



Memoria de Actividades 2025

aprocom

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Uno de los grandes retos a los que se enfrenta hoy el comercio local es la **falta de sucesión generacional**. Comercios emblemáticos como Pichardo (en la fotografía) cierran por falta de relevo.“

Tomás González
Presidente de Aprocom

1. Asamblea General Ordinaria 2025
2. Actividad por temas
3. Aprocom y los Asociados

Nos referiremos en este INFORME ANUAL DE GESTIÓN a los acontecimientos que han demandado la atención de nuestros órganos de gobierno durante el pasado ejercicio de 2025, así como a las reuniones, actos y, en general, a las actuaciones y acuerdos adoptados y desarrollados por el Presidente, el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de nuestra organización, en defensa y representación del sector del comercio de Sevilla y Provincia.

1

Asamblaea General Ordinaria 2025



Palabras del Presidente de Aprocom

“Hay que destacar qué es el comercio y qué papel juega en la economía de la ciudad. Hay que hacer campañas para potenciar la compra física”.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Palabras del Presidente de Aprocom

“ Es necesario trabajar entre todos los asociados para conseguir la tan ansiada unión”.



2

Actividades
por temas

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Administraciones

Instituciones

**Participación
institucional**

Organizaciones
empresariales

Empresas

Administraciones

Celebración del Día del Comercio 5 febrero 2025

El acto de celebración del **primer Día del Comercio en Andalucía** se desarrolló el 5 de febrero en el mercado de abastos de Triana. En un acto amenizado por el periodista Julio Muñoz (Rancio), la Consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo D^a Rocío Blanco, estuvo acompañada por la Dra. Gral. de Comercio D^a Cecilia Ortiz, y de representantes y organizaciones profesionales del sector, entre ellos Aprocom, así como de miembros del Consejo Andaluz de Comercio.





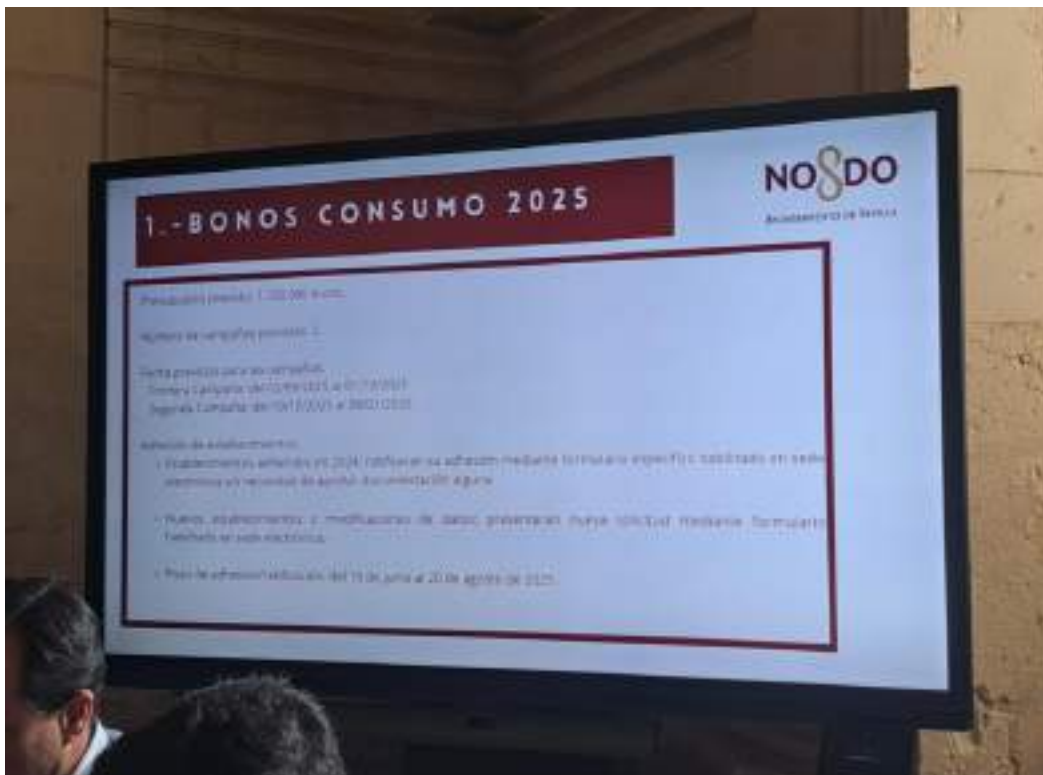
Celebración del Día del Comercio 5 febrero 2025

La consejera califica de "estratégico" un sector que representa más del 13% del valor agregado bruto de Andalucía. Asimismo, el comercio es "motor generador de empleo y riqueza", ya que emplea a más de 540.000 personas, un 17% del total de personas ocupadas en Andalucía.

Reunión con Delegación de Comercio 29 mayo 2025

Reunión técnica con la Delegación de Comercio y las asociaciones de comerciantes, para presentar las próximas campañas de **bonos al consumo**, así como las distintas actuaciones que el Ayuntamiento está desarrollando en apoyo al comercio local.





Reunión con Delegación de Comercio 29 mayo 2025

Dentro de las distintas actuaciones que el Ayuntamiento quiere desarrollar **en apoyo al comercio local** se mencionaron la creación de un **Observatorio de Comercio**, solicitado por Aprocom o el proyecto **Entrebarrios** para dar visibilidad al comercio de las diversas zonas comerciales en una feria o mercado.

Comisión de Establecimientos Emblemáticos 15 julio 2025

El Presidente de Aprocom asiste a la Comisión de Establecimientos Emblemáticos del Ayuntamiento de Sevilla, tras la que el Consistorio concede siete nuevos distintivos de Establecimientos Emblemáticos de la Ciudad de Sevilla, entre ellos Joyería Reyes.



COMERCIOS

Concedemos el distintivo
'Establecimiento Emblemático de
la Ciudad de Sevilla' a 7 nuevos
establecimientos comerciales,
gastronómicos y hoteleros

NO8DO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA



Comisión de Establecimientos Emblemáticos

15 julio 2025

Según los criterios de la Ordenanza que los regula, se reconoce a aquellos negocios que forman parte de la esencia e identidad local del sector comercial y de servicios, y que se configuran como referentes e iconos de la economía sevillana y de sus barrios.

Consejo Municipal de Comercio

16 julio 2025

El Presidente de Aprocom asiste a la sesión del Consejo de Comercio del Ayuntamiento, en la que se informa sobre las principales actuaciones en materia de comercio:

- Presentación de nuevas **iniciativas de apoyo** al comercio local.
- Programas de **ayudas y subvenciones** para el comercio.
- Propuestas y aportaciones de los miembros del Consejo.





Reunión Delegación de Comercio 16 julio 2025

El departamento técnico de Aprocom asiste a la reunión informativa de la Delegación de Comercio para trasladar a los comerciantes y vecinos de la zona todo lo relativo a la obra del Metro en la zona de la Macarena y las diversas fases.

Reunión Delegación de Comercio 16 julio 2025

El Delegado de Movilidad Álvaro Pimentel y los técnicos de la delegación de Movilidad y Urbanismo explican con detalle las fases, afección, duración, ayudas a comercios y solventan las dudas planteadas en la reunión por parte de los comercios.





Reunión Distrito Triana por las obras en la calle Pagés del Corro 17 julio 2025

Durante 2025 han sido varias las reuniones mantenidas con el Director de Distrito Triana y Emasesa con Aprocom para poder informar a los comercios de las diversas **fases** de la obra, los **cortes de calles** y puntos de **carga y descarga**.

Recepción de la Confederación Andaluza de Comercio por la Junta de Andalucía 18 agosto 2025

Los presidentes de las Confederaciones de Comercio miembros de la Confederación Andaluza de Comercio, CAC, presidida por Manuel Luna y de la que Aprocom ocupa la Vicepresidencia primera, han sido recibidos por la Consejera de Empleo y la Directora General de Comercio de la Junta Andalucía. En esta recepción oficial se ha arrancado una colaboración público privada para lograr un fortalecimiento del sector comercial y una verdadera unidad de toda la región.





Reunión Delegación de Movilidad

8 septiembre 2025

El Presidente de Aprocom asiste a la reunión de la **Delegación de Movilidad** del Ayuntamiento para informar de la obra del **BTR (tranvibús)**:

- Calendario de las actuaciones y fases de obra.
- Afecciones al tráfico, accesos y carga y descarga.
- Señalización específica para garantizar la visibilidad de los comercios.
- Medidas de apoyo y acompañamiento al comercio local.

Reunión Delegación de Movilidad 8 septiembre 2025

En ésta y otras reuniones se ha solicitado por parte de Aprocom que se tenga en consideración la duración de **tres meses** de cada fase para poder tener acceso a las **subvenciones por obras** los comercios que cumplan los requisitos.





Informa

CONVOCATORIA
reunión informativa

Con motivo del comienzo de la segunda fase de las obras en la calle Pagés del Corro, en la primera semana de noviembre, se convoca a los vecinos/as y comerciantes a una reunión informativa en el Centro Cívico Las Columnas (c/Pureza, 79) el próximo:

LUNES 27 OCTUBRE

A las:
19:00 horas

NOS DO Somos tu empresa pública,
trabajamos para ti.



GRUPO 90
EMASESA

EMPRESA METROPOLITANA DE AGUAS DE SEVILLA

2700000000 - 900000000 | 90 20 20 20 - 90 20 20 20 | www.emasesa.es

Reunión Distrito Triana 27 octubre 2025

Nueva reunión informativa para los comercios de Triana en la que se informa por parte del Distrito del inicio de la **segunda fase** de la renovación de Emasesa en Pagés del Corro.

Pleno del Consejo Económico y Social, CESS 19 noviembre 2025

El presidente de Aprocom asiste al Pleno del Consejo Económico y Social del Ayuntamiento, CESS, en el que se debaten los presupuestos municipales para 2026.





Reunión Delegación de Movilidad 25 noviembre 2025

El presidente de Aprocom asiste a la reunión de la **Delegación de Movilidad** del Ayuntamiento para informar del **Plan de Navidad** con el objetivo de organizar y optimizar los desplazamientos, accesos y servicios en las zonas de mayor afluencia comercial.

Reunión Delegación de Movilidad 25 noviembre 2025

Durante la sesión se abordaron los siguientes puntos:

- Medidas especiales de **tráfico** y regulación de **accesos**.
- Situación del **transporte público** y **estacionamientos**.
- Zonas de **carga y descarga** para el comercio.
- Itinerarios peatonales y mejora de la **accesibilidad**.
- **Fases del plan** de Navidad y zonas comerciales afectadas.
- Resolución de incidencias y canal de **comunicación** durante la campaña navideña.





Celebración Consejo de Comercio 17 diciembre 2025

El Presidente de Aprocom asiste a la sesión del Consejo de Comercio del Ayuntamiento, en la que se informa sobre las principales actuaciones en materia de comercio. Bonos consumo, ayudas y subvenciones y obras.

- El presidente insiste en la necesidad de **informar con antelación suficiente** de las obras que se van a realizar (mínimo 6 meses) para planificación de los comercios.
- y en la necesidad de **alternativas de acceso** a los cortes por obras.

Celebración Consejo de Comercio 17 diciembre 2025

El presidente insiste que se ayude más a los comerciantes avisándoles con muchísima antelación, porque esa **planificación en cuanto a mercaderías, refuerzo de plantilla y accesibilidad** puede ser mucho más efectivo para evitar cierres de negocios.

-También solicita se convoquen los bonos consumo **en épocas valle** para incentivar el consumo.





