

Fórmate en Transformación Digital

**Crea el Plan de Transformación Digital de tu Empresa
Gratuitamente. Autónomos/as y PYMES.**

- Andalucía -

www.pymestransformaciondigital.com



**Pymes
Transformación
Digital**

Moba Skill Training
Academia Postal
Educatic GAP PUE
23 de octubre de 2024



PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

Este programa formativo está diseñado para capacitar a directivos y líderes empresariales situados en Andalucía en la transformación digital, equipándolos con las habilidades y conocimientos necesarios para tomar decisiones estratégicas que impulsen la rentabilidad y competitividad de las pymes españolas. El objetivo es fortalecer su visión de mercado y optimizar todos los procesos empresariales, adaptándose a un entorno digital en constante evolución.

La transformación digital es clave para asegurar el éxito a largo plazo de las empresas, y este curso les brindará las herramientas necesarias para liderar este cambio de manera efectiva. La formación es completamente gratuita, ya que está 100% subvencionada por el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, y es gestionada por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Programa financiado por la Unión Europea Next Generation EU Plan de Recuperación y Resiliencia de Gobierno de España.

Este programa está dirigido tanto a autónomos/as como a directivos/as (jefes de sección, área, CEO, propietarios, entre otros) de pymes con hasta 249 empleados.



*140 horas formativas
10 horas de consultoría*



*Personas que realicen
funciones directivas (áreas
o departamentos)*



Comunidad de Andalucía



*Autónomos/as y
Empresas de menos de
250 trabajadores/as*



TEMARIO

A continuación describimos el contenido que se va adquirir durante la formación, al final del documento encontraremos el contenido detallado por módulo. La formación obligatoria es un total de 140 horas, de las cuales 15 horas son presenciales y el resto son clases virtuales (clases en directo). Además de 10 horas de mentorías por empresa a modo consultoría.

FORMACIÓN OBLIGATORIA

MÓDULO 1: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL (25 horas)

Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la pyme.

MÓDULO 2: TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE (40 horas)

Incrementar y fidelizar a los clientes en este nuevo contexto, atrayéndoles y optimizando su experiencia con la empresa en todos los momentos de su relación con la misma.

MÓDULO 3: HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN (40 horas)

Identificar y adoptar, entre las tecnologías disponibles, aquellas que más pueden ayudar a la pyme a conectar mejor con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

MÓDULO 4: GESTIONANDO EL CAMBIO (16 horas)

Gestionar la organización y las personas de la pyme para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.

MÓDULO 5: CASOS DE USO SECTORIALES (15 horas)

Aplicar en el diseño e implantación del Plan de Transformación digital de la empresa, las lecciones aprendidas por otras empresas de diversos sectores que ya han abordado su transformación.

MENTORIZACIÓN del Plan de Transformación Digital de la PYME (10 horas)

Tutorías de guía y acompañamiento a modo consultoría a cada empresa por parte de un mentor durante la elaboración del Plan de Transformación Digital. El

objetivo es responder a necesidades específicas de cada empresa y facilitarle la puesta en práctica de los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa formativo aplicándolos en el Plan de Transformación de la pyme.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. INCORPORACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DE REALIDAD AUMENTADA EN ENTORNO 3D

A través la utilización de nuevas herramientas tecnológicas disponibles en el mercado, con el objetivo de potenciar la adquisición de conocimientos y la implementación de este tipo de herramientas en su empresa. Para ello, se creará un entorno virtual específico (escenario) para este proyecto al cual los participantes podrán acceder y desplazarse con **gafas de realidad aumentada**.

1. MÓDULO DE EMPOWERMENT. MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

Contenido disponible en plataforma durante toda la formación de 25 horas dónde se trabaja la motivación y el liderazgo

2. GESTIÓN DE HABILIDADES

Contenido disponible en plataforma durante toda la formación de 16 horas dónde se trabaja la gestión del rendimiento de los puestos de trabajo.

3. 7 PÍLDORAS TECNOLÓGICAS

Se realizarán 7 píldoras de 2 horas de duración, en modalidad clases en directo, donde se trabajarán la cultura digital, la Transformación digital aplicada al sector, el Impacto laboral y financiero, así como la Dirección y claves del proceso de transformación digital

4. 7 JORNADAS VIRTUALES ESPECÍFICAS

Se realizarán 7 jornadas virtuales específicos de casos de éxito de digitalización por sectores .

Cada jornada tendrá una duración de 2,5 horas, en modalidad clases en directo.

