Vélez-Bracho.

Reunión CECOP preparación Semana Santa. 10 abril **2**

El Presidente de Aprocom, como Presidente de la Comisión de Movilidad de la CES , presente el 10 de abril en las reuniones de los diversos agentes miembros del CECOP, Centro de Coordinación Operativa, implicados para preparar las Fiestas de Primavera.



Reunión CEC y APROCOM. 19 abril.

2

La Confederación Española de Comercio (CEC) se reunió el pasado 19 de abril con el Presidente de Aprocom en la sede de la CES.



Reunión CEC Y APROCOM. 19 abril.

2



Reunión CEC Y APROCOM. 19 abril.

2

En el encuentro estuvieron presentes de forma telemática los Presidentes de cinco sectoriales provinciales de comercio. Con esta reunión la Confederación continúa avanzando en uno de los objetivos prioritarios de la nueva legislatura: el de establecer sinergias y colaborar conjuntamente con las patronales provinciales para defender y promover el comercio de proximidad, clave en el desarrollo económico de nuestro país.

En el encuentro, que tuvo lugar en la sede de la Confederación de Empresarios de Sevilla, estuvieron presentes representando a la Confederación el presidente de la CEC, Rafael Torres, el secretario general, Julián Ruiz y el vicepresidente, Carlos Moreno - Figueroa.

Reunión CECOP preparación Feria.

21 abril

2

El Presidente de Aprocom, como Presidente de la Comisión de Movilidad de la CES , presente el 21 de abril junto al Director de Movilidad del Ayuntamiento en las reuniones de los diversos agentes miembros del CECOP, Centro de Coordinación Operativa, implicados para preparar todas las actividades que implica la celebración de la Feria de Sevilla.



Reunión CECOP preparación Feria. 21 abril

2



Aprocom firma un convenio con el Ayuntamiento y Emasesa en la estrategia de fomento del ahorro de agua. 24 junio

2



Aprocom firma un convenio con el Ayuntamiento y Emasesa en la estrategia de fomento del ahorro de agua. 24 junio

2



Aprocom, en la persona de su Secretaria General Mercedes Núñez, junto una docena de grandes empresas y entidades sociales y económicas, firma un convenio con el Ayuntamiento y Emasesa en la estrategia de fomento del ahorro de agua

Aprocom firma un convenio con el Ayuntamiento y Emasesa en la estrategia de fomento del ahorro de agua. 24 junio

2



Aprocom firma un convenio con el Ayuntamiento y Emasesa en la estrategia de fomento del ahorro de agua. 24 junio

2



Reunión Plan Estratégico, PES, 2030

AGENDA URBANA. 29 junio

2



El presidente de Aprocom, como miembro de la Comisión Institucional del Plan Estratégico de Sevilla 2030, participó el 29 de junio de 2022 en una sesión de trabajo de la Comisión Técnica de dicho Plan.

Se estudió como único punto del orden del día la **propuesta de Agenda Urbana de Sevilla 2030**.

Como sabemos, Sevilla fue elegida en 2021 proyecto piloto por el Gobierno de España para construir una **Agenda Urbana de una gran ciudad**. Y se hizo en el marco de la Agenda Urbana de España, aprobada en 2019 y de las iniciativas internacionales de Onu Habitat y de la propia Unión Europea en esta materia.

Reunión Plan Estratégico, PES, 2030 AGENDA URBANA. 12 julio

2



Con este proyecto piloto que se ejecuta a través de fondos Next Generation, Sevilla se posiciona como referente europeo y en posición preferente para la captación de nuevos fondos comunitarios para proyectos estratégicos.

Reunión Comisión Institucional Plan Estratégico. 12 julio

2



Antonio Muñoz, quien ha estado acompañado en la comisión institucional del Plan Estratégico por la delegada de Hacienda y Presidencia, Sonia Gaya; el delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Páez, y el delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores.

En la reunión han estado presentes también el delegado del Gobierno de España, Pedro Fernández, además de agentes sociales y económicos entre los que estaba presente Aprocom, y grupos políticos miembros de la comisión institucional del plan estratégico.

Reunión Comisión Institucional Plan Estratégico. 12 julio

2



Sevilla es una de las primeras grandes ciudades de España en completar la elaboración de una agenda urbana propia que fija las prioridades y líneas estratégicas de actuación, así como una metodología y sistema de trabajo para la próxima década acorde con los Objetivos de Desarrollo Urbano Sostenible, la Agenda Urbana Española y la directrices fijadas a nivel internacional.

Presentación a los medios el Plan Respira por parte del Delegado de Movilidad y Seguridad, D. Juan Carlos Cabrera. 18 julio **2**



"Este Plan necesita la línea 2 del Metro. Es algo que tenemos en mente siempre. Nunca renunciamos a la línea 2"., indica Tomás González

Presentación a los medios el Plan Respira por parte del Delegado de Movilidad y Seguridad, D. Juan Carlos Cabrera. 18 julio **2**

La restricción de tráfico en Triana y el centro comienza en 2023 en fase de pruebas hasta 2024. En enero de 2024 sí entrará en funcionamiento definitivamente, con lo que la ciudad tiene un año para adaptarse a los cambios. La ampliación del tranvía a Nervión, los tranvibús a Sevilla Este y al centro, la ronda histórica con un carril menos y la Cruz Roja peatonal complementarán los cambios del Plan Respira. El acuerdo supone poner en marcha este plan con **un año de prueba, entre en 1 de enero de 2023 y el 1 de enero de 2024**, un periodo que se usará para testear el sistema tecnológico y que los ciudadanos puedan ponerse al día con las autorizaciones necesarias para acceder al centro. **Este año de prueba ha sido muy bien acogido por los empresarios y sectores económicos, aunque desde la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) Tomás González**, su representante de movilidad, **recalca que este plan "necesita la línea 2 del Metro"** y la CES no renuncia a seguir reclamándola.

Aprocom participa en la reunión sobre un modelo de fiscalidad turística consensuada.

20 julio

2



Aprocom participa en la reunión sobre un modelo de fiscalidad turística consensuada.

2

20 julio

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha acordado con los principales agentes del sector turístico impulsar y liderar desde Sevilla el debate en torno a la implantación de un modelo de fiscalidad turística que sea **voluntario para las ciudades y que se pueda desarrollar en Sevilla**. Para ello, se han fijado como prioridades que haya consenso en torno al procedimiento de cobro y al uso de los recursos, que se ejecuten con la máxima transparencia y que tengan como **destino final la mejora de la competitividad del destino turístico y de los servicios públicos**.

En la reunión han estado presentes, además del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, el delegado de Economía, Turismo y Comercio, Francisco Páez, y representantes de las principales asociaciones empresariales entre las que se encuentra Aprocom, y del sector turístico de la ciudad, así como los sindicatos CCOO y UGT.

Aprocom asiste a la reunión con la Confederación de Empresarios de Madrid. 21 julio **2**



Aprocom asiste a la reunión con la Confederación de Empresarios de Madrid. 21 julio **2**



El presidente de Aprocom asiste en el Real Alcázar a la reunión del Presidente de la CEIM, Miguel Garrido, junto a representantes de la CES, Cámara de Comercio, FEDEME, Prodetur..para estrechar lazos y sinergias entre las organizaciones empresariales.

Aprocom asiste al Spain Retail Congress de CEC. 27 septiembre

2



La Confederación Española de Comercio, CEC, organizó el **Spain Retail Congress**, un Congreso que fue el punto de encuentro de referencia anual del sector del comercio. Estuvo presente Delegado Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Sevilla y contó con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el apoyo de CEOE, CEPYME y CEA y la **participación de las asociaciones territoriales y sectoriales del comercio de España.**

Aprocom asiste al Spain Retail Congress de CEC. 27 septiembre

2



Aprocom asiste al Spain Retail Congress de CEC. 27 septiembre

2



Aprocom asiste al Spain Retail Congress de CEC. 27 septiembre

2



En este evento, destacó en el programa las empresas de comercio que compartieron en una **Mesa Redonda su experiencia y trayectoria.**

Así, por parte de Aprocom participó **D. Juan Foronda**, del comercio Blasfor y Bordados Foronda, quien expuso su experiencia y trabajo en la digitalización de su empresa

Aprocom asiste al Spain Retail Congress de CEC. 27 septiembre

2



Los presidentes de Aprocom y de CES se reúnen con el Secretario de Estado. 15 noviembre

2



Los presidentes de Aprocom y de CES se reúnen con el Secretario de Estado. 15 noviembre

2

El Presidente de Aprocom asiste a la reunión con el Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa en la CES

El secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, Gonzalo García Andrés, el número dos del ministerio de Nadia Calviño, ha expuesto a los empresarios de Sevilla las **Oportunidades del Plan de Recuperación** y ha analizado la coyuntura económica marcada por la incertidumbre internacional.

En una Jornada denominada "**Oportunidades del Plan de Recuperación y coyuntura económica**" celebrada en la sede de la CES, a la que asistió el Presidente de la CES D. Miguel Rus, el Presidente de Aprocom D. Tomas González, el Director de la CES D. David Alva y miembros del Comité Ejecutivo de CES, y que pudo seguirse por Zoom, el Secretario indicó que la tendencia marca una superación paulatina de la inflación alta.

Jornada de Distribución 'Distribución Urbana de Mercancías: retos de las 'smart cities'. 17 noviembre

2



UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) celebraron la jornada 'Distribución Urbana de Mercancías: retos de las 'smart cities', en la que el **presidente de la patronal, Francisco Aranda**, ofreció las previsiones logísticas de Andalucía para el Black Friday y la campaña navideña 2022.

Jornada de Distribución 'Distribución Urbana de Mercancías: retos de las 'smart cities'. 17 noviembre

2



El presidente de Aprocom, como Presidente de la Comisión de Movilidad de CES, inaugura la Jornada de Distribución 'Distribución Urbana de Mercancías: retos de las 'smart cities', celebrada en la CES

Jornada de Distribución 'Distribución Urbana de Mercancías: retos de las 'smart cities'. 17 noviembre

2



Junto al presidente de la patronal de UNO, en la inauguración participó el **director general de Movilidad y Transportes de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Felipe Arias**, quien destacó la necesidad de tener una buena planificación para potenciar el transporte de mercancías de distribución urbana en Andalucía

Jornada de Distribución 'Distribución Urbana de Mercancías: retos de las 'smart cities'. 17 noviembre

2

09:30H

INAUGURACIÓN JORNADA

*"Distribución urbana de mercancías:
retos de las smart cities"*


Felipe Arias Palma
Director general de
Movilidad de la Consejería de
Fomento de la Junta de Andalucía


Francisco Aranda
Presidente de UNO,
Organización Empresarial de
Logística y Transporte de España


Tomás González
Presidente de la
Comisión de Movilidad
de la CES

FINANCIA 

ORGANIZA  

Por su parte, el **presidente de la Comisión de Movilidad de la CES**, Tomás González, destacó que el papel de las empresas es imprescindible en el diseño de los nuevos modelos de ciudad ya que tenemos que hacer de las ciudades un entorno donde se pueda desarrollar el trabajo de nuestros empresarios de forma óptima y eficiente. “Empresas y administraciones tienen que ir al compás, que las Administraciones escuchen la voz de las empresas para que las soluciones y los planes de movilidad urbana sean realistas, eficientes, económicamente viables y tengan plazos razonables”, ha explicado González.

El Alcalde, acompañado, entre otros, del Presidente de Aprocom, visita las obras del Metrocentro de Nervión. 21 diciembre

2



El 21 de diciembre ha tenido lugar la visita del alcalde Antonio Muñoz a las obras del Metrocentro de Nervión, acompañado por el delegado del Distrito Nervión, Francisco Páez; el delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera, directivos de Emasesa, Tussam y las empresas adjudicatarias de los trabajos, y el presidente de Aprocom, Tomás González.

El Alcalde, acompañado, entre otros, del Presidente de Aprocom, visita las obras del Metrocentro de Nervión. 21 diciembre

2



El Alcalde, acompañado, entre otros, del Presidente de Aprocom, visita las obras del Metrocentro de Nervión. 21 diciembre

2



A esta visita le siguió posteriormente un **encuentro con comerciantes de la zona**, como Juan Macías, Vicepresidente primero de Aprocom, Maribel Almagro, titular del comercio Baby Decor, Carmen Rodríguez Tabernero, titular de la Joyería Orobriz Carmen...quienes trasladaron a las autoridades la situación angustiosa que vive el comercio, y más en estas fechas que suponen la campaña más importante desde el punto de vista comercial.