Reunión Delegación de Comercio 23 diciembre 2025

Aprocom mantiene una reunión técnica con la Delegación de Comercio en la que se informa de la apertura en **abril** de nuevas convocatorias de **ayudas** para los negocios afectados por obras en calles Teodosio, Dueñas, Méndez Nuñez, Pagés del Corro, BTR y Metro.

Reunión Delegación de Comercio 23 diciembre 2025

Se comunica la modificación de requisitos de acceso y el objetivo: la recuperación.

Para ello **se justificarán gastos** y no hay que acreditar pérdidas.

Se explican los requisitos técnicos establecidos por la Dirección de Obra para acceder a ayudas.





Participación Institucional



Asamblea General de la CES 29 enero 2025

El Presidente de Aprocom, como Vicepresidente de la CES, asistió a la **Asamblea General de la CES** celebrada en la Fundación Cajasol. El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, advirtió de la falta de infraestructuras que limita el crecimiento y defendió la colaboración público-privada para impulsar proyectos estratégicos de alto impacto. Además, subrayó la necesidad de apostar por la digitalización, la formación y la industrialización, sin perder de vista la competitividad, para consolidar el crecimiento empresarial de Sevilla.

Comisión de Movilidad de la CES 25 febrero 2025

El Presidente de Aprocom, como presidente de la **Comisión de Movilidad** de la CES, asistió a la presentación del **nuevo Director General de Movilidad**, Juan García López. Éste trasladó su firme propósito de trabajar por una movilidad que esté al servicio de la ciudad en su conjunto, y muy especialmente de todos sus sectores económicos, incluido el comercio.

La movilidad es un **motor clave** para la actividad económica, la cohesión social y la competitividad urbana. Una ciudad bien conectada es una ciudad **más dinámica, más accesible** y con mayores oportunidades para vecinos, empresas y visitantes.





Comisión de Movilidad de la CES 25 febrero 2025

Se comprometió a avanzar hacia un **modelo de movilidad equilibrado** que facilite la actividad económica sin renunciar a los principios de sostenibilidad, seguridad y eficiencia.

Desde el punto de vista empresarial, trabajará en promover soluciones que favorezcan el **acceso al comercio** y a las zonas de actividad económica, garantizando una adecuada gestión del **estacionamiento**, la **logística urbana** y la **distribución de mercancías**.

Nace la Confederación Andaluza de Comercio, CAC.

5 marzo 2025

Los presidentes de las patronales de comercio de Almería, Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla firman el acta de constitución de la nueva patronal del comercio andaluz en la sede de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES). Esta nueva patronal nace con el objetivo de coordinar, representar y defender los intereses del sector comercial en la región.





Nace la Confederación Andaluza de Comercio, CAC.

5 marzo 2025

El acuerdo fue suscrito por las principales organizaciones provinciales de comercio en Andalucía, entre ellas ASEMPAL-Almería, FEDECO-Cádiz, HUELVA COMERCIO, MÁLAGA COMERCIO y APROCOM-Sevilla, representadas por sus respectivos presidentes: Luis Escámez Martín, Manuel Luna Verdugo, Antonio Gemio Gallego, Lorena García Claros y Tomás González Rodríguez.

En el mismo acto, se designó a Manuel Luna como presidente de la CAC.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



En la foto el presidente de la CAC, Manuel Luna Verdugo, responde a los periodistas.

Nace la Confederación Andaluza de Comercio, CAC. 5 marzo 2025

Los medios, tanto escritos como audiovisuales, se hicieron eco del nacimiento de esta nueva confederación sectorial regional.



Nace la Confederación Andaluza de Comercio, CAC.

5 marzo 2025

Los medios, tanto escritos como audiovisuales, se hicieron eco del nacimiento de esta nueva confederación sectorial regional.

En la foto el presidente de la CAC, Manuel Luna Verdugo, en una entrevista de la revista Tribuna Andalucía, colaboradora de Aprocom.



Nace la Confederación Andaluza de Comercio, CAC. 5 marzo 2025

La CAC trabajará en la **representación y defensa de los intereses del sector** ante la sociedad, la Administración y los órganos autonómicos, además de coordinar estrategias y asesorar a sus asociados en cuestiones clave para el comercio en Andalucía. Con este propósito, busca impulsar cambios en el marco regulatorio que favorezcan un entorno más equilibrado y competitivo, garantizando la **convivencia entre distintos formatos comerciales**.

Otro de sus ejes estratégicos es **reforzar la unidad del sector**, promoviendo la adhesión de todas las provincias andaluzas a la Confederación.

Asamblea General Ordinaria de CEA 14 marzo de 2025

El presidente de Aprocom y miembros de su Junta Directiva asisten a la Asamblea General Ordinaria de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en la que se abordaron temas clave del ámbito empresarial, la transformación de las entidades andaluzas y los desafíos actuales.

Presentó su gestión económica, que nuevamente refleja datos positivos y repasó los principales hitos durante 2025 de la organización, que el año pasado celebró su 45 Aniversario.





Asamblea General Ordinaria de CEA 14 marzo de 2025

Una vez finalizada la Asamblea, comenzó el **Foro Empresarial** que clausuró Juan Manuel Moreno, presidente de la Junta de Andalucía; Antonio Garamendi, presidente de CEOE; Javier González de Lara, presidente de CEA y Manuel de la Cruz, director territorial del Banco Santander Andalucía.

“Andalucía en positivo, la empresa liderando el futuro” es el lema bajo el que la CEA celebró su Foro y que congregó a una importante representación del área empresarial, institucional y de la sociedad civil.

Asamblea General Ordinaria de CEA 14 marzo de 2025

El Foro , que contó con la asistencia de 400 personas, versó sobre **la transformación y liderazgo** de la empresa andaluza y le siguió una mesa redonda que analizó distintas estrategias empresariales de éxito

Posteriormente le siguió una **mesa redonda** que analizó distintas estrategias empresariales de éxito





A esta visita ha asistido el Presidente de Aprocom, Tomás González, junto al resto de Vicepresidentes de CES.

Visita de los empresarios a Cristo de Burgos 16 marzo 2025

Aprocom asiste con la CES el miércoles santo a la tradicional **visita de los empresarios a Cristo de Burgos**, patrón de los empresarios de Sevilla.

Una representación de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, encabezada por su presidente, Miguel Rus Palacios, ha hecho su tradicional visita, como cada Miércoles Santo, al Santísimo Cristo de Burgos, Patrón Benefactor de esta organización empresarial.

Un acto en el que han sido recibidos por el Hermano Mayor de la Hermandad, Alberto Javier Martín Pérez.



Presentación del Plan de Acción y Promoción turística "Destino Sevilla 2025".

27 marzo 2025

El presidente de Aprocom, Tomás González, asiste a la presentación del Plan de Acción y Promoción turística "Destino Sevilla 2025".

Ha participado en la misma todo el sector turístico de la provincia y otros sectores empresariales íntimamente relacionados.

Comisión de Turismo CES

27 marzo 2025

Posteriormente, el presidente de Aprocom asistió a la presentación del Plan de Acción y Promoción turística "Destino Sevilla 2025 de Prodetur ante la Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, de la que formamos parte.

Se presentó un ambicioso proyecto que incluye 22 acciones a nivel nacional e internacional, fruto del esfuerzo conjunto y las aportaciones de los empresarios del sector.





Comisión de Turismo CES

27 marzo 2025

La presentación contó con la asistencia de **Rodrigo Hans**, Vicepresidente de Prodetur, y de **Amador Sánchez**, gerente de la entidad turística de Diputación.

El turismo es un sector económico transversal íntimamente relacionado con el comercio y ambos se apoyan mutuamente.

En Aprocom seguimos sumando esfuerzos para fortalecer Sevilla y su comercio como un destino de referencia.



Encuentro SER de Radio Sevilla con Gerardo Cuerva 4 abril 2025

El presidente de Aprocom, Vicepresidente de la CES, asistió al Encuentro SER de Radio Sevilla con Gerardo Cuerva, el presidente de CEPYME, y que de nuevo contó con la presentación de Miguel Rus, presidente de CES.

Ambos líderes empresariales abordaron los **desafíos** que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, la importancia de defender la libertad de empresa y de **poner en valor la figura del empresario** en un momento especialmente complicado.

Comisión de Movilidad de la CES

8 abril 2025

El Presidente de Aprocom, como Presidente de la **Comisión de Movilidad de la CES**, asistió a la presentación en la sede de la Confederación de Empresarios de Sevilla del **Plan de Distribución Urbana de Mercancías, DUM**, de la ciudad de Sevilla.

Se trata del documento sobre el que girará la propuesta de mejoras para el abastecimiento de mercancías de la ciudad.





Comisión de Movilidad de la CES 8 abril 2025

Este proyecto forma parte de un Convenio entre el Ayuntamiento y AECOC para reorganización del modelo de Distribución Urbana de Mercancías, con la colaboración de las empresas y asociaciones vinculadas a la CES.

El acto se ha celebrado en la sede de la patronal sevillana y ha contado con la participación del **delegado de Movilidad**, Álvaro Pimentel Siles; del director del Área de Movilidad del Ayuntamiento de Sevilla, Juan García , entre otros.



Recepción Institucional y Empresarial en Feria. 6 mayo 2025

Miembros del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de Aprocom asisten a la **recepción Institucional y Empresarial** en la Caseta Municipal en la Feria de Sevilla. Es este uno de los eventos centrales de la Feria de Abril de Sevilla, que tradicionalmente sirve como **punto de encuentro para autoridades, representantes del ámbito empresarial** y la sociedad civil durante la jornada festiva de feria, contando con la presencia de representantes de organizaciones empresariales, miembros del Ayuntamiento de Sevilla y otros sectores económicos.

Presentación del “Análisis de la Situación de los Autónomos en la Provincia de Sevilla”

2 julio 2025

La Secretaria General de Aprocom, Mercedes Núñez, asistió a la presentación del “Análisis de la Situación de los Autónomos en la Provincia de Sevilla “ que realizó la Cámara de Comercio de Sevilla, junto con AES y Merkhadok. Este Informe tiene el objetivo de profundizar en el conocimiento de este colectivo, y ofrece una radiografía detallada, centrándose en la distribución por género, la evolución temporal y la relación entre la actividad autónoma y diversos factores socioeconómicos como la renta neta per cápita, la tasa de desempleo y la densidad poblacional.





Junta Directiva de CES

14 julio 2025

El Presidente de Aprocom, Vicepresidente de CES , informa en la **Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Sevilla** de la situación y problemas que atañen al sector del comercio, las previsiones de crecimiento y las expectativas de campañas como la de rebajas.

Asimismo, como presidente de la **Comisión de Movilidad** traslada las diversas reuniones mantenidas con la Delegación de Movilidad para solventar los problemas de carga y descarga, aparcamientos o accesibilidad por obras.

Jornada “Logística y DUM” 25 septiembre 2025

El Presidente de Aprocom, como Presidente de la Comisión de Movilidad de la CES, asistió a la celebración de la jornada “Logística y DUM, hacia los nuevos modelos de ciudad”, organizada por UNO Logística.

En la inauguración participaron Francisco Aranda, presidente de UNO Logística, Álvaro Pimentel, delegado de Movilidad del Ayuntamiento de Sevilla, y Tomás González.

“La tecnología nos permite saber exactamente cuántas plazas de carga y descarga se necesitan, dónde y en qué horario”, apuntó el presidente de UNO Logística.





Jornada “Logística y DUM” 25 septiembre 2025

El Presidente de Aprocom, como Presidente de la Comisión de Movilidad de la CES, subrayó que garantizar un **abastecimiento diario eficiente y sostenible** es esencial para el funcionamiento de la ciudad y requiere planificación, innovación tecnológica y una estrecha coordinación entre las empresas y las administraciones.