5. 7 MASTERCLASS SECTORIAL

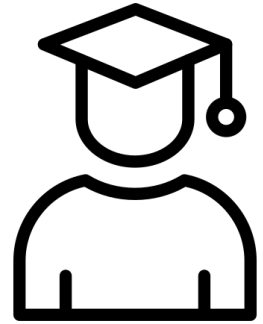
Se realizarán 7 masterclass virtuales sobre temáticas de interés para los grupos
Cada masterclass tendrá una duración de 1,5 horas, en modalidad clases en directo

Alumnado

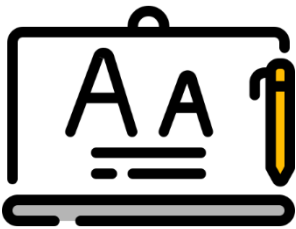
Pueden participar en este programa formativo cualquier persona que ocupe un puesto de responsabilidad o de dirección de cualquier pyme de hasta 249 trabajadores. Pueden participar también autónomos/as. Residencia en **Andalucía**

De cada empresa pueden participar hasta 2 trabajadores. Se sugiere que participen esas dos personas en esta formación para asegurar una visión integral del plan de transformación digital, abarcando diversas áreas y departamentos de la empresa.

No es formación bonificada y no es formación que tenga que declararse como ingreso.



Impartición



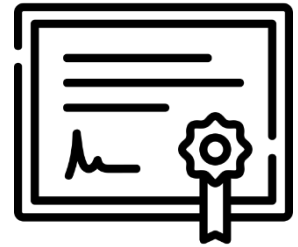
La formación obligatoria es un total de 140 horas formativas de las cuales 15 horas en modalidad presencial y el resto virtuales. Estas clases presenciales se irán realizando por **Andalucía**. Además, cada empresa recibirá 10 horas de mentoría en modalidad aula virtual a modo consultoría para plasmar los conocimientos adquiridos en su Plan de Transformación Digital.

La asistencia a la formación es obligatoria, (al menos el 75% de la formación). Existirá la posibilidad de recuperación de horas no asistidas mediante la visualización de las clases grabadas (20 horas máximo de recuperación).



Certificación y Titulación

Para certificarse en la formación los alumnos/as deben de asistir al menos al 75% de la formación además de entregar su Plan De Transformación (PTD) firmado digitalmente. Además, deberán realizar un pequeño curso en teleformación de la EOI (de 0,4 créditos ECTS) MOOC de 4 horas. Así mismo los alumnos/as obtendrán la titulación de “Expertos/as en Transformación Digital” avalada por el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), institución educativa de referencia en el ámbito de la formación empresarial, la innovación y la sostenibilidad. Fundada en 1955, siendo una de las primeras escuelas de negocios de España y especializa en la formación de directivos, emprendedores y profesionales en áreas relacionadas con la gestión empresarial, la tecnología, el medio ambiente y la economía digital.



RAZONES PARA FORMARSE EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Competitividad en un Mercado Digitalizado

El mundo empresarial está cada vez más digitalizado, y las pymes no pueden quedarse atrás. La transformación digital permite a las empresas ser más competitivas, adaptarse a las nuevas demandas del mercado y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología.

2. Mejora de la Eficiencia Operativa

La digitalización permite *automatizar procesos, reducir errores y mejorar la eficiencia* en la gestión diaria. Desde la gestión de inventarios hasta la atención al cliente, las herramientas digitales facilitan una mayor productividad con menos recursos.

3. Acceso a Nuevas Oportunidades de Mercado

Internet y las plataformas digitales abren nuevas oportunidades para llegar a **clientes potenciales** más allá de las fronteras tradicionales. Con una buena estrategia digital, las pymes pueden acceder a mercados globales, aumentar su visibilidad y captar nuevos clientes.

4. Adaptación a las Expectativas de los Clientes

Los clientes actuales esperan servicios rápidos, personalizados y accesibles a través de múltiples canales. La transformación digital permite a las pymes satisfacer estas expectativas, mejorando la experiencia del cliente y fomentando su fidelidad.

5. Toma de Decisiones Basada en Datos

Las herramientas digitales ofrecen la posibilidad de **recopilar** y **analizar** grandes volúmenes de datos, permitiendo a las pymes tomar decisiones informadas. Esto reduce el riesgo de negocio y permite estrategias más efectivas basadas en datos concretos.

6. Resiliencia y Continuidad del Negocio

La crisis global reciente ha demostrado la importancia de ser resiliente y estar preparado para *cambios repentinos*. La digitalización permite a las pymes continuar operando incluso en circunstancias adversas, como restricciones físicas o cambios bruscos en la demanda.