El Alcalde, acompañado, entre otros, del Presidente de Aprocom, visita las obras del Metrocentro de Nervión. 21 diciembre

2





3

Otras actividades de Aprocom.



Aprocom asiste, junto a la A.C. Triana y Alcentro, a la presentación por parte del Alcalde de la estrategia de apoyo al comercio de Triana y Casco Antiguo. 22 febrero

3



Esta iniciativa, en la que participan las Áreas de Economía, Comercio y Turismo, Modernización y Lipasam, procede de los fondos Next Generation. Incluye un programa de inversiones en mejora de la limpieza y la recogida de residuos en la zona comercial y otro de modernización y fidelización del cliente en las zonas comerciales.

Aprocom asiste, junto a la A.C. Triana y Alcentro, a la presentación por parte del Alcalde de la estrategia de apoyo al comercio de Triana y Casco Antiguo. 22 febrero

3



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, acompañado por el delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Javier Páez, y la delegada del Distrito Triana, Encarnación Aguilar, ha mantenido hoy una reunión con comerciantes, hosteleros, placeros y representantes de asociaciones de comerciantes de las zonas de gran afluencia turística, Aprocom, Asociación de Comerciantes de Triana y Alcentro

Aprocom asiste a la presentación del cartel de las Fiestas de la Primavera de Sevilla. 24 febrero

3



La presentación del cartel en un abarrotado Salón Colón la ha abierto el delegado de Fiestas Mayores, Gobernación y Área Metropolitana, **Juan Carlos Cabrera**, quien ha mostrado su ilusión por volver a recuperar las tradiciones y fiestas de la ciudad: "Es una alegría estar aquí para presentar el cartel de las Fiestas de Primavera".

Aprocom asiste a la presentación del cartel de las Fiestas de la Primavera de Sevilla. 24 febrero

3



Durante la presentación, a la que han acudido numerosas entidades representativas de la vida social y económica de la ciudad, y en la que Aprocom ha estado representada por su Secretaria General Mercedes Núñez, el alcalde ha considerado que la autora “nos ofrece en este cartel un anuncio con mayúsculas de lo que está por venir, lleno de color, de optimismo y de invitación a vivir intensamente todo lo que nuestra ciudad nos brinda cada primavera”.

Aprocom asiste a la presentación del cartel de las Fiestas de la Primavera de Sevilla. 24 febrero 3



El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Delegación de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, presentó el cartel de las Fiestas de Primavera de 2022, una obra alegórica de las celebraciones de la ciudad de la pintora María Tapia que está llena de color y que pretende lanzar un mensaje de optimismo en el año del regreso de las festividades más importantes, siempre que la situación sanitaria lo permita.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, presidió junto al delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera, la presentación de este cartel que cada año encarga el Ayuntamiento de Sevilla

Aprocom homenajea a la mujer empresaria de comercio “Con las Mujeres en el Comercio “. 8 marzo

3



Por segundo año consecutivo, Aprocom ha lanzado un video homenaje a la Mujer empresaria en el comercio. “8 de marzo, Día de la Mujer, Con las Mujeres en el Comercio. “

Aprocom rinde un homenaje a todas las mujeres empresarias de comercio y servicios de Sevilla que hacen que éste sea cada vez más fuerte, agradeciendo a todas su trabajo, esfuerzo y profesionalidad

Aprocom homenaja a la mujer empresaria de comercio "Con las Mujeers en el Comercio". 8 marzo

3



Se ha compartido en una campaña de redes sociales para sensibilizar a todas las mujeres que desde su comercio levantan día a día la persiana al frente o trabajando en un comercio.

Aprocom asiste a la Asamblea General Ordinaria de Empresarias Sevillanas. 15 marzo

3



En su continua colaboración de Aprocom con la Asociación Empresarias Sevillanas, asistimos a la Asamblea General Ordinaria de esta organización empresarial. Su Presidenta, Vanessa Muñoz, agradeció a todas las asociadas, su presencia y apoyo, resaltando, que la asociación que preside seguirá trabajando activamente un año más por la visibilización y el reconocimiento de las Empresarias Sevillanas y su contribución económica y social al desarrollo de la Provincia.

Aprocom asiste a la Asamblea General Ordinaria de Empresarias Sevillanas. 15 marzo

3



“Transformación digital, eficiencia energética, innovación, internacionalización, gestión de empresas con perspectiva de género, son algunos de los retos que como empresarias, tenemos encima de la mesa y como Asociación debemos facilitar, para que el presente y el futuro de nuestros negocios, este sólo en nuestras manos.”

Aprocom asiste a la presentación del distintivo Establecimientos Emblemáticos 2020. 18 marzo

3



El 18/03 se presentó en la Cámara de Comercio por parte de la Delegación de Comercio del Ayuntamiento y de la Cámara la **convocatoria de Establecimientos emblemáticos**.

Aprocom asiste a la presentación del distintivo Establecimientos Emblemáticos 2020. 18 marzo

3



Aquellos establecimientos **que ya tengan concedido el reconocimiento por parte de la Cámara en las convocatorias de 2018 y 2019 han de volver a presentar la documentación normalizada** por sede electrónica de Ayuntamiento

Aprocom asiste a la presentación del distintivo Establecimientos Emblemáticos 2020. 18 marzo

3

La Ordenanza reguladora tiene como finalidad apoyar y proteger a los establecimientos comerciales, de hostelería y hoteles emblemáticos. La normativa aprobada hoy en el Pleno entrará en vigor en abril. El Ayuntamiento defiende que es una medida que se enmarca dentro de la estrategia de reactivación económica y de apoyo a todos los sectores que se han visto afectados por la crisis sanitaria pero que permanecerá en el tiempo como una medida de apoyo a todos los negocios históricos de la ciudad con valor cultural, patrimonial, histórico y turístico.

Para los nuevos solicitantes es una convocatoria abierta, no hay plazo de solicitud, pero se ha fijado la fecha límite el 18 mayo porque el Ayuntamiento hará en septiembre una presentación de los establecimientos galardonados, tanto de los ya reconocidos como de los nuevos que lo soliciten y dé tiempo a su tramitación y resolución.

Aprocom rinde homenaje a los padres con una campaña el 19 marzo.

3



Con el lema “**Porque siempre has estado ahí, esta vez nos toca a nosotros**” Aprocom puso en marcha esta campaña promocional creada para apoyar y promocionar al sector comercial local de nuestras ciudades, y animar a los ciudadanos para que encuentren el regalo más especial para Papá en los cientos de establecimientos locales en esta señalada fecha comercial.

Aprocom rinde homenaje a los padres con una campaña el 19 marzo.

3



Esta nueva campaña de promoción de las compras con motivo del Día del Padre, que se celebró el 19 de marzo, es una iniciativa con el objetivo de dinamizar, reactivar y fomentar el consumo y ayudar a nuestros comercios de proximidad, logrando concienciar sobre la importancia de comprar en los locales de los barrios y comercios cercanos.

Aprocom rinde homenaje a los padres con una campaña el 19 marzo.

3



Se pretendía sensibilizar, motivar e incentivar a través de redes sociales a realizar las compras en las tiendas de cercanía y los establecimientos de barrio para reivindicar la importancia de nuestro comercio tradicional.

Aprocom asiste a la jornada sobre RSE y Economía Circular para Pymes. 23 marzo

La Comisión de Responsabilidad Social de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, y la Cámara de Comercio, en colaboración con Sanguino Abogados, desarrolló la jornada “RSE, CO2, ODS y Economía Circular, ¿Cómo afecta a las PYMES?”. El acto ha estado coordinado por José Juan Bocarando, presidente de la Comisión de RSE de la CES y la Cámara, y RRII de Endesa, y se ha celebrado en el salón de actos de la sede de la firma sevillana.



Aprocom asiste a la jornada sobre RSE y Economía Circular para Pymes. 23 marzo

3



Aprocom como miembro de la Comisión de RSE de la Ces ha asistido a este evento.

Una de las Mesas Redondas, moderada por Luis Cordero, director comercial de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha sido sobre la RSE en la Empresa Pyme: **ejemplos de qué y cómo puede hacer RSE una Pyme.**

Aprocom asiste a la jornada Técnica “Género y Empleo en colectivos vulnerables” del Ayuntamiento. 24 marzo

3



Celebrada el día 24 en el Edificio CREA , se habló de la Mujer y el mercado de trabajo, de las experiencias de género en colectivos vulnerables, del emprendimiento y el asociacionismo femenino, así como la repercusión de la reforma laboral en las mujeres.

Aprocom asiste a la jornada Técnica “Género y Empleo en colectivos vulnerables” del Ayuntamiento. 24 marzo

3



Aprocom trabaja cada vez más en pro de sus empresarias de comercio. Además, a través de su Secretaria General, miembro de la Asociación de Mujeres Empresarias, está presente en eventos en los que se ponga en valor la figura de la Mujer y el mercado de trabajo o el emprendimiento y el asociacionismo femenino,

Aprocom asiste a la jornada Técnica “Género y Empleo en colectivos vulnerables” del Ayuntamiento. 24 marzo

3



Otra cuestión en la que cada vez está más sensibilizado Aprocom es la de la inclusión de los colectivos vulnerables, como ha quedado patente con la colaboración con Inserta Empleo Once y su proyecto UNIDIVERSIDAD

Aprocom asiste al Networking organizado por Empresarias Sevillanas en Puebla del Río. 31 marzo

3



Aprocom asiste al Networking organizado por Empresarias Sevillanas en Puebla del Río. 31

3

marzo



En Puebla del Río se celebró un encuentro networking de mujeres empresarias, organizado por el Ayuntamiento y la Asociación de Empresarias Sevillanas y la Asociación de Empresarias y Emprendedoras de La Puebla, que contó con la participación de una treintena de mujeres.

Aprocom en la línea de la colaboración con Empresarias Sevillanas asistió **representada por su Secretaria General Mercedes Núñez**

Aprocom asiste a la presentación de la campaña 'Vive la Primavera en el Casco Antiguo.1 abril **3**



El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Distrito Casco Antiguo y en coordinación con la mesa de trabajo de comercio y turismo que Alcentro dirige y en la que colaboran Aprocom, la Asociación de Hostelería, Sevilla City Centre y la Asociación de comercio de San Lorenzo y San Vicente, han presentado la campaña 'Vive la Primavera en el Casco Antiguo

Aprocom asiste a la presentación de la campaña 'Vive la Primavera en el Casco Antiguo.1 abril

3



Concurso de Escaparates de la Semana Santa 2022 en el marco de la campaña 'Vive la Primavera en el Casco antiguo', que pretende impulsar el comercio minorista durante la temporada alta de las compras y el turismo en un periodo de compras especialmente sensible como son las Fiestas de Primavera.

Aprocom lanza la campaña de apoyo al Gremio de Librerías de Sevilla con motivo del Día del Libro. 23 abril.

3



El Día Internacional del Libro es una conmemoración celebrada cada 23 de abril a nivel mundial con el objetivo de fomentar la lectura, y los derechos de autor. Desde 1988, es una celebración internacional promovida por la UNESCO. Se trata de un día simbólico para la literatura mundial, ya que ese día, en 1616 fallecieron Cervantes, Garcilaso de la Vega y Shakespeare.

Aprocom lanza la campaña de apoyo al Gremio de Librerías de Sevilla con motivo del Día del Libro. 23 abril.

3

Aprocom ha querido apoyar a las librerías asociadas con una campaña de promoción en redes sociales de gran alcance

Este año desde Aprocom se homenajea y agradece la labor de las librerías, recientemente afiliadas a la Confederación.

Para ello se elaboró un post promocional, líder, unido a la publicación en redes sociales e implementada con campaña de Facebook ads e Instagram.

Ello se complementará después con un video promocional de vuelta al cole para adquirir los libros en la librería del barrio.