Jurado de los XIII Premios de Responsabilidad Social Empresarial CES

25 septiembre 2025

Elena Cintado, miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de Aprocom en representación de la empresa Mercadona, forma parte del **jurado** de los **XIII Premios de Responsabilidad Social Empresarial**, convocados por la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES y la Diputación de Sevilla.

Con la institución de estos galardones, la CES y Prodetur pretenden ser transmisoras de las **mejores prácticas empresariales** para servir como catalizadoras e influir en la transformación de la sociedad, promoviendo actuaciones empresariales de carácter estratégico, y, por tanto, sostenible.



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Comisión de Turismo de la CES 14 octubre 2025

El presidente de Aprocom asiste a la **Comisión de Turismo de la CES** en la que se debaten propuestas de promoción y desarrollo turístico y coordinación de acciones y calendario de actividades.



Comisión de Turismo de la CES

14 octubre 2025

Se pone de manifiesto la estrecha relación entre ambos sectores, turismo y comercio, destacando el impacto del turismo en la actividad comercial local. Se presentan y valoran iniciativas conjuntas orientadas a la dinamización económica, mejora de la oferta comercial y atracción de visitantes.



Asamblea General de Feicase 14 octubre 2025

La Secretaria General de Aprocom, Mercedes Núñez, asistió a la **Asamblea General de Feicase**, junto a otros representantes de Organizaciones Empresariales, de instituciones públicas y privadas, asociados y otros invitados, que quisieron acompañar y arrojar a Manuel Barea en la despedida del cargo.



Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla 28 octubre 2025

El Presidente de Aprocom, como miembro del **Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla**, asiste a una de las sesiones de este órgano supremo de representación y gobierno de la Cámara.

En la sesión celebrada se debatieron propuestas relacionadas con **empresas, comercio y economía local** y se controló y supervisó la gestión de otros órganos pertenecientes a la Cámara. Asimismo, se informó de los actos en los que intervino el presidente de la Cámara o el Gerente de la misma.

Premios Empresariales Círculo 500.

28 octubre 2025

La Secretaria General de Aprocom, Mercedes Núñez, asistió a la Gala de Premios Empresariales Círculo 500.

Este encuentro rinde homenaje al talento, la innovación y la dedicación de las empresas y empresarios que impulsan el crecimiento económico y social de nuestra ciudad.

Se consolida así un espíritu de continuidad, experiencia y reconocimiento entre líderes empresariales.

Durante la gala se distinguió a las compañías y profesionales en diversas categorías.





Comisión de Relaciones Laborales de la CES 7 noviembre 2025

La Secretaria General de Aprocom Mercedes Nuñez participa en la **Comisión de Relaciones Laborales de la CES** en la que se realiza el seguimiento, análisis y desarrollo de las diversas negociaciones colectivas que lleva a cabo Aprocom.

Se controla cómo avanzan los convenios y se preparan propuestas y posiciones de cada uno.

Presentación de resultados del Estudio sobre la Distribución Urbana de Mercancías (DUM) 19 noviembre 2025

El Presidente de Aprocom, como presidente de la Comisión de Movilidad de la CES, asiste a la presentación, junto a AECOC y el Ayuntamiento de Sevilla, de los **resultados del Estudio sobre la Distribución Urbana de Mercancías (DUM)** en Sevilla, un diagnóstico que permitirá desarrollar un modelo de reparto más eficiente, sostenible y que mejore la calidad de vida de los ciudadanos.





Presentación de resultados del Estudio sobre la Distribución Urbana de Mercancías (DUM) 19 noviembre 2025

Tomás González recordó que Sevilla cuenta con uno de los cascos históricos más extensos de Europa y que su riqueza patrimonial, junto a su dinamismo comercial, hostelero y vecinal, plantea un enorme reto para la distribución urbana de mercancías.

Premios de Responsabilidad Social Empresarial 19 noviembre 2025

El Presidente de Aprocom asiste a la entrega de la XIII edición de los premios de **Responsabilidad Social Empresarial**.

Con estos galardones, la Diputación de Sevilla y la CES distinguen en su empresas y entidades que destacan por sus buenas prácticas en responsabilidad social y su impacto en la comunidad.





Premios de Responsabilidad Social Empresarial

19 noviembre 2025

Con esta finalidad, ambas instituciones reconocen públicamente con estos Premios las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas sevillanas, en el caso de la edición de este año, en tres modalidades principales: las pymes, las grandes empresas y el tercer sector.



Reuniones del Ecosistema Emprendedor SVQ Emprende 25 noviembre 2025

Aprocom asiste a las diversas reuniones durante el año de **SVQ Emprende**, la colaboración organizada de todos los **agentes del ecosistema emprendedor** de Sevilla. Participan instituciones públicas, organismos privados, universidades, escuelas de negocio, comunidades profesionales, corporaciones, parques tecnológicos, asociaciones empresariales, fundaciones o grupos de inversión.



Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla 11 diciembre 2025

El Presidente de Aprocom, como miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla, asiste a una de las sesiones de este órgano. En el orden del día se planteó la **propuesta realizada por Aprocom** a través de la Comisión de Comercio de la Cámara de crear el programa de **Establecimientos emblemáticos de la Provincia**.

Con este galardón se pretende reconocer a comercios que, con una trayectoria de más de 40 años, destaquen por requisitos de singularidad, adaptación o producto emblemático en la provincia.

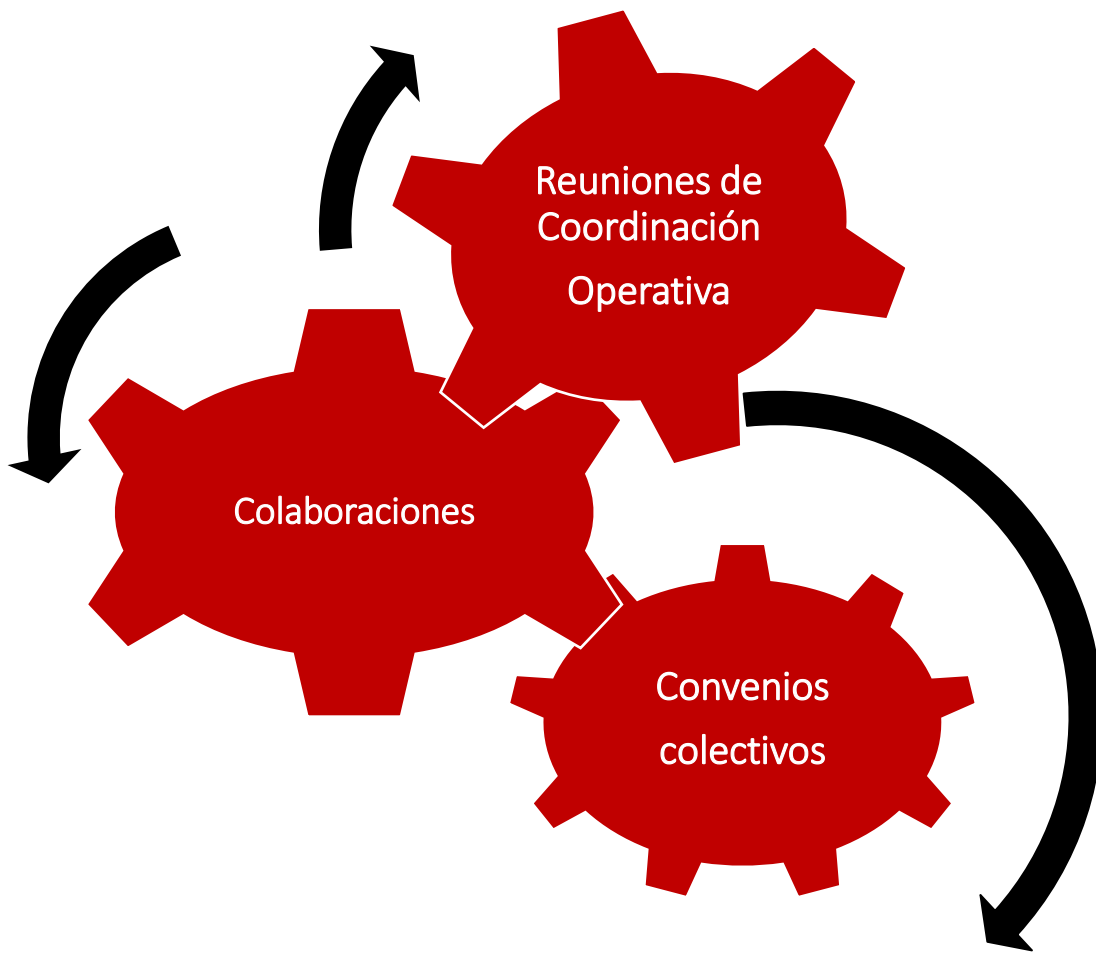


Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla 11 diciembre 2025

Un distintivo otorgado por la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con los Ayuntamientos y Asociaciones Empresariales de la Provincia de Sevilla, que va más allá del reconocimiento, **impulsando la promoción y modernización de los comercios** y fomentando su modernización y competitividad.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA





Colaboraciones



Convenio de colaboración Aprocom y Fundación Nortempo 2 enero 2025

Aprocom y la Fundación Nortempo firman un convenio de colaboración para que los alumnos que cursen la acción formativa **Auxiliar de Ventas**, que imparte Fundación Nortempo a través del Ayuntamiento en el programa **Sevilla Integra**, posteriormente puedan realizar prácticas no laborales que les permitan conocer el mundo laboral.

Convenio de colaboración Aprocom y Fundación Nortempo 2 enero 2025

La acción formativa “Auxiliar de ventas” se realizó durante 60 horas, desde el 16 al 31 de enero. Tras recibir las nociones teóricas, el alumnado realizó las prácticas profesionales en empresas.

Ciudadanos empadronados en Nervión pudieron acceder al curso de Auxiliar de Ventas. Después realizaron **prácticas en comercios asociados de Aprocom**. Luchamos por la integración y combatir el desempleo.





Convenio de colaboración Aprocom y Fundación Don Bosco 15 enero 2025

Aprocom y la Fundación Don Bosco colaboran en Sevilla en el programa de prácticas no laborales, EPES.

El programa permite poner a disposición de las empresas asociadas perfiles cualificados sin que ello suponga coste alguno para la entidad colaboradora.

El objetivo del programa es doble:

- Ofrecer una **experiencia práctica** a personas que se encuentran en proceso de incorporación al mercado laboral.
- Facilitar a la empresa talento permitiéndole formar a la persona participante conforme a sus **necesidades reales**.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



**Firma del convenio de colaboración Aprocom- Colegio de Economistas de Sevilla.
2 abril 2025**

Firma del convenio de colaboración Aprocom- Colegio de Economistas de Sevilla.

2 abril 2025

El Vicepresidente de Aprocom, Juan Macías Campanario y el decano del Colegio, Francisco J. Tato formalizan este acuerdo.

A través del mismo, ambas organizaciones trabajarán juntas en la **planificación y ejecución de actividades de interés común**, ofreciendo asesoramiento y formación en comercio, innovación y desarrollo empresarial.

Esta alianza permitirá **fortalecer la cooperación entre autónomos, pequeñas y medianas empresas**, así como facilitar el acceso de los asociados de Aprocom a iniciativas formativas del Colegio.





Renovación del convenio de Aprocom y Moeve

11 junio 2025

La Secretaria General de Aprocom, Mercedes Núñez e Iván Hernández, responsable de Agentes de MOEVE, suscriben la **renovación del convenio de Aprocom y Moeve** .