7. Coste Cero para tu Empresa

Este programa formativo es completamente gratuito, lo que significa que no hay barreras económicas para acceder a conocimientos y herramientas que pueden transformar tu negocio. Es una inversión de tiempo con un retorno potencial enorme.

8. Aprendizaje en Modalidad Presencial y en Directo

La modalidad de clases en directo y presenciales permite un aprendizaje interactivo y personalizado. Los participantes pueden hacer *preguntas en tiempo real*, *compartir experiencias* y *resolver dudas* de manera inmediata, asegurando un entendimiento profundo de los temas tratados.

9. Networking y Colaboración

Participar en este programa también ofrece la oportunidad de conectar con otros empresarios y expertos del sector. El **networking** puede abrir puertas a colaboraciones, alianzas estratégicas y compartir mejores prácticas entre colegas.

10. Preparación para el Futuro

La transformación digital no es una moda pasajera, sino una necesidad para el futuro. Formarse ahora en estas competencias asegura que tu empresa esté preparada para los **desafíos** y **oportunidades** que traerá el futuro digital.



DOCUMENTACIÓN PARA MATRICULACIÓN

1. Bono Formativo. Los alumnos/as deben de inscribirse en la web: <https://www.eoi.es/es/generacion-digital-pymes>
Recibirán un correo electrónico, Ese es el bono formativo
2. Anexo Cumplimentado
3. D.N.I o N.I.E
4. Vida Laboral del Participante (con una fecha no anterior a los 15 días de inicio de la formación)
5. Certificado de funciones de Empresa
6. Resultado del Test de Diagnóstico Digital de Acelera Pyme: <https://www.acelerapyme.es/quieres-conocer-el-grado-de-digitalizacion-de-tu-pyme>



ANEXO CONTENIDO DETALLADO

MÓDULO 1: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL (25 horas)

Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la pyme.

El contexto digital

- Cambios en las tecnologías
- Cambios en las personas
- Cambios en los negocios
- Conceptos para entender la digitalización
- Datos de evolución de la digitalización en los últimos 5 años
- Tendencias

Nuevos modelos de negocio

- El cliente en el centro del modelo de negocio
- Modelos de ingresos "tradicionales" vs modelos de ingresos "digitales"
- Desarrollo de ecosistemas como factor clave

La transformación digital en la empresa

- Transformación digital: opción o necesidad
- Principales beneficios de la transformación digital
- Aspectos a tener en cuenta en el proceso de transformación

Sostenibilidad y economía circular

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Herramientas esenciales para una economía social y sostenible.

El plan de transformación digital I: Diagnóstico y objetivos estratégicos

- ¿Por qué transformar mi organización?
- ¿Cómo hacerlo? Descripción del plan de transformación a trabajar durante el programa.
- Herramientas para el análisis interno y externo de la organización.
- Definición de objetivos estratégicos.

MÓDULO 2: TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE (40 horas)

Incrementar y fidelizar a los clientes en este nuevo contexto, atrayéndoles y optimizando su experiencia con la empresa en todos los momentos de su relación con la misma.

El cliente en la nueva era digital

Experiencia de cliente y de producto

- Introducción a Customer Experience como estrategia de negocio
- Definición del Buyer persona
- Mapa de experiencia de cliente o Customer Journey

Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico

- Marketing 360

- Inbound Marketing
- Buscadores
- Generación de Leads
- Publicidad en móvil y video
- RTB y programática
- Growth Hacking
- Conceptos de analítica digital

Captando al cliente I: el proceso de información y decisión

- Proceso de información y decisión digital vs tradicional
- Estrategia de generación de contenidos
- Diseño de la fase de información y decisión
- Herramientas de personalización

Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega

- La evolución del proceso de compra y entrega
- Omnicanalidad
- Organización y plataformas tecnológicas eCommerce
- Evolución de los métodos de pago
- Logística y entrega

Fidelizando al cliente. el proceso de postventa

- Canales de atención postventa
- Satisfacción del cliente y análisis del "Customer Journey"
- Nuevos canales postventa digitales y digitalización canales tradicionales.

Entorno legal: propiedad y privacidad

- Tratamiento de los datos.
- Protección y seguridad de la información.