La Secretaria General de Aprocom asiste a la entrega de premios Sabores de la Provincia. 26 abril

3



La Secretaria General de Aprocom asiste a la entrega de premios Sabores de la Provincia. 26 abril

3



La Secretaria General de Aprocom Mercedes Núñez, junto a representantes de otras entidades como la Asociación de Empresarias Sevillanas, asistió al evento en apoyo de la recuperación de un sector que parece ahora si se empieza a recuperar de la pandemia

La Secretaria General de Aprocom asiste a la entrega de premios Sabores de la Provincia. 26 abril

3



El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, presidió la entrega de la séptima edición del Premio a los mejores vinos y licores de la provincia, en un acto que también contó con la participación del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus. La gala se celebró en el Real Alcázar de Sevilla, y contó con la asistencia de las bodegas y destilerías participantes en el certamen, alcaldes y alcaldesas de la provincia, así como representantes del mundo empresarial, turístico, social y cultural sevillano, y de los medios de comunicación

CaixaBank organiza el evento “Caixabank se viste de Feria”. 26 abril 3



En las puertas de una esperada Feria de Abril, CaixaBank volvió a organizar su tradicional cita con las emprendedoras, junto a un desfile de moda flamenca en la que fue la séptima edición del encuentro “CaixaBank se viste de Feria”.

CaixaBank organiza el evento “Caixabank se viste de Feria”. 26 abril

3



La oficina Store Sierpes de CaixaBank se convirtió el martes 26 de abril en el foro de encuentro en el que autónomas y empresarias analizaron el presente y el futuro del emprendimiento femenino en Andalucía

CaixaBank organiza el evento “Caixabank se viste de Feria”. 26 abril

3



El acto contó con la presencia de María Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura y de Cristina González Viu, directora general de MicroBank.

La Consejera de Empleo de la Junta Carmen Blanco quiso apoyar este evento con su presencia, así como el Delegado de Economía y Comercio del Ayuntamiento, Francisco Páez y la Directora de Consumo, Isabel Cuadrado.

CaixaBank organiza el evento "Caixabank se viste de Feria". 26 abril

3



CaixaBank organiza el evento "Caixabank se viste de Feria". 26 abril

3



CaixaBank se viste de Feria 2022

ENCUENTRO MUJERES EMPRENDEDORAS
Martes, 26 abril - 18.30 horas

INTERVIENEN:

MARÍA JESÚS CATALÁ
Directora territorial de CaixaBank
en Andalucía Occidental y Extremadura

CRISTINA GONZÁLEZ VIU
Directora general de MicroBank

CASOS DE ÉXITO MUJERES EMPRENDEDORAS

DESFILE MODA FLAMENCA

Store Sierpes CaixaBank
C. Sierpes, 85, 41004 Sevilla

Asistencia exclusiva por invitación.
Se ruega confirmación a su gestor.

Tras este coloquio tuvo lugar un desfile de moda flamenca en el que participaron reconocidas firmas y que contó con las modelos de Pulseras Rosas que cerraron la pasarela con los diseños más solidarios.

Aprocom rinde homenaje a las Madres el 1 mayo

3



“Este año recuerda aquello que tanto le gustó en ese escaparate....”

Aprocom puso en marcha esta campaña de promoción de las compras con motivo del Día de la Madre, domingo 1 de mayo, para animar a celebrar esta fiesta comprando en nuestros comercios locales.

Aprocom rinde homenaje a las Madres el 1 mayo **3**



*Este año, compra
en tu comercio local*

Asimismo, con el deseo de que se tome conciencia para realizar las compras en nuestros barrios y establecimientos más cercanos como hacen nuestras madres.

El objetivo es dinamizar el comercio minorista de los municipios fomentando las compras los días previos a la celebración del Día de la Madre.

Lo que pretendemos con estas campañas es hacer llegar el mensaje de lo importante que es comprar en el comercio local.

Aprocom rinde homenaje a las Madres el 1 mayo

3



Se impulsó esta nueva campaña con el objetivo de apoyar, dinamizar y promocionar al sector comercial local de nuestras ciudades, para concienciar al comprador de festejar este día y homenajear y agradecer a las madres, regalándoles esos productos que ellas vieron pero no se compraron.

Caixabank organiza el evento Food&Drinks con la presencia de Ferrán Adriá.

3

10 mayo



De elBullirestaurante a elBulli1846

CaixaBank tiene el placer de invitarle a un encuentro exclusivo en Casa Ozama con Ferran Adrià, donde hablará sobre su trayectoria, qué le llevó al cierre de elBullirestaurante, y en qué consiste su proyecto actual, elBulli1846. Una charla que será totalmente interactiva.



Martes, 10 de mayo



21,00 h



CASA OZAMA

elBullifoundation



CaixaBank

Dentro de los eventos Food & Drinks, que organiza Caixabank junto a la Fundación El Bulli, los jardines del Restaurante Casa Ozama fueron el escenario de la jornada celebrada en Sevilla. Ferrán Adriá habló sobre su trayectoria, qué razones le llevaron al cierre de El Bulli Restaurante, y en qué consiste su proyecto actual, elBulli1846.

Caixabank organiza el evento Food&Drinks con la presencia de Ferrán Adriá.10 mayo

3



La Secretaria General de Aprocom, Mercedes Núñez, en representación del sector de comercio, prestó su apoyo a esta serie de eventos que celebra Caixabank para visibilizar experiencias de emprendimiento y además apoyar al sector de hostelería y restauración.

Presentación del Concurso de exorno de altares, escaparates y balcones Corpus Christi 2022 .25 **3**



El Excmo. Ayuntamiento de Sevilla convoca el Concurso de exorno de altares, escaparates y balcones Corpus Christi para el año 2022, con motivo de la celebración de la festividad del Corpus Christi.

Presentación del Concurso de exorno de altares, escaparates y balcones Corpus Christi 2022 .25 mayo

3

Se establecen las siguientes modalidades:

- Altares en la calle.
- Escaparates.
- Balcones.

Los altares presentados a concurso deberán estar situados **en las calles del itinerario oficial** de la procesión del Corpus.

Los escaparates y balcones presentados a concurso deberán estar situados en las calles del itinerario oficial de la procesión del Corpus o en las circundantes delimitadas.

Todos ellos deberán contener expresas **referencias litúrgicas a la festividad** que se celebra, quedando excluidos los que no las contengan.



Presentación del Concurso de exorno de altares, escaparates y balcones Corpus Christi 2022 .25 mayo **3**



Este año se suman edificios simbólicos como el Banco de España, la Casa de la Provincia, Cajasol, La Caixa, el Arzobispado y la Giralda, así como el propio Ayuntamiento con el exorno de la Casa Consistorial y el Edificio Laredo.

Aprocom lanza una campaña de rebajas de verano. Julio 2022

3



Desde Aprocom apostamos por realizar las compras en tiendas locales y, en rebajas, más que nunca, para apoyar al pequeño comercio y a los empresarios locales que apuestan por el desarrollo y la vida de la ciudad y provincia.

Aprocom lanza una campaña de rebajas de verano. Julio 2022

3



Para ello se elaboró un post promocional, slider, unido a la publicación en las redes sociales e implementadas con campañas de Facebook ads e Instagram.

Esta campaña además se mantuvo también como cabecera en la web, tanto de manera individual según el periodo ((rebajas de verano) o conjunta con otra si coincidían en el tiempo (vuelta al cole)

El alcalde de Sevilla visita la caseta de la Asoc. Comerciantes de Triana en la Velá de Santa Ana³ 25 julio



El Alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, compartió unos momentos emocionantes con la Asociación de Comerciantes de Triana, su **Presidente D. Juan Macías**, y comerciantes del barrio, en esta tan esperada edición de la Velá de Santiago y Santa Ana de Triana.

El alcalde de Sevilla visita la caseta de la Asoc. Comerciantes de Triana en la Velá de Santa Ana³ 25 julio



Esta fiesta tan arraigada en el barrio de Triana está cumpliendo las expectativas de todos los que han esperado tras tres años de suspenso por la pandemia. Estos **días tan señalados para los trianeros se han manifestado** como una explosión de júbilo en el barrio, con una **amplia programación** repleta de **música, deporte, teatro y la tradicional cucaña**.

El alcalde de Sevilla visita la caseta de la Asoc. Comerciantes de Triana en la Velá de Santa Ana

25 julio



Aprocom ve fuera de lugar las medidas del Decreto de ahorro energético. 4 agosto

3

4 DE AGOSTO DE 2022

Aprocom ve "fuera de lugar en forma y momento" las medidas estatales de ahorro energético y muestra su "malestar"



La entrada en vigor el miércoles 10 de agosto a las 00.00 h del **plan de eficiencia y ahorro energético** está suscitando mucha incertidumbre y malestar en el sector del comercio.

El Presidente de Aprocom se opone a la manera en que se han impuesto las medidas del **Decreto Ley de ahorro energético**

El presidente de Aprocom aboga por un diálogo con el sector que lleve a un consenso en la adopción de medidas de eficiencia y ahorro de energía.

Aprocom lanza una campaña de vuelta al cole en el comercio local. Septiembre 2022

3



La campaña de apoyo al comercio local **“Todo lo que necesitas para el Cole lo tienes en tu Comercio Local”** estaba destinada a promover las compras del comienzo del curso escolar en los establecimientos de los municipios de Sevilla.

Aprocom lanza una campaña de vuelta al cole en el comercio local. Septiembre 2022

3

TODO LO QUE NECESITAS
Para **EL COLE**, LO TIENES
EN **TU COMERCIO LOCAL**



El mes de septiembre trae consigo la vuelta al 'cole' y puso en marcha su campaña especial para incentivar el consumo en establecimientos de la ciudad.

Aprocom lanza una campaña de vuelta al cole en el comercio local. Septiembre 2022

3

COMO SIEMPRE

TODO LO QUE NECESITAS
PARA **EL COLE**, LO TIENES
EN **TU COMERCIO LOCAL**

aprocom

Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla



Septiembre es un mes de gasto considerable por la necesidad de equipar a los escolares para la vuelta al cole y además la época otoñal es de especial intensidad para el comercio porque arranca la temporada en todos los sentidos.

0:39 / 0:42

Aprocom lanza una campaña de vuelta al cole en el comercio local. Septiembre 2022

3



Además, las slides también se utilizaron para promocionar individualmente en redes sociales muchos de los subsectores comerciales

Aprocom lanza una campaña de vuelta al cole en el comercio local. Septiembre 2022

3

TODO LO QUE NECESITAS
Para **EL COLE**, LO TIENES
EN **TU COMERCIO LOCAL**



Logo: aprocom
Confederación Provincial de Comercio, Industria y Restauración de Sevilla

Logo: Junta de Andalucía
Comunidad Autónoma de Andalucía
Ministerio de Consumo y Comercio

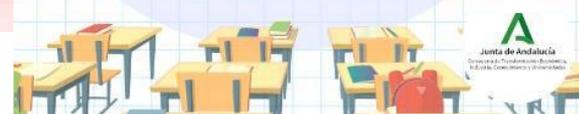


TODO LO QUE NECESITAS
Para **EL COLE**, LO TIENES
EN **TU COMERCIO LOCAL**



Logo: aprocom
Confederación Provincial de Comercio, Industria y Restauración de Sevilla

Logo: Junta de Andalucía
Comunidad Autónoma de Andalucía
Ministerio de Consumo y Comercio



TODO LO QUE NECESITAS
Para **EL COLE**, LO TIENES
EN **TU COMERCIO LOCAL**

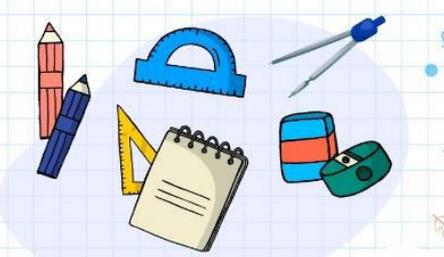


Logo: aprocom
Confederación Provincial de Comercio, Industria y Restauración de Sevilla

Logo: Junta de Andalucía
Comunidad Autónoma de Andalucía
Ministerio de Consumo y Comercio



TODO LO QUE NECESITAS
Para **EL COLE**, LO TIENES
EN **TU COMERCIO LOCAL**



Logo: aprocom
Confederación Provincial de Comercio, Industria y Restauración de Sevilla

Logo: Junta de Andalucía
Comunidad Autónoma de Andalucía
Ministerio de Consumo y Comercio



Aprocom lanza una campaña de vuelta al cole en las librerías de tu barrio. Septiembre 2022

3



Aprocom en esta campaña lanzó un mensaje para que los compradores sigan apostando por el comercio local y las librerías del Gremio de Librerías de Sevilla y Provincia, preparadas para la vuelta al cole con todo el material escolar y los libros de texto.