Esto se traduce en **nuevas ventajas** para nuestros afiliados, descuentos en combustible, descuentos para flotas y acuerdos con parking SABA.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Colaboración con Pymes Transformación Digital 23 septiembre 2025

El departamento de proyectos de Aprocom llegó a la colaboración con Pymes Transformación Digital para ofrecer una formación gratuita y ayudar a la pyme, autónomo y trabajador en la transformación digital de su actividad diaria.

Esta formación se realiza en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, EOI.



Colaboración con Pymes Transformación Digital 23 septiembre 2025

A diferencia de otras entidades, es una **formación personalizada** y va dirigida a dos colectivos:

- **Autónomos** y responsables de **Pymes**
- **Autónomos y trabajadores** de empresas de comercio y servicio.

Con ella , el empresario puede:

- potenciar su Pyme con herramientas de Inteligencia Artificial
- Aprovechar todo el potencial del marketing digital



Foro Business + Foro Empresa 2025 7 octubre 2025

APROCOM colaboró un año más en el **Foro Business + Foro Empresa 2025**, el único tour de eventos presenciales para las pequeñas y medianas empresas.

Este año reunió a directivos y gerentes en un espacio único, diseñado para inspirar el crecimiento y la gestión. Aprocom **ofrece entradas gratuitas para participar** en estas sesiones interactivas, paneles de expertos y oportunidades de networking que te brindan las herramientas y perspectivas necesarias para llevar tu empresa al siguiente nivel.



Foro Business + Foro Empresa 2025 7 octubre 2025

El tour de eventos “Business+ Foro Empresa 2025” recorrerá 14 ciudades en 2025

Tiene como objetivo seguir impulsando a empresarios y directivos en la **gestión del negocio**, y abordar los **nuevos desafíos y oportunidades** a los que se enfrentan las empresas.

Durante ese tiempo, expertos realizarán una serie de ponencias de interés para las empresas.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



INVITES YOU TO #TIS2025

Join us at the leading event shaping the future of tourism through technology, innovation, and sustainability

GET YOUR FREE **SILVER PASS** OR 50% OFF YOUR GOLD PASS WITH THIS CODE:

Q7SZT

www.tisglobalsummit.com

Feria TIS Tourism Innovation Summit

22-24 octubre 2025

Aprocom participa un año más como support partner en la Feria TIS Tourism Innovation Summit.



Feria TIS Tourism Innovation Summit 22-24 octubre 2025

TIS Sevilla, **Tourism Innovation Global Summit**, se ha consolidado como una cita imprescindible en el calendario internacional del turismo, reuniendo a líderes de sectores empresariales para debatir cómo la tecnología, la sostenibilidad y la innovación están **transformando el turismo y los sectores** con él interrelacionados.

El evento se posiciona como la plataforma clave para redefinir el futuro del turismo y cuenta para ello, entre otros con **support partners** entre los que se encuentra Aprocom.



Colaboración alumnos en prácticas Aprocom- Centro Educativo Albaydar

Acuerdo de colaboración Aprocom- Albaydar 2 diciembre 2025

Aprocom y Centro Educativo Albaydar han llegado otro año mas a un **acuerdo de colaboración** para la realización de **prácticas en empresas** por parte de alumnas de **Formación Dual** del primer curso de Marketing.

Este periodo de formación en empresas en el primer curso abarca tres meses y otros 3 meses del 2º curso. El beneficio de esta formación es que el alumnado está en la empresa durante 6 meses en total, lo que **fomenta la relación beneficiosa** por ambas partes, empresa y alumno.



Colaboración alumnos en prácticas Aprocom- Centro de Formación Profesional MPE Forma

Acuerdo de colaboración Aprocom-MPE Forma 2 diciembre 2025

Aprocom y MPE Forma, centro de Formación Profesional ubicado en Sevilla, llegamos a un acuerdo de colaboración para ofrecer a nuestros asociados la posibilidad de establecer un **convenio de prácticas** con esta entidad. Actualmente cuentan con una oferta formativa especializada, entre otros, en los ámbitos de informática y prevención de riesgos profesionales, y buscan empresas colaboradoras interesadas en acoger a su alumnado durante su **periodo de Formación en Centros de Trabajo**.

En concreto, ofrecen alumnado perteneciente a los ciclos formativos de **Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM)** y **Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW)**.

Reuniones de coordinación Operativa

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Reunión Confederaciones provinciales para la puesta en marcha de la CAC
3 marzo 2025

Reunión Confederaciones provinciales para la puesta en marcha de la CAC

3 marzo 2025

Desde marzo 2024 han sido numerosas las reuniones entre las Confederaciones provinciales (presidentes y técnicos) preparatorias para la puesta en marcha de una Confederación Regional

Ha sido un proceso organizativo previo en el que se ha coordinado la creación formal de una estructura común.

1. Definición de objetivos
2. Participantes claves
3. Elaboración de estatutos y acta constitucional
4. Acuerdos iniciales
5. Plan de puesta en marcha 2024 y 2025

Ello culmina el 5 marzo con la creación de la Confederación Andaluza de Comercio, CAC.



Comisión de Trabajo de Proyectos 5 marzo 2025

Se celebra reunión de la **Comisión de Trabajo de Proyectos**, con el objetivo de analizar, coordinar y avanzar en las distintas iniciativas en curso

- Información sobre el estado de los proyectos en curso.
- Análisis y priorización de nuevas propuestas.
- Coordinación de actuaciones y calendario de trabajo.



Reunión Mesa Negociadora Interna Convenio de Comercio

5 marzo 2025

Desde la constitución de la **mesa negociadora del convenio de comercio** en noviembre de 2024 para la negociación del nuevo convenio del sector comercial en Sevilla y provincia, se han celebrado numerosas reuniones en el ámbito de la **mesa negociadora interna**, con el objetivo de avanzar en los distintos aspectos de las plataformas patronales.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Proyecto “Espacios Seguros”.

11 abril 2025

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Proyecto “Espacios Seguros”.

11 abril 2025

Aprocom, la CES y el Ayuntamiento de Sevilla ponen en marcha el proyecto “Espacios Seguros

Proyecto “Espacios Seguros”.

11 abril 2025

Aprocom, la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES y el Ayuntamiento de Sevilla ponen en marcha el Proyecto de **Espacios Seguros para la Mujer**. Una iniciativa que permitirá detectar y atender casos de violencia de género y agresiones sexuales en establecimientos comerciales adheridos voluntariamente.

La **peluquería Encarna Moreno** en la calle José Laguillo, ha sido el primer comercio en sumarse, recibiendo la formación necesaria y el **distintivo que lo acredita como Espacio Seguro**.

Tomás González, presidente de Aprocom y la presidenta de la Comisión de Igualdad de la CES , han acompañado desde la CES en este primer paso que abre camino a una red de apoyo en nuestra ciudad.

Un proyecto pionero que nace del convenio de colaboración entre la CES y sus Asociaciones afiliadas y el Ayunt. de Sevilla, y que supone una muestra del compromiso del tejido empresarial con la igualdad.

Seguimos trabajando por una Sevilla más segura, igualitaria y comprometida.



Reunión Aprocom, CES, ECCA Social y el Comisionado de Polígono Sur.

16 mayo 2025

Aprocom y la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, mantienen reunión con la entidad ECCA Social y el Comisionado de Polígono Sur para sentar las bases de la futura colaboración entre las entidades .

Estos organismos del tercer sector van a ofrecer, tanto a Aprocom como a la CES, sus servicios de recursos humanos, intermediación laboral, formación especializada y acompañamiento a empresas.



Comisión de Relaciones Laborales de CES

28 junio 2025

El departamento técnico de Aprocom y miembros de la Junta Directiva asisten a la **Comisión de Relaciones Laborales de la CES** en la que participan los representantes de las diversas confederaciones asociadas.



Comisión de Relaciones Laborales de CES

28 junio 2025

El departamento técnico de Aprocom informa de la situación de los **cuatro convenios colectivos** que negocia Aprocom: comercio, Tintorerías domesticas, lavandería industrial y electrodomésticos.

Se realiza seguimiento de los procesos de negociación de los mismos.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Reunión Confederaciones provinciales preparatoria de la recepción de la Junta 28 julio 2025

Reunión Confederaciones provinciales preparatoria de la recepción por la Consejera de Comercio y Directora General de Comercio en agosto 2025

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA

Mesa redonda sobre Turismo de Compras

Atos



Participantes en la Mesa redonda



Isaac Flores
City Sightseeing



Juan I. Berdugo
Garvía

Turismo de Sevilla



Tomás González

Aprocom

(Confederación Provincial de
Comercio, Servicios y
Autónomos de Sevilla y
Provincia)



Raúl García López

Marketing Turístico

Digital y Formación
en Turismo

Moderadores



Ana Martínez

Atos



Constantino Rodríguez

Atos



Patricia Abajo

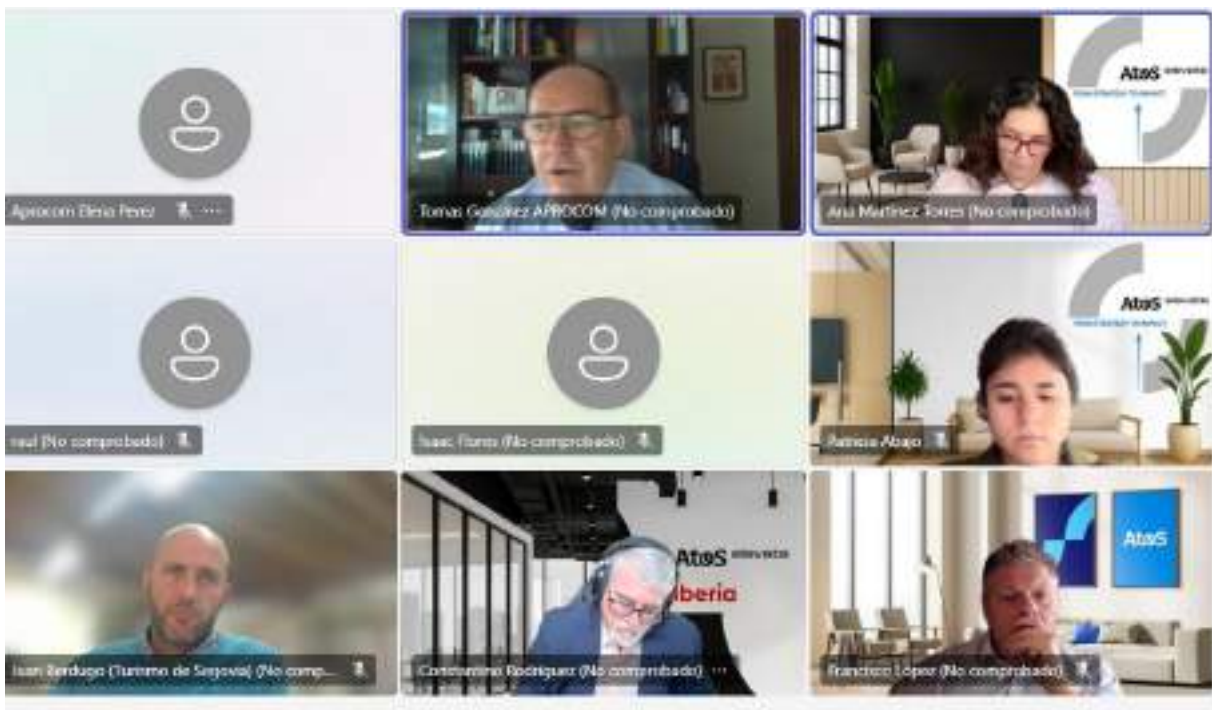
Atos



Mesa redonda SEGITTUR

22 octubre 2025

El Presidente de Aprocom participa en la Mesa redonda organizada por SEGITTUR: “Mesa redonda sobre Turismo de Compras - Visión experta y retos del sector”



Mesa redonda SEGITTUR

22 octubre 2025

Objetivos:

- Diseño de un **modelo de medición del TURISMO DE COMPRAS** que mejore su comprensión, la gestión pública y privada.
- Creación de una **metodología para medir los impactos** económicos, sociales y medioambientales del Turismo de Compras en España

Convenios colectivos



Convenio Colectivo Electrodomésticos 27 marzo 2025

FEDEME, Aprocom y las centrales sindicales CCOO y UGT suscriben la revisión salarial correspondiente al año 2025 en el marco del **Convenio Colectivo de Comercio de Maquinaria Industrial, Agrícola, Material Eléctrico, Aparatos Electrodomésticos, Mobiliario y Material de Oficina de Sevilla 2022-2025**.