El plan de transformación digital II: la experiencia de cliente

- ¿Cómo es "mi cliente"? Descripción del perfil del cliente "ideal" (buyer- persona)
- ¿Cómo debe ser mi modelo de negocio?: Lienzo de Modelo de Negocio
- ¿Cómo es la experiencia de mi cliente en los distintos momentos de interacción?: Mapa de Experiencia de Cliente

MÓDULO 3: HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN (40 horas)

Identificar y adoptar, entre las tecnologías disponibles, aquellas que más pueden ayudar a la pyme a conectar mejor con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

Analítica digital y big data

- Cadena de valor del dato
- Beneficios del uso de datos en una organización
- Sinergias con otras tecnologías (cloud, inteligencia artificial, etc.)
- Herramientas de visualización de datos

Machine Learning e inteligencia artificial



- Deep learning, machine learning, inteligencia artificial
 - Tipos de problemas a resolver con machine learning
- ERP y CRM
- Qué es un ERP y cuáles son los principales ERPs.
 - Implantación de ERPs. Outputs de un ERP.
 - Indicadores de Control de Gestión. KPIs. Manejo de los KPIs dentro de la empresa.
- Cloud
- Cloud como herramienta clave para la transformación de las empresas.
 - Tecnologías básicas para la Cloud: la virtualización.
 - La infraestructura como servicio (IaaS): Servicios básicos (computación y almacenamiento).
 - El software como servicio (SaaS): Aplicaciones en la Cloud. Casos de Éxito.
- Ciberseguridad
- Principales amenazas en internet
 - Técnicas y tácticas utilizadas por los atacantes
 - Herramientas y soluciones de ciberseguridad
 - Marcos de gestión para la prevención, protección, respuesta y gobierno
- Automatización y robotización
- Fabricación aditiva y escáner 3D.
 - Realidad aumentada y virtual.
 - Simulación y modelado Integración horizontal y vertical.
 - IOT-Internet de las cosas
- Otras tecnologías (Blockchain...) y tendencias
- Aplicabilidad del blockchain a los modelos de negocio
 - Casos de éxito de aplicación de tecnologías disruptivas a pymes
 - Tendencias
- El plan de transformación digital III: el lienzo de transformación digital
- Objetivos de transformación en cada uno de los campos de acción de la transformación digital
 - Iniciativas a desarrollar y herramientas/tecnologías a implantar o mejorar para alcanzarlos
 - El lienzo de transformación digital

MÓDULO 4: GESTIONANDO EL CAMBIO (16 horas)

Gestionar la organización y las personas de la pyme para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.

- Personas y organización.
- Organización en entornos digitales.
 - Liderazgo digital.
 - Espacios y formas de trabajo.
 - Nuevos perfiles profesionales.
- Transformación cultural.
- Liderazgo, implicación y participación.

- Construir una visión inspiradora.
 - Competencias personales como líder de la transformación digital.
 - Confianza y transparencia para crear valor.
 - Optimización de la comunicación interna. Buenas prácticas.
- Metodologías de Innovación/ agile.
- La empresa ágil.
 - Kanban y Scrum.
 - Objetivos con OKRs.
- Herramientas digitales de trabajo colaborativo:
- Optimización de la comunicación interna o con el cliente (Slack, Mailchimp, Chatbox).
 - Gestión de tareas (Trello, Basecamp3...).
 - Herramientas creativas en la nube: Canva, Spark...).
- El plan de transformación digital IV: el plan de acción
- Objetivos a corto y medio plazo e indicadores para medir su grado de alcance.
 - Elaboración del plan de acción: Matriz de priorización de iniciativas y definición de iniciativas, tareas, plazos y presupuestos.
 - Constitución y preparación del equipo líder del cambio.

MÓDULO 5: CASOS DE USO SECTORIALES (15 horas)

Aplicar en el diseño e implantación del Plan de Transformación digital de la empresa, las lecciones aprendidas por otras empresas de diversos sectores que ya han abordado su transformación.

- Experiencia del proceso de transformación digital en empresa/s del sector industrial.
- Experiencia del proceso de transformación digital en empresa/s del sector agroalimentario.
- Experiencia del proceso de transformación digital en empresa/s del sector servicios.
- Experiencia del proceso de transformación digital en empresa/s del sector TIC.
- Experiencia del proceso de transformación digital en empresa/s del sector consumo.

MENTORIZACIÓN del Plan de Transformación Digital de la PYME (10 horas)

Tutorías de guía y acompañamiento a modo consultoría a cada empresa por parte de un mentor durante la elaboración del Plan de Transformación Digital. El objetivo es responder a necesidades específicas de cada empresa y facilitarle la puesta en práctica de los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa formativo aplicándolos en el Plan de Transformación de la pyme.



Fórmate en Transformación Digital

Crea el Plan de Transformación Digital
de tu Empresa Gratuitamente.

Autónomos/as y PYMES.

- Andalucía -

www.pymestransformaciondigital.com