Aprocom lanza una campaña de vuelta al cole en las librerías de tu barrio. Septiembre 2022

3



Nos trasladan desde el **Gremio de Librerías de Sevilla y Provincia**, afiliado a Aprocom, la necesidad de que se siga apostando por la **concienciación de la ciudadanía con las librerías pequeñas y de barrio.**

Aprocom lanza una campaña de vuelta al cole en las librerías de tu barrio. Septiembre 2022

3



Cada vez los compradores se mentalizan con la importancia que tiene comprar el material escolar y los libros en **pequeños establecimientos, por su cercanía física y su atención personalizada.**

Aprocom lanza una campaña de vuelta al cole en las librerías de tu barrio. Septiembre 2022

3

TODO LO QUE NECESITAS
PARA EL COLE, LO TIENES
EN TU COMERCIO LOCAL

aprocom
Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Asistencias de Sevilla


GREMIO DE LIBRERÍAS
SEVILLA y PROVINCIA




Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Comercio e Innovación

Además, las slides también se utilizaron para promocionar individualmente en redes sociales muchos de los subsectores Comerciales. Estas campañas también se han publicado en la web de Aprocom como banner a la derecha en la pagina de inicio.

Aprocom asiste a la presentación de la campaña Bono Sevilla para el comercio tradicional. 13 septiembre

3



Aprocom asiste a la presentación de la campaña Bono Sevilla para el comercio tradicional. 13 septiembre

3



El 13 de septiembre se presentó por parte de la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Sevilla la **Campaña BONO SEVILLA** para impulso a las compras en el pequeño comercio y cuyo plazo de adhesión de comercios comenzó el 15 de septiembre. A dicha presentación asistió la **Secretaria General de Aprocom, Mercedes Núñez**, junto a otros representantes empresariales de la ciudad.

Aprocom lanza la campaña Octubre mes contra el cáncer de mama. 19 octubre

3

Octubre, mes contra el cáncer de mama



En **el comercio**
estamos **con T****DAS**



El comercio tradicional, cada vez más presente en campañas de índole social, muestra así su apoyo a este colectivo en el Día Mundial contra el Cáncer de mama de 19 octubre. Con publicaciones en las redes sociales y un slider en la cabecera de la web refleja así su sensibilización con estas mujeres.

Aprocom lanza la campaña Octubre mes contra el cáncer de mama. 19 octubre

3

19 de octubre

Día Internacional de la Lucha
contra el Cáncer de Mama

*En el Comercio
estamos con T&DAS*



Aprocom y TIS renuevan su acuerdo de colaboración. 21 octubre

3



We invite you to
TIS - Tourism Innovation Summit 2022
the global summit of
innovation and technology
for the tourism industry

GET YOUR SILVER AND GOLD PASS
50% OFF WITH THE CODE:

W72H4

www.tisglobalsummit.com



2-4 NOVEMBER 2022

Sevilla.

Aprocom y TIS renuevan su acuerdo de colaboración. 21 octubre

3

Tourism Innovation Summit es el mayor evento de innovación, tecnología y sostenibilidad para el sector turístico, que se celebra en Sevilla, del 2 al 4 de noviembre de 2022. La cumbre presenta una zona expositiva donde mostrar la última tecnología para las Pymes y Grandes Organizaciones de viajes y turismo.

Con el objetivo de promover el sector turístico y sus profesionales a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad, ambas organizaciones, Aprocom y TIS han renovado el acuerdo de colaboración suscrito desde 2020.

Aprocom se convierte en Supporting Partner del Tourism Innovation Summit 2022, con los beneficios para sus asociados y Junta Directiva.



Aprocom asiste a la Gala de Empresarias Sevillanas. 28 octubre

3



El Palacio de Yanduri, sede del Banco Santander, acogió ayer jueves la Gala de la Asociación de Empresarias Sevillanas, en un acto en el que las asociadas pudieron celebrar cómo la unión y el trabajo en equipo puede con las adversidades a las que se han enfrentado en los últimos años de pandemia.

Aprocom asiste a la Gala de Empresarias Sevillanas. 28 octubre

3



Aprocom asiste a la Gala de Empresarias Sevillanas. 28 octubre

3



Asociados de Aprocom como la vocal de la Junta Directiva en Nervión, Maribel Almagro, José Aycart, Luis Manuel Núñez o Laura Garrido de Plasticosur, acompañaron a la Secretaria General de Aprocom, Mercedes Nuñez.

Aprocom asiste a la Gala de Empresarias Sevillanas. 28 octubre

3



La Secretaria General de Aprocom, Mercedes Núñez, asistió junto a otras asociadas

Aprocom asiste a la entrega de los premios de Responsabilidad Social Empresarial de CES.22 3 noviembre



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y los presidentes de la Diputación de Sevilla y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado los X Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en el Real Alcázar de Sevilla.

Aprocom asiste a la entrega de los premios de Responsabilidad Social Empresarial de CES.22

noviembre

3



Aprocom asiste a la entrega de los premios de Responsabilidad Social Empresarial de CES.22 3

noviembre



Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la Diputación, a través de Prodetur, con la colaboración de Endesa y el Ayuntamiento de Sevilla, al objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

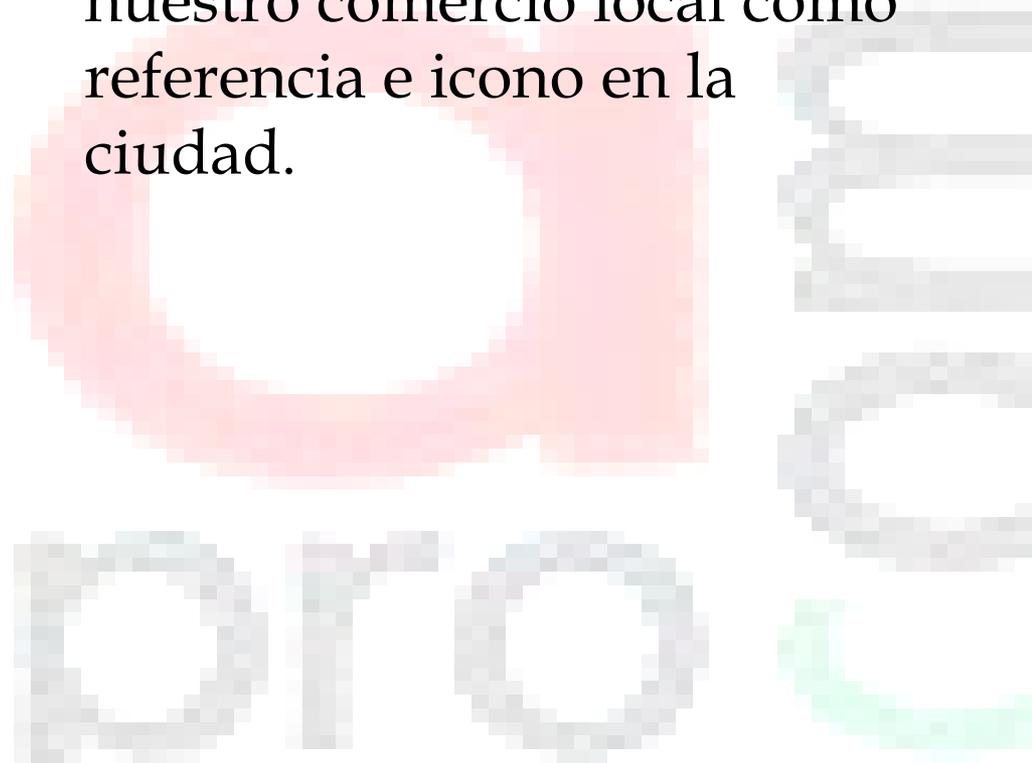
Aprocom lanza una campaña en Todos los Santos.

1 noviembre

3



Aprocom en esta campaña lanzó un mensaje de sensibilización con nuestras tradiciones, y apostando por nuestro comercio local como referencia e icono en la ciudad.



Aprocom lanza una campaña con motivo del Día de las Librerías. 11 noviembre

3



Aprocom lanza una campaña con motivo del Día de las Librerías. 11 noviembre

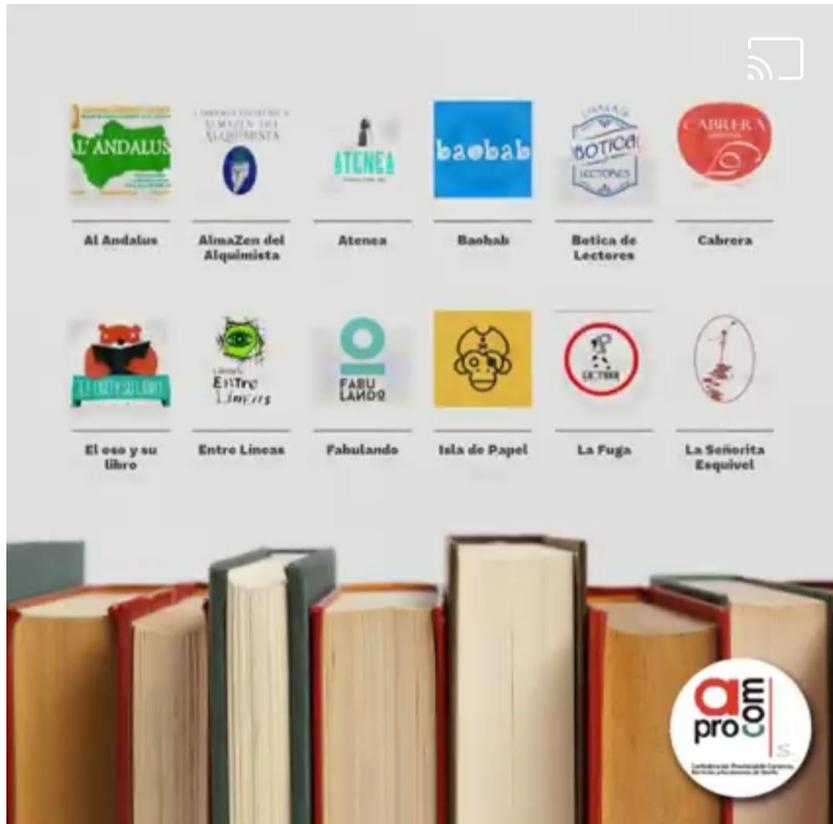
3



Aprocom en esta campaña lanzó un mensaje para que los compradores sigan apostando por las librerías de tu barrio, por el comercio local.

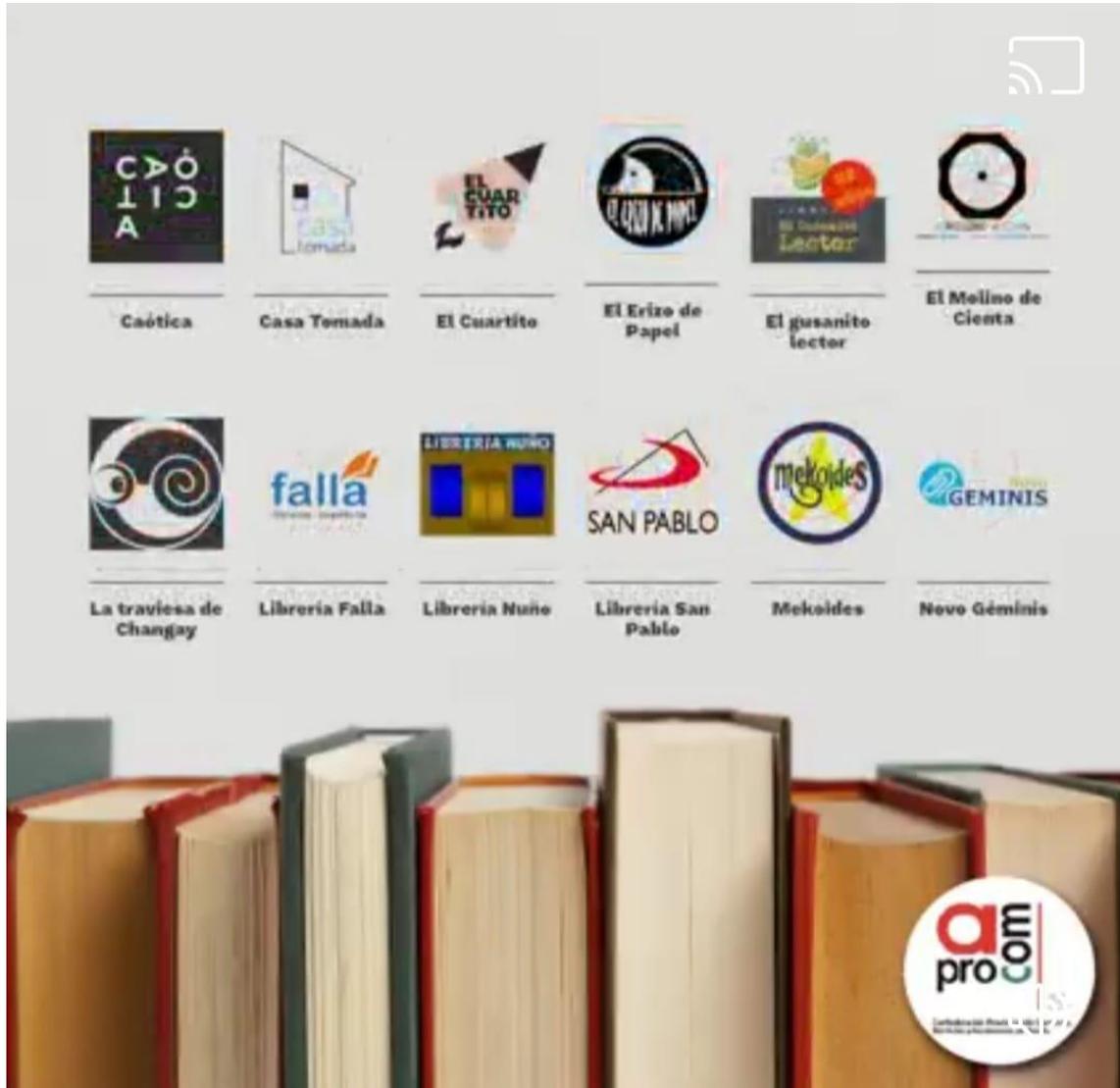
Aprocom lanza una campaña con motivo del Día de las Librerías. 11 noviembre