Convenio Colectivo Electrodomésticos

27 marzo 2025

A este respecto, el texto articulado de este Convenio fija un **incremento salarial del 3%** para el 2025, cuarto año de su vigencia.

Por su parte, el **IPC 2024 (2.8%)** al resultar inferior al incremento salarial pactado para este año (3%) **no ha activado la cláusula de revisión** prevista en el Convenio y, por tanto, no ha procedido la incorporación de ninguna desviación adicional sobre el aumento suscrito para 2025.

De esta forma, se ha suscrito la **nueva tabla salarial 2025** que incorpora, también, la actualización de los importes de la ayuda escolar, dietas y kilometraje que este Convenio prevé (importes todos definitivos para esta anualidad





Desbloqueo de la negociación del convenio colectivo de comercio 24 noviembre 2025

Tras la reunión celebrada el 24 de noviembre de 2025 en el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (SERCLA), se logró **desbloquear la negociación del convenio colectivo del sector comercio** en Sevilla y provincia, lo que resultó en la **desconvocatoria de la huelga** prevista para el 28 de noviembre.



Avance positivo en el convenio de comercio de Sevilla y Provincia.

5 diciembre 2025

Se reanuda la negociación del convenio colectivo del comercio de Sevilla.

En la sesión del 5 de diciembre se **retomó la mesa de negociación**, se validó un acuerdo parcial sobre clasificación profesional y se iniciaron los debates sobre el primer bloque de negociación, que tuvo continuidad en una siguiente reunión durante el mes de diciembre

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Avance positivo en el convenio de comercio de Sevilla y Provincia.

5 diciembre 2025

Tras largas dificultades relacionadas con la conformación de la Mesa Negociadora, hoy se ha retomado la negociación del convenio colectivo del comercio de Sevilla.



Avance positivo en el convenio de comercio de Sevilla y Provincia.

5 diciembre 2025

La comisión negociadora reanudó en el seno del CARL, Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, la negociación del convenio colectivo entre UGT, CCOO y APROCOM, bajo un servicio de presidencia de convenio en la persona de José Luis Lázaro, profesor titular de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Sevilla.

Desde esa fecha son numerosas las reuniones mantenidas y el avance en la negociación de un nuevo convenio

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA

am
procom

Asociación Provincial de Comerciantes y Autónomos de Sevilla



Comunicación

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA

Aprocom Sevilla celebra la declaración del 5 de febrero como Día del Comercio en Andalucía



Europa Press 5 febrero 2025

“Aprocom celebra la declaración del 5 de febrero como Día del Comercio en Andalucía”

Aprocom, ha aplaudido la iniciativa de la declaración del **5 de febrero** como **Día del Comercio** en Andalucía, institucionalizado tras la aprobación el martes 4 por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía. Lee en Europa Press:

<https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-aprocom-sevilla-celebra-declaracion-febrero-dia-comercio-andalucia-20250207165957.html>



europa press | 14 abril 2025 @ependalucia

Comerciantes celebran la alta ocupación de turistas en Semana Santa y animan al crecimiento de los cruceros en Sevilla



Diario de Sevilla

14 abril 2025

“El presidente de Aprocom, Tomás González, celebra la alta ocupación del sector hotelero en Sevilla durante la Semana Santa”

Así, ha indicado que el turismo "va acompañado de buenas noticias" y Sevilla es una de las ciudades "más importantes del país en este aspecto".

“la llegada de cruceros es "otro punto más a favor de nuestro sector. Además, ha detallado que la Semana Santa es un "empuje" para la facturación del comercio. Lee en Diario de Sevilla:

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/comerciantes-celebran-alta-ocupacion-turistas_0_2003731838.html

Los comercios del centro lamentan el "perjuicio económico" por las continuas manifestaciones

El sector pide que se trasladen a otras zonas, "respetando siempre el derecho a manifestarse"

↳ Vecinos de San Lorenzo sin luz por una avería en la calle Medina



Diario de Sevilla

23 marzo 2025

“Los comercios del centro lamentan el "perjuicio económico" por las continuas manifestaciones”

Los negocios se quejan de la aglomeración de personas que "impide el tránsito normal por una vía comercial“. Aprocom se afirma que este tipo de eventos "dificulta enormemente" el acceso de los clientes a sus establecimientos y solicitan a las autoridades competentes que "reconsideren" la programación de estos eventos en esas vías comerciales y "busquen alternativas.

Diario de Sevilla:

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/comercios-centro-lamentan-perjuicio-economico-manifestaciones_0_2003583582.html



Foto de El Español

Cierre del comercio Pichardo: **"Sevilla se queda sin sus comercios más emblemáticos"**. Tomás González, presidente de Aprocom. "El gran problema de estos comercios es la falta de relevo generacional".

Lee la entrevista completa en la web www.aprocom.org



El Español 19 mayo 2025

"Sevilla se queda sin sus comercios más emblemáticos". Son las palabras del presidente de Aprocom, Tomás González ante el cierre del comercio tradicional Pichardo.

El Ayuntamiento de Sevilla regula la figura del establecimiento emblemático y defiende su singularidad, con subvenciones y exenciones fiscales. Estos establecimientos son patrimonio diferenciador de las ciudades.

Lee la entrevista completa en El Español:
Sevilla se queda sin sus comercios más emblemáticos: «La ciudad sufre una sangría en sus locales de siempre»



El inicio de las Rebajas divide al comercio.

Aprocom reclama una regulación. La actual situación perjudica al pequeño comercio. [Lee la información completa en ABC.](#)



Abc Sevilla

27 junio 2025

“El inicio de las rebajas divide al comercio”

Desde Aprocom reclamamos una vez más acabar con esta situación de descuentos y promociones permanentes que perjudican al pequeño comercio. Su presidente Tomás González solicita se regulen de nuevo para defender al comercio tradicional.

Lee la noticia en **Abc Sevilla**

<https://www.abc.es/sevilla/ciudad/comienzan-rebajas-verano-sevilla-variedad-fechas-tras-20250627182528-nts.html>

SEVILLA

Aprocom señala "falta de planificación" en las obras del centro y pide "información con suficiente antelación"



Europa Press
15 julio 2025

“Aprocom alerta de la “falta de planificación” y de comunicación con suficiente antelación en las obras de reurbanización de la céntrica Cuesta del Rosario”

Lee la noticia en **Europa Press**:

<https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-aprocom-senala-falta-planificacion-obras-centro-pide-informacion-suficiente-antelacion-20250715133419.html>



europa press 16 octubre 2025 @sevilla

Aprocom defiende su **compromiso**
con la **negociación del convenio**
colectivo de comercio de Sevilla.



Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla

Europa Press

16 octubre 2025

“Aprocom expresa su rechazo a las acusaciones vertidas durante la manifestación, las cuales, según afirma, "no reflejan la realidad del proceso negociador ni la actitud que esta Patronal ha mantenido desde la constitución de la Mesa Negociadora".

“Desde la constitución de la mesa en noviembre de 2024, ha participado de forma "activa y constante en todas las reuniones”

Lee la noticia en Europa Press:

<https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-aprocom-afea-acusaciones-sindicales-defiende-compromiso-negociacion-convenio-comercio-sevilla-20251016193900.html>



7 TV

21 noviembre 2025

Mercedes Núñez, secretaria general de Aprocom, participó en el programa "Andalucía a Debate" de 7 TV. Se trataron temas de **compras y sostenibilidad**, y la secretaria general puso en valor una vez más el papel del comercio local y su importancia en la economía de la ciudad. Asimismo, destacó la creación de la Confederación Andaluza de Comercio, CAC, para defensa de los intereses del sector a nivel regional.

SEVILLA

Aprocom defiende la "legitimidad" para negociar el convenio del comercio de Sevilla tras la desconvocatoria de huelga



Europa Press 25 noviembre 2025

“Aprocom defiende la "legitimidad" para negociar el convenio del comercio de Sevilla tras la desconvocatoria de huelga”

Aprocom indica que ha sido reconocida por las organizaciones empresariales del sector del comercio como la patronal con la "legitimidad empresarial" para negociar un nuevo convenio colectivo.

Lee la noticia en **Europa Press**:

<https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-aprocom-arroga-legitimidad-negociar-convenio-comercio-sevilla-desconvocatoria-huelga-20251125165753.html>



**Aprocom y sindicatos retoman
la negociación del convenio
colectivo del comercio**



Europa Press

9 diciembre 2025

“Aprocom y sindicatos retoman la negociación del convenio colectivo del comercio en Sevilla”

Aprocom y los sindicatos UGT y CCOO han retomado la negociación del convenio colectivo del comercio "tras largas dificultades relacionadas con la conformación de la mesa negociadora".

Se retomó la mesa de negociación, se validó un acuerdo parcial sobre clasificación profesional y se iniciaron los debates sobre el primer bloque de negociación, que tendrá continuidad en una próxima reunión durante el mes de diciembre.

Leer Europa Press:

<https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-aprocom-sindicatos-retoman-negociacion-convenio-colectivo-comercio-sevilla-20251209130710.html>

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña Reyes Regalos que cuidan y emocionan.

1- 5 enero 2025

Las tiendas locales especializadas no solo ofrecen productos de calidad, sino también la experiencia y el cariño necesarios para ayudarte a elegir lo mejor .

Cada detalle cuenta cuando buscas un regalo especial

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña Reyes Regalos que cuidan y emocionan.

1- 5 enero 2025

En Sevilla, los comercios locales de moda son auténticos expertos en ayudarte a encontrar piezas que se adaptan a cada estilo y ocasión. Calidad, diseño y asesoramiento personalizado son su sello distintivo. Las tiendas locales de Sevilla son auténticos referentes cuando se trata de encontrar piezas únicas, confeccionadas con calidad y buen gusto.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña Segundas Rebajas 29 enero 2025

Los comercios locales ofrecen descuentos irresistibles y están esperándote con las SEGUNDAS REBAJAS.

¡Aprovecha y **apoya a Sevilla** con cada compra!

- El dinero se queda en tu ciudad y genera empleo
- El comercio local ofrece mejor atención o productos más especializados



Día del Comercio

5 febrero 2025

Hoy celebramos a todos esos pequeños grandes negocios que hacen de nuestras calles lugares únicos y llenos de vida.

Desde la tienda de la esquina hasta el café de siempre. Cada comercio local tiene una historia que contar. ¡Gracias a ellos por ser el corazón de nuestros barrios y nuestra ciudad!

Este 5 de febrero, recordamos lo importante que es fortalecer lo nuestro, lo cercano. ¡El comercio local es la base de una ciudad más vibrante, creativa y unida!

