

TEMARIO

A continuación describimos el contenido que se va adquirir durante la formación, al final del documento encontraremos el contenido detallado por módulo. La formación obligatoria es un total de 140 horas, de las cuales 15 horas son presenciales y el resto son clases virtuales (clases en directo). Además de 10 horas de mentorías por empresa a modo consultoría.

FORMACIÓN OBLIGATORIA

MÓDULO 1: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL (25 horas)

Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la pyme.

MÓDULO 2: TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE (40 horas)

Incrementar y fidelizar a los clientes en este nuevo contexto, atrayéndoles y optimizando su experiencia con la empresa en todos los momentos de su relación con la misma.

MÓDULO 3: HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN (40 horas)

Identificar y adoptar, entre las tecnologías disponibles, aquéllas que más pueden ayudar a la pyme a conectar mejor con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

MÓDULO 4: GESTIONANDO EL CAMBIO (16 horas)

Gestionar la organización y las personas de la pyme para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.

MÓDULO 5: CASOS DE USO SECTORIALES (15 horas)

Aplicar en el diseño e implantación del Plan de Transformación digital de la empresa, las lecciones aprendidas por otras empresas de diversos sectores que ya han abordado su transformación.

MENTORIZACIÓN del Plan de Transformación Digital de la PYME (10 horas)

Tutorías de guía y acompañamiento a modo consultoría a cada empresa por parte de un mentor durante la elaboración del Plan de Transformación Digital. El

objetivo es responder a necesidades específicas de cada empresa y facilitarle la puesta en práctica de los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa formativo aplicándolos en el Plan de Transformación de la pyme.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. INCORPORACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DE REALIDAD AUMENTADA EN ENTORNO 3D

A través la utilización de nuevas herramientas tecnológicas disponibles en el mercado, con el objetivo de potenciar la adquisición de conocimientos y la implementación de este tipo de herramientas en su empresa. Para ello, se creará un entorno virtual específico (escenario) para este proyecto al cual los participantes podrán acceder y desplazarse con **gafas de realidad aumentada**.

1. MÓDULO DE EMPOWERMENT. MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

Contenido disponible en plataforma durante toda la formación de 25 horas dónde se trabaja la motivación y el liderazgo

2. GESTIÓN DE HABILIDADES

Contenido disponible en plataforma durante toda la formación de 16 horas dónde se trabaja la gestión del rendimiento de los puestos de trabajo.

3. 7 PÍLDORAS TECNOLÓGICAS

Se realizarán 7 píldoras de 2 horas de duración, en modalidad clases en directo, donde se trabajarán la cultura digital, la Transformación digital aplicada al sector, el Impacto laboral y financiero, así como la Dirección y claves del proceso de transformación digital

4. 7 JORNADAS VIRTUALES ESPECÍFICAS

Se realizarán 7 jornadas virtuales específicos de casos de éxito de digitalización por sectores .

Cada jornada tendrá una duración de 2,5 horas, en modalidad clases en directo.

5. 7 MASTERCLASS SECTORIAL

Se realizarán 7 masterclass virtuales sobre temáticas de interés para los grupos
Cada masterclass tendrá una duración de 1,5 horas, en modalidad clases en directo