3



Aprocom lanza una campaña con motivo del Día de las Librerías. 11 noviembre

3



Se elaboró un video que se promocionó en redes sociales con campaña de difusión ads de gran alcance

Aprocom lanza una campaña en Black Friday de apoyo al comercio 25 noviembre 3

Este año, el mejor
BLACK FRIDAY
está en tu
Comercio Local



Aprocom en esta campaña lanzó un mensaje para que los compradores sigan apostando por el comercio local.

En tu comercio local de las distintas zonas comerciales de Sevilla y Provincia puedes adquirir desde ropa, zapatos, complementos, artículos de bebé, joyería, electrodomésticos, artículos de papelería y libros, perfumes..etc.

Aprocom lanza una campaña en Black Friday de apoyo al comercio 25 noviembre

3

Este año,
el mejor
**BLACK
FRIDAY**
está **en tu
Comercio
Local**

Juan Toronda

HASTA UN
15% dto.

aprocom
Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales

The slide features a central circular graphic with a woman in a colorful, traditional-style dress. The background is dark with scattered gift boxes, shopping bags, and percentage symbols. The text is primarily in white and yellow, with the discount percentage in large, bold black letters.

Este año,
el mejor
**BLACK
FRIDAY**
está **en tu
Comercio
Local**



BELLEHARI

20% dto.
En productos
seleccionados

aprocom
Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales

The slide features a central circular graphic with the Bellehari logo and text. The background is dark with scattered gift boxes, shopping bags, and percentage symbols. The text is primarily in white and yellow, with the discount percentage in large, bold black letters.

Además, se realizaron slides personalizadas que también se utilizaron para promocionar individualmente en redes sociales muchos de los subsectores comerciales

Aprocom lanza una campaña en Black Friday de apoyo al comercio 25 noviembre

3

Toy PLANET

AHÓRRATE el **21%** del IVA

aprocom
Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Economía, Comercio y Relaciones Institucionales

Con las diversos slides se realizó un video promocional que se difundió en campañas de redes sociales de amplio alcance

<https://www.facebook.com/aprocom.sevilla/videos/esta-el-mejor-black-friday-est-en-tu-comercio-local/1200864967134508/>

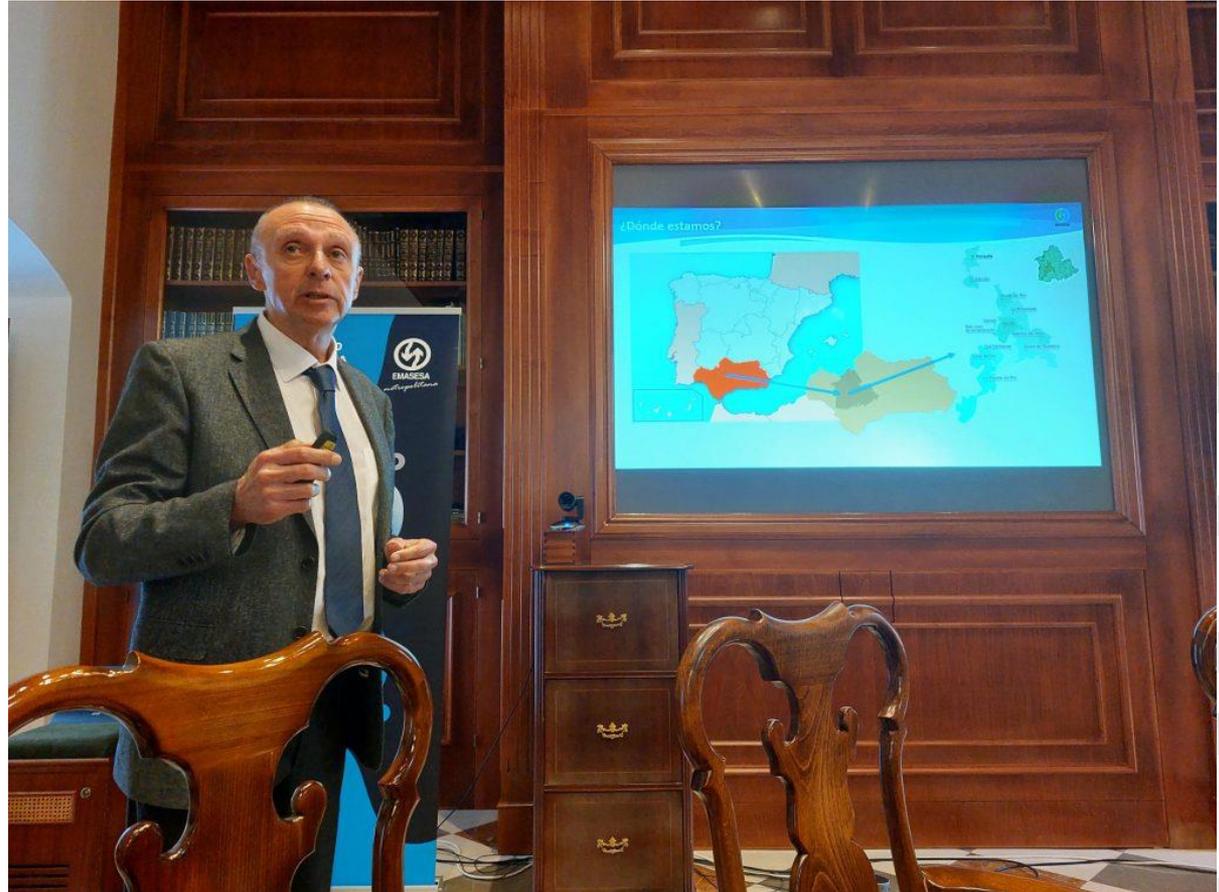
Reunión de seguimiento EMASESA Objetivo 90.

1 diciembre

3

Tras la firma del Acuerdo de Colaboración entre Emasesa y una docena de empresas y entidades de Sevilla y su área metropolitana el pasado mes de junio, el 1 de diciembre se celebró la primera sesión para el seguimiento y ejecución del mismo.

Su objetivo es la difusión de mensajes de concienciación enmarcados en la campaña Objetivo 90 y la generación de acciones conjuntas que permitan optimizar la demanda.



Reunión de seguimiento EMASESA Objetivo 90.

1 diciembre

3



Reunión de seguimiento EMASESA Objetivo 90.

1 diciembre

3

Las actuales entidades que han suscrito el Acuerdo de Colaboración son:

- FACUA,
- la Asociación de Consumidores y Amas de Casa Híspalis, UCS,
- **APROCOM**,
- la Asociación de Hosteleros de Sevilla y provincia,
- la Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia,
- el Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla,
- Renault España,
- Coca Cola Europacific Partner Europa,
- Heineken,
- Airbus
- El Corte Inglés.

Al margen se ha contado con la presencia en calidad de invitados con Grupo Sada, Carrefour y Lagoh

Aprocom en colaboración con Inserta Empleo lanzan campaña de discapacidad . 3 diciembre

3

3 de diciembre

Día Internacional de las Personas con Discapacidad



El pequeño Comercio Socialmente Responsable

aprocom.org

aprocom
Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

ONCE
Fundación

Inserta

En consonancia con la colaboración que realizan ambas entidades, Aprocom e Inserta Empleo Once, y en pro de la sensibilización para la inclusión social, económica y laboral de las personas con discapacidad, lanzan conjuntamente una campaña.

El pequeño comercio está cada vez más concienciado de la necesidad de incluir la variable de discapacidad en las empresas.

Lanzan una campaña conjunta promocionada en redes sociales y publicada en la web.

El Presidente de Aprocom entrevistado en la revista Pymes Magazine. 5 diciembre

3

PYMESMAGAZINE



El Presidente de Aprocom entrevistado en la revista Pymes Magazine. 5 diciembre

3



En una entrevista a la revista Pymes Magazine, el presidente de Aprocom Tomás Gonzalez, explica los orígenes de la Confederación, cuando el 25 de mayo de 1977 un grupo de comerciantes constituye la Agrupación Provincial de Comercio de Sevilla, como **organización privada sin ánimo de lucro** que integra de forma voluntaria a empresas y autónomos del comercio y servicios de Sevilla y Provincia. Ese grupo de comerciantes trataba de encontrar una solución para **defender los intereses del pequeño y mediano comercio.**

El Presidente de Aprocom entrevistado en la revista Pymes Magazine. 5 diciembre

3

PYMESMAGAZINE

De ahí Aprocom ha llegado a ser hoy la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla cuyo principal objetivo es **prestar servicios, información y asesoramiento** a sus asociados, “para servirles de guía y orientación en su actividad empresarial diaria, ayudándoles a crecer y poniendo a su disposición herramientas que les permitan actualizarse y ser más competitivos, adaptándose a los nuevos hábitos de compra que el consumidor demanda”

Aprocom asiste a la presentación de la nueva campaña Bonos Comercio. 5 diciembre

3



Aprocom asiste a la presentación de la nueva campaña Bonos Comercio. 5 diciembre

3



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha presentado hoy la segunda campaña del Bono Sevilla para el impulso a las compras en el pequeño comercio de barrio, en este caso específicamente orientada hacia la temporada navideña.

El regidor hispalense ha estado acompañado en la presentación por el Delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Páez, y la delegada de los distritos Triana y Los Remedios, junto con la **Asociación de Comerciantes de Triana**, representada por su **Presidente D Juan Macías**, y otras asociaciones de hostelería y otras actividades de Triana y Los Remedios.

Aprocom lanza un mensaje para felicitar la Navidad: El comercio local marca la diferencia. 29 diciembre. 22 diciembre



Aprocom en esta campaña lanzó un mensaje para que los compradores sigan apostando por el comercio local.

Felicita las Fiestas y recuerda que en esta época , una de las campañas más fuertes desde el punto de vista comercial junto a las Fiestas de Primavera, **el comercio local marca la diferencia**

Aprocom lanza un mensaje para felicitar la Navidad: El comercio local marca la diferencia.

22 diciembre

3



Se elaboró un video que se promocionó en redes sociales con campaña de difusión ads de gran alcance

Aprocom dinamiza con un photocall las visitas a los comercios de la zona de Nervión afectados por las obras del Metrocentro. 27 diciembre

3



Aprocom dinamiza con un photocall las visitas a los comercios de la zona de Nervión afectados por las obras del Metrocentro. 27 diciembre



Con el lema *"Estas Navidades vive Nervión. Compra en tu comercio local"*, Aprocom pretende dar un toque de ilusión a los niños que pasen por allí y a todo aquél que lo desee, para recordar que la zona comercial de NERVION te sigue ofreciendo una gran variedad de establecimientos, con todos los artículos que desees.