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA

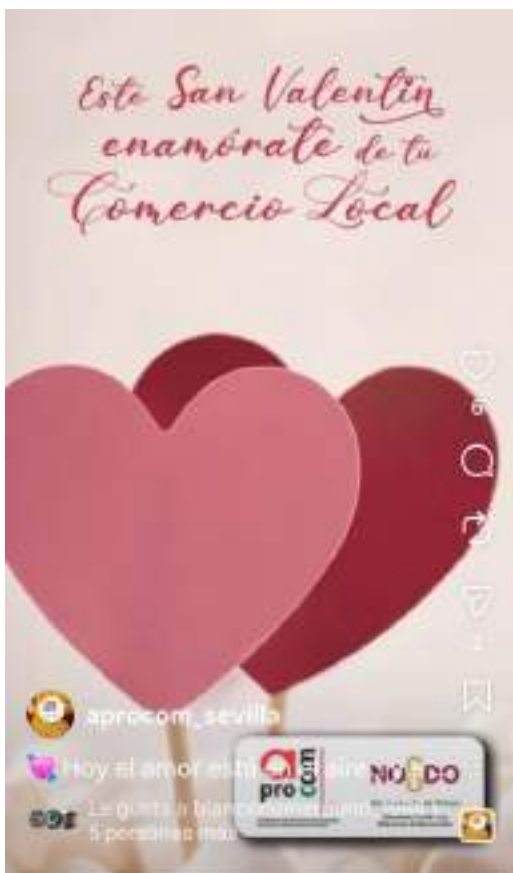


Día San Valentín 14 febrero 2025

Hoy el amor está en el aire...
y en tu comercio local.

San Valentín ha llegado, y con él, la oportunidad perfecta para demostrar cuánto queremos a esas personas especiales. No importa si es un regalo grande o un pequeño detalle, lo que realmente cuenta es el cariño con el que lo elegimos. Y qué mejor forma de hacerlo que apostando por el comercio local, donde cada compra tiene el valor de la cercanía, la calidad y el apoyo a nuestros barrios.

Este San Valentín, enamórate de tu comercio local.



Día San Valentín

14 febrero 2025

El amor se expresa de muchas maneras, y una de ellas es el estilo. Regalar comercio local es regalar personalidad, confianza y detalles que hacen brillar a quien los lleva. Este San Valentín, olvídate de lo impersonal y elige con historia, con calidad y con el toque especial que solo las tiendas de barrio pueden ofrecerte. Encuentra ese regalo que hará que tu persona especial se sienta única.

Cada regalo comprado en el comercio local lleva detrás el esfuerzo de pequeños negocios que ponen el alma en cada diseño.

Día de Andalucía

28 febrero 2025

!En Aprocom celebramos el Día de Andalucía!

Queremos invitarte a vivir nuestra tierra con orgullo, a recorrer sus calles llenas de vida y a apoyar a los comercios que forman parte de nuestra esencia andaluza.

Cada compra en el comercio local es un gesto de amor por nuestra cultura, nuestras tradiciones y nuestra gente. Porque Andalucía se siente, se disfruta y se apoya cada día.

Vive tu tierra, vive tus comercios, vive Andalucía.



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA

28F

DÍA DE ANDALUCÍA

¡Siente tu tierra!



Día de Andalucía

28 febrero 2025

¡Feliz Día de Andalucía!

Hoy celebramos nuestra tierra, nuestras raíces y nuestra identidad.

Desde nuestras calles **hasta nuestros comercios**, Andalucía se vive con orgullo y pasión.

Siente su esencia, su cultura, su gente. Disfruta de su luz , de su alegría y de todo lo que nos hace únicos.

Siente tu tierra, siente Andalucía

Día de La Mujer en el Comercio

8 marzo 2025

8M: Mujeres en el Comercio, Mujeres Imparables

Hoy queremos felicitar a todas las mujeres, y de forma muy especial a todas aquellas mujeres que impulsan a diario el comercio y la economía con su talento, esfuerzo y pasión.

La igualdad no es un favor, es un derecho. Sigamos rompiendo barreras.





Día del Padre 19 marzo 2025

Este Día del Padre, sorpréndelo con algo único y especial

Papá siempre ha estado ahí para ti, enseñándote, apoyándote y dándote su amor incondicional. Ahora es momento de agradecerle con un regalo que realmente valore.

Encuentra el detalle perfecto en los comercios de siempre, esos que están cerca de ti y que tienen justo lo que necesitas para hacerlo sentir especial.

Porque lo mejor para papá no está lejos... ¡está aquí, a tu lado!
Regala con el corazón.



Campaña de promoción del comercio local con Julio Muñoz, “Rancio Sevillano”

20 marzo 2025

Con un mismo mensaje “compra en las tiendas de tu barrio”, este personaje muy conocido en el ámbito local de Sevilla, va a recorrer las principales zonas comerciales de la ciudad: Centro, Nervión, Triana, Los Remedios, Librerías, Rochelambert, Santa Cruz...

Va a mostrar productos, experiencias y comercios diferentes emblemáticos de cada zona.

Ello con la idea de potenciar la zona, dinamizar tiendas y atraer público, recordando comprar en las tiendas de toda la vida.

Campaña de promoción del comercio local con Julio Muñoz, "Rancio Sevillano"

23 marzo 2025

Creo que no vale con lamentarnos cuando un negocio de toda la vida se cierra, debemos cuidarlos antes.

Las tiendas de nuestros barrios son maravillosas, dan empleo, nos cuidan, conocen a tu güela, te saludan, ¡te fían!

Me meto con la gente de Aprocom a darle toda la promo que pueda a nuestros comerciantes, ¡compra en donde te entiendan!





Campaña de promoción del comercio local con Julio Muñoz, "Rancio Sevillano"

23 marzo 2025

Casco Histórico: Mercería Mercys, c/ Cuna.

En APROCOM seguimos dando difusión a nuestros comercios locales de la mano de El Rancio Sevillano. En esta ocasión nos invita a redescubrir el encanto de las mercerías de nuestra ciudad, como Mercys.

¡Arreglemos, reutilicemos y compremos botones y cremalleras en nuestros barrios!

Apuesta por el comercio de siempre, el que nos conoce, nos cuida y... habla nuestro mismo idioma. ¡Hagamos que Sevilla brille con su gente!

"El alma de tu ciudad está en su comercio. ¡Súmate!"

Campaña de promoción del comercio local con Julio Muñoz, “Rancio Sevillano”

25 marzo 2025

Nervión: Joyería Orobriz, Avda. Eduardo Dato.

Hoy me ha tocado hoy venir con Aprocom a Nervión. ¿Qué hay más puro que una joyería de barrio? Compremos en nuestras calles, a nuestros comerciantes que se lo curran todo.





Campaña de promoción del comercio local con Julio Muñoz, "Rancio Sevillano"

26 marzo 2025

Asociación de Comerciantes de Rochelambert.

Los barrios son el alma de Sevilla, y hoy nos vamos con El Rancio Sevillano a pasear por Rochelambert para descubrir su esencia y sus comercios... ¡Qué maravilla su gente!

En Aprocom seguimos dando difusión a nuestros comercios locales, apuesta por el comercio de siempre, el que nos conoce, nos cuida y,... habla nuestro mismo idioma. ¡Hagamos que Sevilla brille con su gente!

Campaña de promoción del comercio local con Julio Muñoz, "Rancio Sevillano"

27 marzo 2025

Triana. Blanco Número Uno, en C/ San Jacinto

Hoy vengo a enseñaros con Aprocom un comercio mítico de Triana... ¿quién de Triana ha pasado por aquí?

Compremos en nuestros barrios a nuestros comerciantes, ¡que es de gente guapa!





Campaña de promoción del comercio local con Julio Muñoz, “Rancio Sevillano”

28 marzo 2025

Los Remedios, Ferretería Echevarría, c/ Asunción.

*El tipo de comercio de cercanía que recomiendo hoy con mi gente de Aprocom son... ¡LAS FERRETERÍAS!
¡Ojo a ésta de Los Remedios!*

Esta vez, junto a El Rancio Sevillano, en Aprocom paseamos por Los Remedios, un barrio lleno de color y comercios, además de ser lugar de peregrinación en Abril don, de visitamos la Ferretería Echevarría en Asunción con más de 60 años de historia.

En Aprocom seguimos apostando por el comercio de siempre, el que nos conoce, nos cuida y... habla nuestro mismo idioma. Hagamos que Sevilla brille con su gente.

Campaña de promoción del comercio local con Julio Muñoz, “Rancio Sevillano”

31 marzo 2025

Campaña Gremio de Librerías, Botica de Lectores, c/ Feria.

Hoy visitamos con El Rancio Sevillano uno de esos comercios que son su debilidad. Las librerías de barrio, comercios llenos de magia, y donde disponemos de miles de libros, no a un clic, sino simplemente alargando la mano. ¿Y tu? ¿te lo vas a perder?

En Aprocom seguimos apostando por el comercio de siempre, el que nos conoce, nos cuida y... habla nuestro mismo idioma. Hagamos que Sevilla brille con su gente.





Campaña Día del Libro.

23 abril 2025

El 23 de abril celebramos el día del Libro por todo lo alto en Sevilla. en una jornada muy especial en los Jardines de Murillo, donde librerías, editoriales sevillanas se dieron cita para llenar las calles de historias, cultura y pasión por la lectura.

Once librerías del Gremio estuvieron con sus mejores títulos, recomendaciones y un 10% de descuento en tus compras: Baobab, Botica de Lectores, Buks, Casa Tomada, El Almacen del Alquimista, El Cuartito, El Oso y su Libro, Entre Líneas, Fabulando, NovoGeminis y Palas.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña Día del Libro.

23 abril 2025

Cubrimos el **Día del Libro** visitando la Feria y realizando un video con las impresiones de algunos de los participantes

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña Día del Libro.

23 abril 2025

Descubre el vídeo en este enlace: <https://youtube.com/shorts/NifIJRWpqD0>



Campaña Día de la Madre 4 mayo 2025

Hoy felicitamos a todas las mamás...

Y también a ti, que te acercaste a un comercio local para elegir ese regalo tan especial.

Gracias por seguir confiando en lo local, en lo cercano, en lo nuestro.

Desde Aprocom ¡les deseamos un muy Feliz Día de la Madre!

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Concurso de escaparates Corpus Christi.

10 junio 2025

Como cada año, el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla convoca el CONCURSO DE EXORNO DE ALTARES, ESCAPARATES Y BALCONES con motivo de la celebración de la festividad del Corpus Christi, en el que colaboran Aprocom y Alcentro con la decoración de sus comercios afiliados en un día tan especial para nuestra ciudad



Campaña vuelta al cole **4 septiembre 2025**

!La vuelta al cole ya está aquí!
En Sevilla lo tienes todo más cerca de lo que imaginas: mochilas, uniformes, material escolar, calzado y tecnología en los comercios locales de toda la vida.

Apoyando al comercio local, apoyas también a las familias, al empleo y a la cercanía que solo los comercios de Sevilla saben darte.

Este inicio de curso, haz tu compra en el comercio local.



Campaña Otoño Invierno 1 octubre 2025

Objetivos:

- Aumentar ventas en temporada media (octubre–noviembre)
- Preparar el terreno para la campaña de Navidad
- Generar tráfico a tiendas físicas

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña Feria del Libro
31 octubre



Campaña Feria del Libro.

31 octubre 2025

La magia de los libros te espera en los Jardines de Murillo, Hasta el domingo 2 de noviembre, la **Feria del Libro** de Sevilla, **FELISE**, llena de vida y cultura el corazón de nuestra ciudad. Un paseo entre historias, librerías y editoriales que apuestan por mantener viva la lectura y el comercio local.

Desde Aprocom, te animamos a visitar esta cita imprescindible con nuestras librerías sevillanas, a descubrir nuevos títulos, y a dejarte inspirar por cada página.

Porque apoyar el libro es apoyar también a quienes lo hacen posible: nuestras librerías.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña Día de las Librerías
11 noviembre 2025

Campaña Día de las Librerías

11 noviembre 2025

Hoy celebramos el Día de las Librerías

Esas que nos acompañan en nuestros barrios, que nos recomiendan lecturas como quien te ofrece un consejo de vida, y que mantienen viva la magia de encontrarse con una historia entre las manos. Porque una librería es mucho más que un comercio,...Es cultura, memoria y comunidad.

Gracias a quienes cada día abren sus puertas para acercarnos los libros, escucharnos, orientarnos y mantener encendida la luz de la lectura en Sevilla.

Apoyemos a nuestras librerías locales. Sigamos haciendo que los libros vuelen.

Enlace al video del Día de las librerías:

<https://drive.google.com/drive/folders/1TmNwd9LFOQtsJbGUVkDszaCjIWkppwl?usp=sharing>



Campaña Black Friday 26 noviembre 2025

En Sevilla, el Black Friday se vive a nuestra manera.
Aquí no solo compramos: aquí sentimos.

Nos gusta pasear, entrar en las tiendas de siempre, saludar, ver, tocar, probar...
Porque detrás de cada tienda hay una historia y un trocito de Sevilla que sigue latiendo.
Este Black Friday elige comercio local.

Enlace al video de la campaña:
<https://drive.google.com/drive/folders/1EbQRcVadt0KvebsrDZfZCP1gyX0uOunR?usp=sharing>

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

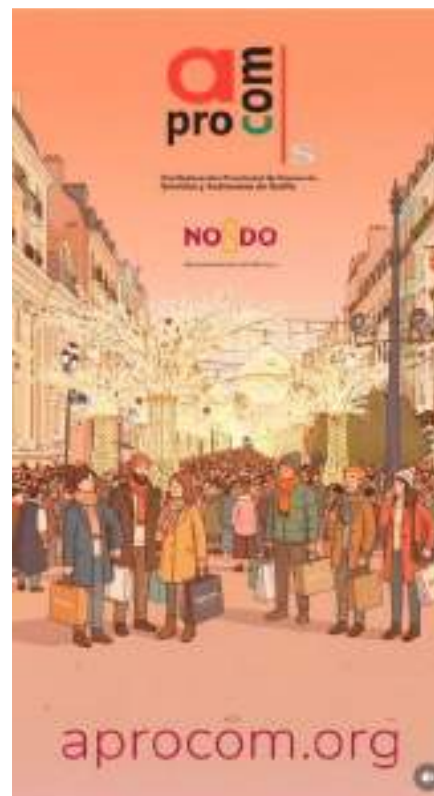
CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña promoción de comercios a través de la Revista Sevilla Late
Diciembre 2025

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA

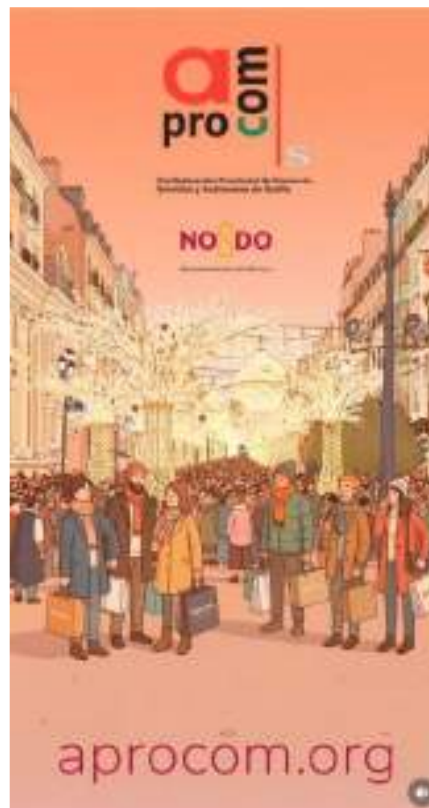


Campaña Navidad: Diciembre 2025

“Porque el comercio
evoluciona... y tu
comodidad también”

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



**Campaña Navidad:
Diciembre 2025**

“Escribe tu carta
caminando”

Enlace a elementos gráficos/vídeos de campaña:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-LedFcwCjq8HgTMJUhAIYmgLOW3NBiG5?usp=sharing>

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña Navidad: Diciembre 2025

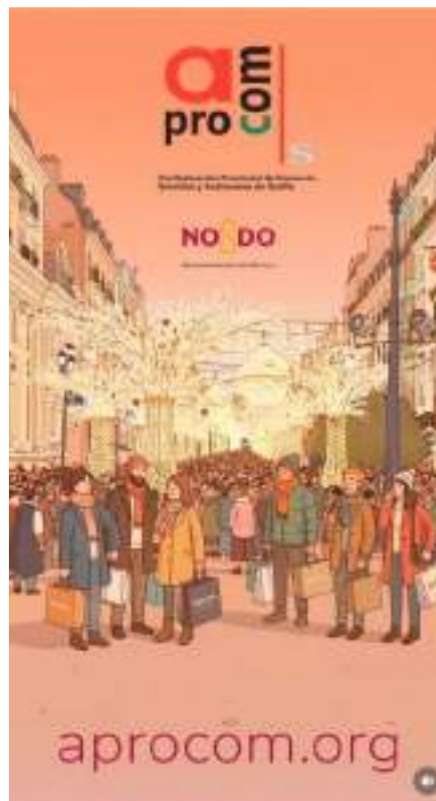
“Hay regalos que no se
piensan, se sienten”

Enlace al vídeo de campaña:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-LedFcwCjq8HgTMJUhAIYmgLOW3NBiG5?usp=sharing>

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Campaña Navidad: Diciembre 2025

Campaña promocionada.
“¿Buscando ideas de
regalos?”

Enlace a video de la campaña:

<https://drive.google.com/drive/folders/1SL5qHbS7w5xqlabmZWLxHNyih61HjLVF?usp=sharing>



Aprocom presenta Sevilla Late 29 diciembre de 2025

Aprocom presentó *Sevilla Late*, una revista digital que nació con una vocación clara: **dar voz al comercio local** como uno de los grandes pilares que sostienen la vida, la historia y la identidad de Sevilla.

Sevilla Late no es solo una publicación. Es una invitación a parar, a mirar con otros ojos y a redescubrir la ciudad desde lo más cercano. Desde sus calles llenas de historia, desde sus escaparates cuidados con mimo y, sobre todo, desde las personas que cada mañana levantan la persiana y **mantienen vivo el pulso de nuestros barrios.**

A lo largo de sus páginas, la revista recorre una Sevilla auténtica y cotidiana, donde el comercio de proximidad se revela como un verdadero patrimonio vivo. **Tiendas de siempre, conversaciones al otro lado del mostrador y pequeños gestos que, día tras día, construyen una ciudad más humana, más cercana y con alma propia.**



Acción promocional navideña desarrollada en el barrio de Nervión 29 de diciembre 2025

Consistió en una intervención de animación comercial basada en la presencia de **personajes tematizados (elfos navideños)**, con el objetivo de dinamizar el comercio local, generar interacción con la ciudadanía y aumentar la visibilidad de los establecimientos adheridos.

Publicación previa en redes sociales

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Acción promocional navideña desarrollada en el barrio de Nervión

30 de diciembre 2025

Cobertura durante la acción

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Acción promocional navideña desarrollada en el barrio de Nervión

30 de diciembre 2025

Cobertura durante la acción

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Acción promocional navideña desarrollada en el barrio de Nervión

30 de diciembre 2025

Cobertura durante la acción

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Publicación posterior en redes sociales 31 de diciembre de 2025

Como refuerzo de la acción, se publicó un vídeo resumen en redes sociales en formato reels e historias, mostrando los momentos más destacados de la jornada. Esta publicación permitió amplificar el alcance de la actividad, consolidar su impacto y reforzar el mensaje de dinamización y apoyo al comercio local.

Enlace:

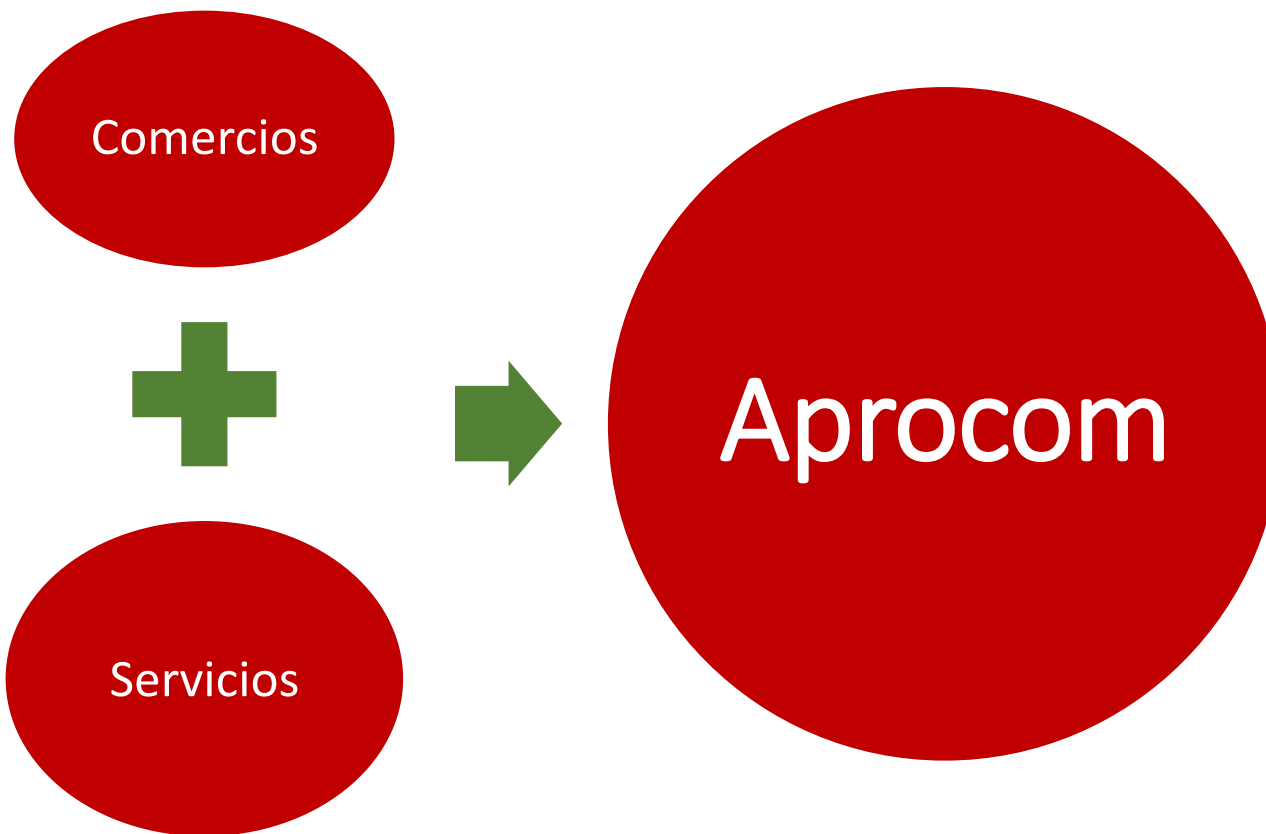
https://www.instagram.com/reel/DS7XOh_CksH/

3

Aprocom y los Asociados

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Asociación de Comerciantes de Triana

27 febrero 2025

Reunión del presidente de la Asociación de Comerciantes de Triana, Juan Macías, con el Delegado de Distrito Triana, Manuel Alés, para información de las **obras de la calle Pagés del Corro**. Fases, carga y descarga, afección a comercio, cortes de calles...