Aprocom dinamiza con un photocall las visitas a los comercios de la zona de Nervión afectados por las obras del Metrocentro. 27 diciembre

3



Conscientes de la situación del comercio de la zona en estas fechas, y para dinamizar las visitas y las compras en los establecimientos de Nervión, desde Aprocom han instalado hoy 27 de diciembre, y durante tres días, un photocall con motivos navideños para que todo el que lo desee se haga una foto y pueda después compartirla

Aprocom dinamiza con un photocall las visitas a los comercios de la zona de Nervión afectados por las obras del Metrocentro. 27 diciembre ³



En tu comercio local de la zona puedes adquirir desde ropa, zapatos, complementos, artículos de bebé, joyería, electrodomésticos, artículos de papelería y libros, perfumes..etc.

Aprocom dinamiza con un photocall las visitas a los comercios de la zona de Nervión afectados por las obras del Metrocentro. 27 diciembre ³



Con la colaboración del **Distrito Nervión San Pablo** del Ayuntamiento de Sevilla, este photocall estuvo situado desde las 12.00 h a las 15.00 h en la esquina de Eduardo Dato con Luis de Morales, con una azafata para informar a todo el que se quiera fotografiar. Pudo ser visitado los días 27, 28 y 29 de diciembre.

Aprocom dinamiza con un photocall las visitas a los comercios de la zona de Nervión afectados por las obras del Metrocentro. 27 diciembre

3



Aprocom lanza una campaña de Reyes: Estos Reyes Vívelos con tu comercio local. 30 diciembre

3



Se elaboró un video que se promocionó en redes sociales con campaña de difusión ads de gran alcance.

Aprocom lanza una campaña de Reyes: Estos Reyes Vívelos con tu comercio local. 30 diciembre

3



Aprocom es fiel a su mensaje en defensa y apuesta por el comercio local para sus campañas de difusión y promoción

Aprocom lanza una campaña de Reyes en las librerías de Sevilla. 31 diciembre

3



Aprocom apuesta por las librerías de Sevilla para los regalos de Reyes. “Estos Reyes Vívelos en las librerías de tu barrio”.

Aprocom lanza una campaña de Reyes en las librerías de Sevilla. 31 diciembre

3



Se elaboró un video que se promocionó en redes sociales con campaña de difusión ads de gran alcance.



Aprocom y los Asociados



Bordados Foronda protagoniza la tercera jornada de la pasarela We love flamenco. 25 enero

4



Bordados Foronda protagoniza la tercera jornada de la pasarela We love flamenco. 25 enero

4

Junto a los diseños del modisto Rafa Díaz, los mantones y mantillas se convirtieron en los protagonistas de la tercera jornada de la pasarela de moda flamenca

El desfile de los **mantones y mantillas de Foronda** en

We Love Flamenco 2022 fue uno de los momentos más esperados de la X edición. El lunes fue el turno de una firma de tradición y atemporalidad como es Foronda



Bordados Foronda protagoniza la tercera jornada de la pasarela We love flamenco. 25 enero

4

Nuestra tierra, Andalucía, es receptora de culturas, compendio de su pasado fenicio, cartaginés, romano, visigodo, árabe, judío y cristiano que han cristalizado en su carácter, su hospitalidad, sus costumbres, tradiciones, cultura y moda. En este último aspecto, Andalucía ha sabido asimilar todas estas influencias y ha sabido llevar su tradición a la moda. La **moda flamenca, que traspasa fronteras** y enamora por todo el mundo, por su sensualidad, su feminidad, el juego de sus volantes, el escote, los mantones, las mantillas, los flecos, los complementos... siendo inspiración para cada vez más diseñadores nacionales e internacionales», en este contexto adelantaba Juan Foronda su colección de mantillas y mantones, realizados artesanalmente, para el 2022.



La Asoc. Comerciantes de Triana presenta la campaña 'Compra en Triana y date una alegría'. 14 marzo

4



La Asoc. Comerciantes de Triana presenta la campaña 'Compra en Triana y date una alegría'. 14 marzo

4



Se trata de una estrategia municipal de apoyo al comercio de proximidad para la realización de campañas de difusión de su actividad comercial.

La Asoc. Comerciantes de Triana presenta la campaña 'Compra en Triana y date una alegría'. 14 marzo

4



El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Delegación de Economía, Comercio y Turismo, ha presentado hoy, junto a la Asociación de Comerciantes de Triana y al propio Distrito, la campaña 'Compra en Triana y date una alegría'. El objetivo es incentivar el consumo en el barrio.

La Asoc. Comerciantes de Triana presenta la campaña 'Compra en Triana y date una alegría'. 14 marzo

4



El objetivo de esta campaña es impulsar las visitas de clientes a estos establecimientos , promoviendo el acercamiento y mayor conocimiento por parte del público de los productos y servicios ofertados en estos comercios de barrio.

Bordados Foronda protagoniza la campaña de ONCE que reivindica la mantilla. 31 marzo **4**



Bordados Foronda protagoniza la campaña de ONCE que reivindica la mantilla. 31 marzo **4**

Una mujer vestida con una espectacular mantilla blanca de Bordados Foronda, con la Giralda al fondo y el escudo de Sevilla, es la imagen elegida por la ONCE para el sorteo del 6 de abril, que dedica a la mantilla española. Para el delegado territorial de la ONCE, Cristóbal Martínez, “es una forma de reivindicar a Sevilla como una ciudad que sabe hacer de sus tradiciones un motor de impulso para su desarrollo

SERIE R R

FORONDA

LA MANTILLA

1,50€

POR 0,50€ MÁS
La Paga
3.000€ AL MES
DURANTE 25 AÑOS

6 ABR. 22

ONCE

The advertisement features a woman in a white lace mantilla in the foreground, with the Giralda tower of Seville in the background. The coat of arms of Seville is also visible. The text 'FORONDA' is written in a stylized font above the woman. The ONCE logo is in the bottom left corner.

Bordados Foronda protagoniza la campaña de ONCE que reivindica la mantilla. 31 marzo **4**

Una mujer vestida con una espectacular mantilla blanca de Bordados Foronda, con la Giralda al fondo y el escudo de Sevilla, es la imagen elegida por la ONCE para el sorteo del 6 de abril, que dedica a la mantilla española. Para el delegado territorial de la ONCE, Cristóbal Martínez, “es una forma de reivindicar a Sevilla como una ciudad que sabe hacer de sus tradiciones un motor de impulso para su desarrollo

SERIE R R

FORONDA

LA MANTILLA

1,50€

POR 0,50€ MÁS
La Paga
3.000€ AL MES
DURANTE 25 AÑOS

6 ABR. 22

ONCE

The advertisement features a woman in a white lace mantilla in the foreground, with the Giralda tower of Seville in the background. The coat of arms of Seville is also visible. The text 'FORONDA' is written in a stylized font above the woman. The lottery title 'LA MANTILLA' is prominently displayed in the center, with a price of '1,50€' in the top right corner. On the left, a blue box contains the text 'POR 0,50€ MÁS', 'La Paga' in a yellow script font, '3.000€ AL MES', and 'DURANTE 25 AÑOS'. Below this, the date '6 ABR. 22' is shown. At the bottom left is the ONCE logo, and at the bottom right is a small circular logo with a stylized figure.

Bordados Foronda protagoniza la campaña de ONCE que reivindica la mantilla. 31 marzo **4**



El responsable de la mantilla que luce en la imagen de los cupones es **Juan Foronda**, gerente de la empresa que lleva su nombre, y precisamente ponía el acento en lo que significa ese atuendo para Sevilla: "la mantilla vertebra las Fiestas de primavera: en Semana Santa, con el luto, en negro; después blanca, para ir a los toros o a los enganches" y además de ser otro elemento imprescindible para muchas madrinas y novias en las bodas.

Bordados Foronda protagoniza la campaña "SÍ Mantilla" creada por Qlamenco. 8 abril **4**



Bordados Foronda protagoniza la campaña "SÍ Mantilla" creada por Qlamenco. 8 abril

4

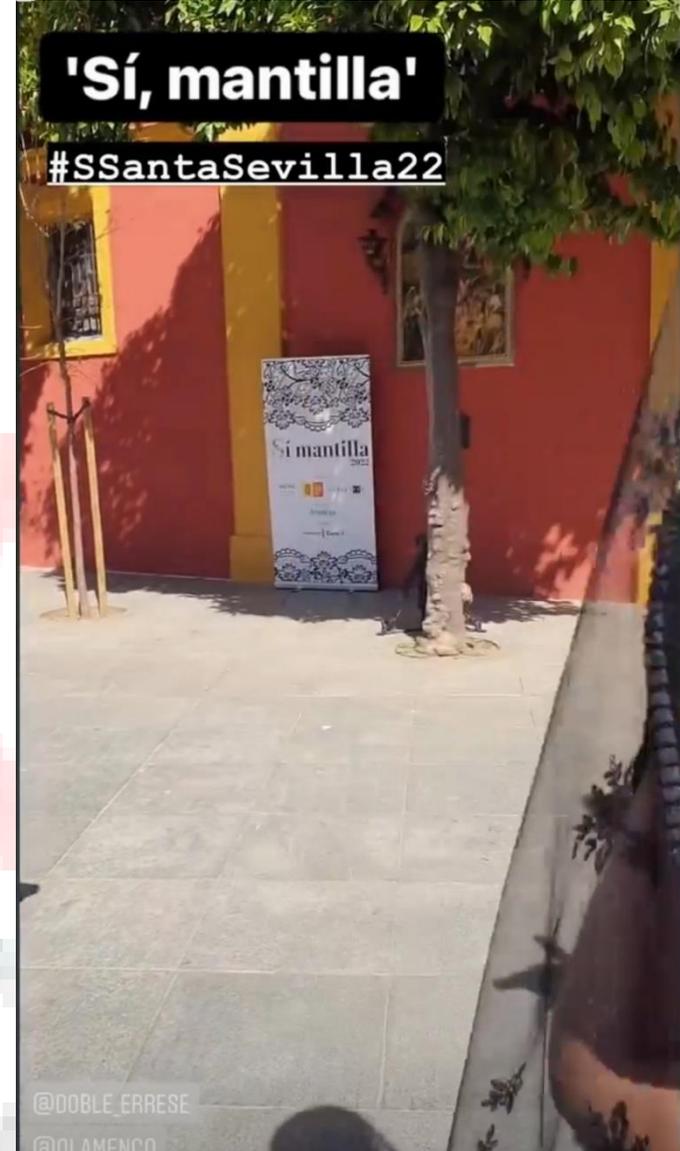


Las mantillas volvieron a llenar el 8 de abril el centro de Sevilla.

Tanto la empresaria Raquel Revuelta como un grupo de modelos, todas vestidas de luto y ataviadas con la clásica mantilla negra, han participado en la presentación de moda Sí Mantilla, en la que interviene entre otros **Juan Foronda (mantillas, peinas y complementos)**, en un evento impulsado y apoyado por el Ayuntamiento de Sevilla y la Agencia de Comunicación y Moda Doble Erre.

Bordados Foronda protagoniza la campaña "Sí Mantilla" creada por Qlamenco. 8 abril

4



El Centro Comercial Torre Sevilla celebra un desfile de flamenca. 23 abril.

4



PRO

El Centro Comercial Torre Sevilla celebra un desfile de flamenca. 23 abril.

4



Mantones Foronda
lucen sus mantones
de Manila en el
desfile



El Centro Comercial Torre Sevilla celebra un desfile de flamenca. 23 abril.

4



El espectáculo se acompañó de música festiva para la ocasión y durante el desfile se pudo disfrutar de música flamenca en directo.

El Centro Comercial Torre Sevilla celebra un desfile de flamenca. 23 abril.

4



Fotógrafo: @jhidalgofotos o @foto_artejada
Agencia @mmexpression
Centro comercial @cctorresevilla

El Centro Comercial Torre Sevilla celebra un desfile de flamenca. 23 abril.

4



Se trata de un espectáculo que se celebró en apoyo al sector de moda flamenca y al talento andaluz, especialmente afectada por la crisis durante la pandemia, y que sirvió también para mostrar el trabajo de los creativos de **la costura flamenca más emergentes**, ya que gran parte de los diseñadores que participaron en el desfile son noveles.

Calzados Benavente participa en la IV Feria de Empleo de Polígono Sur. 16 mayo

4



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, asistió a la apertura de puertas de la IV Feria del Empleo del Polígono Sur, una edición que desde finales de 2019 no se celebraba.

Calzados Benavente participa en la IV Feria de Empleo de Polígono Sur. 16 mayo

4



Se trata de una iniciativa en la que colabora el Ayuntamiento de Sevilla a través de la Delegación de Empleo y el Distrito Sur junto a medio centenar de empresas privadas, organismos públicos, entidades del tercer sector, asociaciones, la Cámara de Comercio o los sindicatos con el objetivo de llevar la oferta a los barrios que tienen mayores problemas relacionados con la empleabilidad y romper los muros de la digitalización.