Confitería Ochoa recibe el Premio a la Torrija Artesanal Sevilla 2025 27 febrero 2025

La octava edición de los Premios a la Artesanía de Sevilla en 2025 se celebró con el objetivo de reconocer la labor de las personas artesanas que destacan por su creatividad, responsabilidad social y adaptación al mercado y capacidad de innovación, manteniendo las características que definen como tales a la artesanía andaluza.



El Cronómetro: Experiencia Porsche Sevilla + Panerai 27 marzo 2025

En colaboración con Porsche Sevilla y de la mano de Panerai, el Cronómetro tuvo el placer de celebrar un evento excepcional dirigido a un selecto grupo de clientes y apasionados por la alta relojería y el automovilismo.

Los asistentes participaron en una exclusiva masterclass relojera, cuyo propósito fue experimentar de primera mano la alta relojería Suiza, manipulando un mecanismo de cuerda manual P.3000.

El Cronómetro: Experiencia Porsche Sevilla + Panerai

27 marzo 2025

En el laboratorio de ideas (taller de materiales), los invitados pudieron conocer cada fase del proceso de creación de las cajas de los relojes Panerai y descubrir en primera persona los innovadores materiales patentados por la marca como Carbotech™, Ceramitech™ y Goldtech™.

Gracias a Porsche Sevilla los asistentes pudieron realizar un emocionante test drive, permitiendo a los asistentes probar algunos de sus vehículos más emblemáticos: Porsche 911 Carrera, Porsche Taycan, Porsche Macan y Porsche Panamera.





Firma del convenio de adhesión e incorporación de ACO&CRUZ (Asociación de Comerciantes Barrio Santa Cruz) a Aprocom

8 abril 2025

El acuerdo fue suscrito por D. Alejandro Cadenas, presidente de ACO&CRUZ y D. Tomás González, presidente de Aprocom.

Este convenio supone un paso importante en la colaboración entre ambas entidades y refuerza el compromiso común con el impulso y la representación del comercio local.

Firma del convenio de adhesión e incorporación de ACO&CRUZ (Asociación de Comerciantes Barrio Santa Cruz) a Aprocom

8 abril 2025

Además de los presidentes, también estuvieron presentes en el acto la vicepresidenta Aida Fernández y el tesorero de ACO&CRUZ Joaquín García, así como Mercedes Núñez, secretaria general de Aprocom



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Sí Mantilla. Juan Foronda

10 abril

Presencia en la Séptima edición de Sí Mantilla, de la firma Juan Foronda. Tanto las mantillas como el ajuar son piezas prestadas por la prestigiosa firma.

Sí Mantilla. Juan Foronda. 10 abril

Las calles de Sevilla presenciaron la mañana del jueves 10 abril un desfile de mantillas con **un toque especial**. Algo que destaca puesto que el acto tuvo lugar antes del Jueves y Viernes Santo, los días en los que las calles de la capital hispalense se llenan de mujeres ataviadas con esta indumentaria tradicional de la Semana Santa.

La razón del paseo de mantillas fue la presentación de la séptima edición de '**Sí, mantilla**', un evento organizado por el **Ayuntamiento de Sevilla y la agencia Doble Erre** -organizadora de SIMOF- y con el que se pretende "poner en valor el ajuar de la mantilla negra". Esta edición tiene como lema "**El hilo de la memoria: El ajuar de la Mantilla en la Pasión de Sevilla**",

La presentación consistió en la puesta en escena de 15 modelos ataviadas con diseños exclusivos, acompañados de mantillas negras y piezas únicas que destacan la importancia del ajuar de la mantilla. La firma Juan Foronda ha aportado las mantillas y complementos para esta ocasión.

El evento comenzó con el tradicional posado de las modelos en la fachada de la Iglesia de Santa Catalina, templo de estilo gótico-mudéjar construido en el siglo XIV. Posteriormente, las modelos realizaron un recorrido por las calles del centro de Sevilla hasta llegar a la Plaza de la Encarnación.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



**Caseta de arreglos de trajes de flamenca gestionada por Aires de Feria
6 mayo 2025**

Caseta de arreglos de trajes de flamenca gestionada por Aires de Feria, 6 mayo 2025

Este año llego una novedad pensada especialmente para las sevillanas: un taller oficial de arreglos exprés para trajes de flamenca, ubicado en pleno Real. Por primera vez, este servicio fue gestionado por Aires de Feria, una reconocida firma sevillana especializada en moda flamenca que colabora con el Ayuntamiento de Sevilla para poder llevar a cabo este fin.



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA



Presentación por ACCE de la Shopping Night 2025

27 mayo 2025

El presidente de ACCE, Asociación Comercios Centro Écija, David Serrano, y la Alcaldesa de Écija, Silvia Heredia, y el Concejal de Desarrollo Local, José Antonio Rodríguez, presenta ante los medios la Shopping Night 2025 que tuvo lugar el 6 junio,

Shopping Night 2025 Écija 6 junio 2025

Écija se transforma en una gran fiesta del comercio local, combinando las compras con el ocio y la cultura para hacer de esta noche una experiencia única. Además, la Shopping Night contará con animación infantil, música en directo en la Plaza de España, exposición de coches, firmas de libros y un emocionante sorteo de tres viajes entre quienes realicen sus compras esa misma noche.

Una oportunidad perfecta para apoyar al comercio de proximidad, disfrutar en familia o con amigos, y vivir la ciudad de una manera diferente.





Shopping Night 2025 Écija 6 junio 2025

La Shopping Night 2025 contó con **música en directo** en la Plaza de España, una **exposición de coches**, **firmas de libros**, **actividades infantiles** y un **gran sorteo** de tres viajes entre los clientes que realicen sus compras durante la noche.

Una excelente oportunidad de disfrutar de una noche diferente, **apoyar al comercio de proximidad** y **vivir toda la magia de Écija**

Velá de Santa Ana 6 junio 2025

El presidente de la Asociación de Comerciantes de Triana, Juan Macías, realizó la tradicional recepción al Delegado de Comercio, Álvaro Pimentel y el Director de Economía, Antonio Villegas, a la **Velá de Santa Ana 2025** en su caseta oficial.

Un momento de compartir ocio y diversión en una de las ferias más emblemáticas de la ciudad.





La Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA) celebró la entrega de sus premios empresariales 2025

6 junio 2025

Los premios de FICA se han consolidado como una cita anual de referencia para reconocer públicamente el esfuerzo, la creatividad y el compromiso social de quienes impulsan el progreso del municipio. El presidente de FICA, Carlos García subrayó el sentido del evento: «hemos reconocido a los mejores. Ellos hacen una ciudad mejor. La sociedad civil tiene la obligación de reconocerlos y de que la gente los conozca. Sobre todo, los jóvenes»



Reunión de ACOCRUZ y la Gerencia de Urbanismo 19 septiembre 2025

Reunión para defender los intereses y arrancar el compromiso al Ayuntamiento de Sevilla en mantener parte de nuestra historia, idiosincrasia y cultura.

Se consiguió el compromiso de mantener estos elementos cerámicos de los establecimientos afectados.

Ahora queda que redacten una normativa al respecto basada en realidades y concreciones con coherencia y sentido común, al igual de que emitan resoluciones por escrito a todos los establecimientos que presentaron alegaciones.

54 Aniversario de Sevillana de Pinturas

1 octubre 2025

Sevillana de Pinturas se estableció en Sevilla, en la calle Amador de los Ríos, en el año 1971 con la finalidad de distribuir (al por mayor y menor) pinturas para automóviles, industria y decoración, así como los útiles, herramientas, máquinas y anexos que éstas necesitan para su uso y aplicación.

A lo largo de estos años y con la idea de satisfacer a sus clientes, que son su mejor patrimonio, Sevillana de Pinturas ha ido evolucionando adaptándose a las necesidades de los mismos. Hoy es un referente en el sector de la distribución y venta de pinturas para automóviles, industria y decoración.





120 Aniversario de Galán Camisería 1 octubre 2025

La tienda nació en 1905 de la mano de Isaac Galán, un empresario de Soria que se instaló en Sevilla. “Empezó como una camisería a medida, compraba las telas y venían clientes particulares que viajaban o hacía los encargos”, comenta Rafael Albarracín, director general.

El negocio ha pasado por cuatro generaciones: de tíos a sobrinos en tres ocasiones y la última de padre a hijo. En 1912, Galán se instaló en la que hoy es su casa. Galán fue reconocido como comercio emblemático por la Cámara de Comercio de Sevilla y también mira al futuro.



120 Aniversario de Galán Camisería 1 octubre 2025

El consumidor de Galán “valora la cercanía, que le llamemos por su nombre y que pueda sentirse como en casa”.

Gracias a las redes sociales, la compañía ha podido atraer a nuevas generaciones de clientes, “que antes no se atrevían a entrar en la tienda”.



Cerería del Salvador, abierta desde 1845

27 octubre 2025

Diario de Sevilla publica reportaje de Cerería del Salvador.

En la Plaza del Salvador, se mantiene viva una de las tradiciones más antiguas y emblemáticas de la ciudad: La antigua Cerería del Salvador, un negocio que desde 1845 lleva encendiendo la devoción con la misma llama artesanal que hace casi dos siglos. Esta cerería centenaria ha sido testigo del paso del tiempo y del pulso de una Sevilla profundamente ligada a sus tradiciones religiosas.

El Cronómetro patrocina el torneo Social de golf 2025 21 y 22 noviembre 2025

En noviembre tuvo lugar una nueva edición del **Torneo Social El Cronómetro**, que en 2025 destacó por acoger la primera competición disputada tras la reapertura de la 2ª vuelta del campo de golf, recientemente renovado.

Más de 200 jugadores se dieron cita en este evento deportivo, disfrutando durante ambas jornadas del mejor golf en nuestras instalaciones y de una climatología favorable.





El Cronómetro patrocina el torneo Social de golf 2025 21 y 22 noviembre 2025

La entrega de premios se celebró en la noche del sábado 22 y contó con la presencia de **D. Álvaro Sanchís González-Palomino, gerente de El Cronómetro**; D. Roque Lage, responsable de Comunicación y Marketing de El Cronómetro; Dña. Esther Candil, directora de Marketing de la firma de relojería **Baume & Mercier**; y Dña. María Gutiérrez Valdenebro, delegada de señoras de golf del Real Club Pineda.

El Cronómetro ha destacado su compromiso con el golf y su deseo de ofrecer un evento de calidad a sus participantes.

Joyería Emilia García realiza los anillos de los Reyes Magos

17 diciembre 2025

Un año más, el Excmo. Ateneo de Sevilla deposita la confianza en la Joyería Emilia García , quien realiza los anillos que lucirán los Reyes Magos en la Cabalgata de Sevilla 2026





Joyería Emilia García realiza los anillos de los Reyes Magos 17 diciembre 2025

Joyería Emilia García es una de las joyerías más reconocidas en Sevilla. Con una trayectoria de más de 40 años en el sector, esta joyería se ha consolidado como un **referente en joyería y relojería de alta calidad** en la ciudad. Reconocida como **establecimiento emblemático**, cuenta con una amplia variedad de joyas y relojes de las marcas más prestigiosas del mercado.

Además de su exquisita selección de joyas y relojes, Joyería Emilia García se distingue por **su excelente atención al cliente** y por **su equipo de profesionales** altamente cualificados, que te asesorarán en todo momento para ayudarte a elegir la joya perfecta.



Muchas gracias
por su atención



am
procom | **S**

Confederación Provincial de Comercio,
Servicios y Autónomos de Sevilla