Calzados Benavente participa en la IV Feria de Empleo de Polígono Sur. 16 mayo 4



Por parte de Aprocom estuvo presente la empresa Calzados Benavente, un comercio muy sensibilizado con la inserción laboral y que participa activamente en acciones de fomento de inserción a colectivos con dificultades.

Calzados Benavente participa en la IV FERIA 4 de Empleo de Polígono Sur. 16 mayo

¡MUCHAS GRACIAS!  •BENAVENTE•

Comprando en Benavente además de apoyar a una PYME local, estás colaborando directamente con CÁRITAS, CRUZ ROJA, ACOES y la Fundación DON BOSCO aportando recursos y zapatos para los más desfavorecidos. De parte de todos ellos GRACIAS.



JUNTOS SOMOS MÁS



Recuerda que tienes un 10% de descuento con el código BENAVENTECLUB.

Estamos a tu disposición para cualquier duda, cambios, devoluciones o lo que necesites.



Whatsapp 71770246



online@calzadosbenavente.com



www.calzadosbenavente.com



Calzados Benavente participa en la IV Feria de Empleo de Polígono Sur. 16 mayo

4



Por un lado, se habilitó el salón de actos del centro para el desarrollo de acciones formativas y divulgativas relacionadas con el empleo y los nuevos procedimientos de búsqueda, la optimización de perfiles profesionales o los nuevos campos de transformación digital a través de diferentes agentes sociales, como la Cámara de Comercio.

La Feria fue clausurada por el Presidente de la CES Miguel Rus, una de las entidades miembros en la Red de Empleo de Polígono Sur.

Calzados Benavente participa en la IV FERIA de Empleo de Polígono Sur. 16 mayo

4



En el patio se instalaron los expositores donde empresas, profesionales del sector, cuerpos y fuerza de seguridad del estado o entidades realizan recogida de datos, búsqueda de perfiles profesionales o contratación directa. Entre las entidades presentes se encuentran Ikea, Konecra, Ayesa, Persan, **Inserta Empleo**, Samu, Alter Technology, Fundación Laboral de la Construcción, Clece, Randstad, Sevilla Fútbol Club, Real Betis Balompié, Impulsoh, Jacaranda, PTV Telecom, MG Technology, Mediamarkt, Servicio Andaluz de Empleo o Red de Empleo junto a organismos públicos.

Muebles Lacquer premiado con el tercer puesto en el Concurso de exornos del Corpus.15 junio 4



Respecto a los premiados, en la relación de escaparates de comercios, ésta es la relación:

- 1- Grupo Joven Soledad San Lorenzo
(Jardilín, calle Francos 15).
- 2- Divina Pastora Santa Marina
(Juncia y Romero, calle Francos 15).
- 3- Hermandad de San Isidoro
(Muebles Lacquer, calle Francos 23).

Muebles Lacquer premiado con el tercer puesto en el Concurso de exornos del Corpus.15 junio

4



El Ayuntamiento de Sevilla lleva varios años desarrollando diversas iniciativas para revitalizar la procesión del Corpus. Como fiesta mayor que es, el Consistorio creó una comisión de trabajo para revitalizar la festividad implicando a comerciantes, hermandades y vecinos

Muebles Lacquer premiado con el tercer puesto en el Concurso de exornos del Corpus.15 junio **4**



Asociados como **Confitería Ochoa, Almacenes Velasco Mauricio Abad o Mantones Juan Foronda**, entre otros, han participado engalanando escaparates de comercios o balcones.

Muebles Lacquer premiado con el tercer puesto en el Concurso de exornos del Corpus.15 junio⁴

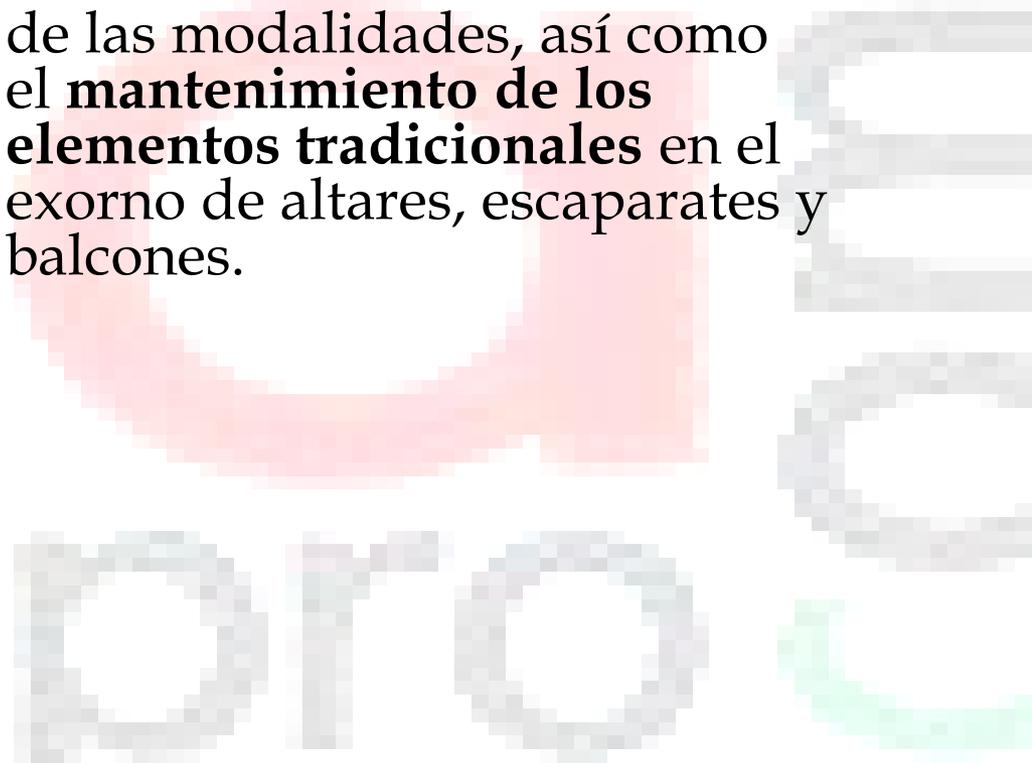


Hay que destacar el esmero y la belleza de todos los altares, balcones y escaparates preparados con mimo y sumo gusto de cara a la gran festividad del Corpus

Muebles Lacquer premiado con el tercer puesto en el Concurso de exornos del Corpus.15 junio⁴



Para la concesión de los premios, se tendrán especialmente en consideración los **criterios de calidad artística** de las instalaciones efímeras en cada una de las modalidades, así como el **mantenimiento de los elementos tradicionales** en el exorno de altares, escaparates y balcones.



Muebles Lacquer premiado con el tercer puesto en el Concurso de exornos del Corpus.15 junio 4



El impulso a las actividades organizadas con motivo de la procesión del Corpus ha girado en los últimos años, por un lado, en mejora sustancial de las condiciones del concurso de exornos.

Este año se han multiplicado los premios por tres. Este aliciente ha animado a un gran número de comercios y entidades a participar.

Foronda, cien años de historia de los mantones y mantillas más internacionales de Sevilla.11 octubre **4**



Uno de los escaparates más emblemáticos de la calle Sierpes es el de Bordados Foronda. Los espectaculares bordados y flecos de los mantones de **este establecimiento son todo un referente en Sevilla** y sus mantones, auténticas obras de arte, tienen fama mundial. El Diario de Sevilla le dedica un reportaje el 11 de octubre

Calzados Benavente participa en la Feria de Empleo de COCEMFE . 25 octubre

4

I FERIA DE EMPLEO
MARTES 25 DE OCTUBRE

"CREANDO OPORTUNIDADES"
PARA PERSONAS EN BÚSQUEDA DE EMPLEO

Organiza:
COCEMFE
Sevilla

09H A 14H
CENTRO CÍVICO ENTREPARQUES
C. Parque de Grazalema, s/n,
41015 Sevilla

STANDS DE EMPRESAS

MESAS REDONDAS POR SECTORES

INSCRÍBETE

CONTACTA EN:
954 932 793
empleo26@cocemfesevilla.es

Con la colaboración del
NO8DO AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
DIPUTACION DE SEVILLA
Junta de Andalucía

Dreamlove
GRUPO EULEN
DAMAS
FUNDACION LABORAL DE LA CONSTRUCCION
DECATHLON
El Corte Inglés
unei
ILUNION
makro
el jamón
Domus
AVISA
CLEANMART
BENAVENTE calzados

Calzados Benavente participa en la Feria de Empleo de COCEMFE . 25 octubre

4



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, asistió al evento donde señaló que “ desde el gobierno de la ciudad, queremos contribuir a este marco de inserción laboral de personas con discapacidad. Por eso, tenemos una estrategia en marcha con medidas como ser una de las primeras ciudades en implantar la reserva de contratos en las licitaciones públicas para empresas de inserción laboral y centros especiales de empleo de iniciativa social o reservar en nuestras ofertas públicas y en nuestros programas de empleo un tanto por ciento para personas con discapacidad”.

Calzados Benavente participa en la Feria de Empleo de COCEMFE . 25 octubre

4



COCEMFE Sevilla celebró la I Feria de Empleo en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación de Sevilla y la Junta de Andalucía, y ha contado con la participación de 12 empresas y más de 270 personas. Por parte de Aprocom estuvo presente la **empresa Calzados Benavente, un comercio muy sensibilizado con la inserción laboral y que participa activamente en acciones de fomento de inserción a colectivos con dificultades**

Confitería Ochoa y Baby Decor participan en el programa “Hoy por Hoy Sevilla” para celebrar el Día de la Empresa. 28 octubre 4



Con motivo del Día de la Empresa se ha realizado hoy en Hoy por Hoy Sevilla, el segundo programa de la CES en Igualdad, un espacio subvencionado por el Ayuntamiento de Sevilla para proporcionar planes de igualdad en las empresas

Confitería Ochoa y Baby Decor participan en el programa “Hoy por Hoy Sevilla” para celebrar **4** el Día de la Empresa. 28 octubre

Paco García, por su parte, ha estado en la calle con dos mujeres al frente de sus negocios. La primera ha sido una visita muy ‘dulce’, nada menos que a la **Confitería Ochoa** de la calle Sierpes. Ha hablado con **Alejandra Ochoa Giménez**, gerente de la confitería, quien comparte responsabilidades con su madre y su hermana: tres mujeres que trabajan para dejar un legado a su hijos y nietos, una forma de entender el negocio familiar que les lleva muchas horas y muchos días festivos de trabajo.

Su segunda conexión ha sido desde la calle Luis Belmonte, desde la tienda de ropa de bebé **Baby Decor**. Su dueña, **Maribel Almagro**, lleva 28 años con la tienda, primero con una franquicia y luego, hace 20 años, dando el salto a su propio negocio. Primero estuvo en Los Remedios, ahora está en Nervión, es además desde hace muy poco tiempo, **representante de los comerciantes de la zona**. Todo este trajín no le ha impedido, muy apoyada por su marido, ser madre de tres hijos, estudiar Farmacia y haber terminado, hace dos años, Diseño de Interiores.

La Federación de Alcalá, FICA, firma convenio de colaboración con Inserta Empleo Once.

22 noviembre

4



La Federación de Alcalá, FICA, firma convenio de colaboración con Inserta Empleo Once.

22 noviembre

4



La Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA) desempeña un papel preponderante en el posicionamiento e historia económica de la ciudad de Alcalá de Guadaira, por su eficacia como nexo de unión imprescindible para los empresarios en mejores y peores momentos para mantener la unión y trabajar por la competitividad.

Es además una entidad muy concienciada con la inclusión socio laboral de colectivos desfavorecidos. Con este acuerdo se realizarán acciones conjuntas que impulsen la inserción laboral de colectivos con discapacidad y su visibilidad

La Federación de Alcalá, FICA, firma convenio de colaboración con Inserta Empleo Once.

22 noviembre

4



Inserta

Inserta Empleo es la entidad para la formación y el empleo de Fundación ONCE. Su actividad se dirige a las personas con discapacidad que buscan trabajo y/o quieren potenciar sus habilidades o adquirir otras nuevas.

Además, facilita a las empresas la contratación de trabajadores con discapacidad, asesorándolas durante todo el proceso: subvenciones, ayudas técnicas y económicas, búsqueda de los candidatos idóneos para el perfil que buscan, así como la adaptación del puesto de trabajo si fuera necesario.

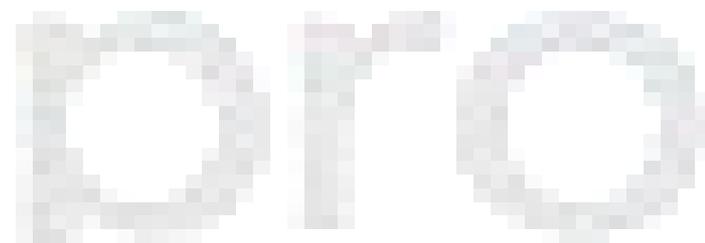
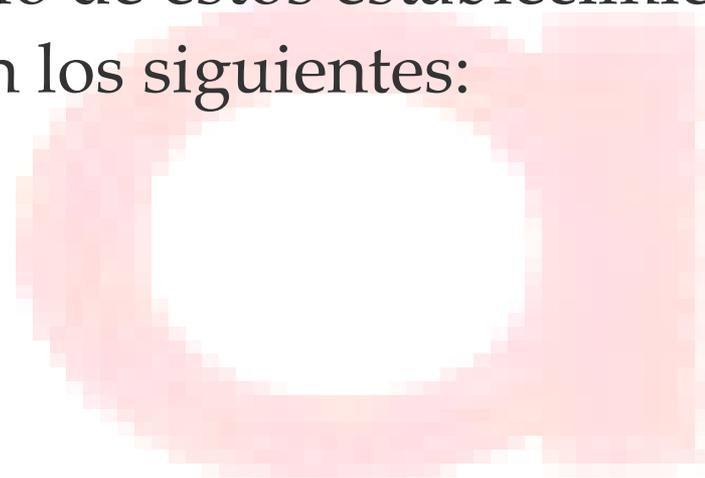
Cinco comercios de Aprocom galardonados con el distintivo de establecimientos emblemáticos. 4

25 noviembre

Se trata del primer inventario de la convocatoria pública lanzada por el Ayuntamiento para acogerse a los beneficios de una ordenanza que abre la puerta a un trato singular y diferenciado de estos establecimientos.

Asociados de Aprocom son los siguientes:

- Joyería Emilia García.
- Galerías Madrid
- Juan Foronda Blasfor,
- Camisería Galán,
- Bordados Juan Foronda



Joyería Emilia García galardonado con el distintivo de establecimientos emblemáticos.

25 noviembre

4



Bordados Foronda galardonado con el distintivo de establecimientos emblemáticos.

4

25 noviembre



Galán Camisería galardonado con el distintivo de establecimientos emblemáticos.

25 noviembre

4



Juan Foronda Blasfor galardonado con el distintivo de establecimientos emblemáticos.

25 noviembre

4



Galerías Madrid galardonado con el distintivo de establecimientos emblemáticos.

25 noviembre

4



Alcentro y Casco Antiguo ponen en marcha una campaña para incentivar el consumo en comercios y establecimientos hosteleros en Navidad. 4 9 diciembre.



El delegado del Distrito Casco Antiguo, Juan Carlos Cabrera, destacó que “esta iniciativa, que parte de la Mesa de Trabajo de Comercio y Turismo de la Junta Municipal de Distrito Casco Antiguo, pretende poner en marcha actividades para dinamizar el centro histórico y conseguir mejorar la situación actual de sus comercios y empresarios de cara a la Navidad

Alcentro y Casco Antiguo ponen en marcha una campaña para incentivar el consumo en comercios y establecimientos hosteleros en Navidad.

9 diciembre.

4



El delegado del Distrito Casco Antiguo, Juan Carlos Cabrera, presentó esta iniciativa, junto al presidente de Al Centro, Antonio Pérez, y a representantes de la Confederación Provincial de Comercio y Servicios y Autónomos de Sevilla, APROCOM, y la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia que, al igual que las asociaciones de comercio de las calles Feria, y Baños y del Barrio Santa Cruz, también colaboran en esta campaña.

Alcentro y Casco Antiguo ponen en marcha una campaña para incentivar el consumo en comercios y establecimientos hosteleros en Navidad. 9 diciembre.

4



Juguetes Osorno protagoniza la campaña en Canal Sur relativa a los Bonos Sevilla de Navidad. 19 diciembre.

4



Juguetes Osorno protagoniza la campaña en Canal Sur relativa a los Bonos Sevilla de Navidad. 19 diciembre.

4

En solo unas horas se agotaron los casi 21.000 bonos de descuento de la segunda campaña organizada por el Ayuntamiento de Sevilla para incentivar las compras en los pequeños comercios de la ciudad y en servicios de proximidad. En esta ocasión, el objetivo es potenciar las ventas en el período de Navidad y Reyes. La campaña se inició a las cero del lunes y a las 7 de la mañana ya se habían agotado todos los bonos, que tienen un valor de 50 euros.



Juguetes Osorno protagoniza la campaña en Canal Sur relativa a los Bonos Sevilla de Navidad. 19 diciembre.

4

A esta segunda campaña de bonos se habían adherido 700 comercios de la ciudad. Los bonos podían canjearse desde el lunes 19 de diciembre hasta el próximo 6 de enero de 2023, pero se agotaron nada mas abrirse el plazo.



Juguetes Osorno protagoniza la campaña en Canal Sur relativa a los Bonos Sevilla de Navidad. 19 diciembre.

4

Ante el éxito obtenido entre los compradores y el **positivo impacto económico en los comercios**, el Consistorio ha presupuestado ya otros 870.000 euros para nuevas campañas en el próximo año 2023.



La Secretaria General de Aprocom, Mercedes Nuñez, en la revista Tribuna Andaluca.19 diciembre.

4



Mercedes Nuñez: "Esperamos que la campaña de Navidad crezca un 5% respecto al año pasado"

ENTREVISTA
MERCEDES NUÑEZ
CONFEDERACION
PROVINCIAL DE
COMERCIO, SERVICIOS Y
AUTONOMIAS DE SEVILLA
APROCOM



SEDAOCIÓN / TRIBUNA DE ANDALUCÍA
APROCOM lleva cuarenta años representando a los comerciantes de Sevilla. ¿Cómo en este tiempo es más que evidente, pero ¿ha sido a peor?

La medida del Ayuntamiento hispalense de restar al día 5 de diciembre, víspera del puente festivo de la Constitución, el encendido del alumbrado navideño en las calles, es una medida de ahorro energético impulsado por el Gobierno local. Hemos conseguido que el horario de la iluminación navideña se ajuste al horario comercial, alargando el tiempo del encendido de las luces los fines de semana y festivos, consolidando así los comercios, que la medida beneficia a todos las partes y que todos estamos con el ahorro energético.

Otro de los asuntos en los que hay un debate constante es en las fechas y horarios de apertura del comercio. ¿Ustedes abogan por la libertad total o creen que eso favorece a las grandes superficies en detrimento del comercio tradicional?

La Junta de Andalucía, estableciendo un calendario de domingos festivos, 16 en total, donde las grandes superficies, que tienen más de 300 metros pueden abrir el día.

Hay que tener en cuenta que los comercios pequeños, tienen libertad para abrir durante todo el año siempre y cuando no superen las 90 horas semanales de acuerdo con la Ley de horarios comerciales. Que ocurre, que si dichos comercios se encuentran cerca de grandes superficies y estas pueden abrir los domingos y festivos no autorizados, supone en muchas ocasiones como locomotora para los pequeños comercios siempre que estos comercios tengan estructura para ello y puedan obtener una rentabilidad.

Otro tema son los denominados Zonas de Gran Afluencia Turística, que recientemente se ha ampliado por la Junta de Andalucía, que es algo que toda la competencia y consumidores

en internet a través de la ficha de Google My Business y con fotos 360° de los establecimientos.

En 2023 vamos a continuar con este proyecto, además de prestaciones de servicios en protección de datos, ciberseguridad, plan de igualdad, prevención del acoso o marketing digital. Todo ello sin coste para el asociado.

El Ayuntamiento de Sevilla activó un bono para favorecer la compra en el comercio de proximidad hasta finales de noviembre. ¿Cómo ha funcionado esta iniciativa? ¿Cree que debería repetirse a lo largo del 2023?

Ha tenido una muy buena acogida entre los comercios porque han conseguido proyectarse mediante estos bonos comerciales a un amplio número de clientes y además, con rápido retorno para el comercio de la parte económica subvencionada por la administración. La campaña de Bonos Consumo, acaba de lanzar su 2ª edición y se evaluará a que mejor los resultados de la campaña de Navidad y se exploran posibilidades adicionales en 2023 para seguir impulsando a nuestro sector de comercio.

¿Cuáles son las previsiones que maneja APROCOM para esta campaña de Navidad y Rebajas y de cara al año 2023?

Las administraciones han puesto en marcha subvenciones e incentivos destinados a la modernización y digitalización del comercio. ¿Cree que son suficientes y que están teniendo buenos resultados?

Actualmente como interlocutores con las administraciones local y autonómicas, para darles trabajo de propuestas, quejas o sugerencias de nuestros comercios y siempre trabajamos en pro de una comunicación de mejores condiciones para nuestros asociados. Ello redundará en última instancia en una mejora y desarrollo económico de la ciudad, en la que el sector del comercio representa un papel preponderante, intrínsecamente ligado al turismo.

Las subvenciones para modernización y digitalización del comercio provienen de la Administración local y autonómica. Son subvenciones destinadas a las asociaciones y es APROCOM la que destina esos fondos a dar servicios a los asociados.

Desde APROCOM, echamos de menos más ayudas directas a los comercios. La digitalización es un proceso complejo que supone no solo la adquisición de tecnología sino la preparación constante del personal del comercio, lo cual implica una inversión muy completa para los comercios, en por ello que nosotros desde nuestra asociación estamos ayudando al asociado.

Desde 2018, comenzamos a implantar el Plan de Impulso al Comercio Local, basado en la digitalización, ayudando al asociado con páginas web y redes sociales, ayudando y formando al asociado para implantar una buena estrategia. Continuamos en 2019 con otra edición de ese Plan. En 2021 y 2022 hemos dado un paso más ayudando a los comercios con la presencia



En la entrevista se trataron temas diversos cómo es Aprocom y cuáles son sus objetivos, se hablo acerca del alumbrado navideño, de la apertura de los comercios y la declaración de nueva Zona de Gran Afluencia Turística, ZGAT, del Plan de Impulso al Comercio Local, basado en la digitalización, que llevan a cabo en Aprocom desde 2018 o la campaña Bonos Sevilla, puesta en marcha por el Ayuntamiento de Sevilla, que ha sido un éxito de acogida por comerciantes y consumidores.

Respecto a las previsiones de ventas para Navidad/Reyes, éstas las sitúa en un 5 % en relación con el año pasado.

Comunicación:

Como aplicación de esa digitalización que propugnamos para el pequeño comercio, la información digital es una herramienta del día a día de la Confederación. Nuestra **Página web** en primer lugar con vasta y exhaustiva información: www.Aprocom.org.

Se trata de un repositorio de **información actualizada**, con noticias casi a diario y temas de interés. Además nuestras **secciones por temáticas** como Legislación de la Junta de Andalucía, Proyectos, Movilidad, Ordenanza de Publicidad, Consumo, Horarios, Jornada Laboral..

Por otro lado, en 2022 hemos seguido trabajando por impulsar nuestras **redes sociales**. Hemos querido atraer a nuevos seguidores y mantener a nuestros usuarios “conectados” de todas las actividades de Aprocom.

Además, en el perfil de Facebook compartimos a diario las publicaciones que realizan nuestros asociados para darles visibilidad e impulso a lo que hacen nuestros afiliados.

Comunicación:

También compartimos material de interés, como informes o noticias en el resto de redes sociales.

Y el canal de you tube con todas las campañas de formato video realizadas.

Seguiremos trabajando para seguir creciendo y hacer cada vez más atractivo el contenido.

- **Facebook: @aprocom.Sevilla: 5.244 seguidores**
- **Facebook: Aprocom Sevilla (perfil): 1.970 seguidores**
- **Twitter: @APROCOM_SEVILLA: 778 seguidores**
- **Instagram: @aprocom_Sevilla: 737 seguidores**
- **Youtube: @aprocomsevilla. 119 suscriptores**

Muchas gracias por su atención



**Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla**

Aprocom 2022